

## 2027년도 전통시장 주차환경개선사업 모집 공고

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의거하여 2027년도 전통시장 주차환경개선사업을 아래와 같이 공고하오니, 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 상인 및 상인회, 지방자치단체 등의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 1월 26일

충 청 북 도 지 사

### 1 사업개요

#### ☐ 사업목적

- 전통시장 및 상점가 이용시 가장 불편함을 느끼는 주차 문제를 완화함으로써 고객·매출 증대 기여

#### ☐ 사업내용

- (건설 및 개·보수) 전통시장 등 인근에 고객 전용 공영 주차장 신규 조성 및 증축, 개량 및 보수 지원
- (이용 보조) 전통시장 등 인근의 관공서, 학교 등 공공시설 및 사설 주차장 사용 비용 보조

### 2 세부내용

구 분	내 용
집행기관	■ 예산편성 - 광역자치단체, 예산집행 - 기초자치단체
지원예산	■ 지자체 한도 범위 내 (지역균형발전 특별회계 중 지역자율계정) * 기획예산처에서 광역자치단체 시도별로 한도액 결정('26년 4월 중)

구 분	내 용
지원대상 및 지원제외	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 다음 어느 하나에 해당하는 조직 또는 자를 보유한 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장·상점가·골목형상점가·상권활성화구역(이하 “시장 등”이라 함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 상인회</li> <li>- 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가 진흥조합</li> <li>- 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합</li> <li>- 「민법」에 따라 시장 상인이 설립한 법인</li> <li>- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자</li> </ul> </li> <li>■ 지원제외 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년도 주차환경개선사업 예산의 실집행율이 50%미만인 시·군 제외 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 시·도 선정위원회 심사결과 특별한 사유가 인정되는 경우에는 예외</li> </ul> </li> <li>- 사업 공고일 현재 주차환경개선사업을 추진 중인 시장등으로 공고 연도의 말까지 사업이 완료(정산보고서 제출) 되지 않은 시장</li> <li>- 법령의 규정을 위반하여 보조금을 사용하거나 허위의 신청이나 기타 부정한 방법으로 보조금을 지급받은 사실이 있어 보조금 지급결정 취소 및 반환된 시장 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이 경우 해당 시장 등은 해당 사유 발생 다음 연도부터 3년간 지원 제한</li> </ul> </li> <li>- 「유통산업발전법」 별표(제2조 제3호 관련)에 따른 대규모 점포(대형마트, 백화점, 쇼핑센터 등) 및 아파트 단지 내에 위치한 시장 등</li> <li>- 독립 건물 형태의 상점가로서 연접되어 있는 건물이 4개 미만으로 이루어진 상점가 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단, 지상 1층 또는 지하 1층을 기준으로 50개 이상 점포가 도로 방향으로 들어선 상점가의 경우에는 예외</li> </ul> </li> <li>- 운누리상품권 부정유통에 가담한 것으로 확인되어, 과태료 처분을 받은 상인회 중 접수 마감일(26.2.20.) 기준, 과태료를 미납한 시장 등</li> <li>- 최근 3년 이내 전통시장 주차환경개선사업 선정 후, 중도 포기한 사례가 있는 시·군이 지원을 신청하려는 시장 등</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
지원대상 및 지원제외	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 공고일 현재, 공영주차장 조성 사업을 3개 이상 진행 중인 시·군이 지원을 신청하려는 시장 등</li> <li>* 단, 신규 사업에 대한 매칭 지방비의 확보가 가능하고, 사업추진 조직과 관리인력의 여력이 있는 시·군은 가능</li> </ul>
