

2026년 글로벌 K-푸드페어 참가업체 상반기 모집공고

* 2026. 1. 13 (화) 9:00 ~ 2026. 1. 19 (월) 18:00 신청 마감

K-푸드 페어는 해외 농식품 수출시장에서 B2B 수출상담회와 B2C 소비자체험행사를 통합 추진하는 대표 농식품 수출 마케팅 행사입니다.

<2026년 글로벌 K-푸드페어 참가 지원 사항>

구분	지원 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 수출동향, 통관 등 웨비나 개최로 사전 수출상담 정보 제공 ○ 현지 바이어와 온라인 사전 상담을 통한 현장 상담 성과 제고 ○ B2B 수출상담용 샘플 운송 지원(업체당 5kg) * 국가별 여건에 따라 냉장 냉동 육류 함유 제품 등 통관 불가능할 시 운송 지원 불가(불입 5 확인) * 주의 출장자 항공료, 숙박비 등 체제비는 지원 불가
현장	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2B 수출상담 지원(업체별 1:1 바이어 매칭 / 통역사 1인 / 부스 제공) ○ 현지화 자문기관 1:1 상담 / IP분쟁닥터(한국지식재산보호원) 1:1 상담 제공(희망업체 대상) ○ (B2C) 온라인 한국 식품관 기 입점업체의 경우 참여 페어 기간 중 온라인 특별판촉전 지원
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ '26년 참가업체 중 우수성과 업체 10개사 대상 '27년 해외 판촉 1천만원 지원

1. 상반기 모집 개요

□ 신청 자격 : 개최 국가별 수출이 가능한 한국 농림축산식품 제조 · 수출업체

- 페어 국가별 수출이 유망하거나 수출확대 가능성이 높은 한국 농림축산식품
 - * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조에 따른 공시대상기업집단 제외, 단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용 (중견기업 확인서 제출)
 - ** **주의** 수산물 (수산 가공품 포함) 수출업체는 aT 수산사업단에서 별도 모집예정

□ 모집 대상 : **상반기 개최 페어 중화권·말련·CIS 참가 109개사**

구분	중화권	말련	CIS
개최 도시	항저우	쿠알라룸푸르	모스크바
개최 장소(안)	Midtown Shangri-La Hangzhou	InterContinental KL	RADISSON COLLECTION HOTEL, MOSCOW
개최 시기	'26.3.19(목) ~ 20(금)	'26.5.19(화) ~ 20(수)	'26.6.4(목) ~ 5(금)
모집 업체	38개	38	33
비 고	-	할랄 특화	-

* 할랄 특화 : 할랄 인증(국내·해외) 보유 제품 또는 非 하람(이슬람 율법에 어긋나지 않은 식품) 제품 선정 우대

** 현지 여건에 따라 개최 장소, 시기 등 변동 가능하며 변동 시 선정 업체 대상 개별 안내

□ 신청 자격 : 수출업체별 상·하반기 총 2개 페어 지원 가능 (최대 2개 선정)

* 하반기 페어 모집공고는 '26년 3월 중 공고 예정

〈 참고 〉 2026년 글로벌 K-푸드페어 개최계획 (안)

2026년 K-푸드 페어 개최지역 : 9개국 9회 (총 2개 페어까지 신청 가능)

상반기 모집 계획

하반기 모집 예정

구분	중화권	말련	CIS	미주	유럽	일본	베트남	인도	중동
개최 도시	항저우	쿠알라 룸푸르	모스 크바	뉴저지	프랑크 푸르트	도쿄	하노이	뉴델리	두바이
개최 시기	3.19 ~ 20	5.19~ 20	6.4~5	9월	하반기	하반기	9월	9월	10월
참가 업체	38	38	33	43	38	38	43	28	33
참가 바이어	중화권	말련·인나· 싱가포르· 호주	CIS · 몽골	북미· 중남미	유럽	일본	아세안	인도· 네팔	중동· 아프리카
비고	-	할랄 특화	-	-	비건 특화	-	-	비건 특화	할랄 특화

* 현지 여건에 따라 개최 시기, 개최 도시 등 일부 변동될 수 있음

2. 신청 방법

□ 모집 공고 : 2026. 1. 6(화) ~ 1. 19(월)

□ 신청 기간 : 2026. 1. 13(화) 9:00 ~ 1. 19(월) 18:00까지, 7일간

* 온라인 신청서 제출 후에도 마감일 전까지 신청 내용 수정 가능

□ 신청 경로 : 온라인 접수(<https://global.at.or.kr:8081/kfood>)

