2026 칭다오 K-관광 로드쇼(B2B) 참가기관 모집 안내

'26. 1. 19(월) / 중국지역센터(칭다오사무소)

□ 추진배경 및 목적

○ (추진배경)

- 방한관광 3천만명 달성을 위한 한-중 여행업계간 협력 네트워크 견고화 필요
- 중국 단체관광객 한시 무비자 정책 호재 활용, 단체관광 상품에 대한 소비자 인식 개선 기회 마련

○ (목적)

- 중국 소비자의 소형화·맞춤화 여행 수요에 부합하는 우수한 신규 관광상품 개발 확대로 방한상품의 시장 경쟁력 강화
- 소규모 프리미엄 단체상품 모델 정착으로 기존 천편일률적인 단체상품 구조 탈피, 고부가 체험 중심의 신규상품 시장공급 확대

□ 행사개요(안)

○ 행 사 명 : 2026 칭다오 K-관광 로드쇼 ※ 세부명칭 추후 확정

○ 일자/장소 : 2026.3.25.(수) / 칭다오 시내호텔

○ 참가규모 : 한·중 유관기관 및 업계 관계자

- (국내 셀러) 지자체/RTO, 중국전담여행사, 관광콘텐츠 기업, 관광벤처기업, MICE 유관기업 등
- (현지 바이어) 산동성 주요 여행사, 언론, 협회/기구 등

○ 추진방향: 방한관광상품 경쟁력 강화 및 고품질화

- (핵심타깃) FIT시장으로 이동한 3~6인 소규모 및 맞춤형(DIY) 여행 선호 소비자 타깃 정교화

* 부모·자녀·친지 등 가족 단위 소규모, 취향 기반 소그룹(취미, 직장, 동년배 그룹 등)

- (상품내용) K-컬처 체험형 콘텐츠, 지역관광 콘텐츠 등을 활용하여 자유롭고 유연한 일정 구성이 가능한 상품

* 칭다오-인천 항공자유화 지역, 칭다오/옌타이/웨이하이/스다오 5개 지역 한-중 여객페리 운영 등으로, 산동성은 풍부한 방한 교통 공급량을 보유하고 있어, 관할지역 현지 주요 여행사 대부분은 홀세일러(도매여행사)로써 단체관광 상품 취급 비중 높으며, 전국적인 상품 유통망 보유

○ 행사 일정(안)

시 간	내 용
10:00~12:00	**1 맞춤형(DIY) 방한상품 개발 미니설명회**
	- 테마별 셀러(한국 업계) 미니설명회(PPT 발표) 및 Q&A (2~3개 테마별 설명회장 운영 예정) - 바이어(중국 업계) 테마별 설명회장 선택하여 청취
13:30~14:30	**2 지역관광 유치 설명회**
	- 광역지자체별 방한관광 특화 콘텐츠 발표 (지자체별 10분 내외) - 지자체 지원정책 등 소개 - KTO 유치전략 소개 등
14:30~17:30	**3 한중 트래블마트**
14:30~15:00	- 참가자 등록
15:00~17:30	- B2B 상담회 운영
18:00~20:00	**4 한중 관광업계 교류의 밤**
	- 환영사/축사, 한국관광 홍보 PT, 문화공연, 네트워킹 만찬 등

※세부 시간은 추후 변동될 수 있음

□ 행사 세부내용(안)

1 맞춤형(DIY) 방한상품 개발 미니설명회

○ 일시/장소 : 3.25(수) 10:00~12:00 / 행사호텔 세미나실

○ 참 가 자 : (국내 셀러)한국 기업·기관, (현지 바이어)여행사 관계자

○ 주요내용

- **(진행방식)** 4~50명 규모의 중국측 업계 관계자를 대상으로 3~4개 미니 설명회장 테마별 동시 운영. 한국 기업·기관 10분 내외 PPT 발표 및 Q&A. 현지 바이어는 관심 있는 테마별 설명회장 선택하여 청취
- **(테마예시)** 미니투어 또는 DIY 상품 개발에 적합한 콘텐츠로, 체험 프로그램, SIT, 청소년, 의료웰니스, MICE, 시니어교류 프로그램, 축제/이벤트 등

※ 참가 신청 기업/기관 취합 후 테마 추후 확정 예정

※ 참가 기업·기관 예시 (하기 기술된 이외 테마도 참가 가능)

