

「2026 관광 글로벌 챌린지 프로그램」 운영 액셀러레이터 공모

문화체육관광부와 한국관광공사(이하 공사)는 관광분야 도약기 유망 관광기업 발굴, 해외진출 지원을 수행할 액셀러레이터(전담운영사)를 아래와 같이 공모 하오니 관심 있는 기관의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 12월 8일

※ 본 공고는 「2026 관광 글로벌 챌린지 프로그램」의 운영을 수행하는 액셀러레이터(창업기획자)를 공모하는 공고문입니다. 「관광 글로벌 챌린지 프로그램」 참여기업 공모는 '26년 1월 중 별도 진행 예정이니 참고 바랍니다.

1

사업개요

□ 사업명 : 「2026 관광 글로벌 챌린지 프로그램」 운영

□ 사업내용

- 「관광 글로벌 챌린지 프로그램」 운영을 통한 관광 글로벌 선도기업 발굴·역량강화·투자지원 등
 - (액셀러레이터) 관광분야 유망 스타트업(관광 글로벌 선도기업) 30개사* 발굴, 성장지원 및 해외 네트워크 활용 등을 통한 글로벌 진출 밀착 지원
- * AC(2개사)별 참여기업 15개사 신규 발굴 및 지원
- (관광 글로벌 선도기업) ‘관광 글로벌 챌린지 프로그램(해외 진출 액셀러레이팅)’ 참가를 통해 해외진출 역량강화, 국내외 투자유치, 관광산업 기여 등 스케일업

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2026. 12. 31.

□ 선정대상 : 창업기획자(액셀러레이터)

- 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제24조에 따라 중소벤처기업장관에게 등록된 창업기획자(액셀러레이터) * 단, 대한민국 국적자가 액셀러레이터 대표
- 해외진출 네트워크를 보유하고 있으며, 한국기업의 해외시장 진출 (Out-Bound) 프로그램 운영이나 글로벌 액셀러레이팅 경험이 있는 기업

□ **선정규모 : 총 2개사, 운영사별 350백만 원 내외**

- 지원금은 국고보조금통합관리시스템(e나라도움)을 통해 2회로 나누어 교부 예정, 정액(200백만 원*) + 차액(150백만 원**)

* 프로그램 운영을 위한 고정비용 (상반기 1차 교부)

** '26년 신규기업 최종선정(목표 15개사) 미달 시 변경 조정 (하반기 2차 교부에 반영)

□ **지원사항 : 「2026 관광 글로벌 챌린지 프로그램」 운영비**

- (지원사항)

구 분	금 액	비 율	비 고
자체 운영비	105백만 원 이하	30% 이하	인건비, 업무추진비* 등
프로그램 운영비	245백만 원 이상	70% 이상	신규 15개사 기준
합 계	350백만 원**	100%	-

* 사업 운영지침 의거, 업무추진비는 300만 원을 초과하여 산정할 수 없음

** 프로그램 운영비(3.5억 원) 내 참여기업 사업화자금 불포함 (공사 별도 재교부)

- (지원조건) **전담기업 중 1개사 이상 1억 원 이상 직접투자 혹은 투자유치**

- 선발기업 중 최소 1개 기업 이상 직접 투자 혹은 타기관 연계 투자 유치 (차등 투자 가능)
- 투자한 참여기업이 프로그램에서 중도 하차하는 경우 해당 금액 불인정

* 단, 해당 금액을 환수하여 동일 금액 타 기업 투자 시 인정

- 협약기간 내 투자 미이행 시 지원금의 전부 또는 일부 불인정

* 최종 불인정 금액은 사업운영위원회를 통해 결정 예정

** 「보조금 관리에 관한 법률」 제18조 및 「국고보조금 운영관리지침」 제10조 의거,

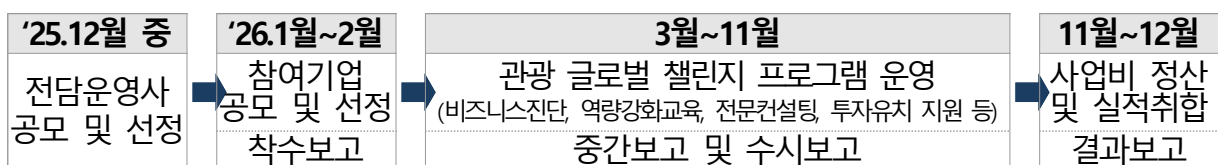
본 사항은 교부 조건으로 미이행 시 지원금의 전부 또는 일부를 취소할 수 있음

