

# 2026 독일 뮌헨 환경기술·수처리·폐기물 전시회 (IFAT)

## 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 한국환경산업협회는 2026년 5월 4일(월) ~ 5월 7일(목) (4일간) 독일 뮌헨에서 개최되는 ‘2026 독일 뮌헨 환경기술·수처리·폐기물 전시회(IFAT)’ 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심기업들의 많은 신청 바랍니다.

**\* (유의사항)** 국고 보조금 관리에 관한 법률 26조 2항에 따라, 참가기업은 산업통상자원부 외 정부, 지자체등으로부터 참가비를 중복으로 지원받을 수 없음. 국고 및 지방비 등 중복 수혜사실이 확인될 경우, KOTRA가 지원하는 국고지원금 전액 환불 요청 예정

### 1. 전시회 개요 및 특징

- 전시회명 : 2026 독일 뮌헨 환경기술·수처리·폐기물 전시회(IFAT)
- 개최기간 : 2026. 5. 4(월요일) ~ 5. 7(목요일) (4일간)
- 개최장소 : 메쎄 뮌헨(Trade Fair Center Messe München)
- 전시품목 : 수처리 및 재활용·자원순환 분야

구분	세부 분야	주요 기술·내용
수 처리	식수 및 공업용수 공급 시스템공정	정수처리 기술(여과, 활성탄, UV 등), 식수·산업용수 수질 최적화, 안정적 공급 네트워크, 에너지 효율, 디지털 운영
	미래형 하·폐수 처리	도시·산업 하수처리, 슬러지 처리·자원화, 폐수 재이용, 폐수 내 자원·에너지 회수, 공정 디지털 제어
	수도·하수 인프라 운영관리	수자원 인프라 계획·건설·운영·유지관리, 통합 수자원 관리, 에너지 사용·회수, 디지털 기반 O&M
	기후변화 대응형 물관리	에너지 효율 설비, 저탄소·대체 동력 기술, 자원·에너지 최적화, 모듈형 시스템, 디지털 전환
재 활용 · 자 원 순 환	자원 효율	플라스틱·배터리·금속 재활용, 고품질 재생원료 회수, 위험 폐기물 관리, AI·디지털 기반 재활용
	물류 및 폐기물 수거	폐기물 수거·이송·저장 시스템, 차량·장비 솔루션, 스마트 물류·운영 관리
	순환경제 내 수소	슬러지·바이오매스 기반 수소 생산, 수소 저장·인프라, 순 환경제 연계 에너지 활용
	에너지 가치화	폐기물·하수 기반 열·바이오가스 회수, 에너지 생산, 배출 가스 저감
	도로 유지관리 및 운영	도로 청소·제설, 저배출 장비, 공공 인프라 운영 효율화 기술

- 주최사명 : Messe München GmbH
- 개최주기 : 격년
- 홈페이지 : <https://ifat.de/en/>

## 2. 한국관 참가개요

- 모집규모 : 최대 21개사 이내
  - \* 수질관(최대 12개사 이내), 폐기물관(최대 9개사 이내)
- 한국관 면적 : 총 216m<sup>2</sup>(수질관 126m<sup>2</sup>, 폐기물관 90m<sup>2</sup>)
- 부스 신청단위 : 기본 1개 부스, 수질관(9.75m<sup>2</sup>), 폐기물관(9m<sup>2</sup>)
- \* 전시면적 및 네트워킹 공간 포함(오픈형부스 추진 예정)
- \* 각 관별 기본 부스 면적은 변동될 수 있음
- 한국관 위치 :



### 3. 참가신청 및 참가비 납부

#### □ 참가 신청

- 신청기간 : 2026. 1. 9(금) ~ 1. 23(금) 18:00까지
- 신청방법 : 아래 4가지 신청을 모두 완료해야 최종 신청 완료로 간주
  - ① 온라인 신청
  - ② 수행기관 부속서류 이메일 제출
  - ③ buyKOREA 온라인 상품정보 등록/갱신('24년도 참가기업의 경우 사업신청일 기준 최신 상품 정보로 신규 등록/혹은 갱신 필수)
  - ④ 참가 신청금 납부

#### □ 신청방법 세부 안내

##### ① KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 온라인 신청

▶ KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 접속 → 2026 독일 뮌헨 환경기술·수처리·폐기물 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

※ (유의사항) GEP 참가 신청시 KOTRA 사업 통합신청 페이지로 이동됩니다. 연결 오류 발생시 KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 사업신청 페이지에서 '2026 독일 뮌헨 환경기술·수처리·폐기물 전시회' 해당 사업명을 검색하여 신청을 완료하여 주십시오.

