

해양수산부 공고 제2025-1274호

수산물 소비 촉진과 물가 안정을 위해 ‘2026년도 대한민국 수산대전’ 행사 온·오프라인 참여 유통업체를 아래와 같이 공모하오니 관심 있는 업체는 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

2025년 12월 26일

해양수산부장관

1. 공모명: 「2026년 대한민국 수산대전」 할인행사 참여 유통업체 모집

2. 주관: 해양수산부

3. 공모기간: 2025. 12. 26.(금) ~ 2026. 1. 9.(금)(15일간)

4. 사업내용

사업명	사업내용
대한민국 수산대전	○(내용) 수산물 판매 시 20% 내외 할인금액 지원 * 1인당 1만원 한도, 명절 물가 관리 등 필요시 한시적으로 한도 상향(1→2만원) 가능 ○(할인품목) 국산 수산물 대상(해수부 지정)

* '26년 대한민국 수산대전 예산으로, 업체별 배정액은 추후 배정 예정이며,
선정된 업체는 1월 행사부터 참여 가능

5. 참여대상: 국산 수산물을 판매하는 온·오프라인 유통업체

- 사업계획서 기재 내용에 중대한 거짓이 있거나, 계획 불이행 시
지정 취소 가능

6. 사업 기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. 31.

7. 사업대상자 선정 절차

- 접수 마감 : '26. 1. 9.(금) 16:00시 도착분까지

- 해양수산부 유통정책과 담당자 전자우편(masinblade@korea.kr)으로 제출

○ 신청기관 심사: 2026. 1. 15.(목) ~ 1. 16.(금)(2일간)

* 1.15일 오프라인, 1.16일 온라인 / 업체별 세부일정은 확정 후 개별 통보 예정(대면발표)

○ 사업대상자 선정·발표: 2026년 1월 19일(월)

* 서류평가 결과 **고득점순으로 선정**. 다만, 선정된 업체가 자진 포기 등으로 사업 수행이 불가능할 경우 차 순위 업체 선정

8. 접수처 및 접수방법

○ 접 수 처: 해양수산부 유통정책과(☎ 051-773-5445)

○ 접수방법: 전자우편(masinblade@korea.kr)으로 제출

9. 제출서류

○ 참여신청서 참여신청서와 사업계획서 상 기재내용 증빙자료

- 신청서류*는 **필수 제출사항으로 한 개라도 누락시 서류심사 대상 제외**

*신청서류: ①신청서, ②사업계획서, ③개인정보 수집·이용동의서, ④사업제안서(PT), ⑤재무제표(재무상태표 및 손익계산서 등 포함/ '25년도 전자공시시스템 공시기준), ⑥기업신용평가등급확인서, ⑦요약자료, ⑧자료·정보제공 협조 동의서

* 사업제안서 : PPT파일 또는 PPT를 변환한 PDF파일, 동영상 제외, 5~10분내 발표 완료할 수 있는 분량으로 작성 필요

→ 제안서 평가 대상자는 해당 사업제안서를 활용하여 평가 발표자료로 활용

- (기본 증빙자료) 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 인감증명서

* 오프라인 추가 증빙자료 : 지역별(기초자치단체 기준) 매장현황(점포주소 등)

- (실적 증빙자료) 23년, 24년 재무제표(재무상태표 및 손익계산서 등 포함) ('25년도 전자공시시스템 공시기준), 기업신용평가등급확인서, 회원수 산출 증빙(업체 내부자료 등), 수산부문 매출·수산물 판매실적 등 사업제안서 내용을 증명할 수 있는 자료

* 전자공시시스템 공시 미대상은 법인세 신고 시 유첨한 재무제표 제출(단, 본점 외 여러 지점 보유 시, 전 지점 재무제표 또는 통합 재무제표 제출 필수)

- * 법인사업자는 외부감사인인 감사보고서를 포함한 연결재무제표 제출(단, 외부감사 대상이 아닌 경우로서 연결재무제표를 작성하고 있지 않은 경우, 전 계열사 재무제표 제출 필수)
- * 개인사업자는 재무제표 보유 시 제출하고, 해당자료 없을 경우 면세사업자현황 신고서, 부가가치세, 신용평가 등 확인 가능한 기타 증빙 자료 제출
- * 지자체물은 재무제표(감사보고서 등) 없을 경우, 재무제표를 대체할 수 있는 매출액 확인 가능한 내부 증빙자료 제출
- * 유효기간 내 기업신용평가등급확인서를 제출해야 하며, '한국평가데이터' 외의 기관에서 발급받은 확인서는 평가 점수 없음(한국 평가데이터의 신용평가등급 확인서로서 제출처가 기타(참조용), 한국농수산물유통공사, 조달청 등 모든 공공기관, 정부 제출용 등 가능)
- * 상기 신청서류 미제출 시 서류심사 대상 제외

