

2026년 해외전시회 선정 및 한국로봇관 참가기업 모집 안내

국내 로봇 기업의 해외 시장 판로 개척 및 글로벌 비즈니스 활성화를 위한 해외전시회 선정 및 한국로봇관에 참여할 로봇 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여를 바랍니다.

2025년 12월 12일
한국로봇산업진흥원장

1. 공고개요

□ 공고 개요

- (사업목적) 해외전시회 한국로봇관 구축·운영을 통해 국내 로봇기업의 해외시장 판로 개척 및 글로벌 비즈니스 활성화를 지원
- (공고목적) '26년 참가 해외전시회와 해당 전시회의 한국로봇관에 참여할 로봇기업을 모집 및 선정하기 위함

2. 전시회 선정 개요

□ 지원 규모 및 대상

- (선정대상 해외전시회)

구분	전 시 회 명	개최일정	개최지역
1	2026년 베트남 국제 기계산업 박람회 (VINAMAC EXPO 2026)	2026. 05. 14 ~ 05. 16	베트남 하노이
2	2026년 미국 자동화 기술 박람회 (2026 AUTOMATE)	2026. 06. 22 ~ 06. 25.	미국 시카고
3	2026년 독일 국제가전박람회 (IFA 2026)	2026. 09. 04 ~ 09. 08.	독일 베를린
4	2026년 두바이 IT·정보통신 대전 (GITEX 2026)	2026. 12. 08 ~ 12. 11.	아랍에미리트 두바이

* 해외전시회 지원사업 효과성을 고려 '23~25년(최근 3년) 지원 전시회를 대상으로 함

- (전시회 선정규모) 1~2개 내외
 - * 4개 전시회를 모두 지원하는 것이 아니며 동시 진행되는 전시회 참가기업 모집 결과 및 지원예산 한도를 고려하여 선정 규모 최종 결정
- (로봇관 면적) 75~100m² 내외
- (로봇관 부스) 4면이 개방된 오픈 부스 형태 등으로 전면에 로봇제품 배치 및 시연 등을 통한 바이어, 참관객 흥미 제고 및 유입 유도

□ 선정방법

- (선정방법) 참가기업 신청 수가 많은 전시회를 예산 한도 내에서 우선 지원
 - * 참가기업 신청 규모가 5개사 미만인 해외전시회는 선정대상에서 제외함

3. 참가기업 모집 개요

□ 지원 규모 및 대상

- (모집규모) 5~7개사 내외 (전시회 1개 기준)
 - * 참가기업은 총 4개 전시회 중 최대 2개 이내 전시회를 선택하여 신청
- (지원면적) 전시회별 기본 1개 부스
 - * 기업별 전시 제품 및 로봇관 레이아웃, 홍보 효과 등을 고려하여 조정될 수 있음
- (지원대상) 글로벌 시장 개척 및 해외 비즈니스 발굴을 모색 중인 국내 로봇 제조사, SI기업 등

□ 지원 내용

- (부스 임차료) 70% 지원

< [예시] 부스 임차료 및 기업분담금 추정 >

국비(A)	기업 분담금(B)	총 임차료 (A+B=C)	기업 당 분담금 (5개사 참여 기준)	비고
25,000천원	25,000천원	50,000천원	3,000천원	74m ² 기준

* 로봇관 위치 및 면적, 참여기업 수 확정 후 정확한 참가기업 당 부스 임차 분담금 확정 예정

- (장치비) 전액 지원
 - * 부스 디자인 및 시공, 조명, 벽체, 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 데스크, 의자 등

- (물류비) 참여 기업별 기준금액 정액지원 예정
 - * 기본 해상기준 1CBM 왕복 기준으로 지원, 초과 금액은 기업 별도 자부담 필요
- (마케팅 및 홍보) 통역원 지원, 로봇관 참가기업 디렉토리북 제작 지원
- (현장 지원) 참가기업 간담회, 현장 바이어 상담 지원 등
- (현지 출장비 및 체재비) 참가기업 자체 부담 필요