* 주의 '25년 참가업체 중 중도 참가포기 및 불성실 업체의 경우, 금년도 페어 선정에서 자동 제외

* 주의 참가업체 인지조서(붙임2) 2조에 의거한 사실상 동일업체는 접수 번호 순 1개 업체만 평가 진행

① 수출업체종합지원시스템 접속(<https://global.at.or.kr>) → ② '사업신청' 탭 →
③ 'K-Food Fair' 선택 → ④ 회원 로그인 → ⑤ 모집공고/신청 → ⑥ 신청서 작성 → ⑦ 접수 완료
* K-Food Fair 사이트 (<https://global.at.or.kr:8081/kfood>) 로 바로 접속 가능

□ 신청 구분 : 참가 품목에 따라 '참가 부류'를 구분하여 신청

○ 모집 부류 : 신선류(과실·채소·버섯류), 인삼, 축산, 스낵류, 음료, 면류, 소스류 ·
장류, 주류, 차류, 김치 및 김치가공, 기타 11개 부류

— 국가별로 부류별 모집규모가 상이하며, 부류별 계량·비계량 고득점 순 선정

* 주의 신청업체의 부류 선택 오류 시, aT가 전시 제품에 적합한 부류로 변경

□ 제출 서류

- 평가를 위해 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출 (기한 내 미 제출시 선정 대상 제외)

구분	등록 내용	필수여부	평가 활용
1	○ 실제 상담할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 * 품목당 파일 1개 필요하며 합본으로 제출	필수	계량
2	○ K-Food Trade.or.kr 전시 상품 등록(기 등록업체 정보 최신화) * 메인 홈페이지 오른쪽(퀵메뉴) 수출상품 등록 바로가기 활용	필수	계량
3	○ 수출상품 포장표기 (영문 / 현지어 등 외국어) * 업체별 제품 라벨링 확인 가능한 라벨링 스캔본 또는 제품 사진 제출	필수	계량
4	○ 수출실적 (한국무역통계진흥원 무역통계 제공 동의 필요)	필수	계량
5	○ 매출액 (원 클릭 정보제공 동의 필요)	필수	계량
6	○ 인증서 국내 해외 인증서(미FDA, 할랄 등에 한해 인정) 각 1부 정부정책우대 인증서(사회적경제기업인증 등) 각 1부	선택	계량
7	○ 홍보물(영문 리플렛 또는 카달로그, 홍보용 웹사이트 등)	선택	비계량
8	○ 거래확인서 : 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 거래사실확인서 등을 업로드해야 함)	유통업체	-

- 수출실적: 한국무역통계진흥원에 사업신청마감일 전 무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회자료는 내부 자료로만 활용되며 미제출시 계량점수를 받으실 수 없습니다.
- 수출실적 제공 동의 여부 확인링크 : <https://bandtrass.or.kr/band/at.do?command=AtgreeInfo&viewCode=ATI00101>
* 미동의 업체의 경우 사업자 공인인증서를 통해 동의 (동의링크 : <https://tmydata.or.kr/mydata/send/index?t=1601&c=721&general=true>)
- 매출액 제공 동의 : 수출종합지원시스템 가입 및 원클릭 서비스 정보제공 동의 필요

3. 선정 결과발표

- 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최
* 주의 '붙임 3' 선정 기준 확인 필요

- 결과발표 : 2026. 2월 첫째주 선정 결과 발표 및 신청업체 대상 개별 안내
○ 수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트 → 로그인 → 선정 관리

4. 사업 문의처

구분	연락처
페어 참가 자격 지원 내용 문의	○ aT 해외사업처 신시장개척부 - 이메일 : kfoodfair@at.or.kr / 전화 : 061-931-0963, 0964
페어 신청 홈페이지 오류	○ aT 디지털AI운영부 / 전화 : 061-931-1392 * 주의 전산시스템은 빠른 시간내 처리가 어려우므로, 미리 연락 부탁드립니다. (마감 당일 대응 불가)
수출 실적 제공 동의 관련 오류	○ (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 전화 : 02-2140-0744

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산물유통공사(이하 “공사”라 한다)가 시행하는 K-푸드 페어(이하 “페어”라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ① 농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체의 경우 지원 가능하다. 동일 대표자 · 동일주소지 · 동일 전화번호(팩스번호)로 운영되는 법인 또는 개인사업자는 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 접수번호 후 순위는 평가에 제외된다. 공시대상기업 집단 및 상호출자제한기업집단은 지원 제외한다(단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용한다).

② 참가업체 지원 사항은 “바이어 섭외, 수출 상담장소(기본부스 · 비품 및 공용 공간 임차비) 및 통역, 참가 품목 홍보”와 온/오프라인 개최방식에 따라 수출 상담용 샘플 운송통관비를 지원한다. (단, 국가별 현지여건에 따라 불가피하게 통관이 불가능한 제품의 경우 샘플 운송을 지원하지 않는다.)