10. 유의사항

- 아래 각 상황에 해당하는 경우 보조사업 지정을 해지 혹은 해제 하거나 차년도 사업참여를 제한할 수 있음
 - 제출 서류가 허위인 경우
 - 지원 목적 외의 용도로 사용한 사업비를 지원받은 경우
 - 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지원금을 지원받은 경우
 - 사업을 중도포기 하는 경우
 - 모니터링 결과 할인행사 미준수 시
 - 정부정책 변경, 참여사 운영관리 능력 상실 등 기타 상황에 따른 사업 추진 불가 판단 시
 - 사업참여 도중 참여조건을 상실한 경우
- 제출한 모든 서류와 저장 매체는 반환하지 않음
- 행사 실적 등 증빙 자료는 최대 5년간 보관하여야 하며, 추후 요청이 있을시 내역에 대해 공개하여야 함
- 지자체 상생할인 지원사업 품목 중복 지원 불가능
- 공고내용 등 구체적 사항은 해양수산부 해석을 따름
 - * 기타 자세한 사항은 해양수산부 유통정책과(담당 ☎ 051-773-5445)로 문의

1. 제출서류

① [붙임 2] 작성서식(서식 1~5)

- 사업 참여신청서, 개인정보 수집·이용동의서, 사업계획서, 사업제안서(PT), 요약자료, 자료 제공 협조 동의서

② 작성자료의 증빙자료

- 사업자등록증, 재무제표(재무상태표 및 손익계산서 등 포함 / '25년도 전자공시시스템 공시기준), 법인등기부등본, 인감증명서 등 참여신청서, 사업계획서, 평가지표 등에 기재된 내용의 증빙자료

* 오프라인 추가 증빙자료: 지역별(기초자치단체 기준) 매장현황(점포 주소 등)

2. 신청서와 사업계획서 작성·제출 시 유의사항

- 반드시 한글 파일로 작성
- 사업제안서는 사업계획서를 활용하여 발표 PPT 작성
- 문서 작성 서식

- ① 기본글자체 : 휴먼명조, 15p (제목 : 헤드라인M)
- ② 목차체계 : □ 15p, ○ 15p, - 15p
- ③ 편집여백 : 위.아래 10mm, 좌.우 20mm, 머리말.꼬리말 10mm
- 머리말, 10p(날짜, 보고서 목적, 작성부서), 꼬리말(페이지) 기재

