

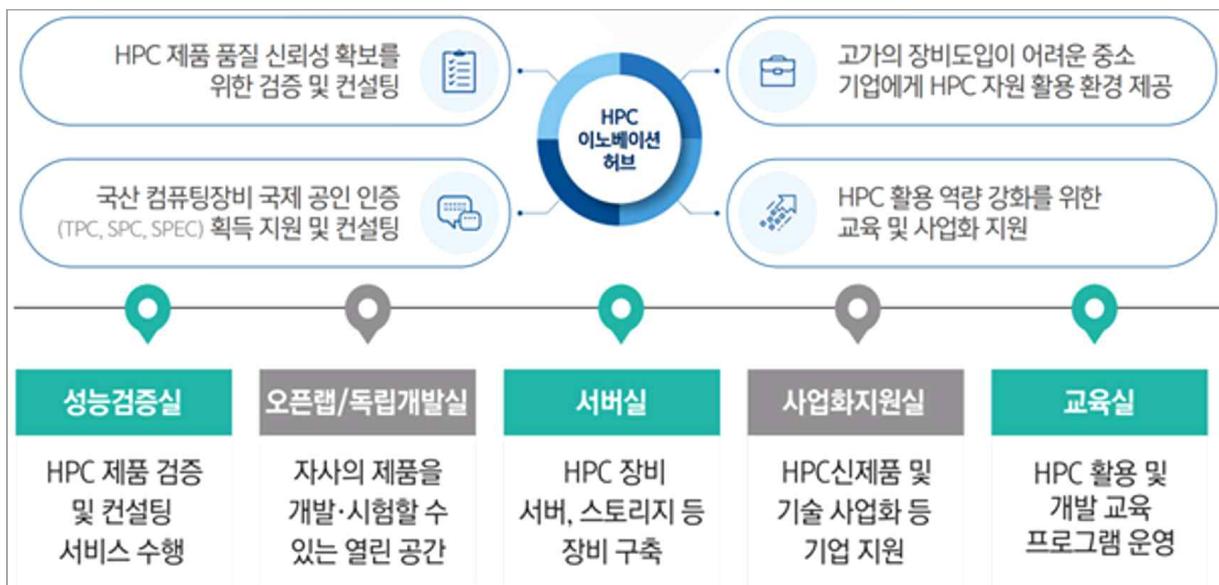
2026년도 HPC 이노베이션 허브 사업화 지원 기업 모집 안내

국내 HPC(High-Performance Computing) 기업 경쟁력 강화 및 국산 HPC 제품·서비스 확산을 위해 스타트업 및 중소기업을 대상으로 『HPC 신기술 및 제품에 대한 사업화 지원』을 추진합니다. HPC 관련 기술 및 제품의 시장 출시 전, 사용자테스트 및 기술성과 사업성에 대한 컨설팅을 지원코자 하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 1월 19일
한국컴퓨팅산업협회장

■ 「HPC 이노베이션 허브」 개요

HPC 이노베이션 허브는 과학기술정보통신부 주관으로 HPC 관련 중소기업들의 경쟁력 강화 및 수요 창출을 지원하고자 2017년 9월에 개소하였으며, 수도권 인근 및 HPC 제품 개발 기업들이 언제 어디서나 고성능컴퓨팅 환경을 이용할 수 있도록 개방되어 있습니다.



■ 신기술/제품 사업화 지원 목적

- 고성능컴퓨팅 산업 활성화를 위해 HPC 신기술·제품 보급과 중소기업의 사업화 역량강화 지원
- HPC 신기술·제품의 시장출시전 사용자 베타테스트 기회 제공, 시장출시 후 예상되는 경쟁요소와 포지셔닝 등을 컨설팅하여 신기술·제품의 시장진입 전력 강화 및 경쟁력 확보 기반 마련, 신규 HPC 제품의 시장안착을 지원하기 위함