제3조(등록신청) ① 페어는 각 업체당 최대 2회까지 신청 가능하다. 페어 참가 결정기한 이후 중도포기 업체의 경우 패널티가 부과되니 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 신중히 신청하여야 한다.

② 참가 신청을 하고자 하는 자는 요구되는 서류가 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록 제출하여야 한다.

③ 공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본 제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

구분	참가 포기업체
대상	참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일
절차	수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)
패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 계량평가(수출역량), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성), 가감점(신규 참가 등, 중도 참가포기 등) 기준에 따라 평가하여 부류별 종합 최고득점 평가업체 순으로 참가자를 결정한다. 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다.

② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가 기준에 따라 공정하게 평가하되 위원 명단, 위원별 점수는 비공개로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 등록 사이트 참가업체 모집공고에 의하여 참가 신청을 하여야 하며, 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다.

② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 정당한 안내 및 통제에 적극 협조하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 현장 퇴장 및 이후 선정 제한 등의 불이익을 받을 수 있다.

제6조(선정된 업체의 사업설명회 참가) ① 페어 참가에 앞서 성과제고를 위한 사전 준비사항 및 참가업체 준수사항, 페어전후 홍보·마케팅 활동 등 페어 운영과 관련하여 공사 주관부서는 설명회를 개최하며, 설명회에는 참가업체 출장예정자가 반드시 참석하여야 한다. 다만, 여건이 어려운 경우 대리인을 참석시킬 수 있다.

② 참가업체가 정당한 사유로 설명회에 불참하는 경우에는 사전에 주관부서에 사유를 통보해야 하며, 향후 개별적으로 준비사항을 aT 또는 대행사를 통해 안내받는다.

제7조(감점 및 가점) ① 사전설명회 이후 페어참가 중도 포기 업체와 페어 상담회 노쇼 및 불성실 업체는 당해연도 잔여페어의 참가 선정취소 및 익년도 페어에 대해 선정제외 조치한다.

② 신규참가업체에 대해서는 가점을 부여하며, 사회적 경제 기업 등 정부정책 우대 기업은 총 5점 까지 가점을 부여한다.

제8조(불가항력 및 정당한 사유) 페어 참가 선정 이후 천재지변(기상재해포함), 정부의 조치, 전염병, 참가품목의 검역 상의 금지, 담당자의 건강상의 이유로 인한 입원·중대한 경영상의 불가항력적 이유 및 정당한 사유(진단서 등 입증서류 제출 시만 인정, 입증이 어려운 경우 사유서)가 있을 시 입증서류를 첨부하고 사유를 서면으로 제출 하는 경우에는 주관부서의 판단 하에 차년도 감점을 적용하지 아니할 수 있다.

제9조(참가제한) ① 페어 공고 마감일 기준, 공시대상기업집단 및 상호출자제한 기업집단은 참가가 제한된다((단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용한다)

② 페어 참가업체는 해당년도 aT 직원이 지정한 기간까지 참가성과 및 관련 증빙 등을 제출해야하며 이를 지키지 않을 경우 익년도 참가업체 선정 시 참가 제한을 받을 수 있다.

(첨부) 참가포기 및 불성실 업체 확인서

2026년 K-푸드 페어 패널티 확인서

본인은 K-Food Fair 행사에 선정된 후, 본 행사에 참가하지 않거나 불성실하게 참여한 결과, 행사 주최 측이 정한 패널티를 부과받게 되었음을 인지하고 있습니다.

1. 패널티에 대한 인지

본인은 K-Food Fair 행사에 참가기한 부여 이후 참가포기 또는 불성실한 참가(No-show 등)로 인해 행사 주최 측에서 제시한 패널티가 부과됨을 충분히 이해하고 있습니다.

- 참가 포기 및 불성실한 참가(No-show 등) 시, 당해연도 잔여 K-Food Fair 참가가 취소됨을 인지하였습니다.
- 또한, 차년도 K-Food Fair 선정에서 제외되는 패널티가 부과됨을 이해합니다.

구분	참가 포기업체	현장 불성실 업체
대상	참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일	현장 노쇼, 중도 이탈 임의로 대리인만 참석 등 불성실 업체
절차	수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)	현장 안내 → 사후 이의제기 → 확정 (관리시스템 입력)
패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외	

2. 패널티 수용 및 동의

본인은 위와 같은 패널티가 부과된 것에 대해 이의를 제기하지 않으며, 행사 주최 측이 설정한 규정을 준수하지 못한 것에 대해 전적인 책임을 지겠습니다.

