

# 러시아 LTM(Luxury Travel Mart) 참가기업 모집공고

'26. 1. 5.(월) / 모스크바지사

## 1. 추진목적

- 러시아 정치·경제 상황에 따른 주요 관광목적지 변경에 따른 러시아 여행업계 대상 방한 관광 인지도 제고 및 상품 판매 증대 노력 필요
  - \* 서방의 러시아 제재로 방한 관심 증대 및 아시아·중동·CIS국가의 적극적 마케팅 추진 중
  - \* 러시아 내 방한 관광 관심 및 관광객 지속 추세에 따른 한-러 여행업계의 네트워킹 지원을 통해 신규 상품 개발 및 방한 상품 홍보/판촉 확대 지원
- '25년 현지 의료관광대전 개최 이후 지속적인 방한 의료시장에 대한 관심 유지 및 증대를 위한 네트워킹 유지 및 관리 필요

## 2. 박람회 개요

- 행사명 : 2026 러시아 LTM(Luxury Travel Mart)
- 행사기간: 2026.2.26.(목) ~ 2.27(금)
- 행사장소: 러시아 모스크바 Petrovsky Park Congress Hotel((주) Hyatt Regency)
- 주요내용
  - LTM B2B 박람회 참가를 통한 러시아 권역 대형 Tour Operator 및 VIP/컨시어지 업체 대상 방한 관광 홍보
  - 한국 인바운드 기업(여행사, 호텔, 테마상품 전문 기업 등)의 러시아 여행사와의 네트워킹 및 관광상품 홍보/판촉 지원

### <LTM 박람회 개요(2025년 기준)>

- 매년 러시아 및 CIS국가 권역에서 LTM 박람회 개최
  - \* 러시아 개최 2회(2월, 10월), 해외 5회 개최(카작(3회), 우즈벡(1회), 아제르바이잔(1회))
- 러시아/CIS지역 최대 B2B 박람회 (주요국 NTO, 호텔, 컨시어지 서비스사 등 참가)
- 셀러(20개국, 261개사)·바이어(약 1,000명), 사전 상담예약으로 바이어와 상담
  - \* 셀러 : (아시아(한국, 일본, 태국, 홍콩 등) CIS, 중동, 러시아 등의 NTO, 항공사, 여행사, 호텔 등 20개국 261개사 참여
  - \* 바이어 : 러시아 전역 대형 Tour Operator, 에이전시, 여행사, 컨시어지 서비스 기업 등 약 200개사 1,000명 참가
- 여행업계 주요 실적: 총 6개사 참가, 총 292건 상담, 예상 매출액 163만불불 (약 24억원/계약 및 잠정 예약 금액)

### 3. 모집개요

- 모집기간 : 1.6(화) ~ 1.14(수), 24시까지(한국시간)
- 모집규모 : 총 6개사 (러시아 전문 인바운드 여행사 및 호텔·리조트)
  - \* 의료관광분야(의료관광에이전시 및 병원) 3개사는 의료웰니스팀에서 별도 선발 예정
- 참가기관 선정 및 발표 : 1.16(금) 예정 \* 신청서 담당자 이메일 통보
- 제출서류
  - 1. (공통) 참가 신청서 (엑셀 시트 2개 모두 필수 작성 및 엑셀로 제출)
  - 2. (공통) 개인정보 수집동의서 1부 (참가자별 작성, 서명/날인 필수)
  - 3. (공통) 사업자등록증 1부
  - 4. (여행사) ▶ 관광사업자등록증 1부, ▶ 관광통역안내사 공정계약서 약서 1부, ▶ '24년 여행사 매출액 증빙 서류 또는 외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA 발급) 1부
- 기타사항
  - (지원사항) 한국측 기관 B2B 박람회 참가비 지원(기관당 6,435\$)
    - \* 기관당 최대 2명 좌석 제공, 참가 확정 후 취소 시 참가비용 신청 기관 부담
    - B2B 상담 테이블 제공(1개 기관 최대 2명 좌석)
  - (개별사항) 항공권, 숙박비 등 참가기관 자체 지출
    - \* 행사 참가 후 참가기관 실적 필수 제출(양식 MC지사 현장 배포 예정)
- 유의사항
  - 참가 신청은 공사 투어라즈를 통해서만 접수 가능
  - 신청 기관에서 참가 취소 또는 불참시 지원비용(\$6,435) 신청기관 부담
  - 행사 종료 후 3.13(금)까지 결과보고서 필수 제출 (미제출시 공사 행사 참가 제한)
  - 동 행사 참가지 행사 종료시까지 전체 참가 필수(장시간 이석시 공사 행사 참가 제한 조치)
- 문의 연락처
  - 모스크바지사 육경은 지사장
    - 연락처 : 070-8280-2790(직통) / +7-916-857-4858
    - email : nina5@knto.or.kr