* 제시한 서식 양식 철저히 준수하여 작성

- 파일 : (온라인/오프라인)업체명

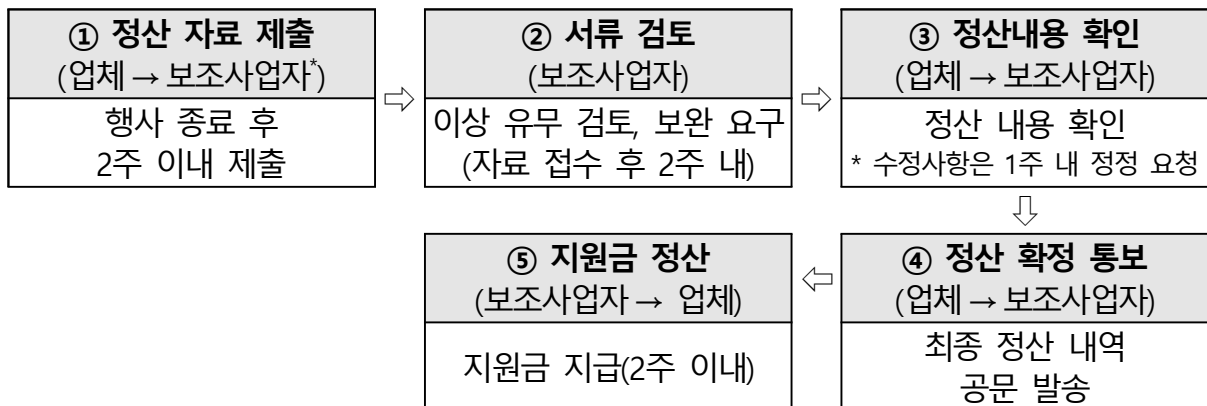
□ 참여 조건

구 분	참여 조건										
공통	<ul style="list-style-type: none"> - 공시대상기업집단(공정거래위원회 발표기준)의 경우 대표업체를 통한 단일 분야(오프라인 또는 온라인)에 한해 최대 1개 분야만 신청가능 <ul style="list-style-type: none"> * 계열사, 자회사, 지점, 체인본부, 가맹점포 등 하나의 유통경로에 다수의 업체가 있을 경우 1개 대표업체만 신청 (대표업체가 다수의 계열사를 신청할 경우 상호간 관계 증빙서류 제출 필수) 예시) 온오프라인 모두 신청할 경우(최대 2개) 각 유통경로의 대표업체만 신청 (오프라인 1, 온라인 1, 각각 대표업체만 신청) ** 신청 업체 내 소속 계열사 등 예산집행 계획수립, 운영점검, 자료 제출 등 사업 전반 관리는 대표 신청 업체에서 총괄하며, 사업예산을 주로 사용할 업체를 대표 업체를 선정하여 그 대표업체의 유통경로로 사업 신청 *** 단, 수산업협동조합법 및 농업협동조합법에 따라 조합원이 생산한 품목을 판매 하는 자의 경우 최대 3개 계열사 신청 가능 - 해양수산부가 지정하는 수산물 품목에 정부가 지원하는 할인지원금과 자체적인 할인지원금 적용이 가능한 시스템을 보유한 자(행사 방침에 따라 할인율·한도·금액 등이 변경 가능한 시스템 일것) - 누구나 특별한 제한 없이 수산물 구매시스템을 이용할 수 있을 것 - 무료, 유료회원간 동일품목을 대상으로 정부지원금을 차별없이 수혜 받을 수 있을 것 - 업체별 중복 할인 방지방안을 보유하고 있을 것(전산시스템 보유 등) - '대한민국 수산대전' 홍보물 게시·적용 - 정산·성과분석 등을 위한 자료 제출 협조 - 사업자 선정 후 보조사업자와 업무약정 체결 										
오프라인 판매처	<ul style="list-style-type: none"> - 유통산업발전법에 따라 대형마트, 체인사업자에 해당하며, 상생할인 지원 사업 추진에 문제가 없는 자 - 수산업협동조합법 및 농업협동조합법에 따라 조합원이 생산한 품목을 판매하는 자로서, 대한민국 수산대전 행사 추진이 가능한 자 <ul style="list-style-type: none"> * 생활협동조합으로 등록 또는 운영 중인 업체 가능 - 기업형태가 중견·중소기업이면서 산업분류가 슈퍼마켓으로 분류 (수산물을 소매하는 업체) - 수산물 할인행사 홍보물 게시 및 적용(영수증 할인내역 표시 등) <p>※ 참가 신청서 지원부문 필독</p> <table> <tr> <th>구분</th><th>작성 기준</th></tr> <tr> <td>대형마트</td><td>기업형태가 대기업(공시대상기업집단)이거나 산업분류가 대형 마트로 분류, 대형매장을 갖추고 수산물을 소매하는 업체</td></tr> <tr> <td>중소형</td><td>대형마트와 협동조합, 중소형마트 협단체를 제외한 업체</td></tr> <tr> <td>중소형마트 협단체</td><td>기업형태가 중견·중소기업이거나 산업분류가 슈퍼마켓 등으로 분류된 중소형 유통업체를 대표할 수 있는 협·단체 * 소속 회원사의 사업운영 및 정산증빙 제출 등이 가능한 협·단체 * 연계 POS 시스템을 통해 결제 시 자동할인 및 개인한도 관리 등 공통관리가 가능한 협·단체 * 최초 서류 제출 시 신청한 유통업체만 할인행사 참여가 가능 하며, 자체 사정에 의해 사업을 포기할 수는 있으나 추가는 불가</td></tr> <tr> <td>협동조합</td><td>수산업협동조합법 및 농업협동조합법에 따라 조합원이 생산한 품목을 판매하는 업체, 생활협동조합으로 인가받은 업체</td></tr> </table>	구분	작성 기준	대형마트	기업형태가 대기업(공시대상기업집단)이거나 산업분류가 대형 마트로 분류, 대형매장을 갖추고 수산물을 소매하는 업체	중소형	대형마트와 협동조합, 중소형마트 협단체를 제외한 업체	중소형마트 협단체	기업형태가 중견·중소기업이거나 산업분류가 슈퍼마켓 등으로 분류된 중소형 유통업체를 대표할 수 있는 협·단체 * 소속 회원사의 사업운영 및 정산증빙 제출 등이 가능한 협·단체 * 연계 POS 시스템을 통해 결제 시 자동할인 및 개인한도 관리 등 공통관리가 가능한 협·단체 * 최초 서류 제출 시 신청한 유통업체만 할인행사 참여가 가능 하며, 자체 사정에 의해 사업을 포기할 수는 있으나 추가는 불가	협동조합	수산업협동조합법 및 농업협동조합법에 따라 조합원이 생산한 품목을 판매하는 업체, 생활협동조합으로 인가받은 업체
구분	작성 기준										
대형마트	기업형태가 대기업(공시대상기업집단)이거나 산업분류가 대형 마트로 분류, 대형매장을 갖추고 수산물을 소매하는 업체										
중소형	대형마트와 협동조합, 중소형마트 협단체를 제외한 업체										
중소형마트 협단체	기업형태가 중견·중소기업이거나 산업분류가 슈퍼마켓 등으로 분류된 중소형 유통업체를 대표할 수 있는 협·단체 * 소속 회원사의 사업운영 및 정산증빙 제출 등이 가능한 협·단체 * 연계 POS 시스템을 통해 결제 시 자동할인 및 개인한도 관리 등 공통관리가 가능한 협·단체 * 최초 서류 제출 시 신청한 유통업체만 할인행사 참여가 가능 하며, 자체 사정에 의해 사업을 포기할 수는 있으나 추가는 불가										
협동조합	수산업협동조합법 및 농업협동조합법에 따라 조합원이 생산한 품목을 판매하는 업체, 생활협동조합으로 인가받은 업체										