지원내용	<p>① 공영주차장 조성: 지자체가 전통시장 공영주차장을 신규 조성하거나 기존 주차장을 증축하는 경우 일부를 국비 보조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노외주차장 조성 비용을 지원, 일정 규모(50면) 이상의 주차면수를 확보할 수 있는 주차빌딩·지하주차장·복합화 주차장 설치를 지원</li> <li>※ <b>부지매입비는 지원 제외</b>, 주차장 조성(건축비)만 지원</li> </ul> <p>② 공영주차장 개·보수 지원: 지자체가 전통시장 공영주차장을 개량하거나 보수하는 경우 일부를 국·도비 보조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 노후시설 개량·보수, 주차 차단기, 차량번호 자동인식시스템, 주차장 영상장치(CCTV), 요금정산소 설치 등 지원</li> </ul> <p>③ 주차장 이용 보조: 시장 인근의 공공 주차장이나 민간 사설 주차장을 사용하는데 드는 비용의 일부를 국비 보조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차요금, 주차쿠폰 발급 및 관련 비용을 보조 ※ <b>도비지원없음</b></li> </ul>
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공영주차장 조성 및 개·보수: 국비 60%, 도비 10%, 시·군비 30% <ul style="list-style-type: none"> <li>- [조성] <b>전통시장 당 적정주차면수 (참고1)</b> 건립비용 한도 지원</li> </ul> </li> <li>■ 주차장 이용 보조: 국비 60%, 시·군비 30%, 민간 10% <ul style="list-style-type: none"> <li>* 국비 지원 최대 1억원 한도</li> </ul> </li> </ul>
우대사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재난 및 산업낙후 등 지역 소재 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시계획 변경 절차가 필요 없는 지역에 건립을 계획하는 시장 등</li> <li>- 「재난 및 안전관리 기본법」 제60조에 따라, 특별재난지역으로 선포된 지역 내에 있는 시장 등</li> <li>- 「지역중소기업법」 제23조에 따라, 중소기업특별지원지역으로 지정된 지역 내에 있는 시장 등</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 화재 및 풍수해 대비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 시장 등</li> <li>- 화재공제(보험)의 공설시장 의무가입 조례 및 지자체로부터 납입 공제료를 지원받는 시장 등</li> <li>- 화재알림시설 설치율이 전체 영업점포의 50% 이상인 시장 등</li> <li>- 풍수해보험(IV형: 소상공인 상가 대상) 가입률이 전체 영업 점포 대비 10% 이상인 시장 등(개별점포 보험증서 필수 제출)</li> </ul> </li> <li>■ 주차장 부재 및 관련 지원이력 등               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용 고객 전용 주차장이 없는 시장 등</li> <li>- 과거 주차장 지원사업*에 선정된 적이 없는 시장 등                   <ul style="list-style-type: none"> <li>* 전통시장 시설현대화 지원사업, 전통시장 주차환경개선 지원사업</li> </ul> </li> <li>- 광역과 기초지자체가 함께 지방비를 부담하는 시장 등</li> <li>- 총사업비 5억원 이상인 사업에 대하여 임대료 자율동결 합의 사항이 일정비율(동결 또는 인하 3년 이상, 대상자의 100% 동의) 이상인 시장 등</li> <li>- <u>사업 신청 전 주차장 부지매입을 완료한 시장 등(추가)</u></li> <li>- 이 외에 선정 주체인 광역지자체에서 우대가 필요한 시장 등</li> </ul> </li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지분취득비로 취득한 토지는 국비 보조비율 만큼, 국가 소유권을 지분등기하고, 국유재산 등록 필수               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가보조금으로 건축된 부동산 및 그 종물은 중요재산으로 등록</li> </ul> </li> <li>■ 기타 사업 추진 등에 필요한 사항은 「전통시장 주차환경개선 사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2023-48호)」 적용</li> </ul>
선정절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 시장 등(서류제출) → 시·군(신청) → 도(접수)</li> <li>② 현장평가 및 선정위원회(도, 지방중기청, 외부 전문가)</li> <li>③ 선정위원회 결과 제출(도→중기부)</li> <li>④ 최종선정협의회(중기부)</li> <li>⑤ 예산안 제출(도→중기부·기재부)</li> <li>⑥ 균특예산 편성 통보(기재부→도)</li> </ol>

