

# 2026년 통합모집 및 참가 지원 대상 전시회 정보

## □ 통합모집 및 지원 대상 박람회 정보

(전시회별 세부 정보 2페이지부터 참조)

구분	운영 박람회	개최지역	개최시기	전시분야(품목)	참가 규모
1	라이프스타일 위크 도쿄	일본 도쿄	6.24.~6.26.	종합소비재	10
2	미국 라스베이거스 코스모프로프	미국 라스베이거스	7.13.~7.15.	코스메틱, 미용기구	8
3	메가쇼 방콕 2026	태국 방콕	7.16.~7.18.	종합소비재	10
4	MIHAS 국제할랄쇼케이스	말레이시아 쿠알라룸푸르	9.23.~9.26.	식품, 화장품, 소비재	9
5	The Big 5 Global 두바이	아랍에미리트 두바이	11.23.~11.26.	기계, 전기, 건설, 중장비, 냉난방, 신재생설비	8

※ 모집 현황 및 업체 수요에 따라 참가대상 박람회는 변경될 수 있음

①	명 칭	라이프스타일 위크 도쿄 (LIFESTYLE Week TOKYO 2026)		
개최 시기	6.24.(수) ~ 6.26.(금)	개최 기간	3일간	
개최 지역	일본 도쿄	개최 장소	Tokyo Big Sight	
참가 규모 (25'년 기준)	20개국 1,156개사 참가, 34,042명 방문객			
주요 품목	기프트/인테리어·생활용품, 문구·오피스, 주방·테이블웨어, 패션잡화, 뷰티·헬스, 키즈용품, 디자인 제품, 패키징/브랜딩 관련 제품군			
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 대표 소비재·라이프스타일 B2B 소싱 전시회(리테일러·수입/유통·도매 및 OEM 수요층 타겟)</li> <li>- 복수 전문전 동시개최 구조로 카테고리별 바이어 동선/상담 효율 극대화</li> <li>- 일본 및 해외 바이어 유치, OEM 논의 수요 강조</li> </ul>			
성 격	B2B(소싱/유통상담·OEM/ODM 상담 중심)			

②	명 칭	미국 라스베가스 코스모프로프 (Cosmoprof North America Las Vegas 2026)		
개최 시기	7. 13.(월) ~ 7. 15.(수)	개최 기간	3일간	
개최 지역	미국 라스베가스	개최 장소	Mandalay Bay Convention Center (Mandalay Bay), Las Vegas	
참가 규모 (25년 기준)	26,000명 방문객, 103개국 참가, 1,000+ 참가기업(44개국)			
주요 품목	화장품(컬러/메이크업), 스킨케어, 헤어케어, 살롱/스파, 원료·OEM/ODM·패키징(코스모팩) 등 뷰티 전 밸류체인			
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 북미 최대 규모 B2B 뷰티 전문전시회로, 브랜드·원료·패키징·OEM/ODM을 포함한 뷰티 산업 전 밸류체인 포괄 플랫폼</li> <li>· 북미시장 진출을 희망하는 글로벌 뷰티 기업의 핵심 비즈니스 접점</li> <li>· 미국·캐나다·중남미 유통 바이어 및 살롱·프로페셔널 채널 대거 참여</li> <li>- B2B(Trade Only) 운영 구조</li> <li>· 수출 상담, 유통 계약, 제조 파트너 발굴 중심의 실질 비즈니스 성과 지향 전시회</li> <li>- Buyer Program(사전 매칭 시스템) 운영</li> <li>· 바이어 - 전시업체 간 미팅 효율 극대화를 통한 상담 성과 중심 운영 체계</li> </ul>			
성 격	B2B(수출·유통·제조 파트너 발굴/소싱 중심)			

③	명 칭	메가쇼 방콕 2026 (MEGA SHOW Bangkok 2026)		
개최 시기	7. 15.(수) ~ 7. 17.(금)	개최 기간	3일간	
개최 지역	태국 방콕	개최 장소	Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)	
참가 규모 (25'년 기준)	950개 참가업체, 1,201개 부스, 15,818명(프로 바이어), 73개국/지역			
주요 품목	생활용품/가정용품, 기프트·관촉/프리미엄, 소비자 전자, 조명, 가전, 하드웨어·가드닝, 스포츠·피트니스, 문구·오피스용품			
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trade Only(바이어 중심) 아시아 소싱 전시회</li> <li>- '25년 행사 기준 대규모 부스(1,000+ 부스) 및 17개국/지역 참가업체 유치</li> <li>- 2025년에는 MEGA Halal Bangkok과 동시 개최(동시개최/시너지)</li> </ul>			
성 격	B2B			

④	명 칭	MIHAS 국제 할랄쇼케이스 (Malaysia International Halal Showcase 2026)		
개최 시기	9. 23.(수) ~ 9.26.(토)	개최 기간	4일간	
개최 지역	말레이시아 쿠알라룸푸르	개최 장소	Malaysia International Trade and Exhibition Centre(MITEC)	
참가 규모 (25'년 기준)	80개국, 1,700개 업체, 2,400개 부스, 약 45,000명 방문(참관객/비즈니스 방문객)			
주요 품목	할랄 식품, 의약·제약, 화장품/퍼스널케어, 패션(모디스트 패션) 등			
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 최대급 할랄 종합 전시회</li> <li>- 80개국 이상 참가 및 글로벌 바이어 대거 참석</li> <li>- 비즈니스 매칭(B2B) 중심 상담/바이어 미팅 프로그램 강화</li> </ul>			
성 격	B2B 중심			

⑤	명 칭	The Big 5 Global 두바이 (Big 5 Global 2025, Dubai)		
개최 시기	11. 24.(월) ~ 11. 27.(목)	개최 기간	4일간	
개최 지역	아랍에미리트(UAE), 두바이	개최 장소	Dubai World Trade Centre (DWTC)	
참가 규모 (‘25년 기준)	2,800+ 참가업체(Exhibitors) / 85,000+ 참관객 / 165+개국 참가			
주요 품목	건설·건축자재, 마감재/인테리어, MEP(기계·전기·배관), HVACR(냉난방·환기), 중장비/공구, 스마트빌딩·디지털 건설 솔루션 등			
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건설·도시개발 전 밸류체인(설계-시공-운영) 대상 중동 대표 B2B 플랫폼</li> <li>- 글로벌 네트워킹/소싱 중심(다국적 참가업체·참가자 규모 큼)</li> </ul>			
성 격	B2B(무역상담/조달·파트너 발굴 중심)			