

## 온라인 녹색제품전용관 운영사업 협약업체 공개모집 공고

한국환경산업기술원에서는 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제15조에 따른 녹색제품의 구매촉진 지원 등을 위해 민간분야의 통신판매(중개)업자를 공개모집하오니, 관심 있는 업체의 많은 지원바랍니다.

2026년 01월 12일  
한국환경산업기술원장

### 1 사업 목적

- 녹색제품의 온라인 보급·확산을 위한 통신판매(중개)업자의 자발적 참여를 유도하고, 녹색제품 판매 활성화를 위한 민·관 협약체결
- 녹색제품을 매년 성장하고 있는 온라인(인터넷) 쇼핑몰에서 판매·제공하기 위해 협약업체를 모집하고자 함

### 2 공모 개요

- 공 모 명: 온라인 녹색제품전용관 운영사업 협약업체 공개모집
- 공모방법: 기술원 홈페이지(keiti.re.kr)를 통한 공고
- 모집업체: 5개사 내외
- 협약주체: 기후부-기술원-통신판매(중개)업자
- 협약기간: 2년
- 공모대상: 통신판매(중개)업자
  - ※ 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제2조제3호 또는 제4호에 따른 통신판매업자 및 통신판매중개를 업으로 하여 인터넷쇼핑몰(사이버몰)을 운영하는 자(다만, 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 전문몰 또는 통신판매업 신고 면제 대상자는 제외)
- 업무범위: 녹색제품 게시 공간 운영, 녹색제품 게시, 판매 및 공동 홍보.판촉, 녹색제품 기획전 운영 등

### 3 세부 자격 요건

- 인터넷쇼핑몰 상 온라인 녹색제품전용관\*을 구축 또는 구축할 예정인 통신판매(중개)업자
  - \* ①녹색제품 별도 게시 공간(홍보관, 카테고리 등) 또는 녹색제품 배너 활용 등을 통해 녹색 제품을 소비자가 인지하고, 구매할 수 있는 환경 ②녹색제품 제도 소개 또는 홍보 가능
- 국세 및 지방세 체납 사실이 없는 자(신청서 제출 전 납부 시 제외)
- 부도, 휴폐업 중이거나 금융기관으로부터 불량 거래처로 제재 중인 사실이 없는 자(신용정보 조회 동의 필요)

### 4 선정 방법

- 업무협약 후보업체로 온라인 녹색제품전용관 운영계획 평가결과 득점 순으로 선정 및 지원



\* 신규 업체 대상, 현행 협약업체 제외 \*\* 신청업체별 지원여부 및 금액 확정(비대면평가)

### 5 공모 일정

- 신청서 접수기간: '26.01.12.(월) ~ 01.21(수)
- 신청방법: 이메일 접수 greenstore@keiti.re.kr
- 후보기업 선정평가: '26.2월말(개별통보)
- 선정평가 결과발표: '26.2월말(개별통보)
- 업무협약 세부내용 협의 및 협약체결: '26.3월중

## 6 제출 서류

- 온라인 녹색제품전용관 운영 신청서(운영계획 별첨)
- 사업자등록증 및 법인등기부 등본 사본
- 국세 및 지방세 완납증명서

### □ 문의처

- 한국환경산업기술원 온라인 녹색제품전용관 담당자  
전화번호 : 02-2284-1914, 이메일 : realsniper@keiti.re.kr

## 온라인 녹색제품전용관 운영 신청서

접수번호	접수일자
------	------

예산지원 필요     예산지원 불필요    ※ 해당란에 V표 하세요.

상호		사업자등록번호	
대표자 성명		생년월일	
주소	본사 (전화: ) (팩스: )		
	도메인 주소		
사이트 개설일		자본금	백만원
녹색제품 관련 담당자		(전화: ) (이메일: )	
연간 총매출 (해당 플랫폼)	전년도	(억원), 해당 연도(예상)	(억원)
녹색제품 매출	전년도	(억원), 해당 연도(예상)	(억원)

연도별 친환경제품(녹색제품 등)매출액 및 판매정보 제출에 대한 동의  동의  비동의  
 개인(신용)정보 수집·이용 및 조회 동의(신용도 정보 조회)  동의  비동의

년    월    일

신청인

(서명 또는 인)

한국환경산업기술원장    귀하

첨부서류	온라인 녹색제품전용관 운영 계획(선정 평가기준에 따른 세부 자료)	수수료 없음
------	--------------------------------------	-----------