구 분	내 용
<b>구비서류</b> <b>(붙임 1~8</b> <b>작성서식 참조)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전통시장 주차환경개선 사업신청서(붙임1 서식)</li> <li>■ 전통시장 주차환경개선 사업계획서(붙임2 서식)</li> <li>■ 사업 관련 공통 동의서(붙임3~5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부동산 매매 사전동의서, 추진 동의서, 이해관계자 동의서</li> </ul> </li> <li>■ 화재감지기 설치현황(붙임6) <span style="color: blue;">필요시</span></li> <li>■ 개인정보 활용동의서(붙임8)</li> <li>■ 전통시장 주차환경개선사업 현장평가표, 사전컨설팅 보고서, 연구용역 결과보고서* 등</li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">* 지침 제10조 의거 : 총사업비 1억 원 이상 사업 추진 시 필수 제출</p>

### 3 신청서 접수 및 문의처

- (신청기간) '26. 1. 26.(월) ~ '26. 2. 20.(금) 18:00까지
- (신청방법) 공문 제출(시장 → 시·군 → 도 소상공인정책과)
- (문 의 처) 충북도 소상공인정책과(043-220-4372)

### 4 기타사항

- 신청 서류는 접수일 이전 완료된 서류만 인정하며 누락되거나 보완 필요시 일정 기한을 정하여 보완요구 할 수 있음
- 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 허위 작성한 사실이 판명될 경우 심사대상에서 제외
- 심사와 관련된 평가내용 등 관련 자료 일체는 비공개
- 해당 공고에 명시된 내용 이외의 관련된 사항은「전통시장 주차환경개선사업 운영지침 (중소벤처기업부 고시 제2023-48호)」을 준용

□ 시장 및 상점가 주차장 수요 산정

- 시장면적 (대지면적)에 주차발생원 단위를 이용하여 수요 산정

< 주차발생 원단위법에 의한 주차수요 산정 >

■ 산정식 :  $P = [(U \times F) / 1,000] \times e$

⇒ U : 피크시 최대 시장면적당 주차발생원 단위 (1대 / 1,000m<sup>2</sup>)

F : 시장면적 (m<sup>2</sup>) (시장 및 상점가 일반현황의 대지면적)

e : 주차 이용효율 (0.9 적용) \* 계산편의를 위해 일률적으로 90% 적용

- 시장면적은 [붙임 1] ‘주차환경개선사업 신청서’에서 전통시장 기본현황 자료 중 ‘대지면적’ 기준으로 함

< 시장 유형별 주차 발생원 단위 >

시장 유형	시장 면적	주차 발생원 단위 (U)
가	5,000 m <sup>2</sup> 미만	11.71
나	5,000 ~ 10,000 m <sup>2</sup> 미만	10.34
다	10,000 ~ 15,000 m <sup>2</sup> 미만	8.98
라	15,000 ~ 20,000 m <sup>2</sup> 미만	7.62
마	20,000 m <sup>2</sup> 이상	6.25

[붙임 1] 주차환경개선사업 신청서

- 대지면적 기준에 의해  
주차수요 예측값 산출

1. 개요

□ 일반현황

<p align="center"><b>20○○년도 주차환경개선사업 신청서</b>  <input type="checkbox"/>주차장 건립, <input type="checkbox"/>공공시설 주차장 공유, <input type="checkbox"/>공공·사설주차장 이용 보조</p>			
시장·상점가·활성화구역명			
시장구분	상설시장( ) 정기시장( ) 등록시장( ) 인정시장( ) 개인시장( ) 법인시장( ) 공설시장( ) 공동개설시장( )		
소재지			
전화번호	팩스번호		
대표자	관리자 (상인회, 조합)		
개설일자	건축일자		
건물구조	지하 층, 지상 층 ( )	점포수	
대지면적(m <sup>2</sup> )	건물연면적(m <sup>2</sup> )		
매장면적(m <sup>2</sup> )	무대시설		
취급품목			

※ 적용 예시

- 시장명: ○○전통시장 / • 대지면적 : 11,298 m<sup>2</sup> / • 시장유형 : “다”
- 주차수요:  $P = [(8.98 \times 11,298 \text{ m}^2) / 1,000] \times 0.9 = 92 \text{ 대}$