■ 지원내용

- (지원대상) HPC 관련 기술 및 제품(하드웨어, 소프트웨어)을 개발하는 스타트업, 벤처, 중소·중견기업 2개사 무료지원

〈지원 대상 제품군〉

구분	제품	구분	제품
서버 HW	<ul style="list-style-type: none"> • Unix 서버 • x86 window / Linux 서버 • 어플라이언스 서버 • 서버용 모듈/부품 • 기타 서버 	서버 SW	<ul style="list-style-type: none"> • DBMS • WEB / WAS • MiddleWare • 통합관리솔루션 • 기타 서버 S/W
스토리지	<ul style="list-style-type: none"> • DAS / NAS / SAN • 병렬스토리지 • 스토리지 모듈/부품 • 기타 스토리지 	스토리지 SW	<ul style="list-style-type: none"> • 파일시스템 • 가상화 솔루션 • 백업용 S/W • 통합관리솔루션 • 기타 스토리지 S/W
응용 SW	<ul style="list-style-type: none"> • 모델링 / 시뮬레이션 S/W • 렌더링 S/W • 그룹웨어 S/W • 기타 	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 기타컴퓨팅 장비 • 기타컴퓨팅 S/W

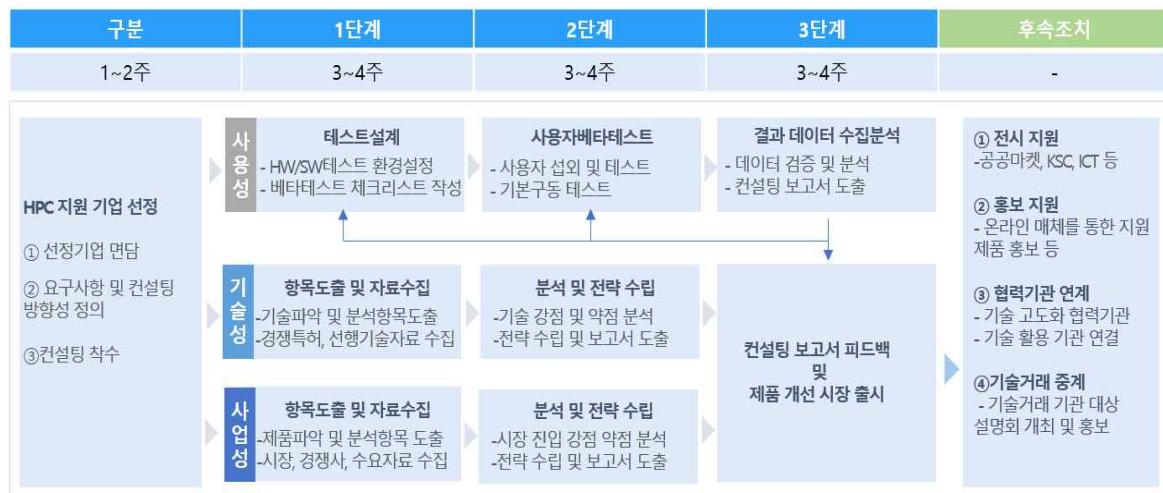
- (지원내용) HPC 기술 및 관련 제품(하드웨어, 소프트웨어)의 사용성, 기술성, 사업성 분석 보고서 제공 및 전문가 컨설팅, 기술거래 및 이전, 판로개척 지원



※ 기술 및 제품의 특성에 따라 사용성, 기술성, 사업성의 세부 항목 중복 선택 가능

※ 기술성 항목 선택시 특허 출원 계획 필수, 사용성 항목 선택시 테스트 가능한 제품 제공 필수

○ (프로세스)



※ 상기 프로세스는 신청기업과 주관기관의 면담을 통해 변경될 수 있음

○ (유의사항)

- 사용성, 기술성, 사업성 모두 선택시 3~4개월 정도 소요예상
 - 지원기업은 연 3회内外 컨설팅 회의 참석
 - 특허법인/전문가 분석 및 테스트 3개월이상 소요
- 사업화 지원 후 매출효과, 제품출시여부 등 지원결과에 대한 성과 조사 자료요청에 지원연도를 포함하여 3년간 응해야함. 제출한 자료 중 일부는 센터홍보 등의 목적으로 사용될 수 있음
- 지원제외 대상 : 접수마감일 기준으로 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우

