

러시아 LTM(Luxury Travel Mart) 참가기관 모집 안내문

'26. 1. 6.(화) / 의료웰니스팀&모스크바지사

□ 추진목적

- 러시아 정치·경제 상황에 따른 주요 관광목적지 변경에 따른 러시아 여행업계 대상 방한 관광 인지도 제고 및 상품 판매 증대 노력 필요
 - * 서방의 러시아 제재로 방한 관심 증대 및 아시아중동·CIS국가의 적극적 마케팅 추진 중
 - * 러시아 내 방한 관광 관심 및 관광객 지속 추세에 따른 한-러 여행업계의 네트워킹 지원을 통해 신규 상품 개발 및 방한 상품 홍보/판촉 확대 지원
- '25년 현지 의료관광대전 개최 이후 지속적인 방한 의료시장에 대한 관심 유지 및 증대를 위한 네트워킹 유지 및 관리 필요

□ 박람회 개요

- 행사명 : 2026 러시아 LTM(Luxury Travel Mart)
- 행사기간: 2026.2.26.(목) ~ 2.27.(금)
- 행사장소: 러시아 모스크바 Petrovsky Park Congress Hotel((ㄱ) Hyatt Regency)
- 주요내용
 - LTM B2B 박람회 참가를 통한 러시아 권역 대형 Tour Operator 및 VIP/컨시어지 업체 대상 방한 관광 홍보
 - 한국 인바운드 기업(여행사, 호텔, 테마상품 전문 기업 등)의 러시아 여행사와의 네트워킹 및 관광상품 홍보/판촉 지원

<LTM 박람회 개요(2025년 기준)>

- 매년 러시아 및 CIS국가 권역에서 LTM 박람회 개최
 - * 러시아 개최 2회(2월, 10월), 해외 5회 개최(카작(3회), 우즈벡(1회), 아제르바이잔(1회))
- 러시아/CIS지역 최대 B2B 박람회 (주요국 NTO, 호텔, 컨시어지 서비스사 등 참가)
- 셀러(20개국, 261개사)·바이어(약 1,000명), 사전 상담예약으로 바이어와 상담
 - * 셀러 : (아시아(한국, 일본, 태국, 홍콩 등) CIS, 중동, 러시아 등의 NTO, 항공사, 여행사, 호텔 등 20개국 261개사 참여)
 - * 바이어 : 러시아 전역 대형 Tour Operator, 에이전시, 여행사, 컨시어지 서비스 기업 등 약 200개사 1,000명 참가
- 여행업계 주요 실적: 총 6개사 참가, 총 292건 상담, 예상 매출액 163만불 (약 24억원/계약 및 잠정 예약 금액)

□ 모집개요

- 모집기간: 2026. 1. 6.(화) ~ 2026. 1. 14.(수), 15시 까지(한국시간)
- 모집규모: 의료기관·유치업체 3개 사
- 지원사항: 한국측 기관 B2B 박람회 참가비 지원(기관당 6,435\$)
 - * 상담 테이블 제공 및 기관당 최대 2명 좌석 제공, 참가 확정 후 취소 시 참가 비용 신청 기관 부담
 - * 항공권, 숙박비 등 참가기관 자체 지출
- 선정기준
 - 한국의료관광비즈니스지원센터 가입 기관(공통) 및 외국인 환자 유치등록증 보유 기관(의료기관 및 유치업체만 해당)
 - * 행사일 2주 전까지 가입 완료 기관 한정, 선정 후 미가입 시 행사 참여 취소 통보 예정
 - * 한국의료관광비즈니스지원센터 가입문의 : 02-752-2102~2104 / 2122
 - 신청한 행사의 전 일정 참가 가능한 기관(이탈 불가, 개별행동 불가, 기관당 참가자로 제출한 인원은 전 일정 참석 원칙)
 - '24~'25년 공사 의료관광 사업(의료관광 해외시장 조사, 팸투어 지원, 상품 공모전 등)에 적극적으로 참가하는 기관 우선 선정
 - ▲3개년 전체 및 러시아 의료관광객 유치실적, ▲러시아 주력 콘텐츠(진료과목 등), ▲접수현황에 따른 '업종별/규모별/콘텐츠별/지역별' 업체 수 차등 할당 선정 예정
- 선정기관 발표일: 1. 16.(금) 예정