테마	참가기관 예시
체험	- 관광벤처, 관광두레, RTO/문화재단, 지역 관광기업지원센터 입주기업 등에서 운영하는 프로그램 및 서비스 - 스토리텔링 워킹투어, 원데이클래스(쿠킹, 수공예품 만들기, 전통 주만들기, 문화예술 체험 등) 등
SIT	- 생활스포츠 : 자전거 라이딩, 러닝, 골프, 수영, 동계스포츠 등의 취미 활동을 한국에서 즐길 수 있도록 소재/서비스 제공 가능 기관 - 생활스포츠 교류 : 유소년/청소년/성인 대상 스포츠클럽&동호회 교류 제공 가능 기관 - 스포츠 이벤트 : 트래킹, 사이클, 마라톤, 트레일러닝, e-스포츠 등 스포츠 이벤트 참가 또는 관람이 가능하도록 참가등록 지원 서비스 가능한 기관(티켓 유료도 진행 가능) - 문화예술 : 공연/전시 관람, 합창단, 교향악단 등 문화교류 및 문화예술축제 참가 지원이 가능한 기관 - 전문연수 : 헤어미용, 피부미용, 메이크업, 의료기술 등 한국 선진 산업기술 관련 연수 프로그램 운영 가능 기관
청소년/시니어	- 한-중 청소년/시니어간 문화/예술/스포츠 등의 교류 가능한 한국 네트워크 보유 기관 - 청소년/시니어 대상 문화/예술/스포츠 프로그램 운영 기관 - 청소년/시니어 참가 가능한 문화/예술/스포츠 대회 운영 기관
MICE	- 관련 시설, 프로그램, 특별지원제도 운영 기관
기타	- DIY 단체에 특별 제공 가능한 프로그램을 보유한 호텔, 리조트, 테마파크 등 관광시설

- (기대효과) 한국 참가기업/기관이 홍보하고자 하는 중점사항을 프레젠테이션을 통해 전달, 한중 트래블마트 상담 시간 제약 극복

  * 한중 청소년 태권도 교류, 한중 청소년 합창대회, 한중 청소년 축구 캠프, 한중 시니어 게이트볼 교류전, 한중 시니어 문화예술 교류 대회 등은 구체적인 계획을 사전에 준비하여 참가 시 더욱 큰 효과가 기대됨

- 공사-광역지자체(또는 RTO)-현지 여행사/협회/동호회/교육기구 간 유치협약 체결 등 협의 가능

○ 참고사항 : PPT 발표자료(중국어 간체) 제출 관련 사항은 추후 별도 공지

2 지역관광 유치 설명회

○ 일시/장소 : 3.25(수) 13:30~14:30 / 행사호텔 설명회장

○ 발표시간 : 지자체별 10분 ※ 종료 및 시작 시, 스크린 및 행사장 내 사회자 안내

○ 진행방식 : 현지 바이어 대상 광역지자체별 PPT 발표 및 Q&A

- 방한관광 특화 콘텐츠, 26년도 지원정책 등 업계 상품화 지원 방향 등

○ 참고사항 : PPT 발표자료(중국어 간체) 제출 관련 사항은 추후 별도 공지

3 한중 트래블마트

○ 일시/장소 : 3.25(수) 14:30~17:30 / 행사호텔 상담장

- (14:30~15:00)참가자 등록, (15:00~17:30)B2B 상담회 운영

○ 상담시간 : 매 15분 ※ 종료 및 시작 시, 스크린 및 행사장 내 사회자 안내

○ 진행방법 : 한국 참가기관/업계 기준 상담부스(테이블) 조성 운영

- (메인)PSA 사전 매칭을 통한 진행, (서브)Free 상담존 별도 운영

  ※ No Show 발생시, 상담 대기자 대상 현장 매칭 진행

4 한중 관광업계 교류의 밤

○ 일시/장소 : 3.25(수) 18:00~20:00 / 행사호텔 연회장

○ 참 석 자 : 국내외 기관/업계 관계자 약 200여명

○ 주요내용 : 한국관광 홍보설명회, 문화공연, 업계 교류 촉진 네트워킹 만찬 등

□ 참가 신청 안내

○ 신청기한 : ~2026.2.6.(금)

○ 신청대상 : 광역지자체(RTO 포함), 관광콘텐츠 기업, 관광벤처기업 등

참가 신청시 유의 및 참고사항
▶<한중트래블마트, 한중관광교의 밤> 상담부스 운영, 만찬 희망 기관/기업 단위로 신청)'(☞별첨1)
▶<맞춤형(DIY) 방한상품 개발 미니설명회>는 - 참가 희망 기업/기관은 '맞춤형(DIY) 방한상품 개발 미니설명회 계획(안)'(☞붙임1) 작성 제출 - 작성 제출한 계획안에 의거하여 테마 및 세부 운영계획 추후 확정 통보 예정
▶<지역관광 유치 설명회>는 광역지자체(RTO) 단위로만 참가 신청 가능 - 참여 희망 광역지자체는 'K-컬처 중대형 교류단체 유치 계획(안)'(☞붙임2) 작성 제출 - 지자체별 대표 테마와 관련한 교류프로그램 및 콘텐츠 운영 기업 공동 참가 가능
▶중국전담여행사는 한국여행업협회를 통해 신청 (문의처 :02-6200-3925, insight@kata.or.kr)

○ 신청방법 : 한국관광산업포털(투어라즈) 통해 참가 신청

* 한국관광산업포털(http://touraz.kr) > 로그인 > 정책지원 > 자체공고/공모 > 2026 칭다오 K-관광 로드쇼 참가기관 모집 공고