##### ② 신청서류 이메일 제출

- 온라인 참가신청 시 첨부한 모든 서류를 하단 이메일로 제출
- 제출처 : 환경산업협회 김규형 대리, kh.kim@keia.kr

##### ③ buyKOREA 상품정보 등록/갱신

※ (유의사항) 전시회 참가 제품 평가를 위한 필수 작업이니 신청기업은 사전에 buyKorea ([www.buykorea.org](http://www.buykorea.org)) 온라인 상품정보를 신규로 등록해 주시기 바랍니다. 기존 등록한 상품 정보는 신청일 기준으로 상품정보가 갱신되어야 합니다.

- (신규등록) 붙임 상품등록 매뉴얼에 따라 전시 출품 예정인 상품정보 등록
- (갱신) 기존에 등록한 상품정보 업데이트('24년도 참가기업의 경우 사업신청일 기준

최신 상품 정보로 신규 등록/혹은 갱신 필수)

- \* buyKorea 판매자(셀러) 회원가입 가이드 붙임 파일 참조

#### ④ 한국환경산업협회로 신청 기간 내 참가 신청금 납부

- \* 참가 신청금을 참가 신청기간 내 미납 시 불참으로 간주하여 최종신청 처리 불가  
**(총 참가비가 아닌 참가 신청금 100만원 선납부 必)**

#### □ 참가비 납부

- 총 참가비 : 400만원(예정) (1부스 기준)
  - ※ 기업별 최종 부스 면적은 현장 배치 및 운영 여건에 따라 조정될 수 있으며, 이에 따라 참가비가 변동될 수 있음
- 참가비 내역 : ① 임차료, ② 장치비
- 해외 체제비 및 여행경비, 개별 장치 옵션, 통관 시 관세 등은 각 회사 부담
- 납부방법 : 신청금은 온라인 신청 동시에 신청 기간 내 입금 조치 요망
  - 참가신청금 : 100만원 / 2026년 1월 23일까지 한국환경산업협회 법인계좌로 납부
  - 잔 금 : 미정 / 참가업체 확정 후 통보
- 입금처 : 하나은행(101-910112-44705), 예금주 : 한국환경산업협회

##### ※ (유의사항)

- 총 참가비는 국고지원액을 제외한 기업 납부 금액이며, 국고지원율 및 환율 변동 등에 따라 변경될 수 있음
- 확정 잔금과 납부일은 추후 통보이며 주최측, 환율변동 등에 따라 변경될 수 있음
- 선정 통보 후 참가 취소 시 참가 신청금 환불 불가
- 미선정 시 참가 신청금 환불 조치

#### □ 선정 및 통보

- 참가기업 선정: 해외전시회 지원 지침 별표 10. 의거 평가 (첨부 참조)
  - 수출실적, 기업경쟁력, 전시적합성 등 종합 평가
- 선정통보: 참가기업 모집 마감 후 21일 이내 선정결과 통보
  - \* 모집현황 및 기타 상황에 따라 통보는 지연될 수 있음

##### ※ (유의사항) ‘해외전시회 지원 지침 제 1장 제9조 5항 및 제 2장 제21조 2항’에 의거,

- 단체참가 해외전시회 참가기업에 대한 지원한도는 연 5회 이내로 제한됨
- 해외전시회 참가기업은 동일 전시회에 참가할 수 있는 횟수를 연속 4회 이내로 제한

## 4. KOTRA 지원 사항

### □ 국고지원

#### ① 참가비 포함항목

- 부스임차료와 장치비의 70%이내 국고지원 예정
  - 장치 기본제공 범위 및 내역
  - 조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자, 안내데스크 및 의자 등
- 한국관 디렉토리 제작비 100% 국고지원

#### ② 운송비 1CBM 편도 100%

- 한국관 공식 선정 운송사를 통한 1부스 당 1CBM 한도
  - \* 부스 수 추가 시 지원 CBM도 증가
- 국내반출 시 (서울→전시장까지) 해상운송 기준

