

2025년 초기창업패키지(딥테크 분야) WoW! 딥테크 마케팅 안내문

수원대학교 창업지원단에서는 창업기업의 홍보·마케팅 등 판로개척에 대한 높은 수요를 반영하여, 유통채널 입점 및 맞춤형 마케팅 지원을 통해 지속가능한 성장 기반을 마련하고자 합니다. 이에 따라, 마케팅 전략 수립 및 마케팅 플랫폼 활용을 지원하는 「WoW! 딥테크 마케팅」 프로그램을 진행하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

① 프로그램 개요

- 프로그램 : 2025년 초기창업패키지(딥테크 분야) WoW! 딥테크 마케팅
- 지원목적
 - 창업기업의 유통채널 입점과 판로 역량 확대를 통해 성장 기반 마련
 - 맞춤형 마케팅 지원으로 지속 가능한 비즈니스 성과 창출
- 지원내용
 - 기업별 1:1 상담을 통한 현황 진단 및 과업 목표 설정
 - 디지털 마케팅 툴 활용 및 전략 수립 지원
 - 기업별 온라인 광고 채널 설정 및 트래픽 분석 등 실무 중심 마케팅 실행
 - 성과 분석 리포트 제공, 온라인 마케팅 채널 인계·운영 요령 전달

② 모집안내

- 모집대상 및 규모
 - 2025년 초기창업패키지(딥테크 분야) 선정기업 총 5개사(주관기관 무관)
 - ※ 일반트랙(‘25.05.01~’ 26.01.31)이 아닌 딥테크 분야(‘25.09.01~’ 26.02.28) 기업만 해당
 - 판매 가능한 제품 및 서비스를 보유하고 있는 시장진입 단계에 있는 창업기업

③ 지원일정

기업 모집	진단 및 과업설계	퍼포먼스 마케팅	사후관리
• 참여기업 모집 • 참여기업 선정 '25.11	• 사전진단 및 목표 설정 • 개별 광고전략 수립 '25.11	• 맞춤형 마케팅 교육 • 성과측정 및 분석 '25.11.~'26.01	• 마케팅 성과측정 • 마케팅 채널인계 '26.02~

* 주관기관 및 기업 현황 등에 따라 지원 기간 변동 가능

④ 세부내용

구 분	주요내용
전략수립	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 마케팅 이해 및 실무 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 마케팅 기초와 (엔진, 소셜미디어, 콘텐츠) 마케팅 개괄 - META 광고 관리자 등 마케팅 툴 활용법 안내 • 기업 맞춤형 전략 설계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 진단 결과를 바탕으로 제품, 타겟층, 예산을 고려한 맞춤형 컨설팅을 진행 - 컨설팅을 통해 퍼포먼스 마케팅 목표와 KPI 설정
마케팅 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 광고 채널 설정 및 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 전략에 맞춰 네이버, 카카오, 구글, META 등 적합한 온라인 광고 채널 설정 - 실제 광고소재 제작 및 트래픽 기반 광고 시행 • 광고 성과 모니터링 및 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 광고 성과 모니터링 시스템으로 노출, 클릭, 전환율 등 주요 지표 분석 - 정기 피드백을 통한 광고 성과 공유 및 개선 방향 도출
성과 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 현황 및 고객 반응 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 채널의 제품 판매 현황 및 데이터 분석 - 소비자 리뷰와 온라인 키워드 분석 및 기업별 CS 관리 현황 점검 • 종합 보고서 작성 및 판로 전략 수립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 기간의 매출, 구매 후기, 마케팅 성과 등을 종합하여 기업별 보고서 작성 - 보고서 분석을 통해 제품 개선 및 효과적인 판로 전략 로드맵 제시

⑤ 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2025. 11. 04.(화) ~ 2025. 11. 11.(화) 18:00
- 접수방법 : 신청서 이메일 접수(cdjj1022@naver.com)
- 문의처 : 수원대학교 창업지원단 최다정 매니저(031-229-8524)
- 제출서류

구분	제출서류	내용
필수 제출서류	1) 프로그램 참가신청서	[붙임1] 지정 양식
	2) 25년 초기창업패키지(딥테크 분야) 선정확인서	[붙임1] 지정 양식 내 첨부란 확인
	3) 기업소개서 및 제품소개서	둘 중 하나만 제출해도 무방하나, 가능한 모두 제출(자유양식)