# 작성서식 모음

【붙임 1】

# 2027년도 전통시장 주차환경개선사업 신청서

(☐ 공영주차장 조성,    ☐ 공영주차장 개량·보수    ☐ 이용보조)

## □ 일반현황

시장·상점가· 활성화구역명			
시장구분	상설시장(    )    정기시장(    )	등록시장(    )    인정시장(    )	
	개인시장(    )    법인시장(    )	공설시장(    )    공동개설시장(    )	
소재지			
전화번호		팩스번호	
대표자		관리자 (상인회, 조합)	
개설일자		등록/인정일자	
건물구조	지하    층, 지상    층 (                                  구조)	점포수	
대지면적(㎡)		건물연면적(㎡)	
매장면적(㎡)		부대시설	
취급품목			

## □ 매장현황

면적(m <sup>2</sup> )	운영형태별			용도형태별	
	직영	임대	분양	상품판매	용역업

## □ 점포수 및 종사자 현황

점 포 수(개)					종사자수(명)			
계	직영	임대	자가	빈점포	계	자영업 종사자	상 용 종사자	기 타 (노점상 등)

위와 같이 2027년도 주차환경개선사업을 신청합니다.

2026년      월      일

( ) 시장·활성화구역 상인회장 (인)

(                      ) 시·군·구 기초지자체장                      (인)

충청북도지사 귀하



## 【붙임 2】 전통시장 주차환경개선 사업계획서

# '27년 전통시장 주차환경개선 사업계획서

## 1. 개 요

### □ 시장 및 상권특성

업태의 특성	※ 예) 도매중심시장, 소매시장, 전문시장
주요품목	※ 핵심 3개 품목 열거
상권의 특성	※ 예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동.읍.면단위), 광역권 중심(시.군.구 단위), 초광역권 중심(시.도 단위 이상)
경쟁점포 현황	※ 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))
시장 이용 가능 인구	※ 예) 20만명(영천시, 영천시 영천읍, 경주시 안강읍, 군위군 등)
교통현황	※ 예) 대로 2개(완산로, 시장로), 셋길(시장2길, 시장4길)

### □ 영업현황

매출액(백만원)	※ 최근 3년간 매출액
빈점포수(개)	(직영) (자가) (임대)
일별 이용객수(명)	장날(○일) : 명, 상설 : 명
판매촉진 행사	※ 행사내용과 행사 빈도 수(월○회) 기입

### □ 주차장 보유 현황

주차장명	건설연도	주차면수	거리	운영주체	건설주체
○○주차장	○○○○년	○○면	○○ m	상인회 등	시장/지자체 (자체/시설현대화/주차 환경개선 등)

### □ 담당자 현황

상인회 정 보	상 인 회 명		등 록 일	
	전 화		팩 스	
	상 인 회 장		이 메 일	
지자체 (시군구)	담 당 부 서		담 당 자	
	전 화		이 메 일	

## 2. 그간 전통시장 활성화사업 추진내역

(단위 : 천원)

사업 기간	사업 구분	사업내용	사업비 내역					비고 (사업완료 여부)
			합계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
합        계								

\* 시장활성화를 위해 추진완료 또는 추진 중인 모든 사업 기재(국비, 행정자치부교부세, 지방비, 시장자체사업 등)

## 3. 사업계획

### ☐ 사업계획(총괄)

사업 구분	<input type="checkbox"/> 공영주차장 조성 <input type="checkbox"/> 공영주차장 개량·보수 <input type="checkbox"/> 이용보조					
사업비 신청내역 (단위:천원)	총사업비	국비(60%)	지방비 및 자부담(40%)			
			소계	광역	기초	민간
총사업기간	20 년 월 일 ~ 년 월 일, ( 년 개월)					
사업추진동의 (시장 상인)	총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%		이해관계자 동의	총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%		
시장과의 이격거리	( ) m		부지매매동의 임차인동의	총( )명 중 ( )명 총( )명 중 ( )명		

### ☐ 사업비 현황

#### ○ 연차별 사업비 현황

(단위 : 천원)

