

2026 DDP 협력전시 모집 공고(1차)

DDP는 디자인, 문화, 예술 전시 및 행사의 플랫폼으로서 시민들에게 다양한 문화 경험을 제공하기 위해 다양한 협력 기관의 독창적이고 실험적인 전시 콘텐츠를 모집하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

□ 모집개요

- 모 집 명 : 2026 DDP 협력전시 모집 공고(1차)
- 접수기간 : 2025. 12. 18.(목) ~ 12. 31.(수) 24:00까지
- 전시기간 : 2026년 1월 ~ 12월 중 협의
- 전시장소 : DDP 이간수문전시장, 갤러리문, DDP뮤지엄 둘레길 A-C구간
 - ※ 이간수문전시장 : 4월~12월 / 갤러리문 4월~12월 가능
 - 둘레길 A구간 1월~12월 가능 / 둘레길 C구간 4월~12월 가능
 - ※ 일정 및 장소는 협의에 따라 변경 및 조정될 수 있음.

□ 모집내용

- 모집대상 : 디자인, 문화, 예술, 건축 등의 전시 기획 및 실행이 가능한 단체, 기관, 기업

대상	신청 가능 분야	신청 자격
디자인 관련 단체, 기업, 기관	분야별 디자인 전반, 건축, 도시조경, 패션, 아트, 음악 등	. 사업자등록증 . 고유번호증 . 법인등록번호 소지

- ※ 특정 단체(기관 등)의 영리 목적의 전시, 학위청구전(졸업전), 개인전은 전시대상에서 제외함.
- ※ 기업 및 제품 홍보성 전시는 제외함.

○ 신청자격

- 사업자등록증 / 고유번호증 / 법인등록번호를 소유하고 있는 단체 및 기관

○ 모집분야

- 분야별 디자인, 건축, 도시조경, 패션, 아트, 음악 등 다양한 주제 전시기획

□ 접수방법

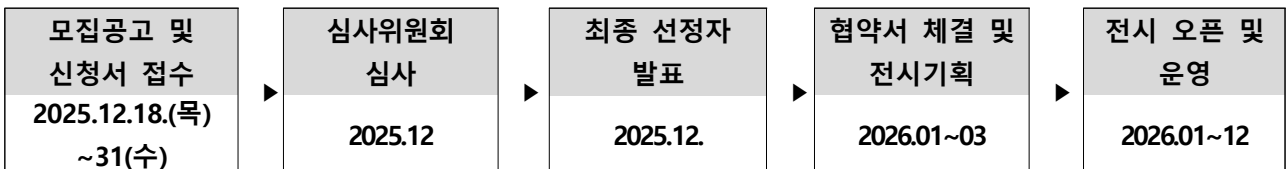
접수기간	2025. 12. 18(목) ~ 12. 31(수) 24:00 ※ 시간 엄수, 이후 접수 건은 제외됩니다.
접수방법	이메일 접수 : ddp_exhibition@seouldesign.or.kr ※ 메일제목 : 2026년 DDP 협력전시 신청(기관명)
제출서류	<p>1) 신청 공문 [자율 양식, 하기 내용 필수 포함 / PDF 파일로 제출]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 신청 기관명, 대표자, 담당자 정보(연락처, 이메일) · 전시명(국영문), 전시 기간(설치, 철수 기간 표기 / 전시 기간 최소 5일 이상), 전시 부문(디자인/예술 등), 주최주관 · 전시 주제 및 내용(100자 내외), 기획 의도, 대표 참여 디자이너 및 작가 ※ 수신인: 재단법인 서울디자인재단 대표이사 <p>2) 전시 제안서 [자율 양식, 하기 내용 필수 포함 / PDF 파일로 제출]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시개요(전시명, 전시 기간, 전시 부문) · 전시 주제 및 내용, 기획 의도 (※ 콘텐츠의 공공성 반영) · 전시 계획(전시 디자인, 작품 설치 계획) · 참여 디자이너 및 작가, 작품 사진 및 설명 · 부대행사 계획 (개막식, 시민 대상 전시 연계 프로그램 등) · 전시 운영 및 관리 계획 (전시 지킴이 배치, 만족도 설문, 관람객 집계 등) · 전시 및 행사 수행 경험 및 실적 <p>3) 사업자등록증 / 고유번호증 / 법인등록번호 등</p> <p>4) 공모 신청 시 유의사항 및 확인서 [붙임1] 양식 첨부</p> <p>5) 개인정보 수집 및 이용 동의서 [붙임2] 양식 첨부</p> <p>※ 신청기관 및 대표가 각각 자필서명 후 스캔하여 JPG 또는 PDF 형식으로 신청서와 분리하여 첨부하여 주십시오.</p>
비고	<p>※ 이메일 접수만 가능합니다.</p> <p>※ 제출하신 내용이 허위로 밝혀지는 부분이 있을 경우, 선정이 취소되며 추후 본 사업에 재지원이 불가합니다.</p> <p>※ DDP 공간 사용 일정에 따라 조율하되 일정과 공간이 부합되지 않을 때 선정이 취소될 수 있습니다.</p> <p>※ 이후 재단에서 요청하는 관련 자료 작성 및 제출에 협조 부탁드립니다. 신청기관은 전시장 운영 및 관리의 책임에 따르는 제반 사항 및 매뉴얼을 준수해야 합니다.</p>

□ 심사방법

- 분야별 전문가로 구성된 협력전시 심사위원회를 통해 서류심사 후 선정
- 심사 평가항목 및 배점

구분	평가항목	배점
적정성 및 타당성	▶ 사업목표 및 취지의 부합 여부(공공성 중심) - DDP 협력전시 사업 목적 및 전시 방향과의 부합성 - 시민 대상 전시로서의 공공성 및 접근성 - 전시 주제 및 콘텐츠의 명확성 - DDP 전시 공간 특성 및 운영 환경과의 적합성	40
실현성 및 확장성	▶ 전시 기획의 완성도 및 시민 파급력 - 전시 기획안의 구체성 및 실현 가능성 - 전시 운영 계획의 적절성(일정·인력·예산 등) - 시민 이해도 및 호응 가능성 - 전시의 확장 가능성 및 활용성	30
전문성	▶ 수행 역량 및 전시 운영 경험 - 전시 수행 경험 및 관련 실적 - 제안 전시와의 전문성 및 적합성 - 협력전시 운영을 위한 인력 구성의 적절성	30
합계		100

□ 추진일정



※ 상황에 따라 세부 일정은 변경될 수 있음.

□ 업무 진행 구조

서울디자인재단	협력대상 기관
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 전시공간 제공 ○ DDP 보유 온.오프라인 홍보물 게재 (* 전시 이미지 및 포스터 제공 시 가능) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 기획 및 운영 (운영인력 상주 필수) ○ 전시 설치 및 철수(원상복구 포함)

1. 공모 신청 시 유의사항 및 확인서 1부.
2. 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부. 끝.