구 분	참여 조건	
온라인 판매처	<ul style="list-style-type: none"> - 국산 수산물을 판매하는 온라인몰 운영사, 공공기관 또는 지자체에서 운영하는 온라인몰 등 - 온라인 물내 전용관 운영, 메인창 행사 배너 게시, 할인내역 표시 	
	구분	작성 기준
	대형몰	○ 기업형태가 대기업(공시대상기업집단)으로 분류되는 온라인몰 운영업체
	중소형몰	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업형태가 중소·중견기업으로 분류되는 온라인몰 운영업체 ○ 공공기관 및 지자체에서 운영하는 온라인몰 운영업체 ○ 대형몰에 속하지 않는 온라인몰 운영업체
참여제한	<ul style="list-style-type: none"> - 완전자본잠식 또는 채무불이행 상태(기업신용평가등급 D(d등급)인 업체는 사업참여 불가 - 정산 주기 30일 이내(수산대전 참여 품목) 유통업체만 참여 가능 - 개인정보 유출 등 사회적 물의를 일으킨 기업의 경우 1년간 참여 제한 - 선정업체가 운영 도중 참여제한 조건에 해당할 경우 즉시 제외 	

- ☐ (예산 배분) 수산물 판매실적, 예산 집행 실적, 정부비축물량 판매, 수산물이력제 등 참여 현황에 따라 행사별 예산 (재)배정
- ☐ (사업비 지역 안배) 일부 지역 및 점포에 사업수혜가 집중되지 않도록 배정된 사업비를 지역별 및 점포별 적정 배분하여 집행
- ☐ (정산 기준) 1주일 기준, 1인당 1만원 한도
- 제출자료 : 고객번호, 영수일자, 판매일자, 상품명, 정상가, 소비자 실결제액, 자체할인금액, 소비쿠폰 할인금액, 할인율 등

<정산절차>



<서식 1>

사업명	2026년 대한민국 수산대전 참여업체(온오프라인) 공모		
지원부문	(오프라인) <input type="checkbox"/> 대형마트/ <input type="checkbox"/> 중소형마트/ <input type="checkbox"/> 중소형마트협단체/ <input type="checkbox"/> 협동조합 (온 라 인) <input type="checkbox"/> 온라인몰(<input type="checkbox"/> 대형몰 / <input type="checkbox"/> 중소형)		
업체명		대표자	
주소			
사업자등록번호 (법인등록번호)		연락처	
홈페이지 주소	온라인몰의 경우 작성		
협력업체 정산시기	1. 직매입 경우 : 매입 후 00일 2. 판매대행 : 판매 후 00일		
전국 점포수	전국 개소 (오프라인의 경우 작성) (서울) (경기) (인천) (강원) (경남) (경북) (충남) (충북) (전남) (전북) (대전) (세종) (광주) (대구) (울산) (부산) (제주)		
매출액	(단위 : 백만원)		
		'25년	'24년
	전체 매출액		
	수산물 전체 (국내산, 원양산, 수입산 등 모두 포함)		
행사 참여	<input type="checkbox"/> 참여(연도 기재) <input type="checkbox"/> 미참여		
자격사항 확인	할인 적용 가능한 시스템	<input type="checkbox"/> 가능(사용 시스템 : POS/) <input type="checkbox"/> 불가능	
	소비자 결제시 자동 할인 적용	<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능	
	행사 지정품목 할인 설정	<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능	
	'대한민국 수산대전' 홍보물 게시 가능	<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능	
	영수증 할인내역 표시	<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능	

<서식 2>

개인정보 수집·이용 동의서

1. 개인정보의 수집 및 이용목적 : 2026년 대한민국 수산대전 참여 신청 및 업체 선정, 운영·관리
2. 수집하는 개인정보의 항목 : 업체명, 소재지, 연락처, e-mail, 사업자등록번호, 대표자 및 담당자 성명·연락처 등 사업신청 및 선정, 관리에 관련된 개인정보
3. 개인정보 보유 및 이용 기간 : 수집·이용에 동의한 날로부터 5년
4. 개인정보 제공에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 공모사업 접수 및 선정 심사가 불가능하므로 사업신청이 완료되지 않음에 유의하시기 바랍니다.

(☐동의합니다

☐동의하지 않습니다)

5. 제3자 제공

- 제공기관 : 수산물 상생할인 지원 보조사업자, 설문조사 전문기관
- 제공목적 : 점검, 정산 등 사후 관리, 설문조사 등 정책 자료
- 제공항목 : 성명, 휴대폰번호, 이메일, 주소 등
- 이용기간 : 5년 이내
- 제3자 제공에 대해 동의하지 않을 권리가 있습니다.

(☐동의합니다

☐동의하지 않습니다)

※ 수집된 개인정보는 다른 목적으로 활용되지 않습니다.

「개인정보 보호법」 등 관련 법률에 의거하여 본인은 위와 같이
개인정보 수집 및 활용에 동의합니다.

년 월 일

업체명(대표자) :

(서명)

해양수산부장관 귀하

2026년 대한민국 수산대전 행사 참여 사업계획서

2025. 12. 00 *[제출일]*

000 *[업체명]*



목 차



I. 사업수행역량	0
1. 조직 구성	0
2. 행사 추진 역량	0
3. 매출실적 및 기업 건설도	0
II. 사업내용	0
1. 추진방법	0
2. 자체할인 계획	0
3. 홍보계획	0
4. 사후관리 방안	0
III. 참고자료(증빙자료 등)	0

I. 사업수행역량

1 조직 구성

☐ 참여부서 조직구성(인원: 명)

