

제주테크노파크(JTP)는 기업 여러분과 늘 함께합니다 !!

(재)제주테크노파크 공고 : 제 2025 -281호

2026 월드와이드 코스모프로프 볼로냐 박람회 참가기업 모집공고

제주화장품 경쟁력 강화를 위하여, 2026 코스모프로프 월드와이드 볼로냐 박람회의 참가 희망 기업을 다음과 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 12월 26일

(재)제주테크노파크원장

1 사업개요

- **(박람회명)** (국) 2026코스모프로프 월드와이드 볼로냐
(영) Cosmoprof Worldwide Bologna 2026
- **(지원대상)** 제주특별자치도 내 본사 또는 지사가 관련 사업자등록(화장품 제조, 화장품책임판매업 등)을 필한 창업 1년 이상인 기업
- **(선정규모)** 4개社
- **(일 정)** 2026. 03. 26.(목) ~ 2026. 03. 28.(토), 3일간
- **(장 소)** 이탈리아 볼로냐, Fiere 전시장(Bologna Fiere Exhibition Centre)
- **(주 최 사)** BolognaFiere Cosmoprof S.p.a, Informa markets

2 지원범위

○ 기업지원 내용

- 부스임차비: 부스(2m×4m)/1개사 ※ 공동부스
- 부스장치비: 부스 내 전기, 장치비 등
- 물품임대비: 2단전시대(벽면), 테이블(의자 4), 인포데스크, 홍보물 스탠드
- 기 타 비: 통역(기업당 1인)

※ 지원사항(부스 관련) 이외의 참가에 따른 비용 일체는 개별 기업 부담

※ 부스 내 기업 위치: 선정기업 대상 오리엔테이션 시 추첨(불참 시 임의 배정)

※ 인증홍보관 디자인(안)



- ※ 홍보관 디자인 초안으로, 추후 디자인 바뀔 수 있음
- ☑ 추후 단체관 운영방침 및 내부사정으로 디자인 변경될 수 있음

3 추진일정

- 공고 및 신청서 접수: 공고일로부터 14일간
- 접수방법: 온라인 접수 (<http://jeis.or.kr>)

○ 사업설명회:

- 일 시: 2025년 12월 31일(수) 10:00
- 장 소: 바이오센터 1호관 2층 회의실(제주시 산천단동길 16)

○ 서류검토 및 선정평가: 2026년 1월 15일 예정

○ 선정결과 통보 및 협약체결: 평가 후 7일 이내

※ 상기내용은 사업부서 사정에 따라 변경(조정)될 수 있음

4 제출서류

1	참가지원신청서 (소정양식) - 사업계획서 포함	각 1부
2	참가계획서(소정양식)	
3	서약서(소정양식)	
4	사업자등록증 사본	
5	국세청 발행 표준재무제표 사본: 최근결산일 기준(최근 3년, '22년~'24년) ※ 창업 1년 이상 2년 이하인 경우도 최근 재무제표 제출함(2년치, 해당시) 단, 최근 창업기업의 경우 부가가치과세표준증명 등 증빙가능 자료 제출	
6	4대보험 가입자명부(공고일 이후)	
7	기타 사업계획서 내에 작성된 제반 서류(선택) - 온오프라인 활동 현황 증빙자료(SNS, 라이브커머스, 판촉행사 등) - 바이어 섭외여부 및 언어별 홍보물 보유여부 증빙서류 - 해외 수출 관련 인증서 및 증빙서 - 제주화장품 인증제도 획득 인증서 등	

※ 별첨 평가표 참조하여 충분한 증빙서류 제시 요망

※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 접수 후 수정, 가필할 수 없음

※ jeis.or.kr 이외로 접수되는 문서는 일절 반영되지 않음.

5 선정평가

○ 평가항목 및 선정기준

평 가 항 목	평 가 내 용
기업 경쟁력(10점)	① 신청기업의 경쟁력 - 재무구조, 경영상태, 수출전문인력 보유 등
지원 필요성 및 타당성 (30점)	① 전시회 참여 동기 및 계획, 참여의지 - 전시참여인원 국내 및 해외 브로슈어(언어별), 홍보영상 보유, 홍보용 샘플 보유 등
	② 참가를 통한 기업/제품의 성장가능성 및 필요성 * 기업의 참가의지, 제품 타겟층, 제품 시장조사 여부, 시장 흐름 등 종합적 판단
	③ 해외수출 관련 인증 보유 * 유럽/미주 등 수출 인증, 비건인증, 할랄인증 등 수출 인증 보유 개수
전시제품의 우수성 (30점)	① 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격) * 전시제품 최근 매출현황, 유사 제품과의 품질 및 가격 비교, 국내 및 해외 관련 인증 보유현황, 수상 현황 등 고려
	② 전시제품과 해당 전시회의 적합성 * 뷰티트렌드, 주요 타겟국, 부스 콘셉트 등 종합적 판단
시장성 (20점)	① 바이어 발굴 및 계약체결 가능성(바이어 사전 매칭 건수 등)
	② 판로개척 및 시장 점유 가능 정도
참가기업 기대효과 (10점)	① 지역산업 및 경제발전 기여도 - 제주 원료 사용 비율, 일자리 창출 등