년차	사업추진일정 (사업착수일~사업완료일)	사업비부담						비고
		계	국비		지방비		민간	
			부지매입	건축비	광역	기초		
1년차	2027.0.0~ 2027.12.31							부지매입, 설계, 개보수 등
2년차	2028.1.1~ 2028.12.31							건축(선금금 등)
3년차	2029.1.1~ 2029.12.31							건축(잔금 등)
합 계								

○ 사업내용별 사업비 현황

(단위 : 천원)

세부사업내용	사업량	사업추진일정 (사업착수일~사업완료일)	사업비부담				
			계	국비	지방비		민간
					광역	기초	
주차장 조성 (부지매입)	00㎡, 00면						
주차장 조성 (건축)	00㎡, 00면 (지하 0층, 지상 0층)						
개량·보수/ 이용보조							
합 계							

\* 지방비 및 민간부담액이 확보된 곳은 증빙서류(예산서, 통장사본 등) 첨부

□ 사업비 산출근거 ※ 신청사업 해당 표만 사용하고, 그외는 삭제

< 공영주차장 조성의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 조성	부지매입			
	설계			
	공사			
	정산시스템			
	:			
합 계				

※ 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 세부사업내용(부지매입, 설계, 건축 등) 및 사업비 산출내역을 상세하게 작성(관련 증빙자료 첨부)

< 공영주차장 개량·보수의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 개량·보수	무인정산시스템			
	방수			
	보수			
	:			
합 계				

< 주차장 이용보조의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 이용보조	주차요금			주차면 40면
	주차쿠폰 제작			
	:			
합 계				

□ 사업내용(시설계획, 관리·운영계획 등)의 타당성

○ 신청 대상 주차장 현황

주차장명				
주 소				
부 지	면적	000 m <sup>2</sup>	필 지	0 필지
주차장	연면적	000 m <sup>2</sup>	규 모	지하 0층~지상 0층 / 00면
전통시장과의 이격거리		000 m	구 분	주차장 조성(신규/증설/복합화) 개량·보수, 이용보조

\* 「공영주차장 조성」의 경우 신규(증축) 설치 예정인 주차장 현황 작성

○ 「공영주차장 조성」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

가. 전통시장 주차장 조성 계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수	총 주차면수 (완공 후)	비고
100	50	50	100	

\* 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

나. 전통시장 주차장 이외의 시설 현황 ※ 복합화 주차장 조성의 경우

(단위 : 천원)

시설명	면적	규모	금액	비고
전통시장 고객지원센터	000m <sup>2</sup>	지하 0층		
주민자치센터	000m <sup>2</sup>	지상 0층		
주민자치센터 전용주차장	000m <sup>2</sup>	지상 0층		총 00면 중 00면
...				

다. 전통시장 주차장 관리·운영계획

- 관리·운영주체 : (예) 시설관리공단/상인회 위탁
- 공영주차장 운영조례 제정 여부 : (예) 00000 조례  
※ 조례 있는 경우 관련 규정 명시, 없는 경우 조례 제정 시기 등 작성
- 수수료 : (예) 전통시장 이용시 2시간 무료주차(사용료 2,000원/시간당)
- 기타 관리·운영과 관련된 사항

- 「이용보조」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

#### 가. 이용보조 주차장 현황

주차장 관리주체	00구 시설관리공단	주차방식	주지식/기계식
운영시간	09:00 ~ 21:00	휴무일 (무료주차)	매주 토, 일
주차료 정산방식	유인/무인(카드)/무인(앱)	주차요금	기본 30분 1,000원 추가 10분당 500원
기타사항	현금지급 불가 / 카드만 가능 / 운영인력 0명 등		

\* 다수의 이용보조 주차장을 이용할 경우 각 주차장마다 상기 양식 활용

#### 나. 주차장 이용계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수 (이용보조 활용)	비고
100	50	50	

\* 적정주차면수는 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

#### ☐ 사업추진의 시급성(또는 필요성)

※ 주차수급률(현 주차면수, 적정주차면수, 부족면수 등) 및 고객수요, 산출근거 등

※ 개보수 및 이용보조 지원 필요성 등

○

○

#### < 주차장 위치도 및 도면 >


\* 지도.도면.전경사진 등 첨부(틀 변경 가능)

