

2026 홍콩 K-관광 로드쇼(B2B) 참가기관 모집 안내

'26. 1. 19.(월) / 한국관광공사

□ 추진개요

- 행사명: 2026 홍콩 K-관광 로드쇼 (B2B)
- 일자/장소: 3. 11.(수), 홍콩 리츠 칼튼
- 참가규모: 한-홍 여행업계, K-콘텐츠 기업 등 유관업계 120명 내외
 - (한국) RTO·지자체, K-콘텐츠 등 유관 업체 등
 - (홍콩) 현지 주요 여행사, 글로벌 OTA, 유관 협회, 매체 등
- 주요내용
 - (트래블마트) 사전 매칭을 통한 바이어-셀러 비즈니스 상담
 - (설명회) 한국관광 콘텐츠 및 방한관광 지원제도 소개, 오찬 및 업계 네트워킹, 경품추첨 이벤트 등

시 간		주요내용	비 고
10:00~12:50	170'	○ 한-홍 비즈니스 상담회 - 사전 매칭 통한 1:1 상담(20분씩 예정)	광동어/한국어 사회 진행
13:00~13:30	30'	○ 한국관광 설명회 오프닝 - 개회사, 환영사, 한국관광홍보영상 상영 등 - 참가기관 홍보 PT	참가기관 희망 시 PT 가능 (2개 기관 限)
13:30~14:30	60'	○ 오찬 및 네트워킹	
14:30~15:00	30'	○ 경품 추첨 및 폐회	

□ 참가기관 지원사항

- (트래블마트) 홍콩 업계(일반·MICE·스터디투어 등 전문 여행사, 현지 OTA 등), 유관 협회 초청 비즈니스 상담지원
 - 한-홍 참가기관 일대일 PSA 매칭 지원
 - 참가기관별 상담테이블, 의자 제공
 - 광동어 통역 인력 섭외(희망 시, 비용은 참가기관 부담)
- * 업계상담 시 광동어>영어>중국어 순으로 선호됨. 깊이 있는 상담 희망 시 통역 섭외 권장

- (한국관광설명회) 트래블마트 참가 한-홍 업계, 항공사, 현지 유관 기관 대상 네트워킹 오찬 세션 운영
 - 트래블마트 참가기관 한정 참여 가능, 기관별 인원 제한 가능
- (참가지원) 출장자 홍콩국제공항-시내 입국 셔틀버스 운영(추후 확정)
 - 지정 시간·장소 1회 예정, 최종 수요 조사에 따라 운영여부 확정

□ 참가기관 부담사항

- K-관광 로드쇼(트래블마트, 설명회) 참가기관 참가비 없음
- 행사 참가 관련 제반비용(항공, 숙박, 식비, 교통비 등) 자부담 필요

□ 참가 신청 접수 안내

- 신청기간: **2026. 1. 19.(월) ~ 2. 6.(금) 15:00 까지**
- 모집대상: 관광콘텐츠기업, 홍콩시장 관심 있는 민간 이종기업, 지자체(RTO) 등
 - 외국인여행객 대상 흡입력 있는 콘텐츠 보유 기업 참가 환영
 - 지자체(RTO)의 경우, 해당 지역 소재 관광콘텐츠 기업 등의 업계 동반 참가 우대. 단독 참가도 가능
 - * 기초지자체 및 RTO/LTO 별도 참가 신청 불가, 광역지자체 단위로 참가 접수 필요
 - 일반여행사의 경우 특화 콘텐츠 상품* 보유한 경우만 참가 가능
 - * (참고예시) 로컬 특화 체험프로그램(단순 관광지 투어 불가), 지역 농장-음식만들기 프로그램 등 컬리너리 상품 보유 등
- 신청방법: 한국관광산업포털(투어라즈) 통해 참가 신청
 - * 한국관광산업포털(<https://touraz.kr>) 접속 > 로그인(회원가입) > 정책지원 > 공고/공모
 - ** 투어라즈 신청 시 기업 회원가입 필수(최대 1주일 소요)
- 제출서류: 참가신청서(엑셀) 및 개인정보 수집이용 동의서(붙임 참조)

□ 참가기관 선정 및 발표

- 참가기관 선정: 참가신청서 검토 후 참가확정 대상 개별 안내
 - * 모집규모 이상 지원 시 내부 기준에 따라 심사 예정
- 발표 일: **2026.2.11(수) 예정**
 - * 참가기관 모집 관련 공모 절차, 발표 일정 등은 중국팀 공지사항에 따름