- ① 기업의 부도, 휴·폐업
- ② 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- ③ 부채비율이 1,000% 이상인 경우(창업 2년 미만인 업체는 예외)
- ④ 기업이 자본전액 잠식상태에 있는 경우

- 사업화 지원 항목중 “사용성(사용자 베타테스트)” 지원 유의사항

- ※ 대상 제품은 기능구현 및 제품사용에 문제가 없는 제품 수준 이어야함
- ※ 신제품 HW 또는 SW를 'HPC 이노베이션 허브'에 구축할 수 있으며, 테스트 기간(3개월이상) 중 발생하는 제품오류 및 장애에 대한 책임은 신청자에게 있음
- ※ 테스트 환경구성을 위해 허브의 기본 인프라를 제공하나, 허브에서 제공할 수 없는 장비나 SW는 신청기업이 제공해야함.

■ 신청기간 : '26.01.19.(월) ~ '26.02.27.(금)

※ 연 2건, 1차 모집 미달시 연내 추가 모집하고 1차 모집에 2개사 지원 확정시 추가 모집하지 않음

■ 신청방법 : 홈페이지 접수

- HPC 이노베이션 허브 홈페이지

- 주 소 : www.openhpc.or.kr

- 접수방법 : 홈페이지 가입 → 로그인 → 사업화 지원 → 신청

- 접수확인 : 사업화 지원 → 진행현황 → 접수확인

- 문의처 : saup@k-cia.or.kr, 031-5182-9051

- 유의사항

- ※ 작성내용이 허위임이 판명되거나, 타 유사 정부지원사업의 중복선정의 경우에는 본 사업의 지원 대상에서 제외될 수 있음

- ※ 전문가 검토 후 지원여부 확정 개별 통보 예정

■ 제출서류

- 온라인 신청서 작성 및 제출

- 지원하는 개발 기술/제품 카탈로그 등 자료

- 전년도 재무재표(해당자에 한함)

- 사업자등록증

3 지원절차 및 선정방법

■ 지원 절차



※ 신청접수는 수시접수이나 지원기업이 2개사로 한정되어 있으므로 전문가 서면 및 발표평가를 통해 고득점 순위에 따라 선정·지원하며 면담과정 중 일정 조율이나 요구사항 반영이 어려울 경우 차순위 기업 대체될 수 있음

■ 선정방법

- (전문가위원회) 산학연 전문가 5인 이상으로 구성하여 평가
- (선정방법) 신청기업의 대상제품 기술성 및 사업성에 대한 발표내용(제품 소개 및 지원 필요성 등)을 기반으로 2개사 선정
 - 평가점수는 위원별 평가점수 중 최고·저 점수를 제외한 산술 평균
 - 사업화 지원 대상 기업 선정 : 평가표 80점 이상시 지원 확정
- (서면검토 항목)

평가항목	세부항목	배점
기술성 (50점)	HPC 제품 및 기술의 혁신성 및 차별성	20
	기술 특허 가능성 및 시장 동향과의 부합성	20
	HPC 클러스터 시스템 탑재 및 서비스 가능성	10
시장성 (50점)	신청자의 사업화 추진 여건 및 능력	20
	사업화 타당성	10
	상용화 및 시장진입 가능성	20

■ 사업화지원 성과

구분	제품	지원내용	지원 결과
A사	제조 해석 SW	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 분석, 사업성 분석, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 홍보 지원
B사	AI 클라우드 관련 플랫폼	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 분석, 사업성 분석, 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
C사	스토리지 SW	기술성 사업성	기술 특허 동향 분석, 기술경쟁력, IP 확보 방안 등 컨설팅 후 특허 확보 및 제품출시, 매출발생, (후속조치) 연계사업 발굴, 전시 부스 및 홍보 지원
D사	ARM 서버	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사, 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
E사	GPU 서버	기술성 사업성 사용성	경쟁기업 특허 분석 및 IP 창출 전략, 기술 및 시장 동향 분석, 수요처 조사, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 시장전략 특허 전략 컨설팅, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
F사	AMD 서버	기술성 사업성 사용성	기술 분석, IP 회피 전략 및 확전 전략, 보유기술 및 특허 분석, 특허항 도출, 시장 주요 경쟁사 분석 및 환경분석, 수요처 탐색, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
G사	API 미들웨어 솔루션	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, IP 창출 전략, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 입찰 정보 분석, 사용성 테스트를 통한 오류개선, 투자유치 및 매출발생, (후속조치) 전시 홍보 지원
H사	뇌파분석 AI 솔루션	기술성 사업성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, IP 창출 전략, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 입찰 정보 분석
I사	생성형 AI 애니메이션 모듈	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, IP 창출 전략, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 입찰 정보 분석, 사용성 테스트를 통한 오류개선, 투자유치 및 매출발생, (후속조치) 전시 홍보 지원