○ 선정평가

- 서류 및 발표 평가(선정평가위원회 구성): 참가신청서 등 관련 서류 검토 및 발표 평가(5분 발표, 10분 질의 응답)
- 제출서류 점검 후 미비한 사항에 대해서는 신청자에게 별도의 추가자료를 요청할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 평가 점수는 최고·최저 점수를 포함한 종합 산술평균점수로 계산
- 평가결과 100점 만점에 60점 이상 고득점 순 지원, 60점 미만인 기업은 지원 제외
※ 동점자 발생시 1. 지원 필요 및 타당성, 2. 전시제품의 우수성 고득점 순으로 선정됨

○ 지원 제외 대상

- 사전검토 결과 사업 신청자격요건 및 기타 신청제한 사항에 해당되는 경우
 1. 주관기관, 주관기관의 장, 총괄책임자가 각종 보고서 제출 등 의무사항 불이행
 2. 사업참여 신청자가 재단의 기술료, 정산금 또는 환수금, 임대료, 관리비, 장비 시설 이용료 및 지원사업 관련 민간부담금 납부 등의 의무사항을 불이행 (단, 사업공고 마감일까지 납부 완료된 경우에는 예외로 함)
- 「지역산업지원사업 공통운영요령」 및 「지역산업지원사업 평가관리 지침」, 기타 관련 법령에 저촉되어 사업 참여 제한을 받고 있는 경우
- 사업 참여 신청자의 경영상태가 접수일 기준으로 다음 각 목의 하나에 해당되는 경우(다만, 3호의 경우 설립 3년 미만의 기업은 예외로 함)
 1. 법인 및 금융기관 등의 채무 불이행으로 제재 중이거나 제재 종료 이후 1년이 경과하지 아니한 경우

2. 법정관리·화의절차가 진행 중인 경우(개인 회생·파산절차 진행 중인 자, 면책권자 포함)
 3. 외부감사 기업인 경우 최근 년도 감사의견이 "의견거절, 부적정"인 경우
- 선정평과 결과 통보: **JTP 사업운영요령 16조 의거 선정결과 개별 통지**

6 신청관련 문의처

	담당자명	전화번호
지원사업 관련 문의	사업 담당팀장	064-720-2360
	사업 담당자	064-720-2362
온라인 접수 관련 시스템 문의	시스템 담당자	064-720-3066

[별첨 1] 박람회 상세 내용

IT
EN

EXHIBITOR LOGIN
VISITOR LOGIN
REGISTER HERE

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF 2026
BOLOGNA, ITALY
FAIR DISTRICT


COSMOPACK
26 - 28 MARCH

COSMO PERFUMERY & COSMETICS
26 - 28 MARCH

COSMO HAIR & NAILS & BEAUTY SALON
26 - 29 MARCH

NETWORK
THE FAIR
EXHIBIT
VISIT
EVENTS
MEDIA
INFO
MY MATCH
COSMOPROF AWARDS
TICKETING

THE LEADING B2B EVENT DEDICATED TO
ALL SECTORS OF THE BEAUTY INDUSTRY



- 박람회명: 코스모로프 월드와이드 볼로냐(Cosmoprof Worldwide Bologna 2026)
- 개최연혁: 1967년 이래로 57회째 개최
- 주 최: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a, Informa markets
- 개최규모
 - 2025년: 65개국 3,128업체 참가, 150개국 255,251명 참관
 - 2026년: 3,200업체 참가, 260,000명 이상 참관 ('예상)
- 개최기간: 2026 03.26.(목)~ 2026. 03. 28.(토), 3일간
- 개최장소: 이탈리아 볼로냐, Fiere 전시장(Bologna Fiere Exhibition Centre)
- 전시분야: 화장품, 미용, 미용기기, 헤어, 에스테틱, 네일, 제조, 패키징, 원료,향료 등
- 특 징
 - 세계 3대 미용 박람회 중 하나
 - 각 섹터별, 종목별 구분 참가
 - 국제 무역 박람회, 수출입 상담 위주의 뷰티 산업 B2B 오프라인 행사
- 공식홈페이지: <https://www.cosmoprof.com/>

