

# 2026년 수출·온라인 자문관 활용 현장지원 사업 참여기업 모집 공고

청주상공회의소는 충청북도와 공동으로 수출 초보기업 및 수출을 희망하는 유망 내수기업의 애로사항(전문인력·경험부족 등)을 해소하고자, 수출·무역 전문지식과 온라인 마케팅 실무경력을 갖춘 자문관을 활용하여 충북 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진합니다. 이에 본 사업에 참여할 도내 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 1월 13일

청주상공회의소 회장

## I 사업개요

- 사업명 : 2026년 수출·온라인 자문관 활용 현장지원 사업
- 사업지역 : 충청북도 전 지역(3개시, 8개군)
- 사업기간 : 2026. 2. 1 ~ 11. 30(10개월, 예정)
- 모집규모 : 충청북도 소재기업 60개사 정도
- 운영방법
  - 자문관의 참여기업 현장 방문
  - 참가신청서, 참여기업 요청 분야 등을 기준으로 자문관 배정

○ 근무지 : 참여 기업이 지정하는 장소(본사 및 지점)

○ 자문관 활동내용 (예시)

**<수출 자문관 수행 업무>**

- (FTA활용) 다자 및 복합 FTA 활용을 통한 신규 수출기회 발굴 등
  - (마케팅 역량 제고 지원) 해외시장조사, 바이어 상담, 마케팅 활동 및 전략 수립 지원
  - (수출기반 구축) 동영상, 홈페이지, 카탈로그 등 인프라, 제품 경쟁력 등
  - (경영관리) 물류비용 절감, 세무이슈 지원, 생산·구매·품질 역량 지원, 법인 설립 지원 등
  - (수출지원사업) 충북 및 정부 수출지원사업 안내 및 참여 지원
  - (애로·건의사항) 수출 애로 및 건의사항 파악 및 해결 지원, 충북 도 협의
  - (CBAM 해당 제품검토) 기업제품 CBAM 해당여부 검토
  - (제도·준비사항 교육) 탄소국경조정제도(CBAM) 시행에 따른 제도 및 기업 준비사항 심층적 안내
- \* 5,000개 수출 전략화 육성을 위한 수출 잠재기업 역량 조사

**<온라인 마케팅 자문관 수행 업무>**

- 온라인 채널에 대한 이해 및 전략 자문, 계정(Seller) 및 제품(브랜드) 등록
  - 시장조사, 적정 소비자 가격 산정, 상품 리스팅 및 상세페이지 최적화
  - 마케팅(Traffic 증가, 키워드 최적화, 프로모션, 리뷰 등) 지원
  - 내수·수출 온라인 플랫폼 입점 및 사업 활성화
  - (수출지원사업) 충북 및 정부 수출지원사업 안내 및 참여 지원
  - (애로·건의사항) 수출 애로 및 건의사항 파악 및 해결 지원, 충북 도 협의
- \* 5,000개 수출 전략화 육성을 위한 수출 잠재기업 역량 조사

○ 자문유형 및 자문업무 수행

- 자문유형 : 월 최대 2일 현장 방문 컨설팅

※ 온라인의 경우 집합 컨설팅 가능

- 충북기업의 수출활동 현장지원 사업 전담

(기업의 근무환경에 따라 기업과 협의하여 컨설팅 장소 지정)

- 참여기업 부담 : 자부담 없음

- 수출기업과 협의를 통한 목표설정서(목표 및 추진사항) 작성

## ○ 참여기업 선정기준

- 지원요청사항의 구체성, 기업대표 의지, 현장방문 결과 (필요 시)등을 종합적으로 고려하여 선정
- 기업의 구체적인 요청사항이 없거나 기업 현장방문 거절, 방문 약속 미준수 및 중복기업이라고 판단되지 않는 경우 등 지속적인 자문수행이 불가하다고 판단 시 선정 또는 자문 중단

## II 신청방법

### ■ 충북글로벌마케팅시스템에서 지원사업 신청

- 충북글로벌마케팅시스템(<http://cbgms.chungbuk.go.kr/>) 접속 - 참가신청 - 충북 지원사업공고 - 온라인 사업신청

- 참가신청서 작성 제출 : 사업안내 첨부파일을 다운받아 작성 후 온라인 참가신청 시 반드시 첨부파일 업로드

[서식1] 수출 자문관 활용 현장지원사업 참여신청서

[서식2] 온라인 자문관 활용 현장지원사업 참여신청서

### ■ 접수기간 : 2026. 1. 13.(화) ~ 1. 30(금) ※ 60개사 선착순모집

### ■ 문 의 처 : 청주상공회의소 국제통상팀 김용희 대리 / 손가영 사원

/ 성다혜 사원 (☎ 043-229-2722 / 2727 / 2765)