☐ 사업 추진일정(부지매입, 투자심사, 각종인허가, 건축, 지방비 확보 등)

※ 실집행 시점 및 금액도 함께 표시(실집행이 가능한 규모로 집행구성)

○

☐ 사업성과 측정방법

※ 사업성과(전통시장 주차장 건립 전후 매출액 증감, 상인 및 고객 만족도) 측정(조사)방법을 반드시 기재  
- 설문지 양식, 조사자, 조사대상(전수 또는 표본), 조사방법(방문, 유선 등), 조사 기간 (5년간) 및 주기(연1회 이상) 등을 반드시 기재

○

☐ 사업 기대효과

○

## 4. 기타

☐ 공 통

- 최근 3년간 상인교육 참여 연인원 실적(      %)
  - 전체 상인수 000명 대비 교육참여 연인원 000명
- 신청일 현재 카드단말기 보급률
  - 점포 000개소 중 000개소가 카드단말기 보유(      %)
- 최근 1년간 상인회비 납부율
  - 회원 00명 중 월평균(또는 연평균) 00명이 납부(      %)
- 모바일 온누리상품권 가맹률
  - 회원 00명 중 00명 가맹(      %)
- 이해관계자 동의율(      %)
  - 이해관계자 00명 대비 동의서 징구 00명
  - 이해관계자수 산출 : (예) 주차장 부지 인접 상인 00명, 주민 00명
- 민간화재보험 가입점포 현황
  - 가입점포수 : 영업점포수 (      ) 중 (      )개 가입
- 화재감지기 설치점포 현황
  - 설치점포수 : 영업점포수 (      ) 중 (      )개 설치
- 임대료 자율동결 합의 사항 : 대상자의 (      )% 동의
- 풍수해보험 가입점포 현황
  - 가입점포수 : 영업점포수 (      ) 중 (      )개 가입

○ 최근 3년간 표창 이력 :

- ※ 전통시장 입증서류(전통시장 인정서, 대규모점포등록증 등)
- ※ 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등)
- ※ 사업비 세부산출근거, 지도·도면·전경사진 등 증빙자료 첨부
- ※ 각종 동의서(부동산매매 동의서, 사업추진 동의서, 이해관계자 동의서 등) 첨부
- ※ 사전컨설팅 또는 연구용역 보고서 등 첨부
- ※ 기타 사업내용을 파악하고 이해하는데 참고가 되는 설명자료 등 첨부

## ☐ 이용보조 사업

- 그간 추진된 이용보조 사업의 성과조사 진행 여부
  - 성과조사 수행여부 및 결과 등 :

【붙임 3】 동의서 (양식변경 금지)

부동산 매매 사전동의서

- 매각대상 부동산 소유자 성명 :
- 주 소 :
- 전화번호 :
- 매각예정 토지, 건축물 또는 지상권 :

상기본인은 00시(도) 00시(군·구청)에서 추진하는 00시장의 0000년 주차환경개선사업을 위해 상기 매각 예정 토지, 건축물 또는 지상권 등을 감정평가금액으로 매도할 것을 동의합니다.

동 의 자 : (인 또는 서명)

년 월 일

000시장(군수·구청장) 귀하



【붙임 4】 동의서

○○시장 주차환경개선사업 추진 동의서  
(전통시장·상점가·골목형상점가 소속 상인)

□ 사업 개요

- 주차장 위치 :
- 주차장 대지면적 :                      m<sup>2</sup>
- 주차장 면수 :
- 사업 내용 : 주차장 건립(타워·평면·복합)/개보수/이용보조  
- (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립
- 예산 : 총                      천원  
- 국비(              천원), 지방비(              천원), 민간자부담(              천원)

□ 동의 내역

- 총 00명 중 00명 찬성(              %)

본인은 0000시장(상점가) 상인으로서 2027년 주차환경개선사업을 추진함에 있어 사업이 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년      월      일