- (추진방법) 한국관광산업포털(투어라즈)을 통한 공모 진행 후 협약 체결

□ **지급방법 : 국고보조금통합관리시스템(e나라도움)을 통한 교부 · 집행**

□ **정산방법 : 공사 지정 회계법인을 통한 사업비 검토 및 정산 진행**

□ **사업 추진일정(안) * 변동 가능성 있음**



2

사업 세부내용

- **[시장설정] 해외진출 주력시장 설정** * 공모 접수시 설정 필수
 - 최소 2개 이상의 주력시장 제안(비거점 시장 1개 필수 포함)
 - 제안 주력시장별 전담운영사(AC) 강점 구체적으로 제시
 - 현지 파트너사(VC·대기업·정부기관), 현지 프로그램 운영 실적, 투자연계 혹은 실증(PoC) 프로젝트 성공 경험 등
 - 공사 보유 인프라, 관광기업의 수요 및 각 시장의 스타트업 생태계 특성을 고려한 시장 선정 근거 제시

구분	시장	비고
거점시장 (기존)	싱가포르, 일본, 태국	해외관광기업지원센터(KTSC) 운영
비거점시장 (신규)	미국, 베트남, 인도네시아, 중화권(중국·홍콩 등), UAE * 최소 1개 필수 포함	관광기업 진출 희망 시장

- ◆ 최종 시장은 추후 전담운영사별 시장배분, 참여기업의 희망시장 등을 반영해 확정 예정
- ◆ 거점시장(싱가포르·일본·태국)을 주력시장 선정하는 경우, **해외관광기업지원센터(KTSC) 역할을 고려한 유기적인 프로그램 기획·운영 필수**

□ **[참여기업 선발] 해외시장 진출 희망 유망 관광기업 선발**

<참여기업 선정 절차 (안)>

(공사) 통합 모집공고(30개사) → (참여기업) 희망 액셀러레이터 선정 후 프로그램 신청 → (공사 및 액셀러레이터) 참여기업 선정평가(AC별 15개사) → (공사) 중복수혜 검토 및 최종 확정

- **참여기업 선정요건(안)** * 세부내용 변동 가능성 있음

선정기간	'26.1~2월 중
선정절차	적격심사 → (1차) 서류평가 → (2차) 발표평가 → 최종 선정
모집분야	해외시장 진출 희망 유망 관광기업 ① 관광 DX/AX솔루션 수출형 : 관광지, 숙박, F&B, 액티비티 등 관광분야 디지털AI전환 솔루션 ② 인아웃바운드 관광교류형 : 인아웃바운드 관광교류 활성화 (K-콘텐츠, 유치 플랫폼 등) ③ 지속가능한 관광형(SDGs) : 무장애로컬여행, 오버투어리즘 해소, 탄소저감 친환경 관광 등
기본요건	○ 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 혹은 「중소기업창업지원법」 제2조에 따른 창업기업(법인사업자에 한함) ○ 대표자(혹은 해외 전담 임직원)의 원활한 영어 소통역량 보유 * 영어 피칭심사 예정

자격요건 (6개 조건 중 1개 이상 충족 필수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 23년,24년,25년 중 1개년 연간 매출액 규모 5억 원 이상 ○ 23년,24년,25년 중 1개년 연간 수출액 10만 달러 이상 ○ 상시 근로자 10인 이상(공고일 기준) ○ 최근 3년 이내 투자유치 10억 원 이상(공고일 기준) ○ 최근 3년 이내 국제수상경력* 보유(공고일 기준) * CES, MWC, UN Tourism 등 ○ 최근 3년 이내 해외 관광분야 B2B 혹은 B2G 대상 실증(PoC), 업무협약, 계약 실적 1건 이상 보유 (공고일 기준)
가점부여	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년 이내 해외 거래실적(실증, 협약, 계약 등) 혹은 해외법인 설립 실적 보유 시 가점 부여 (신규)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ (공사) 사업화자금 지원 * 기업당 1~2억원 차등 지급 (자부담금 별도) ○ (AC) 「관광 글로벌 챌린지 프로그램」을 통한 기업 밀착 해외진출 역량강화 지원