분야별	직위	성명	생년월일	담당업무
				수산 MD
				정산

☐ 기타 지원인력 현황

-
-

2 행사 추진 역량

☐ 할인적용 시스템 보유

-
-

☐ '25년 수산물(국내산, 수입산, 원양산 등 포함) 판매 실적

○ 수산물 규격(품목, 어종별) : 개

ex) 신선오징어, 냉동오징어 → 1개 품목

○ 판매 물량 : 톤

3

매출실적 및 기업 건실도

☐ '25년 매출실적

- 전체 매출실적: 백만원
- 수산물 매출실적: 백만원 (국산, 원양산, 수입산/신선냉동포함)

☐ 신용평가등급

- 등급: 등급(증빙자료 제출)

Ⅱ. 사업내용

1 추진방법

☐ 추진방법

※ 할인행사 추진 방식을 알수 있도록 상세하게 작성

- (할인적용) 시스템 활용 국비 20% 할인 적용방식
- (한도준수) 1인 한도 금액 준수·적용 방법(행사별 1회/1주 1회)
- (할인표시) 상품, 영수증 상 할인행사 제품 표시 방법, 국비 할인, 자체할인 표시방법(정부지원으로 할인되는 상품임을 표기)

<(예시) 할인행사 추진방법>

할인표시		

☐ 추진일정

(작성요령) 붙임3의 행사 일정을 참고하여 작성

- 총 7회 중 00회 참여
- 행사 참여 횟수, 행사명을 구체적으로 작성
- 행사 추진을 위한 국비 소요 내역 등 작성
-

☐ 그 외 행사 추진시 기타 추진 사항

- 행사 추진시 기타사항
-

☐ 민간참여이력제 참여·활용 계획

-
-

< (참고)민간참여이력제 >

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- (배경) 수산식품 안전 문제 발생 시 신속한 역추적을 통한 피해를 최소화하고 소비자에게 안전한 수산물을 공급하기 위한 수산식품 이력제 참여율을 제고할 수 있도록 개편- (내용) 정부 수산식품 안전관리기준을 충족한 유통업체에서 관리·판매하는 수산식품도 정부 공인 이력제품으로 인정 |
|--|

☐ 어업인 상생분야

- 생산이 많은 수산물의 산지 물량 해소를 위해 직매입, 판매 활성화
화를 위해 추진할 사업과 25년 추진 실적(산지 직매입, 생산량이
많은 품목 신규 입점 추진, 밀키트 제작 등 사업 추진 내용 기재)

2 자체할인 계획

☐ 자체할인 계획

- 할인행사와 연계한 자체할인 추진, 적용 방안을 구체적으로 작성
- 자체예산 투입계획, 소요예산, 예산조달방법
- 자체할인율 등
-

☐ 자체 행사 추진 계획

- '대한민국 수산대전' 행사 외 자체 할인행사 계획
-
-

3 홍보계획

☐ 홍보추진 계획

- 홍보 투입예산
- 보도자료, SNS, 문자, POP, DID, 홈페이지 배너, 전용관, 팝업홍보, 할인제품상 할인행사 이미지 부착 등 모든 홍보 계획 작성
- 행사별 홍보 차별성이 있는 경우, 시기별·행사별 작성

<(예시) 할인행사 홍보방법>

홍보방법		

4 사후관리 방안

☐ 정산 방안

- 정산증빙 가능 여부 작성,
-

* 정산제출서류 : 1. 실적서(품목별 실적, 판매건수, 매출액, 할인지원금액, 자체할인액, 정사가 매출액), 2. 정산서(고객번호 ID, 판매일자, 품목, 상품명, 정사가, 할인지원금액, 자체할인금액, 실결제 금액), 3. 판매가(품목별 대표 상품 정사가, 할인판매가, 지원 할인율, 자체 할인율 표기) / 별도 양식 제공

☐ 예산 불용 최소화 방안

-
-

☐ 성과분석 자료 제공 협조 등 방안

- 성과분석을 위한 자료 등 협조 방안 작성
- 행사 전후 판매량, 매출액, 객수, 객단가, 품목별 매출액 등 제출 가능 여부

Ⅲ. 증빙자료

※ <서식1~5> 작성내용에 대한 모든 증빙자료 제출

☐ 증빙자료 목록

- ①
- ②
- ③
- ④

<서식 4>

□ 요약 자료

구분	세부	내용		
행사 추진관련 인력 구성	· 행사 추진 조직 구성·운영	구성인원: 명		
기업 건설도	· 자산 및 부채현황 (신용평가 등급)	등급:		
수산부문 매출	· '25년 전체 수산물 매출액(국내산, 원양산, 수입산 등 포함)	매출액: 백만원		
수산물 판매실적	· 수산물 판매실적	품목: 개		
사업 계획	· '26년 행사 참여 횟수	참여횟수: 회		
	· 행사 품목별 평균, 최대 자체할인율	평균 자체 할인율 : % 최대 할인율 : %		
이력제참여	· '25년 이력제품 취급 실적		'25년	'24년 대비 증감율
		품목 (규격)	개	%
		물량	톤	%
		매출액	백만원	%
	· '25년 민간참여이력제 참여여부	<input type="checkbox"/> 참여		

자료·정보 제공 협조 동의서

본 사업자는 「2026년 대한민국 수산대전」 사업자 선정 공모에 참여하였으며, 사업자로 선정되면 다음 사항을 적극 협조하겠습니다.