## 온라인 녹색제품전용관 선정 평가기준

구분		배점	산출기준					
			매우 우수	우수	보통	미흡	아주 미흡	
<b>사업실적 및 인지도 (40+5)</b>	사업실적 (입점된 상품 기준)	<b>20</b>	20	17	14	11	8	
			- 매우우수(20점) : 친환경제품* 입점 30개 이상 * 환경표지, 저탄소, 환경성적표지, 우수재활용 - 우수(18점) : 친환경제품 입점 20개 이상 - 보통(16점) : 친환경제품 입점 10개 이상 - 미흡(14점) : 친환경제품 입점 10개 미만 - 아주미흡(12점) : 친환경제품 미입점 [증빙] 플랫폼별 ERP 통합관리솔루션 화면 캡처 등					
	친환경제품 인지도	<b>20</b>	20	17	14	11	8	
			- 매우우수(15점) : 3개 이상 친환경제품 판매 구분관리 * 환경표지, 저탄소, 환경성적표지, 우수재활용 - 우수(13점) : 2개이상 친환경제품 판매 구분 관리 - 보통(11점) : 1개이상 친환경제품 판매 구분 관리 - 미흡(9점) : 친환경제품 구분 관리 예정 - 아주미흡(7점) : 친환경제품 구분 관리 계획 없음 [증빙] 플랫폼별 ERP 통합관리솔루션 화면 캡처 등					
		<b>가점 5</b>	친환경제품 판매 관련 마케팅·홍보·판촉 사례 유무					
<b>사업추진전략 (40)</b>	홍보 및 행사추진 방안	<b>20</b>	20	17	14	11	8	
			친환경제품 판매 활성화를 위한 홍보 및 행사 추진방안의 구체성					
		<b>20</b>	20	17	14	11	8	
				소비자들이 친환경제품을 쉽게 인지할 수 있는 전용관 구축 정도(편의성) 및 정보 제공 방안의 구체성				
<b>세부추진계획 (20+5)</b>	친환경제품 판매 및 행사 계획	<b>10</b>	10	8	6	4	2	
			친환경제품 판매 및 행사 계획의 구체성					
	친환경제품 판매 활성화 및 친환경 의지	<b>10</b>	10	8	6	4	2	
			친환경제품 입점, 홍보 및 인지도 제고 활동 등 판매 활성화를 위한 노력					
		<b>가점 5</b>	친환경포장재 사용, 포장재 사용 최소화, 물로 된 아이스팩 사용 등 친환경포장 및 배송 방식 유무					
<b>합계</b>				<b>100(가점 10)</b>				



# [ 온라인 녹색제품전용관 운영 계획 별지 작성방법 예시 ]

## 1. 사업실적 및 인지도

### 1-1. 사업실적(입점된 상품 기준)

[작성방법] 친환경제품\* 입점 수량(SKU) 기재 \* 환경표지, 저탄소, 환경성적표지, 우수재활용(이하 같음)

[증빙] 플랫폼별 ERP 통합관리솔루션 화면 캡처 제출

○ 환경표지 20개, 저탄소 5개, 환경성적표지 20개 입점됨

※ 플랫폼별 증빙 화면 캡처하여 삽입

### 1-2. 친환경제품 인지도

[작성방법] 친환경제품 판매 구분·관리 현황 기재

[증빙] 플랫폼별 ERP 통합관리솔루션 화면 캡처 제출

○ 환경표지, 저탄소, 환경성적표지 제품을 구분하여 관리하고 있음

※ 플랫폼별 증빙 화면 캡처하여 삽입

### [가점] 친환경제품 판매 관련 마케팅·홍보·판촉 사례 유무

[작성방법] 친환경제품 판매 관련 마케팅·홍보 사례 유무 기재(1건 이상)

○ 환경표지 제품 중 제품명 ○○○, △△△, □□□를 25.6월에 배너 활용하여 홍보 판매함

○ 환경성적표지 제품 중 제품명 ○○○, △△△, □□□를 25.6월에 가격 할인 판매함

※ 해당 내용 1건 이상 기재, 플랫폼별 증빙 화면 캡처하여 삽입 필요

## 2. 사업추진전략

### 2-1. 홍보 및 행사추진 방안

[작성방법] 친환경제품 판매 활성화를 위한 홍보 및 행사 추진방안 기재

※ 회사의 독자적인 마케팅 시스템 운영, 구매가능성이 높은 고객을 대상으로 직접적인 광고 진행 등의 신청업체 고유 마케팅전략, 사이트홍보(지하철광고, 배너광고, 팝업, SNS 등), 이벤트(녹색 소비주간, 친환경대전, 코리아 세일페스타 등), 기타(마일리지, 쿠폰, 할인행사, 콘텐츠 제휴 등) ...자유롭게 기재하세요.

### 2-2. 친환경제품 정보제공 방안

[작성방법] 소비자들이 친환경제품을 쉽게 인지할 수 있는 전용관 구축 정도(편의성) 및 정보 제공 방안 기재

※ 플랫폼 상단 등에 친환경제품 전용 홍보관 또는 차별화된 카테고리 운영

※ 소비자들이 친환경제품이 일반제품과 명확하게 구분될 수 있도록 제품사진에 환경표지 인증마크, 저탄소제품 인증마크, 환경성적표지 인증마크 등을 부착...자유롭게 기재하세요.

## 3. 세부추진계획

### 3-1. 친환경제품 판매 및 행사 계획

[작성방법] 친환경제품 판매 및 행사 계획을 구체적으로 기재

※ 친환경제품을 언제, 어떻게 판매(프로모션 등)하는지에 대해...자유롭게 기재하세요.

### 3-2. 친환경제품 판매 활성화 및 친환경 의지

[작성방법] 친환경제품 입점, 홍보 및 인지도 제고 활동 등 판매 활성화를 위한 노력 기재

○ 000개 입점되어 있는데 26년 사업 참여를 통해 000개로 확대할 예정

※ 친환경제품 전용관을 언제, 어떻게 운영하여 제품 매출과 인지도를 높이는 노력을...자유롭게 기재하세요.

### [가점] 친환경포장 및 배송 방식 유무

[작성방법] 친환경포장재 사용, 포장재 사용 최소화, 물로 된 아이스팩 사용 등 친환경포장 및 배송 방식 기재(1건 이상)

○ 배송 시 친환경 포장재 사용, 포장재(충전재포함) 절감 또는 과대포장 축소

○ 재사용가능 아이스팩, 친환경 아이스팩(종이, 물로 구성) 사용

○ 배송차량 전기차, 수소차 전환 플랫폼 등

※ 해당 내용 1건 이상 기재, 플랫폼별 증빙 화면 캡처하여 삽입 필요