연번	점포명	성명	연락처 (H.P)	생년 월일	서명 또는 날인	비고
1						
2						
3						
⋮						

## 【붙임 5-1】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서  
(주차장 인근 주민, 상인 등)

## □ 사업 개요

- 주차장 위치 :
- 주차장 대지면적 : ㎡
- 주차장 면수 :
- 사업 내용 : 주차장 건립(타워/평면/복합)
  - (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이해관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 공사가 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

연번	점포명 (주택의 경우 지번)	성명	전화번호	서명 또는 날인	비고 (주민·상인 등)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
⋮					

※ (주의) 사업신청 전통신장 및 상점가 소속 상인은 이해관계자가 아님

【붙임 5-2】 동의서

**○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서**  
(주차장 부지 관련 임차인)

□ 사업 개요

- 주차장 위치 :
- 주차장 대지면적 :  $m^2$
- 주차장 면수 :
- 사업 내용 : 주차장 건립(타워/평면/복합)  
- (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이해관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 공사가 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

※ 주차장 예정 부지에 건물이 있는 경우, 건물 내 임차인에 대한 동의서 100% 징수해야 함

년 월 일

연번	점포명 (주택의 경우 지번)	성명	전화번호	서명 또는 날인	비고
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
⋮					

【붙임 5-3】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서  
(주차장 운영 / 소유자)

□ 주차장 개요

주차장명	000동 00주차장			
주소	00시 00구 000로 123-4			
부지	면적	m <sup>2</sup>	필지	필지
주차장	연면적	m <sup>2</sup>	규모	지하 2층~지상부 / 100면
전통시장과의 이격거리		m	구분	<input type="checkbox"/> 공공 / <input type="checkbox"/> 사설
주차장 관리주체			주차방식	<input type="checkbox"/> 자주식 / <input type="checkbox"/> 기계식
운영시간	09:00 ~ 21:00		휴무일 (무료주차)	운영시간 이 후 무료개방 매주 토, 일(무료주차)
주차료 정산방식	<input type="checkbox"/> 유인 / <input type="checkbox"/> 카드 / <input type="checkbox"/> 앱(APP)		주차요금	기본 30분 1,000원 추가 10분당 500원
기타사항		* 현금 지급 불가, 카드만 가능, 운영인력(총2명)		

□ 이용보조사업 협의사항

- 주차가능 대수 : 총\_\_\_\_대 중 \_\_\_\_대
- 협의 주차료 : 1시간당\_\_\_\_\_원
- 주차쿠폰 제작 : 기초지자체, 상인회, 주차장
- 주차료 지급 : 매월 주차권 정산 후 지정계좌 이체
- 기 간 : 2027. 1월 ~ 2027. 12월

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이용보조 주차장 관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

사업자등록번호 :

이용보조 주차장명 : 운영자 000 (인)

※ 첨부서류 : 사업자등록증 또는 이용협약서

00 시·군·구 귀하



## 【붙임 7】 개인정보 수집·이용 / 제공동의서

### 개인정보 수집·이용 / 제공동의서

본 기관은 「전통시장 주차환경개선사업」 신청 및 성과관리 등을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다.

#### ☐ 개인정보 수집·이용 내역

##### 개인정보 수집 및 이용 동의 안내

(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
<b>[상인회장] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) <b>[지자체 담당자] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 <b>5년</b>
<input checked="" type="checkbox"/> 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까 ?	동의	미동의

#### ☐ 개인정보 제공 내역

##### 개인정보 제공 동의 안내

(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

제공기관	제공하는 항목	제공목적			보유기간	
소상공인 시장진흥공단, 성과조사 위탁용역사	<b>[상인회장] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) <b>[지자체 담당자] (필수)</b> - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사 업 신청 및 선정 후 성과관리 등			동의일로부터 <b>5년</b>	
☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까 ?		동의			미동 의	

※ 위와 같이 개인정보 수집·이용·제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다.  
그러나 동의를 거부할 경우 주차환경개선사업 참여 및 지원 등에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

2026년      월      일

[상 인 회 장]      성명      (서명 또는 인)

[지자체 담당자]      성명      (서명 또는 인)

충청북도지사 귀하