[별첨 2] 선정평가표

「2026 코스모로프 월드와이드 볼로냐」참가지원사업
선정평가표

I. 일반사항

신청기업명		대 표 자																	
평 가 항 목	평 가 내 용	평가기준					평점												
		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수													
기업 경쟁력 (10점)	① 신청기업의 경쟁력 - 재무구조, 경영상태, 수출전문인력 보유 * 재무구조 및 경영상태 8점: 자기자본 비율이 50% 이상이거나 2024년 기준 영업 이익이 1억 이상인 사업자 6점: 자기자본 비율이 30% 이상이거나 2024년 기준 영업 이익이 0.5억 이상인 사업자 4점: 자기자본 비율이 20% 이상이거나 2024년 기준 영업 이익이 0.5억~0.5억인 사업자 2점: 자기자본 비율이 0% 이상이거나 2024년 기준 영업 이익이 -0.5억 미만인 사업자 * 수출전문인력(2점): 유무평가, 대표이사 이외 임직원 중 수출경력인력 유무 평가(해외박람회 참가 등) * 창업 2년 이내 기업은 총점 6점 부여	2	4	6	8	10													
지원 필요성 및 타당성 (30점)	① 전시회 참여 동기 및 계획, 참여의지 - 국내 및 해외 브로슈어(언어별), 홍보 영상 보유, 홍보용 샘플 보유 등 (정량평가)(홈페이지, 쇼핑몰은 각 1개로 산정) <table><tr><td>점수</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>총</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	점수	10	8	6	4	2	총	5	4	3	2	1	2	4	6	8	10	
	점수	10	8	6	4	2													
	총	5	4	3	2	1													
② 참가를 통한 기업/제품의 성장가능성 및 필요성 * 기업의 참가의지, 제품 타겟층, 제품 시장조사 여부, 시장 흐름 등 종합적 판단	2	4	6	8	10														
	③ 해외 수출 관련 인증 보유 - 유럽/미주 등 수출 인증, 비건, 할랄, 유기농 인증 등 수출 인증 제품 비율 * 참가 제품의 수출 관련 인증 비율 <table><tr><td>점수</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>비율</td><td>100%</td><td>80%</td><td>60%</td><td>40%</td><td>20%</td></tr></table> * 인증제품÷참가 제품×100(참가제품 5개 미만일 경우 모수는 5로 고정하여 평가)	점수	10	8	6	4	2	비율	100%	80%	60%	40%	20%	2	4	6	8	10	
점수	10	8	6	4	2														
비율	100%	80%	60%	40%	20%														

평 가 목	평 가 내 용	평가기준					평점												
		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수													
전시 제품의 우수성 (30점)	① 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격) * 전시제품 최근 매출현황(정량) - 10점: 최근 3년 평균 매출 증가율 15%이상이거나 직전 년도 매출액 2.5억이상 - 8점: 최근 3년 평균 매출 증가율 12%이상이거나 직전년 도 매출액 2.0억 이상 - 6점: 최근 3년 평균 매출 증가율 9%이상이거나 직전년 도 매출액 1.5억 이상인 경우 - 4점: 최근 3년 평균 매출 증가율 6%이상이거나 직전년 도 매출액 1억 이상인 경우 - 2점: 최근 3년 평균 매출 증가율 6%미만이거나 직전년 도 매출액 1억 미만인 경우 * 제품출시 1년 미만인 경우 6점 부여	2	4	6	8	10													
	② 전시제품의 우수성, 경쟁력(품질, 가격) * 유사 제품과의 품질 및 가격 비교, 국내 및 해외 관련 인증 보유현황, 수상 현황 등 고려 종합 평가(정성)	2	4	6	8	10													
	③ 전시제품과 해당 전시회의 적합성(오가닉 관) * 뷰티트렌드, 주요 타겟국 등(정성)	2	4	6	8	10													
시장성 (20점)	① 바이어 발굴 및 계약체결 가능성 - 사전 바이어 매칭 건수 <table><tr><td>점수</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>건수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	점수	10	8	6	4	2	건수	5	4	3	2	1	2	4	6	8	10	
	점수	10	8	6	4	2													
건수	5	4	3	2	1														
② 판로개척 및 시장 점유 가능 정도	2	4	6	8	10														
참가기업 기대효과 (10점)	① 지역산업 및 경제발전 기여도 - 제주 원료 사용 및 일자리 창출 등 지역 경제 발전기여도	2	4	6	8	10													
계																			
평 가 의 견																			

평가위원:

(서명)