3. 서명 및 확인

본인은 상기사항을 충분히 숙지하고, 패널티 규정을 수용할 것임을 서명
으로 확인합니다.

2026년 월 일

업체명 :

성 명 :

서 명 :

한국농수산물유통공사 사장 귀중

붙임 2 2026년 K-푸드페어 참가업체 온라인 신청서 화면(참고)

□ 웹사이트 주소 : <https://global.at.or.kr:8081/kfood>

□ 참가신청 경로 : 홈페이지 > 로그인 > 모집공고/신청 or 킷메뉴

The image displays two screenshots of the K-Food Fair website interface. The top screenshot shows the homepage with the '모집공고/신청' (Recruitment/Apply) menu item highlighted in red. The bottom screenshot shows the application form page with the '신청관리' (Apply Management) menu item highlighted in red. The application form page includes fields for '업체명' (Company Name), '사업등록번호' (Business Registration Number), and '신청서 작성' (Apply Form) with a '수수받기' (Receive) button.

붙임 3

2026년 K-푸드페어 참가업체 선정 평가기준

구분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용					
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0					
		㉡ 총 수출액 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수	(20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만				
		가중치		(3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6					
	㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액×가중치	10	구간 점수	(10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만					
가중치	(2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5								
	기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO9001:14001:22000, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본 JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능					
	수출 준비도	㉤ 수출상품 포장표기(외국어) - 업체별 제품 라벨링 상 표기 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유					
비계량 (45)	품 목 적 정 성	㉥ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등 * 해외지사 평가	20	A	B	C	D	E	F
	시장개척 가능성	㉦ 품목별 해외 마케팅계획 및 기타 종합평가 (국산 원료 사용 여부 등) * 본사 평가		15	A	B	C	D	E
	현지 적합성	㉧ 현지 운송 통관가능 여부 등 * 본사 평가	10	A	B	C	D	E	F
합계			100						
기타	가점 (최대 10)	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체					
		㉡ 정부 정책 우대 - 청년일자리강소/일자리오피스기업/중소기업기술마켓 입점	5						
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5						
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5						
		- 청년농업인	5	대표자 만40세 미만이면서 농업경영체인 수출업체					
		- K-수출전략품목 육성사업 참가업체 (중소벤처기업부)	5	인증기관 조회(제출 불요)					
		㉢ 사업성과 제고 - 사후 모니터링 피드백 완료	5	'23~25 참가업체 중 사후모니터링 응답 업체					
		㉣ ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업	5						
	기타	25년 K-Food Fair 성공사례 선정업체 - 1순위 희망 페어 우선 선정	-	* 단, 1순위 희망 페어 1개에 한 해, 우선 선정					
	패널티	구분	참가 포기업체	현장 불성실 업체					
대상		참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일	현장 노쇼, 중도 이탈 임의로 대리인만 참석 등 불성실 업체						
절차		수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)	현장 안내 → 사후 이의제기 → 확정 (관리시스템 입력)						
패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외								

붙임 5 2026년 K-푸드 페어 국가별 샘플 운송 제한품목(예상)

* 주의 국가별 여건에 따라 냉장 냉동 육류 함유 제품 등 통관 불가능할 시 샘플 운송 지원 불가하오니, 사전에 참고하여 참고 품목을 선정하여 주시기 바랍니다 *

구분	중화권	말련	미주	일본	베트남	인도
개최 도시	항저우	쿠알라룸푸르	뉴저지	도쿄	하노이	뉴델리
개최 시기	3.19 ~ 20	5.19~ 20	9월	하반기	9월	9월
제한 품목	<ul style="list-style-type: none"> - 가공되지 않은 수산물 또는 원물 - 딸기 등 변질되기 쉬운 과일 및 신선제품 - 바 형태의 아이스크림 					

구분	CIS	유럽	중동
개최 도시	모스크바	프랑크푸르트	두바이
개최 시기	6.4~5	하반기	10월
제한 품목	<ul style="list-style-type: none"> - 육류 등 동물성 원료 포함 제품 - 유제품 - 꿀 - 건강기능식품 - 가공되지 않은 수산물 또는 원물 - 딸기 등 변질되기 쉬운 과일 및 신선제품 - 바 형태의 아이스크림 - 냉장/냉동 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 육류 등 동물성 원료 포함 제품 - 가공되지 않은 수산물 또는 원물 - 딸기 등 변질되기 쉬운 과일 및 신선제품 - 바 형태의 아이스크림 	<ul style="list-style-type: none"> - 주류 - 육류 등 동물성 원료 포함 제품 * 할랄 인증보유시 가능 - 가공되지 않은 수산물 또는 원물 - 딸기 등 변질되기 쉬운 과일 및 신선제품 - 바 형태의 아이스크림