○ **참여기업 모집·홍보 방안 제시**

- 유망 관광기업 발굴을 위한 구체적인 모집·홍보 방안* 포함

* 온·오프라인 매체, 유관 네트워크, 보유 기업 풀 등 홍보 계획

○ **단계별 평가운영 방안 제시(적격 → 1차 서류 → 2차 발표)**

- 참여기업 서류접수, 제출서류 검토·보완, 심사위원 풀 구성·섭외, 심사장소 섭외·세팅, 현장운영, 접수집계 등 제반업무 포함

- ◆ 참여기업 모집 통합공고는 '투어라즈'를 통해 공사에서 일괄 진행 예정, 통합공고 이후 각 전담운영사(AC)별 프로그램 홍보 진행
- ◆ 심사위원은 투자·스타트업·관광산업 등 유관분야 전문가로 구성되어야하며, **최종 심사위원 풀은 공사와 협의 하에 확정 필요(평가항목 및 배점은 공사에서 일괄 제공 예정)**

□ **[프로그램 운영] 참여기업 맞춤형 지원 프로그램 기획·운영**

① (사전진단) 참여기업 비즈니스 모델 및 글로벌 진출단계 진단 기반 글로벌 진출지원 전략 수립

- 참여기업의 사업유형, 글로벌 진출단계를 진단할 수 있는 전담운영사(AC)의 정량·정성 분석툴 제시

- 진단내용 기반 참여기업의 관광분야 해외진출 달성목표(KPI)* 설정

* 현지 관광업계 대상 파트너십(계약, NDA, MOU 등) 체결, 해외법인 설립, 투자유치, 수출 등

※ 진단내용(안): 진출(희망) 국가 시장 적합성, 사업·기술 아이템, 사업화 단계, 투자유치 가능성, 기업가치 등 분석에 따른 기업별 지원사항 및 KPI 도출	
유형구분	시장지향형 / 투자지향형
진출단계	글로벌 예비 → 초기 → 성장 → 도약

② (프로그램) 진단결과 기반 참여기업 맞춤형 지원 프로그램 기획·운영

※ 프로그램 내용(예시)	
투자 지향	○ 해외 투자유치 역량강화 - 타깃시장 외국어 IR Deck 제작 및 1:1 전문 컨설팅 - 해외 시장별 투자 전문가 활용 피칭 클리닉 - 타깃시장 투자전략 리포트 제작 - 국내외 희망 투자사 1:1 매칭 및 투자유치 자문 * (국내) 관광 모태펀드 운용사 중심, (해외) 현지 VC 중 관광분야 접목 가능 파트너사 발굴 및 매칭
시장 지향	○ 해외 관광사업 역량강화 - 진출(희망) 시장조사 및 검증(피봇팅) 지원 - 운영사(AC)별 해외 네트워크 연계 기업별 타깃시장 진입 지원 - 해외 관광분야 오픈이노베이션·실증화 수요기업 발굴 및 참여기업 매칭
공통	○ 홍보지원 - 국내외 경제지·스타트업·관광 전문매체 기획 및 홍보지원

③ (오리엔테이션) 참여기업 대상 사업소개(1회) * 공사주관 AC별 역할분담 예정

- 프로그램 킷오프 및 전담운영사(AC)별 프로그램 소개
- 관광 분야 글로벌 진출 성공 선배기업 강연·멘토링 등
- 사업화 자금 집행 관련 회계교육

④ (행사) 주력시장별 투자유치 및 네트워킹 행사 기획·운영(2회) * AC별 1회

- 전담운영사(AC)의 주력시장 네트워크·인프라를 적극 활용, 참여기업의 글로벌 진출에 실질적인 도움이 되는 행사기획 및 운영방안 제시
- (투자유치) 주력시장별 투자사·정부기관·관광업계 등 의사결정권 자금 방한초청 및 IR세션 필수 포함
- (네트워킹) 국내 관광업계, 대·중견기업 OI 담당자, 글로벌 챌린지 기참여기업 초청을 통한 밋업 혹은 네트워킹 행사 필수 포함
- 행사기획, 행사장소 섭외, 참가자 초청 및 RSVP, 소개자료제작, 현장운영 등 행사 전반에 대한 계획 포함(임차료 공사부담 예정)