1. 본 사업자가 「2026년 대한민국 수산대전」 사업자로 선정되면 수산물 소비 촉진과 물가 안정 등을 위해 적극적으로 사업을 추진하겠습니다
2. 아울러 해양수산부에서 사업 관련 자료(매출 현황 등)를 요청하거나, 성과분석 등을 위해 자료 요청과 설문조사 등에 적극 협조하겠습니다

* 사업을 성공적으로 추진하기 위하여 자료 요청과 설문조사 등에 응하지 않을 경우 예산 재조정, 추후 사업자 신청 시 감점 등 제재를 받을 수 있음

년 월 일

업체명 :

직 위 :

담당자 :

(서명)

해양수산부장관 귀하

- ☐ **(참여업체)** 전국 주요 오프라인 판매처(대형마트, 중·소형마트, 협동조합 등)와 온라인 쇼핑몰
 - ☐ **(행사 품목)** 물가 관리품목인 **대중성어종 6종과 소비활성화 필요 품목*** 등 행사별 평균 15개 내외 품목 선정(국내산**만 해당)
 - * 과잉생산 품목 등 시기별 지원필요 품목 선정, 공급부족 품목 발생 시 대체품목 소비 유도
 - ** 다만, 국내에서 생산되지 않는 명태 등은 한·러 합작 물량 등 수입산도 포함
 - 소비자 선호도와 편의성을 감안, **국내산 원물을 활용한(70% 이상) 단순 가공품 및 밀키트** 등도 할인 대상으로 포함
 - * (대중성 어종) 명태, 고등어, 오징어, 갈치, 조기, 마른멸치
 - ** 행사별 할인 품목은 행사개최 전 결정 후 참여업체에게 통보 예정
 - ☐ **(할인) 20% 할인**(1인당 최대 1만원 한도, 1주일 기준)
 - * 다만, 명절 물가 관리 등 필요시 한시적으로 한도 상향 가능(1만원→2만원)
 - ☐ **(행사횟수 및 기간)** 물가 안정을 위해 행사는 **희당 2~3주(14일)/ 물가 안정 필요 품목 대상 특별전** 개최
 - * (온라인) 매주 월~일, (오프라인) 매주 수~화 물품·가격 등 교체
- ※ 행사참여 업체는 연간 **6회 이상** 행사를 추진하여야함(**설·추석 행사는 필수 추진**)

구분	행사명	일정(안) * 변경 가능
1	설 특별전	1.28(수)~2.22(일)
2	4월 수산인의 날 특별전	3.25(수)~4.12(일)
3	5월 가정의 달 특별전	5.6(수)~5.24(일)
4	6월 여름맞이 특별전	6.17(수)~7.5(일)
5	7월 여름휴가 특별전	7.29(수)~8.16(일)
6	추석 특별전	9.9(수)~ 10.4(일)
7	코리아수산페스타(김장철)	11.4(수)~22(일)

* 세부일정은 추진 과정에서 변경될 수 있음

< 대 형 마 트 >

■ 심 사 명 : 2026년 대한민국 수산대전 참여업체 선정

■ 기 관 명 :

■ 심사위원 : (인)

평가 영역	평가지표	세부 평가내용	배점	평가 점수
사업수행 역량 평가 (30)	행사 추진관련 인력 구성	· 행사 추진 조직 구성·운영	5	
	기업 건설도	· 자산·부채현황, 신용평가 등급 등 재무현황	15	
	수산물 매출	· '25년 전체 수산물 매출액(국내산, 원양산, 수입산 등) 구분 8백억원 이상 5백억원 이상 ~8백억원 미만 1백억원 이상 ~5백억원 미만 1백억원 미만 점수 5 4 3 2	5	
	판매 수산물	· '25년 수산물 판매품목 현황 구분 51개 이상 36 ~ 50개 21 ~ 35개 20개 이하 점수 5 4 3 2	5	
사업내용 평가 (70)	사업계획의 적절성	· '26년 행사 참여 횟수 · 추진 계획 수립의 체계성 및 구체성 · 지원사업의 목적성과 일치여부 등 · 할인중복 방지방안의 타당성	10	
	자체할인 계획	· 자체할인 계획의 체계성 · 행사 연계 자체할인 비율, 예산 투입 · 행사 외 자체 할인 추진	15	
	홍보 추진	· 행사 홍보계획의 구체성, 적정성 · 홍보채널 보유 현황	10	
	사후 관리	· 불용액 최소화 계획의 타당성, 노력도 · 정산증빙 방안의 적정성, 타당성 · 자체 모니터링 등 주기적 행사 관리방안, 부정부패 방지 방안	10	
	어업인 상생	· 산지 물량 해소(어업인·어촌 상생) 추진 실적	10	
	정산 시기	· 납품업체 정산 시기 시기 20일 이하 21일-29일 30일 점수 5 3 1	5	
	온라인 도매 시장 참여	· 농수산물 온라인도매시장 참여실적 * 판·구매자 가입 여부 2점, 수산물 거래실적 3점	5	
	이력제	· '25년 이력제품 참여 실적 및 '26년 확대 계획 * 수산물이력제 참여 품목 수를 기준으로 가산점 부여 (전산 기록관리 실적 확인 후 인정), 확대 계획 가산 1점	5	
가산점 (15)	지역안배	· 소외지역 매장 보유 시 1개소 당 5점 * 기초자치단체 기준 제출한 타업체와 중복되지 않은 지역에 매장보유 시(최대 3개소 인정)	5~15	
합 계			100 (115)	