※ 지원대상이 동일 분야 제품일 경우 1개 기업의 지원내용만 추출하여 작성함

■ 사업화지원 보고서 예시

○ 기술성, 사업성 컨설팅 보고서

<p>High-Performance Computing Innovation Hub, Commercialization Consulting Report</p> <p>'2026 HPC 미노베이션 허브' 사업화 지원 기술성, 사업성 컨설팅 보고서</p> <p>(기업명, 제품명)</p> <p>2026. xx</p> <p> 한국컴퓨팅산업협회 Korea Computing Industry Association</p>	<p>목 차</p> <p>1. 개요 xx</p> <p>2. 기술성 분석 xx</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 기술 분석 xx2.1.1 기술 경과 xx2.1.2 국내 기술 수준 xx2.1.3 xxx 기술 특장 xx <ul style="list-style-type: none">2.2 지식재산권 회보방안 xx2.2.1 대상기술 xx2.2.2 참여 기업 보유 주요 기술(제품) 분석 xx2.2.3 참여 기업 보유 품목 분석 xx <ul style="list-style-type: none">2.3 IP 청출 xx2.3.1 대행 품목 분석 xx2.3.2 IP 권리변경 및 충돌검증 분석 xx <ul style="list-style-type: none">2.4 기술성 분석 결과 xx <p>3. 사업성 분석 xx</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 시장성 분석 xx3.1.1 시장 개요 및 특성 xx3.1.2 시장 규모 및 전망 xx3.1.3 국내외 관련 기업 분석 xx3.1.4 시장 주요 경쟁사 분석 xx3.1.5 시장 성장 품목 분석 xx <ul style="list-style-type: none">3.2 사업 분석 xx3.2.1 환경 분석 xx3.2.2 SW/OT 분석 xx3.2.3 사업 품목 분석 xx <ul style="list-style-type: none">3.3 수요처 분석 xx3.3.1 타겟 시장 분석 xx3.3.2 조달처 구매 이력을 통한 수요처 발굴 xx3.3.3 투어 정보를 통한 수요처 발굴 xx3.3.4 산업 동향 분석을 통한 민간수요처 발굴 xx3.3.5 수요처 품목 결과 xx <p>4. 결론 xx</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 결과 요약 xx4.2 결론 xx <p>[첨부] 특허 청구(안) xx</p>
--	--

○ 사용성 컨설팅 보고서

<p>High-Performance Computing Innovation Hub, Commercialization Consulting Report</p> <p>'2026 HPC 미노베이션 허브' 사업화 지원 사용성 컨설팅 보고서</p> <p>(기업명, 제품명)</p> <p>2026. xx</p> <p> 한국컴퓨팅산업협회 Korea Computing Industry Association</p>	<p>목 차</p> <p>1 개요 1</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 대상제품 상세사항 및 구성환경 11.2 분야별 테스트 구성 31.3 테스트 방법 요약 4 <p>2 사용성테스트 5</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 환경 구성 및 기본 테스트 52.2 xxx 테스트 72.3 xxx 테스트 102.4 xxx 테스트 13 <p>3 선호도 취합 및 분석 16</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 수요처 분야별 선호도 취합 결과 163.2 구성 요소별 선호도 분석 173.3 분석결과 18 <p>4 결론 20</p> <p>[별첨] 사용자 테스트 내용 및 유스케이스</p>
---	--