* 행사는 공사 주관 프로그램으로 추진되며, 전담운영사(AC)는 수행기관으로서 행사 기획·운영 전반 총괄

□ **[해외로드쇼] 해외 유력 박람회·로드쇼 참가 통한 비즈니스 기회 창출**

- AC 주력시장별 해외 박람회·로드쇼 참가 및 연계 프로그램* 구성
 - * 해외 현지 IR 데모데이, 현지 오픈이노베이션 등
- 참여기업별 선호를 반영하여 기업별 최소 1회 참가기회 제공
- 공사 자체적으로 한국홍보관 참가예정 박람회는 후순위 제안**
 - ** 포함시 공사 한국홍보관 공동참가로 제안 요망

<26년도 공사 한국홍보관 참가예정 박람회(안)> * 변동가능

연번	행 사 명	기간/지역	주최/주관
1	Startup Japan Expo	4월 / 일본 도쿄	Sansan 주식회사
2	VivaTech 2026	6월 / 프랑스 파리	비바테크 조직위원회
3	Techsauce Global Summit	8월 / 태국 방콕	Techsauce Media Co., Ltd
4	Travel Tech Asia	10월 / 싱가포르	Messe Berlin
5	GITEX-North Star	12월 / 두바이	두바이 세계무역센터

- ◆ 한국공동관 참가 규모 등은 추후 확정 예정이며, 거점시장(싱가포르·일본·태국) 행사의 경우는 해외관광기업지원센터(KTSC) 공동 참여 예정
- ◆ 최종 참가 박람회 및 로드쇼는 참여기업 수요 등을 고려하여 **공사와 최종 협의 후 확정 필요**

□ **[투자] 전담기업 1개사 이상에 대해 1억 원 이상 직접투자 혹은 투자유치**

- 선발기업 중 최소 1개 기업 이상 직접투자 혹은 외부 투자유치(차등 투자 가능)
- 전담운영사(AC)의 투자역량(직접투자 혹은 외부 투자유치) 구체적으로 제시

□ **[성과관리]** * 지원기업 상시 성과관리 및 성과취합 지원

- (계량) 매출액, 국내외투자유치, 수출액, 고용창출, 해외법인 설립 건 수, 해외 관광분야 비즈니스 실현 건 수, 해외 실증(PoC) 달성 등
- (비계량) 관광 사업화 주요 성과, 향후 사업 확대

□ **[운영관리]**

- 그 외 기타 기업지원 관련 전반 공사가 요청하는 사항

□ 사업 수행을 위한 전담조직 구성

○ (전담조직) 아래 필수인원을 포함하여 전담조직을 구성하여야 함

구 분	내용	필수인원
총괄 책임자	· 1기수(batch) 이상 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 운영한 자, 벤처기업 창업자 또는 임원급으로 3년 이상 재직한 자로서 해외진출을 위한 투자·멘토링·네트워킹 등 지원경력을 보유한 자 (벤처기업 창업자로서 해외 시장 진출, IPO, M&A 등의 경험 보유자 포함) · 창업 및 액셀러레이팅 관련 업무 경력 5년 이상	1
운영 책임자	· 액셀러레이팅 프로그램 기획·운영 및 창업(경영관리, 비즈니스, 마케팅, 투자 등) 전반적인 지식을 보유하고 있는 자 · 창업 기획 및 액셀러레이팅 업무 경력 5년 이상	1
운영 담당자	· 액셀러레이팅 프로그램 기획·운영 및 창업(경영관리, 비즈니스, 마케팅, 투자 등) 기본적인 지식을 보유하고 있는 자 · 기업 전담 관리인력 별도 배정 필수	2

* 총괄책임자 1명 사업 참여율 70% 이상 또는 운영책임자 1명 이상 사업 참여율 70% 이상으로 구성하여 진행

○ (협력기관) 전담조직 외 원활한 사업 추진을 위하여 협력체계 구축

- 투자, 네트워킹, 컨설팅, 마케팅, 협업 등 상시 협력을 위한 국내외 네트워크 마련
- 해외진출 경험 또는 글로벌 수준의 역량 및 현장·실무경험 보유 전문가 활용

□ 추진현황 및 결과보고

구 분	내용	제출시기
착수보고	· 협약체결 목표 및 범위 수행일정 관리 방안 수행조직 및 인력 투입계획 등	협약체결 후 10일 이내
중간보고	· 추진실적 및 향후 계획, 진행상황 및 이슈사항 보고 · 프로그램 및 참여기업의 실적 및 성과 등 중간점검	협약 후 결정
최종보고	· 글로벌 챌린지 프로그램 최종 결과보고 · 참여기업 추진 실적 및 기업 최종성과 취합 등 전반적인 결과보고	'26.12월 중 (예정)
기타	· 프로그램 및 인력 등 변경사항 발생 시 보고	수시