#### ③ 한국관 디렉토리 제작비 100%

### □ 행정지원

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 여행사)
  - \* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사를 이용하여야 함
  - \* 여행사는 필수 이용 사항이 아님

### □ 마케팅 및 홍보

- ① 사전 마케팅 활용을 위한 관심바이어 리스트 제공 \*수령 후 업체가 직접 컨택
- ② 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등

### □ 전시회 현장 지원

- ① 현지 간담회 개최(현지 상황에 따라 취소 및 간소화 가능)
- ② 전시기간 참가기업 상담지원

## 5. 참가기업 자체 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 (국고지원은 부스 당 1CBM 편도 1회 지원限. 이외 운송비 기업 부담)
- ③ 기본 장치 지원 사항 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용 시 통역비(현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불)
- ⑤ 기타 현지 출입국을 위한 비자발급, 격리비용(필요시), 현지 이동비용 등

## 6. 모집 완료 후 향후 일정

- ① 모집 완료 후 21일 이내 “KOTRA 참가업체 선정기준”에 의거 평가 및 선정 후 선정결과 통보
  - 미선정 기업의 경우 빠른 시일 내에 참가 신청금 환불 처리
  - **단, 최종 선정 통보 이후 기업이 참가 취소 시 참가 신청금 환불 불가**
- ② 선정기업 대상 사전 설명회 개최 : 참가업체 부스 추첨, 한국관 참가일정 및 추진사항(장치, 출장단 패키지 등) 안내 등
- ③ 최종 참가비 납부(신청 시 납부한 참가 신청금을 제외한 잔액 납부)
  - \* 공지된 총 참가비는 국고지원액을 제외한 기업 납부 금액임
  - \* 참가비는 반드시 기한 내 납부되어야 하며 미납 시 전시회 참가가 제한될 수 있음

## 8. 문의처

### ① 전시회 관련 문의

한국환경산업협회 글로벌협력팀: 02-6933-9228, kh.kim@keia.kr

### ② GEP 신청 오류 문의

KOTRA 해외전시팀: 02-3460-7275, rlaaja5h@kotra.or.kr

### ③ KOTRA 무역투자 24사이트 회원가입·로그인 오류 문의

KOTRA 고객전략팀: 02-3460-7317

### ④ buyKorea

- 로그인/회원가입/트레이드쇼 관련 : 02-2140-7144
- 상품/인콰이어리/견적 관련 : 02-2140-7200

## ※ buyKorea 사이트 신규 개편 관련 안내사항

[판매자 센터 로그인 방법]

1. 바이코리아 사이트 우측 상단의 [판매자센터 바로가기] 클릭
2. 판매자센터 로그인 페이지에 ID / 패스워드 입력

The screenshot shows two versions of the buyKorea website side-by-side, illustrating the login process.

**Top Version (Original Site):**

- A red box highlights the "판매자센터 바로가기" (Seller Center Direct Link) button in the top right corner of the header.
- A blue box labeled "1" highlights the "판매자센터 바로가기" button on the main content area.

**Bottom Version (New Site):**

- A blue box labeled "2" highlights the "로그인" (Login) button at the top center of the page.
- The login form fields are labeled:
  - 아이디를 입력해 주세요
  - 비밀번호를 입력해 주세요
  - 자동 로그인
  - 아이디 찾기 비밀번호 찾기
- A large blue "로그인" button is centered below the input fields.
- A smaller "회원가입" (Sign Up) button is located directly below the login button.
- A purple footer box contains the URL "문서문서자34/www.buykorea.kr)" and the message "로그인하신 많은 회원분들이 IT 기기 및 전자제품을 찾으실 때 세이코코리아 서비스를 이용해보실 수 있습니다."
- Below the purple box, there are two bullet points:
  - 세이코코리아 서비스는 이용료는 포함되나 품질검사 및 기법으로 인한 후기불만은 가능합니다.
  - 신규가입 및 결제 후에는 시장 가격 및 마진과 같은 충족률을 전방에 표시가 되습니다.
- The bottom left corner features the KOTRA logo and the text "buyKOREA.com" and "Business-to-Business Platform".
- The bottom right corner includes social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, along with a "Printable Site" link.

buyKorea 회원가입 가이드 붙임 파일 참조