**□ 여행사 평가 기준**

구분	평가항목	평가 착안사항
서류평가 (100)	<b>I. 업체 역량(50)</b>	
	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> <li>연혁(영업기간 및 주요실적)</li> <li>운영인력, 주요 해외파트너사 현황</li> <li>공식 홈페이지 운영 여부</li> </ul>
	박람회 참가자 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적</li> <li>러시아권 전문인력 보유여부 등</li> </ul>
	관광객 유치 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 3년 이내 구미대양주 및 러시아권 관광객 유치실적</li> </ul>
	<b>II. 참가 적합성(30)</b>	
	방한관광상품 다양성 및 독창성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역관광 상품(지방일주, 지역축제 상품 등)</li> <li>교육여행상품(고교생, 한국어 연수생 등 학생단체)</li> <li>테마형 관광 및 SIT 상품(뷰티, 미식, 한류, 스포츠 등)</li> <li>기타 러시아 타깃층별 맞춤형 상품</li> </ul>
	성장잠재력 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>덤핑, 저가 및 저품질상품 취급 여부</li> <li>LTM 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등</li> </ul>
	<b>III. 신청서 충실도(20)</b>	
	신청서 충실도	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가신청서 항목별 작성 충실도</li> <li>내용 적합도 등</li> </ul>
	<b>IV. 감점항목</b>	
감점 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>필수 제출서류 일부 또는 전체 누락(최대 10점)</li> <li>과거 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show(최대 20점)</li> <li>과거 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출(최대 10점)</li> <li>과거 불성실한 상담운영으로 바이어로부터의 불만 접수 또는 행사 진행에 부정적 영향을 끼친 경우(30점)</li> </ul>	
<b>합 계</b>		
* 주요 해외파트너사 현황, 상담 인력 역량, 구미주 관광객 유치 실적 등 업체 역량은 러시아권 지역과 연계된 역량과 실적이 있을 경우 우선적으로 고려함		

\* 단, 참가업체 및 참가자 정보 허위 기재 또는 불공정행위기업은 신청 자격을 제한함

## □ [여행사 외] 평가기준

구분	평가항목	평가 착안사항
서류평가 (100)	<b>I. 업체 역량(50)</b>	
	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> <li>연혁(영업기간 및 주요실적)</li> <li>운영인력, 주요 해외파트너사 현황</li> <li>최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적</li> <li>러시아권 전문인력 보유여부 등</li> <li>공식 홈페이지 운영 여부</li> </ul>
	<b>II. 참가 적합성(30)</b>	
	러시아 시장 관련성 및 성장잠재력	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업 및 실적의 러시아시장 관련도</li> <li>LTM 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등</li> </ul>
	<b>III. 신청서 충실도(20)</b>	
	신청서 충실도	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가신청서 항목별 작성 충실도</li> <li>내용 적합도 등</li> </ul>
<b>IV. 감점항목</b>		
감점 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>필수 제출서류 일부 또는 전체 누락(최대 10점)</li> <li>과거 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show(최대 20점)</li> <li>과거 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출(최대 10점)</li> <li>과거 불성실한 상담운영으로 바이어로부터의 불만 접수 또는 행사 진행에 부정적 영향을 끼친 경우(30점)</li> </ul>	
<b>합 계</b>		
* 주요 해외파트너사 현황, 상담 인력 역량, 구미주 관광객 유치 실적 등 업체 역량은 러시아권 지역과 연계된 역량과 실적이 있을 경우 우선적으로 고려함		

\* 단, 참가업체 및 참가자 정보 허위 기재 또는 불공정행위기업은 신청 자격을 제한함