□ 최종 산출물

- 「관광 글로벌 챌린지 프로그램」 세부 계획안 및 결과보고
- 「관광 글로벌 챌린지 프로그램」 운영 최종 결과보고서
- 사진, 영상 및 디자인 작업물 최종본
- 참여기업 실적 및 성과 보고서, 기업 진단보고서 등 증빙자료 일체

3

사업 신청방법

- 신청기간: 12. 8.[월]~12. 24.[수], 14:00 까지
- 신청방법: 투어라즈(touraz.kr)를 통한 온라인 접수 * 우편접수 불가
 - (투어라즈) 한국관광산업포털(<https://touraz.kr>)을 통한 신청·서류제출
 - ※ 참고: 한국관광산업포털 공모신청 전 회원가입 필수이며, 가입 시 한국평가데이터(KoDATA)에 기업 정보 등록 및 승인에 약 1주일 소요 될 예정이니 기간 참고하시어 공모 마감일 이전에 회원가입 요망
 - 경로 : 한국관광산업포털 > 정책지원 > 공고/공모 > 해당 공고 “신청하기”

□ 제출서류

번호	제출서류	비고
1	사업계획서 : 사업비(국고보조금) 집행계획서 포함하여 기명, 무기명으로 제출 ※ 무기명 제출 시 기업명, 참여인력명, 로고 등 블라인드 처리 * 예시 : 기업명 및 로고(전체 블라인드), 성명(김XX)	서식1
2	발표자료 : 사업계획서 [서식1]의 목차를 준용하여 PPT로 기명 무기명으로 제출 ※ 발표 15분, 질의응답 15분씩 배정 예정(변동가능)	자유양식
3	사업자등록증 사본 및 법인등기부 등본 각 1부	
4	중소벤처기업부 액셀러레이터 등록증 1부	온라인 (투어라즈) 제출
5	신용평가등급확인서(공공기관 제출용) 1부 - 공고마감일 기준 유효기간 내 발급분	
6	지방세/국세/4대보험 완납(납부)증명서 각 1부 - 공고마감일 기준 유효기간 내 또는 공고일('25.12.8.) 이후 발급분	
7	서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 각 1부	서식2,3
8	업체현황조사서 1부	서식4
9	참여인력 총괄표 및 참여인력 이력사항 각 1부	서식5,6

* 제출서류 중 일부가 누락된 경우, 적격심사 시 부적격 대상으로 처리될 수 있음

4

평가방법 및 기준

□ 평가방식

- (평가위원) 내·외부 전문가 7명 내외로 구성
- (평가절차) 1차 적격심사 → 2차 발표평가 → 선정(총 2개사)
- (평가방법)
 - (계량) 계량 부문 배점기준 의거 평가
 - (비계량) 평가항목별 최고·최저 점수를 제외한 산술평균을 합산하여 고득점 순으로 선정
 - * 단, 선정대상자는 평가점수의 배점한도가 85% 이상이어야 함
 - (동점처리) 합산점수가 동일할 경우, 프로그램 구성도(25) > 수행기관 사업 능력(20) > 관광산업 기여 가능성(20) > 참여인력 및 협력기관 전문성(20) 고득점 순으로 처리
 - (기타) 선정대상자의 중도 협약포기 등 발생 시 평가점수 고득점 순서대로 선정 예정이며, 공모참여자 수 부족 시 공모 참여기관이 선정규모 미달 시 재공모 실시