* 사업수행 역량 평가 30점 + 사업내용평가 70점 + 가산점 15점으로 최대 115점

〈 중 · 소형마트, 중소형마트 협·단체, 협동조합 〉

■ 심사명 : 2026년 대한민국 수산대전 참여업체 선정

■ 기관명 :

■ 심사위원 : (인)

평가 영역	평가지표	세부 평가내용	배점	평가 점수														
사업수행 역량 평가 (30)	행사 추진관련 인력 구성	· 행사 추진 조직 구성·운영	5															
	기업 건설도	· 자산·부채현황, 신용평가 등급 등 재무현황	15															
	수산부문 매출	· '25년 전체 수산물 매출액(국내산, 원양산, 수입산 등) <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산부문 매출 현황</td></tr><tr><td>150억원 이상</td><td>100억원 이상 ~150억원 미만</td><td>50억원 이상 ~100억원 미만</td><td>50억원 미만</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산부문 매출 현황				150억원 이상	100억원 이상 ~150억원 미만	50억원 이상 ~100억원 미만	50억원 미만	점수	5	4	3	2	5	
	구분	'25년 수산부문 매출 현황																
150억원 이상		100억원 이상 ~150억원 미만	50억원 이상 ~100억원 미만	50억원 미만														
점수	5	4	3	2														
판매 수산물	· '25년 수산물 판매품목 현황 <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산물 판매품목 수</td></tr><tr><td>31개 이상</td><td>21 ~ 30개</td><td>11 ~ 20개</td><td>10개 이하</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산물 판매품목 수				31개 이상	21 ~ 30개	11 ~ 20개	10개 이하	점수	5	4	3	2	5		
구분	'25년 수산물 판매품목 수																	
	31개 이상	21 ~ 30개	11 ~ 20개	10개 이하														
점수	5	4	3	2														
사업내용 평가 (70)	사업계획의 적절성	· '26년 행사 참여 횟수 · 추진 계획 수립의 체계성 및 구체성 · 지원사업의 목적성과 일치여부 등 · 할인중복 방지방안의 타당성	20															
	자체할인 계획	· 자체할인 계획의 체계성 · 행사 연계 자체할인 비율, 예산 투입 · 행사 외 자체 할인 추진	15															
	홍보 추진	· 행사 홍보계획의 구체성, 적정성 · 홍보채널 보유 현황	10															
	사후 관리	· 불용액 최소화 계획의 타당성, 노력도 · 정산증빙 방안의 적정성, 타당성	10															
	정산 시기	· 납품업체 정산 시기 <table><tr><td>시기</td><td>20일 이하</td><td>21일-29일</td><td>30일</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	시기	20일 이하	21일-29일	30일	점수	5	3	1	5							
	시기	20일 이하	21일-29일	30일														
점수	5	3	1															
어업인 상생	· 산지 물량해소(어업인·어촌 상생) 추진실적	10																
가산점 (25)	이력제	· '25년 이력제품 참여 실적 및 '26년 확대 계획 * 수산물이력제 참여 품목 수를 기준으로 가산점 부여 (전산 기록관리 실적 확인 후 인정), 확대 계획 가산 1점	5															
	온라인 도매 시장 참여	· 농수산물 온라인도매시장 참여실적 * 판·구매자 가입 여부 2점, 수산물 거래실적 3점	5															
	지역안배	· 소외지역 매장 보유 시 1개소 당 5점 * 기초자치단체 기준 제출한 타업체와 중복되지 않은 지역에 매장보유 시(최대 3개소 인정)	5~15															
합 계			100 (125)															

* 사업수행 역량 평가 30점 + 사업내용평가 70점 + 가산점 25점으로 최대 125점

〈 대형 온라인 〉

■ 심사명 : 2026년 대한민국 수산대전 참여업체 선정

■ 기관명 :

■ 심사위원 : (인)

