

공공 혁신 수요 설명회 및 예비 혁신기업 상담회 신청서(기업)

1. 신청 기업 개요

| | | | | | |
|-----------------------|-----|-------|--|---------|--------------|
| 기업명 | | | | 사업자등록번호 | 000-00-00000 |
| 기업구분 | | 중견/중소 | | 소재지 | ○○도 ○○시 |
| 대표자 | 성명 | | | 실무 담당자 | 성명 |
| | H.P | | | | H.P |
| | 이메일 | | | | 이메일 |
| 주력업종 | | | | | |
| 기업소개 * 개요 수준으로 간략히 기재 | | | | | |

2. 행사 참가 유형 구분 * 해당하는 유형 전체 기재

| No. | 유형 구분 | 해당여부 (해당/비해당) | 세부내용 | | 확인사항 | |
|-----|-----------------|------------------|----------|-------------------|---|-------------------------|
| 1 | 산업부 R&D 과제 수행기업 | | 세부사업명 | | IRIS, K-PASS 등을 통해 정확하게 확인 후 기재 요망 * 산업부 R&D 수행 결과물(제품)을 공공 부문에 판로 개척하고자 하는 경우에 한하여 작성 | |
| | | | 내역사업명 | | | |
| | | | 전문기관명 | | | |
| | | | 수행상태 | 수행/종료 | | |
| | | | 총연구개발기간 | YY.MM.DD-YY.MM.DD | | |
| | | | 연구개발과제번호 | | | |
| | 연구개발과제명 | | | | | |
| 2 | 산업부 혁신제품 지정기업 | | 혁신제품명 | | "산업통상자원부" 지정 혁신제품에 한하여 작성 | |
| | | | 지정번호 | 제20XX-XXX호 | | |
| | | | 지정기간 | YY.MM.DD-YY.MM.DD | | |
| 3 | 일반기업 * 1, 2 비해당 | | 3-1 | 수요매칭 후 R&D 시작 | 소관부처 | ○○○○부 |
| | | | | | 사업명 | DDDD 개발 사업 |
| | | | | | 과제명 | |
| | | | 3-2 | 타 부처 R&D 수행중 | 소관부처 | ○○○○부 |
| | | | | | 사업명 | DDDD 개발 사업 |
| | | | | | 과제명 | |
| | | | 3-3 | 즉시 납품 | 제품명 | |
| | | | | | 조달등록 | 혁신제품(○○부) / 우수조달 / 벤처나라 |

3. 연구개발 제품 설명서

가. 개발제품 개요

| | | | | | | | | | |
|----------|-----|--|----------|----------|----------|------|------------|--------------|----------------|
| 기본 현황 | 명 칭 | 제 품 명 : | | | | | | | |
| | | 구분 | 모델명 | 물품분류번호 | 물품식별번호 | 품명 | 세부품명번호 | 세부품명 | 직접 제조 여부 |
| | | 예시 | PLS-250R | 39111611 | 25269504 | 투광조명 | 3911161106 | PLS투광 등기구 | 0 |
| | | 1 | | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | | |
| | | 1) 모델명 필수 작성 2) 물품분류번호 이하는 대상 제품의 세부품명을 나라장터에 물품 등록 완료한 경우 작성 3) 확인 방법 : 목록정보시스템(www.g2b.go.kr:8053) - 지능형검색 - 상세검색 조회 | | | | | | | |
| | 용 도 | > > > | | | | | | | |
| | 기 능 | > > > | | | | | | | |
| | 인 증 | > > > | | | | | | | |

나. 공공성 및 사회적 가치

| |
|---|
| <p>1) 공공현안 및 사회적 가치 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ - <p>* 공공의 현안 및 국민 생활 향상을 통한 사회적 가치가 창출되는 분야의 기술· 제품인지 여부</p> <p>* 내외국인 생활편의 향상, 국민 생명·안전 보호, 기관 경영 효율화를 통한 사회적 가치 상승 등</p> |
| <p>2) 공공구매 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ - <p>* 신기술 적용제품·서비스의 공공구매 필요성 정도</p> <p>* 민간에서 해결하기 곤란한 사회적 문제인지 여부</p> <p>* 민간에서 구매하기 힘든 신제품 또는 혁신 제품에 해당하여 공공에서 초기 구매가 필요한지 여부</p> |
| <p>3) 현안의 시급성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ○ - <p>* 공공부문에서 시급히 해결해야 하는 문제인지 여부</p> <p>* 국민에게 미치는 영향, 국민적 수요, 공론화 정도</p> <p>* 해당 문제로 인한 기관의 경영상 손실과 시급성 정도</p> |

4) 국민생활에 미치는 영향

-
-
-

- * 신기술 적용제품·서비스가 국민생활에 미치는 영향의 정도
- * 국민생활 향상, 사회 안전 해결, 공공경영 개선 기여도
- * 사회적 리스크 감소와 경제적 효용 향상 기여도

5. 수요기관(구매 예상 기관) 리스트

| 연번 | 수요기관명 (부서명) | 적용 가능 모델명 | 구매 확약 여부 (확약일 기재 및 증빙 별첨) | |
|----|-----------------|-----------|------------------------------|-------------|
| 1 | ○○○○진흥원(○○○○실) | | ○ | 2023.12.15. |
| 2 | ○○○○공사(○○○○구매팀) | | ○ | 2024.02.02 |
| 3 | ○○○○공사(○○○○팀) | | X | - |

- * 수요기관명 및 적용 가능 모델명 필수 기재
- * 구매 확약은 필수 이행 사항이 아니며, 해당 제품의 공공부문 적용 가능성 검토를 위한 보조자료에 불과함

다. 제품의 혁신성

1) 기술·제품의 신규성

-
-
-

- * 기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지
- * 시장에 존재하는 경쟁기술 또는 유사한 관련 기술에 대한 분석
- * 품질, 사용의 편의성, 가격프리미엄 등

2) 기술·제품의 탁월성

-
-
-

- * 기존에 존재하는 제품·서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지

3) 기술적 완성도 및 실현가능성

-
-
-

- * 기존 확보 보유기술의 완성도
- * 신기술 적용제품·서비스 개발 및 사업화 실현 가능성

4) 제품에 적용된 신기술에 대한 규제 사항 검토

-
-
-

- * 신청 제품에 적용된 기술에 대한 국내 규제 적용 가능성(사례 및 자체 검토 의견 제시)

4. 기업(제품) 설명자료(자유양식) * 3페이지 이내(분량 초과 시 상담자료로 제공 불가)

[참고사항]

- ① 공공기관 - 참여기업 모집 및 매칭 결과에 따라 행사 규모가 조정될 수 있습니다.
- ② 본 행사는 산업부 혁신제품 지정제도 활성화를 목적으로 하며, 참가 기업 지원 순위는 1) 산업부 R&D 기업 → 2) 산업부 혁신제품 보유기업 → 3) 일반기업 순입니다.
- ③ 신청 내용에 따라 행사 참여 기업과 매칭 여부를 검토하며, 매칭되지 않는 경우 일반구매 상담만 진행됩니다. 매칭 결과는 11월 4주차 안내 예정입니다.

※ 최종 제출 시
(파란글씨 예시),
(빨간글씨 작성가이드),
[참고사항 표] 삭제