□ 평가항목

구분	평가항목	세부 평가내용	점수
계량 (5점)	기관 재무건전성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신용평가등급 (공공기관 제출용) - 공고일 이전에 평가 유효기간 내에 있는 국가종합전자조달시스템 조회 기준 	5
비계량 (95점)	수행기관 사업능력	○ 관광기업 해외진출 지원 역량 및 전문성	20
		○ 기존 유사 사업 수행실적 및 성과의 우수성	
		○ 전담운영사(AC) 직접투자 역량 혹은 투자유치 역량	
	참여인력 및 협력기관 전문성	○ 사업 수행을 위한 전담조직 구성의 타당성 및 전문성	20
		○ 관광분야 국내외 협력기관 및 파트너사 보유 현황 및 전문성	
		○ 협력 계획(연계, 자문 등)의 실현 가능성	
프로그램 구성도	○ 관광 글로벌챌린지 프로그램 비전 및 성과목표(KPI)	25	
	○ 신규 글로벌선도기업 발굴을 위한 세부방안		
	○ 관광 글로벌 챌린지 프로그램 구성의 우수성 및 적합성 - 액셀러레이터 특화 분야에 맞는 차별성 및 특장점		
	○ 참여기업 해외시장 진출을 위한 지원계획·전략의 타당성		
	○ 프로그램 세부 수행 계획의 구체성 및 실효성		
○ 프로그램 운영의 체계성(추진 일정, 사업비 집행계획 등)			

	관광산업 기여 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광산업 연계 스타트업 발굴 가능성 및 의지 - 관광산업 연계성 강화를 위한 국내외 관광업계, 투자사 보유현황 및 협업사례 등 ○ 관광 스타트업 성장 지원 관련 기여도 및 파급효과 	20
	참여기업 성과창출 및 관리방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 사업추진 성과관리 방안 - 사업추진 현황, 실적관리, 성과분석, 사후관리 등 ○ 참여기업 성과우수사례 창출 계획의 타당성 및 달성 가능성 - 매출, 투자유치, 고용창출, 해외 법인설립 등 해외진출 사업성과 중심 	10
총 계 (100점)			100

□ 평가항목별 기준

○ (계량 부문)

신용평가등급			평가점수
회사채	기업어음	기업신용 평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	5점
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	4점
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	3점
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	2점

○ (비계량 부문)

평가기준	매우우수	우수	보통	미흡	매우미흡
10점 만점	10~9	8~7	6~5	4~3	2~1
20점 만점	20~17	16~13	12~9	8~5	4~1
25점 만점	25~21	20~16	15~11	10~6	5~1

□ 평가일정(안) * 일정은 상황에 따라 변동가능

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
모집 공고 및 신청	적격심사	발표평가	사업계획·예산 적합성 검토*	전담운영사 최종 선정 및 협약 체결
128.(월)~1224.(수)	1224.(수)~1226.(금)	1229.(월)	1230.(화)	~1월 초

* 사업계획·예산 적합성 검토, 세부내용 조정 후 전담운영사 최종 선정 및 협약체결 예정

5**관련규정 및 유의사항**

※ 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 관련 법령 및 지침과 공사의 본 사업 운영 지침에서 정하는 바에 따르며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

관련 법령 및 지침

- 보조금 관리에 관한 법률 및 시행령
- 국고보조금 통합관리지침(기획재정부)
- 국고보조금 운영관리지침(문화체육관광부)
- 보조사업자 교부조건통지서 및 교부조건(문화체육관광부)
- 「관광 글로벌 선도기업 육성사업」 운영 지침(한국관광공사)

사업 신청 제외대상

1. 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의 2에 해당되는 자
2. 본 사업의 운영 지침 제4조 및 부록-01 의거, 관계 법령·지침에 따른 결격사유에 해당할 경우 * (붙임1) 신청기업 참여자격 제한대상 참고
3. 공고마감일 기준 휴업 중인 기업
4. 국세 또는 지방세 체납 중인 자

예외 조건	- 공모 접수 마감일까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자 - 세금분납계획(채납처분유예신청)에 따라 성실 납부 중인 자
-------	--

5. 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제 중인 자

예외 조건	- 공모 접수 마감일까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자 - 신용회복위원회의 프리워크 아웃, 개인워크 아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결 한 자 - 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 자
-------	--

6. 공고마감일 기준 문화체육관광부 또는 한국관광공사 재직자 및 2년 이내 한국관광공사 퇴직자
7. 사업관리기관의 관광기업 지원사업 참여제한으로 제재 중이거나 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

선정 취소 대상

1. 본 사업의 참여자격 제한 대상에 해당하는 사항이 발견된 경우
2. 부정한 방법으로 본 사업에 선정된 사실이 발견된 경우
3. 사업수행계획서를 허위 또는 도용하여 제출한 경우
4. 정당한 사유 없이 협약 체결기간 내 협약서 및 관련 서류를 제출하지 않은 경우
5. 협약 체결 전 사업수행을 자진 포기하는 경우
6. 경영악화, 사업전환, 천재지변 등으로 사업수행이 불가능한 경우
7. 기타 사업관리기관이 협약체결이 불가능하다고 판단하는 경우