평가 영역	평가지표	세부 평가내용	배점	평가 점수														
사업수행 역량 평가 (30)	행사 추진관련 인력 구성	· 행사 추진 조직 구성·운영	5															
	기업 건설도	· 자산 및 부채 현황(신용평가 등급)	15															
	수산부문 매출	· '25년 전체 수산물 매출액(국내산, 원양산, 수입산 등) <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산부문 매출 현황</td></tr><tr><td>8백억원 이상</td><td>5백억원 이상 ~8백억원 미만</td><td>1백억원 이상 ~5백억원 미만</td><td>1백억원 미만</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산부문 매출 현황				8백억원 이상	5백억원 이상 ~8백억원 미만	1백억원 이상 ~5백억원 미만	1백억원 미만	점수	5	4	3	2	5	
	구분	'25년 수산부문 매출 현황																
8백억원 이상		5백억원 이상 ~8백억원 미만	1백억원 이상 ~5백억원 미만	1백억원 미만														
점수	5	4	3	2														
판매 수산물	· '25년 수산물 판매품목 현황 <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산물 판매품목 수</td></tr><tr><td>51개 이상</td><td>36 ~ 50개</td><td>21 ~ 35개</td><td>20개 이하</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산물 판매품목 수				51개 이상	36 ~ 50개	21 ~ 35개	20개 이하	점수	5	4	3	2	5		
구분	'25년 수산물 판매품목 수																	
	51개 이상	36 ~ 50개	21 ~ 35개	20개 이하														
점수	5	4	3	2														
사업내용 평가 (70)	사업계획의 적절성	· '26년 행사 참여 횟수 · 추진 계획 수립의 체계성(행사 기간 및 쿠폰발행, 중복할인방식 등)	15															
	자체할인 계획	· 자체할인 계획의 체계성 · 행사 연계 자체할인 비율, 예산 투입 · 행사 외 자체 할인 추진	20															
	홍보 추진	· 행사 홍보계획의 구체성, 적정성 · 홍보채널 보유 현황	10															
	사후 관리	· 불용액 최소화 계획의 타당성, 노력도 · 정산증빙 방안의 적정성, 타당성	10															
	정산 시기	· 납품업체 정산 시기 <table><tr><td>시기</td><td>20일 이하</td><td>21일-29일</td><td>30일</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	시기	20일 이하	21일-29일	30일	점수	5	3	1	5							
	시기	20일 이하	21일-29일	30일														
점수	5	3	1															
어업인 상생	· 산지 물량 해소(어업인 상생) 추진 실적	10																
가산점 (5)	온라인 도매 시장 참여	· 농수산물 온라인도매시장 참여실적 * 판·구매자 가입여부 2점, 수산물 거래실적 3점	5															
합 계			100 (105)															

* 사업수행 역량 평가 30점 + 사업내용평가 70점 + 가산점 5점으로 최대 105점

〈 중소형, 협동조합 온라인 〉

■ 심사명 : 2026년 대한민국 수산대전 참여업체 선정

■ 기관명 :

■ 심사위원 : (인)

평가 영역	평가지표	세부 평가내용	배점	평가 점수														
사업수행 역량 평가 (30)	행사 추진관련 인력 구성	· 행사 추진 조직 구성·운영	5															
	기업 건설도	· 자산 및 부채 현황(신용평가 등급)	15															
	수산부문 매출	· '25년 전체 수산물 매출액(국내산, 원양산, 수입산 등) <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산부문 매출 현황</td></tr><tr><td>200억원 이상</td><td>100억원 이상 ~200억원 미만</td><td>50억원 이상 ~100억원 미만</td><td>50억원 미만</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산부문 매출 현황				200억원 이상	100억원 이상 ~200억원 미만	50억원 이상 ~100억원 미만	50억원 미만	점수	5	4	3	2	5	
	구분	'25년 수산부문 매출 현황																
200억원 이상		100억원 이상 ~200억원 미만	50억원 이상 ~100억원 미만	50억원 미만														
점수	5	4	3	2														
판매 수산물	· '25년 수산물 판매품목 현황 <table><tr><td rowspan="2">구분</td><td colspan="4">'25년 수산물 판매품목 수</td></tr><tr><td>31개 이상</td><td>21 ~ 30개</td><td>11 ~ 20개</td><td>10개 이하</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	구분	'25년 수산물 판매품목 수				31개 이상	21 ~ 30개	11 ~ 20개	10개 이하	점수	5	4	3	2	5		
구분	'25년 수산물 판매품목 수																	
	31개 이상	21 ~ 30개	11 ~ 20개	10개 이하														
점수	5	4	3	2														
사업내용 평가 (70)	사업계획의 적절성	· '26년 행사 참여 횟수 · 추진 계획 수립의 체계성(행사 기간 및 쿠폰발행, 중복할인방식 등)	15															
	자체할인 계획	· 자체할인 계획의 체계성 · 행사 연계 자체할인 비율, 예산 투입 · 행사 외 자체 할인 추진	20															
	홍보 추진	· 행사 홍보계획의 구체성, 적정성 · 홍보채널 보유 현황	15															
	사후 관리	· 불용액 최소화 계획의 타당성, 노력도 · 정산증빙 방안의 적정성, 타당성	15															
	정산 시기	· 납품업체 정산 시기 <table><tr><td>시기</td><td>20일 이하</td><td>21일-29일</td><td>30일</td></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	시기	20일 이하	21일-29일	30일	점수	5	3	1	5							
시기	20일 이하	21일-29일	30일															
점수	5	3	1															
가산점 (15)	어업인 상생	· 산지 물량 해소(어업인 상생) 추진 실적	10															
	온라인 도매 시장 참여	· 농수산물 온라인도매시장 참여실적 * 판·구매자 가입여부 2점, 수산물 거래실적 3점	5															
합 계			100 (115)															

* 사업수행 역량 평가 30점 + 사업내용평가 70점 + 가산점 15점으로 최대 115점

구분	광역시도	시군구	점포명	주소	규모(m ²)
1	서울특별시				
2	경기도				
3	강원특별 자치도				
4	충청남도				
5	충청북도				
6	경상남도				
7	경상북도				
8	전라남도				
9	전북특별 자치도				
10	인천광역시				
11	부산광역시				
12	대전광역시				
13	대구광역시				
14	울산광역시				
15	광주광역시				
16	세종특별 자치시				
17	제주특별 자치도				