○ 제출서류 : 양식에 의거 한국관광산업포털(http://touraz.kr)로 제출

- (트래블마트) 상담부스 운영 희망 기관/기업별 신청

* 한국관광산업포털(http://touraz.kr) 신청 제출로 갈음

- (지역관광 유치 설명회) 광역지자체 중, 참가 희망 시 붙임 양식 작성 제출
- (맞춤형(DIY) 상품 개발 미니설명회) 희망 기업/기관 붙임 양식 작성 제출

□ 향후계획

○ (~2월초) 참가신청서 검토 후 최종 참가기관/기업 확정 통보

※ <맞춤형(DIY) 상품 개발 미니설명회> 및 <지역관광 유치 설명회>는 모집규모 이상 지원 시 내부 기준에 따라 심사 및 테마 조정 협의 예정

○ (~2월말) 참가기관별 정보(호텔예약, 셔틀버스, 통역 등 신청) 취합

※ 추후 정보 제공 양식 별도 배포 예정

○ (~3월초 중순) 현지 참가자 확정 및 B2B 상담(PSA) 매칭

붙임1 **[양식] 맞춤형(DIY) 방한상품 개발 미니설명회 참가신청서**

작성 유의사항			
※ 미니투어 또는 DIY 상품 개발에 적합한 콘텐츠 제공 및 운영 기관/기업 참가 가능 ※ 설명회장은 테마별로 통합하여 운영 하되,각 기관/기업별 발표 직후 Q&A 진행 예정 ※ 참가 신청 기업/기관 취합 후 테마는 추후 확정 예정			
기관/기업명 (국문)		부서명	
		담당자/직함	
기관/기업명 (중문)		휴대전화	
		이메일	
유치 테마	(작성예시) 청소년 교류		
소재 제공 및 상품 개발 유치 계획 (예시)			
※ 설명회를 통해 실제 상품 개발이 가능하도록 구체적인 소재와 내용 포함			

□ 구체적인 소재

○ (작성예시) 부산 고메 셀렉션 투어

- 운영기간/소요시간 : 연중 / 2시간
- 주요내용 : 부산 미쉐린가이드 등재 로컬 식당에서 식사 및 쉐프의 요리 설명
- 셀링포인트 : 식당 예약 및 쉐프와의 특별한 대화 제공

○ (작성예시) 사찰음식 요리교실

- 진행장소/운영기간/소요시간 : 00지역 △△사찰 / 3월~10월 / 3시간
- 주요내용 : 스님이 직접 전수해주는 사찰음식 3개 요리 수업 및 시식, 스님의 해설과 함께하는 한국 사찰 탐방
- 셀링포인트 : 한국 사찰음식의 독특함 직접 체험

□ 방한상품 개발 (인센티브 등 정책 있을 시 기재)

○ 동시 수용 가능 최대 인원 20명

○ 00일전까지 예약, 중국어 해설 가능

○ 수료증 발급

□ 기타사항

○

위 내용 외 참고 가능한 자료 별도 첨부

붙임2 **[양식] 지역관광 유치 설명회 참가신청서**

작성 유의사항			
※ 광역지자체별 테마에 부합하는 공동참여기관/기업 선정하여 참가 가능 ※ 설명회는 광역지자체별로 통합으로 발표하되, 질의응답 및 네트워킹 교류는 공동참여기관/기업도 참여하여 진행 예정			
광역지자체명 (국문)		부서명	
		담당자/직함	
광역지자체명 (중문)		사무실/휴대전화	
		이메일	
공동참여기관(1)	• 회사명 /회사소개(1줄이내) (작성예시) 00회사 / 000대회 또는 000교류 운영 회사		
공동참여기관(2)			
공동참여기관(3)			

지역관광 유치 계획
※ 유치설명회를 통해 실제 상품 개발이 가능하도록 구체적인 소재와 내용 포함
□ 상품화가 가능한 구체적인 소재 ○ (작성예시) 관광 콘텐츠 및 이벤트 - 시설명 / 운영기간 / 상품화 제공 혜택(입장료/등록비 지원 등) - 주요 셀링포인트 (칭다오 로드쇼 특별 제공 프로그램 등) ○ (작성예시) 한중 청소년 태권도 교류 - 행사일시/장소 (정기 프로그램 여부, 연례 행사 가능 여부 등) - 행사내용 (교류내용) - 셀링포인트 (참가증, 수료증 등 수여) ○ (작성예시) 한중 시니어 게이트볼 교류 대회 - 프로그램 운영 일시/장소 (정기 프로그램 여부 등) - 주요내용 - 셀링포인트 (참가증, 수료증, 친선대회 등) □ 특별 지원 정책 (인센티브 등 정책 있을 시 기재) ○ □ 기타사항 ○
위 내용 외 참고 가능한 자료 별도 첨부