□ 참고사항

- 본 행사 참가 신청은 오직 투어라즈를 통해서만 가능하며, 이외 채널(E-mail, 카카오톡 등)로 접수된 신청서는 사전 고지 없이 선정 대상에서 제외
- 공사에서 총 3회에 걸쳐(1차-참가 직후/ 2차-참가 후 3개월 내/ 3차-12월 중) 요청하는 참가 실적결과를 제출해야 하며, 미제출 기관은 추후 진행되는 의료웰니스팀 사업 참가 제한
 - * 1차 실적은 모스크바지사에서 현장 배포 예정(필수 제출)
 - * 2024~2025년도 사업 실적 미제출 및 무성의하며 불명확한 결과 제출 기관은 참가 제한 예정

- 행사 종료 후 3.13(금)까지 결과보고서 필수 제출 (미제출시 공사 행사 참가 제한)
- 박람회 최종 참가기관 확정 전 참가 희망기관의 자발적인 비행기표, 호텔 예매 등은 공사와 무관하며 그에 따른 발생비용은 개별 부담

□ 신청방법

- 참가신청서(붙임2,3)에 내용 기입 후 투어라즈(touraz.kr) 모집 공고 통해 신청
 - 참가 희망기관은 "[의료웰니스팀] 2026 러시아 LTM 참가기관 모집"으로 신청 바람
 - 참가서류 일부 미제출 시, 자동 탈락

□ 문 의 처

- 한국관광공사 의료웰니스팀: 033-738-3375/3378
- 한국의료관광비즈니스지원센터: 02-752-2102~2104/2122

붙임: 한국관광산업포털 투어라즈 활용 신청절차 1부

별첨: 참가신청서 및 개인정보 활용동의서 각 1부. 끝.

붙임

한국관광산업포털 투어라즈 활용 신청절차

한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, **회원가입 방법 안내**

1단계) 개인 회원



- ✓ **TOP 인증**
SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증 : 관광공사 주요 사이트 통합 로그인 가능
- ✓ **본인 확인**
휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을 통한 본인 확인 : 각종 서비스 이용 시 필요
- ✓ **기업 검색**
신용평가기관(KoData)를 통한 기업 검색 및 기업 정보 연동 : 기업개요정보 및 신용정보 수집
- ✓ **기업 인증**
기업의 공인인증서를 통한 기업 인증 및 기업 관리자를 통한 기업 담당자 승인

2단계) 기업 회원



* KoData 회원가입(가입승인 7일 내외 소요)
후 산업포털 회원가입 가능

한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, **회원가입 방법 안내**

정부/지자체 회원가입

개인 회원



소속 선택

- 공사 직원
- 정부/지자체(공무원)
- 일반기업

GPKI 인증



정부/지자체 회원의 경우
행정전자서명(GPKI)을 통한 인증을 받으셔야
해당 정부기관 및 지자체 소속으로
산업 포털의 서비스를 이용할 수 있습니다.

한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

TOP 인증

SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증 : TOP인증을 통해 관광공사 주요 사이트를 모두 자유롭게 이용할 수 있습니다.

본인 확인

휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을 통한 본인 확인 : 상담, 홍보신청, 공고/공모 등 각종 서비스 이용 시 활용됩니다.

기업 검색

KoData를 통한 기업 검색 및 기업정보 연동 : 신용평가기관인 KoData를 통해 기업개요정보 및 신용정보 수집

- KoData에 검색하는 기업의 정보가 존재하지 않는 경우, KoData 회원가입 후 산업포털 회원가입이 가능합니다.
- KoData회원가입 후 산업포털 기업 회원가입까지는 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.

기업 인증

기업 정보 최초 등록 시에는 기업의 공인인증서를 통한 기업 확인 必, 기 등록된 기업의 경우에는 기업 담당자로 신청 후, 기업 관리자의 승인을 득하여야 기업에 대한 권한을 부여받을 수 있습니다.

공모 신청 방법



1. 메인 화면 좌측 하단의 자체공고 선택하여 현재 진행 중인 공모를 확인합니다.
2. + 버튼을 눌러 공모 상세내용을 확인할 수 있습니다.
3. 신청하기 버튼을 눌러, 접수 페이지로 넘어 갈 수 있습니다. (자격요건에 해당하는 경우에만 접수 페이지로 이동)

- 신용평가기관(KoData) 및 산업포털 기업 등록 과정까지 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.
- 공모 접수를 희망하시는 경우, 기업 등록은 꼭 사전에 진행해주세요.

* 기업 등록 및 시스템 관련 문의
(유선) 070-8667-4511
또는 (키키오톡 채널) 한국관광산업포털 투어리즈