□ 사업비 지급 및 정산

- (교부) 국고보조금통합관리시스템(e나라도움)을 통한 사업비 교부
 - * 사업 추진 계획 등을 고려하여, 전액 또는 분할 교부할 수 있음
- (집행 및 정산) 사업 운영 지침에 의거, 예산 집행 및 정산
 - * 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」의 규정에 의하여, 교부받은 보조금은 별도의 계정을 설정하고 자체의 수입 및 지출과 명백히 구분하여 계리하여야 함
- (회계검토) 사업비 사용의 투명성 확보를 위하여, 선정기관은 사업 수행과 관련된 자금집행 등에 대하여 한국관광공사가 지정한 회계법인에 의해 회계검토 추진 예정

□ 기타사항

- (이행보증) 협약 시 이행보증보험 등 추가 제출서류 필요 * 별도 안내
- (현장실사) 협약 전 사업수행 준비, 사업수행 가능여부 판단, 예산 편성의 적정성 등을 확인하기 위한 현장실사 추진될 수 있음
 - * 제출된 계획서 및 산출 내용 등이 상이할 경우 협약 체결 취소 가능
- (최종 결과보고) 본 사업으로 추진된 내용 * 일체에 대한 증빙 등 제출 필수
 - * 참여기업의 선발, 투자지원, 프로그램 세부진행, 액셀러레이터 역량 강화 등
- (자료제출 의무) 사업 수행 중 추진 실적·성과 및 기업 성장추이 파악 등 모니터링을 위한 수시(정기·비정기) 자료 요청에 대해 성실히 응해야 하며, 사업 완료 후 실적 및 성과관리를 위한 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 공사의 자료요청에 대한 접수·작성·제출을 담당할 사내 전담인력을 지정하여 통보하여야 함

□ 성희롱·성폭력 방지 관련 의무고지

- (보조금 교부 취소) 문화체육관광부 소관 국고보조금 운영관리지침 제10조1항1호바·사·아목에 의거, 상위보조사업자(공사)는 성폭력 가해자 및 그 자가 포함된 단체, 성희롱 신고자에게 불리한 처우를 한 사업주 등에 대한 보조금 교부를 취소할 수 있다.

- (성희롱·성폭력 방지의무) 동 지침 제10조1항4호가목에 의거, 간접 보조사업자(전담운영사 등)는 사업 수행 중의 성희롱·성폭력 방지 조치를 의무적으로 마련해야 한다.
- (예방교육 실시의무) 동 지침 제10조1항4호나목에 의거, 간접보조 사업자(전담운영사)는 사업 수행 중의 사업 참여자(프리랜서 포함)에 대한 성희롱·성폭력 예방교육을 실시하고 이수확인서를 제출하여야 한다.

6

문의처

□ 사업문의: 한국관광공사 관광기업육성팀

- 유 선 : 백주현 차장 (02-729-9492), 조윤주 대리 (02-729-9552)
- 이메일 : scaleup@knto.or.kr

- 붙임 : 1. 신청기업 참여자격 제한 대상
2. 관광기업 글로벌 진출 희망국가 수요조사 결과
 3. (참고) 관광 글로벌 챌린지 프로그램 소개
 4. (별첨) 제출 서식(1~6호)
 5. (별첨) 관광 글로벌 선도기업 육성사업 운영지침 각 1부. 끝.

[제3장 부록-01] 신청기업 참여자격 제한 대상

○ 사업명 : 관광 글로벌 선도기업 육성사업

[전담운영사] 신청기업 참여자격 제한 대상

구분	내용
1	<ul style="list-style-type: none"> 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의 2에 해당되는 자
2	<ul style="list-style-type: none"> 본 사업의 운영 지침 제4조에 의거, 관계 법령·지침에 따른 결격사유에 해당할 경우
3	<ul style="list-style-type: none"> 공고마감일 기준 휴업 중인 기업
4	<ul style="list-style-type: none"> 국세 또는 지방세 체납 중인 자 ※ 예외조건 <ul style="list-style-type: none"> - 공모 접수 마감일까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자 - 세금분납계획(체납처분유예신청)에 따라 성실 납부 중인 자
5	<ul style="list-style-type: none"> 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제 중인 자 ※ 예외조건 <ul style="list-style-type: none"> - 공모 접수 마감일까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자 - 신용회복위원회의 프리워크 아웃, 개인워크 아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결 한 자 - 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 자
6	<ul style="list-style-type: none"> 공고마감일 기준 문화체육관광부 또는 한국관광공사 재직자 공고마감일 기준 2년 이내 한국관광공사 퇴직자
7	<ul style="list-style-type: none"> 관리기관의 관광기업 지원사업 참여제한으로 제재 중이거나 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