□ 선정방법 및 평가기준

- (선정방법) 신청서 및 회사소개(제품소개)를 참고하여 서면평가 실시
- (평가기준) 전시회 참가 목적의 적정성, 현지 시장 진출 전략 및 전시회 활용 계획의 타당성 등

평가항목	배점
1. 전시회 참가 목적의 적정성	20
2. 현지 시장 진출 전략 및 전시회 활용 계획의 타당성	40
3. 현지 시장의 수요와 제품의 부합도	20
4. 글로벌화 및 해외시장 진출을 위한 기업 보유 역량 * 보유 역량 : 수출 실적, 인적·물적 자원, 해외인증 보유, 등)	20
총 계	100

* 평가항목 및 배점은 심사 단계에서 일부 변경될 수 있음

4. 신청기간 및 방법

□ 신청기간

- (공고기간) '25. 12. 12.(금) ~ 12. 31.(수), 20일간
 - * (접수기간) '25. 12. 22.(월) ~ 12. 31.(수) 18:00까지, 10일간

□ 신청 방법

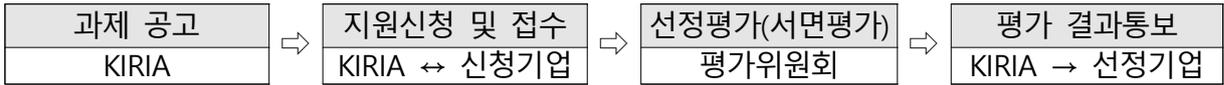
- (양식교부) 한국로봇산업진흥원(www.kiria.org) 홈페이지 내 사업공고 게시판
- (접수방법) 참가기업 신청서(지정 양식) 등 작성 후 이메일 회신
 - * (제출서류) 신청서 1부, 기업 브로슈어(국문, 영문 각 1부), 제품 소개서(국문, 영문 각 1부), 참가 약속서 1부

○ (문의처)

소속	담당자	이메일	연락처
정책기획실 기획예산팀	이재영 책임	jylee@kiria.org	053-210-9913
	김충일 선임	kci@kiria.org	053-210-9918

5. 추진일정

□ (과제 선정 절차) 공모를 통한 참여기업 선정



* 평가위원회 위원 구성 : 해외수출 및 로봇 관련 산·학·연 전문가로 구성

□ (추진 일정(안))

○ ('26년 1월 2~3주.) 서면평가 실시 및 결과 통보

○ ('26. 1월 4주) 결과 이의제기 접수(예정)

* 추진 일정은 신청 건수 등에 따라 변동 가능

6. 관련 규정 등

□ 관리지침 등

○ 지능형로봇 보급 및 확산사업 관리지침, 공고문 등

7. 기타 사항

□ 제출된 서류는 일절(一切) 반환되지 않으며, 평가결과는 주관기관의 책임자에게 공문으로 통보

□ 선정된 기업도 관련 규정의 위반이 발견되거나 전시회 참여 추진이 저조한 경우 특별평가 또는 심의 등을 통해 참여 중단조치를 내릴 수 있음

□ 전시부스 공간에 대한 위치 및 효과성, 잔여 부스 신청 및 예약 상황에 따라 전시회 선정 및 참가기업 모집에 대한 재공고를 진행할 수 있음

□ 전시회 참여 확약에 의거, 선정 통보 이후 전시회 참여를 신청 취소한 기업의 경우에 관련 규정을 준용하여 제제조치를 부과할 수 있음

1) 베트남 국제 기계산업 박람회 (VINAMAC EXPO 2026)