붙임2

관광기업 글로벌 진출 희망국가 수요조사 결과

□ 관광기업 글로벌 진출 희망국가 수요조사 결과 [2024~2025]

순위	2024	2025	비고
1	일본	일본	상위5개 진출희망국 동일
2	베트남	미국	
3	싱가포르	싱가포르	
4	미국	베트남	
5	태국	태국	
6	인도네시아	중국, 인도네시아	
7	대만	인도네시아	
8	중국	UAE	
9	UAE	영국	
10		말레이시아, 프랑스	

○ (2024) 해외진출 계획 현황

순위	국가	표본수(개)	비율(%)	비고
1	일본	51	49.51	
2	베트남	44	42.72	
3	싱가포르	37	35.92	
4	미국	30	29.13	
5	태국	20	19.42	
6	인도네시아	20	19.42	
7	대만	16	15.53	
8	중국	15	14.56	
9	UAE	12	11.65	

※ (전체표본) 103개사, (표본구성) 글로벌챌린지 34개사, 플러스팁스 5개사, 엑셀러레이팅 29개사, 성장관광벤처 35개사 (중복허용)

○ (2025) 해외진출 계획 현황

순위	국가	표본수(개)	비율(%)	비고
1	일본	34	45.33	
2	미국	28	37.33	
3	싱가포르	24	32.00	
4	베트남	20	26.67	
5	태국	17	22.67	
6	중국	14	18.67	
6	인도네시아	14	18.67	
8	UAE	10	13.33	
9	영국	10	13.33	
10	말레이시아	8	10.67	
10	프랑스	8	10.67	

※ (전체표본) 75개사, (표본구성) 글로벌챌린지 75개사 (중복허용)

□ 관광 글로벌 챌린지 프로그램 개요

- (사업명) 관광 글로벌 챌린지 프로그램
- (사업기간) 2020년~현재 * '20~'25년 누적147개사 발굴·지원
- (사업내용) 도약기 해외 진출희망 유망 관광기업 발굴 및 해외 진출 밀착 지원 (30개사 내외)

① 기업 발굴·글로벌 역량 강화 해외 진출 전문 액셀러레이터(AC) 연계 글로벌 역량 강화 지원 - 관광 글로벌 챌린지 프로그램	② 해외 KTSC 거점 체계화 현지 거점 기반 밀착 지원, 관광 B2B/B2G 비즈니스 기회 확보 - 싱가포르, 도쿄, 방콕 (총 3개소)	③ 시장다변화 추진 센터 비거점 관광산업 DX 수요국 신속한 진출 지원으로 기회 적시 확보 - 동남아, 미주, 구주 등
--	--	---

- (기업 발굴) 해외진출 전문 민간 액셀러레이터(2개 기관)과 협력하여 관광분야 혁신기술 보유 기업 발굴 및 글로벌 역량강화 지원(30개사)
- (글로벌진출 밀착 지원)
 - (역량강화) 기업진단, 전략수립, 시장조사, 컨설팅 IR 고도화 등
 - (사업화) 글로벌 사업 확장을 위한 사업화자금 지원(1~2억 차등) 국내외 투자유치 및 해외 관광·스타트업 박람회 참가 등
- (투자유치 및 네트워킹 행사)
 - (알럼나이) 관광업계·국내 VC 및 투자청 등 파트너사-관광기업과의 비즈매칭을 통한 협력관계 활성화 및 비즈니스 수요 창출(7월)
 - (글로벌비즈니스데이) 주요시장별 해외 투자사·관광업계 방한초청을 통한 관광기업 해외 투자유치 및 시장 진출 교두보 마련(9월)
- (해외박람회·로드쇼 참가)

VIVATECH(비바테크) '25년 6월 / 파리	GITEX(자이텍스) '25년 10월 / 두바이	SLUSH(슬러시) '25년 11월 / 핀란드
		