- **(일정 및 장소)** 2026. 5. 14.(목).~ 5. 16.(토), ICE 하노이 국제 전시 센터
- **(전시품목)** 종합기계, 스마트 제어 및 로봇 자동화, 용접 및 절단 기술, 고무플라스틱 등
- **(전시규모)** 20개국 350개사, 15,000명(2025년 추정)
- **(전시특징)**
 - 기계·금속·자동화·철강·소재 등 제조업 전반을 포괄하는 전문 산업 전시회로 베트남 산업통상부, 과학기술부, 관련 산업 협·단체가 후원하는 정책·산업 연계형 박람회
 - 단순한 기업·제품 전시를 넘어 기업 투자 유치, B2G/B2B 파트너십 체결, 기술이전 및 무역거래 활성화에 초점을 맞춤 비즈니스 연계 플랫폼으로 기능
 - 제조업의 강점을 가지고 있는 베트남 현지 시장에 진출하고자 하는 국내 로봇기업에게는 현지판로 개척 및 비즈니스 기회 창출의 장이 될 것으로 예상



2) 미국 자동화 기술 박람회 (AUTOMATE 2026)

- **(일정 및 장소)** 2026. 6. 22.(월).~ 6. 25.(목), 시카고 맥코믹 플레이스
- **(전시품목)** 로봇 기술, 인공지능 & 머신러닝, 비전 시스템, 스마트 제조, 건설·서비스 로봇 등
- **(전시규모)** 약 120개국 900개사, 43,000명(2025년 추정)
- **(전시특징)**
 - 미국 A3(Association for Advancing Automation)가 주최하는 북미 최대 자동화 전시회이자 제조/물류/로봇/비전/산업 자동화 솔루션을 총망라한 B2B 전문 박람회
 - 북미 제조업 시장을 대표적으로 상징하는 전시회로 스마트팩토리 및 로봇 수요가 급증하고 있는 북미 시장은 한국 로봇기업의 전략적 진출 기회로 작용할 것으로 예상



3) 독일 국제가전박람회 (IFA 2026)

- (일정 및 장소) 2026. 9. 4.(금)~ 9. 8.(화), 메세 베를린
- (전시품목) 스마트 홈, 모빌리티, 피트니스 & 디지털헬스, 로봇틱스, 등
- (전시규모) 약 1140개국 1,900개사, 220,000명 (2025년 추정)
- (전시특징)
 - IFA는 전 세계 150개국 이상의 바이어와 업계 관계자가 모이는 세계 최대 규모의 소비자 가전 박람회로, 특히 유럽 시장 진출을 위한 최적의 비즈니스 장소임
 - 인공지능, 로봇, 모빌리티 등 차세대 기술 분야의 기업들이 대거 참여하며, 최첨단 혁신 제품을 소개하고 글로벌 파트너십을 구축할 수 있는 기회를 제공함



4) 두바이 IT·정보통신 대전(GITEX 2026)

- (일정 및 장소) 2026. 12. 8.(화) ~ 12. 10.(금), 두바이 엑스포 시티
- (전시품목) Agrotech, AI, 블록체인, 모빌리티, 스마트시티, 로봇 기술 등
- (전시규모) 170개국 6,700개사, 200,000명 (2025년 기준)
- (전시특징)
 - 두바이 IT·정보통신 대전은 1981년 시작된 중동 최대 규모의 ICT 전시회로서 AI, 블록체인, 스마트시티, 로봇 등 관련 최신 기술이 선보일 예정
 - 특히, 빅테크 기업(MS, 아마존, 엔비디아, 화웨이, 유니트리 등)들이 메인으로 참가하는 본 전시회인 GITEX Global 뿐만 아니라 첨단기술 분야 스타트업들이 참가하는 Expand North Star 전시회가 동시 개최되어 세계에서 손꼽히는 규모의 전시회로 개최
 - 두바이는 중동의 교통, 경제, 관광의 중심 도시로 중동 시장의 핵심 교두보이기 때문에 중동 시장 진출을 기획하는 국내 로봇 기업에게는 중동 바이어와의 비즈니스 기회를 가질수 있는 중요한 기회의 장이 될 것임

