
RISE사업단
'2025년 디지털 창업경진대회'
모집공고

2025. 10.



국립목포대학교 RISE 사업단

RISE사업단

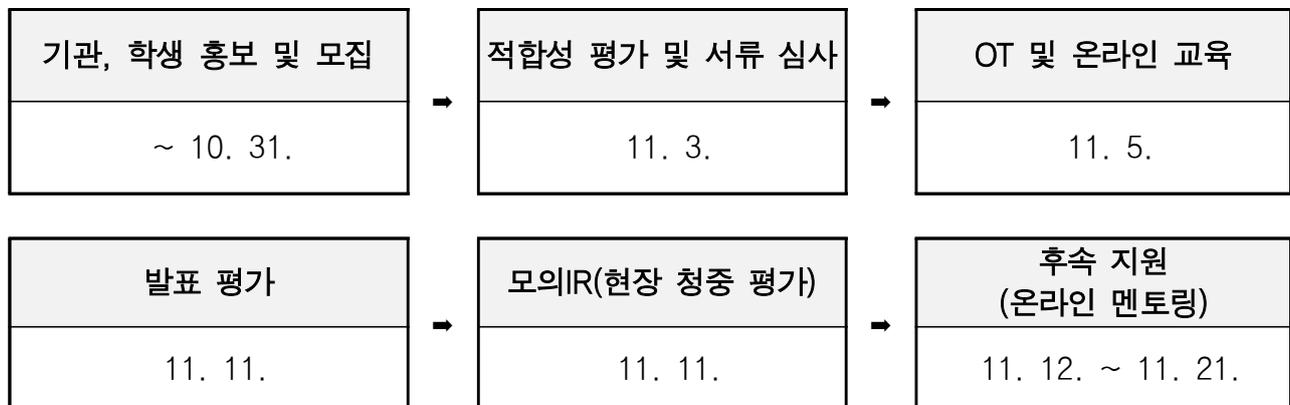
‘2025년 디지털 창업경진대회’모집공고

I 행사 개요

- 일 시: 2025. 11. 11.(화) 9:30 ~ 16:00
- 장 소: 국립목포대학교 남악캠퍼스 글로벌스타트업센터 컨벤션홀 등
- 인 원: 100여명(창업아이디어 발표자, 참가자, 심사위원 및 내·외부 관계자)
- 주 최: 교육부, 한국연구재단, 중소벤처기업부
- 주 관: 국립목포대학교 RISE사업단, 국립목포해양대학교 RISE사업단, 목포과학대학교 RISE사업단, 세한대학교 RISE사업단, 전남창업기술지주회사, 전남창조경제혁신센터, 호남제주권SCOUT사업단, 목포중앙고등학교
- 후 원: 중소벤처기업진흥공단, 전남관광재단, 전남TP 전남지식재산센터, 전남중소기업진흥원, 기술보증기금 목포지점, 전라남도 농업기술원, 창업진흥원, MNU메이커스페이스

II 주요 내용

□ 추진 일정



※ 추진 일정은 변경될 수 있음

□ 유형별 개요

구분	중고등부	대학부	일반부
모 집 단 위	10개 팀 내외	10개 팀 내외	10개 팀 내외
참 가 대 상	호남권 중고등학생 팀	대학생 (대학원생, 유학생 포함)	일반인 (예비 창업자 및 기창업자)
모 집 기 간	~ 10월 31일(금)		
신 청 방 법	참가신청서, 사업계획서 등		
선 발 방 법	1차 서류심사 및 적합성 평가(11. 3.), 2차 발표평가(11.11.)		

□ 참가 모집

○ 신청자격

- 호남권 중고등학생, 대학생(대학원생, 유학생), 일반인 예비 창업자 및 기창업자
- 기창업자는 일반부만 신청 가능

※ 「중소기업창업지원법」 제2조 제1항 제2호에 따른 ‘창업자’(2018. 11. 1. 이후 창업자)

- 개인 또는 팀으로 참여 가능(팀원 구성은 4명 이내)

○ 신청 아이템

- 정보처리기술, 정보통신기술과 4차 산업혁명 기반 기술 창업 아이템
- 모바일 앱, 웹 서비스 SW, AI 등 제품 및 서비스 모델
- 지식서비스 분야(문화 콘텐츠, 디자인, 기타 지식서비스 분야 등)

○ 제출 서류

구분	제출서류 목록		제출처
신청 시	참가신청서	신청서 양식[붙임]	* 이메일 제출 rise.mnu6405@gmail.com * 담당 김설희 주임 061-450-6405
	사업계획서		
	재학 증명서 또는 주민등록등본(뒷자리 미포함)		
	사업자등록증(기창업자 제출)		
1차 서류심사 (적합성 평가) 통과 시	사업계획서(PPT) 양식	발표자료 양식	

○ 신청제한(공통)

- 동일한 아이템(유사 아이템 포함)으로 창업경진대회 수상실적이 있는 경우
- 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권 침해 우려가 있는 아이템

□ 심사 방법

- 1차 서류 심사(적합성 평가)
 - 평가일정: 2025. 11. 3.(월)
 - 결과발표: 2025. 11. 4.(화)
 - 전체 신청 건에 대하여 적합성 평가 진행
 - 사업계획서 평가, 신청자격, 신청제한, 신청 아이템 해당 여부 확인
- 발표 평가(2차)
 - 발표자료 제출: 2025. 11. 7.(금) 14:00까지
 - 일정: 2025. 11. 11.(화) 9:30 ~ 15:00
 - 중고등부, 대학부, 일반부 발표평가 진행: 9:30 ~ 12:00(각 10팀 내외)
 - 시상식: 14:00 ~ 15:00
 - ※ 원페이지 경진대회 시상식 진행
 - ※ 청중평가(모의 IR) 운영
 - 장소: 남악캠퍼스 글로컬스타트업센터 컨벤션 홀 등
 - 대상: 1차 평가 통과자에 한함 / 발표자 등 2인 이상 참석
 - 팀당 발표 10분, 질의응답 포함

□ 교육 및 멘토링

- 온라인 교육(OT)
 - 일시: 2025. 11. 5.(수), 18시, 온라인
 - 내용: 대회 일정, 내용, 모의 IR(클라우드 편당), 후속지원 등 안내
 - 대상: 1차 평가 합격자 전원

□ 청중 평가(모의 IR) 운영

- 목적: 전문가의 평가와 함께 대중의 시선을 스타트업 심사에 반영할 수 있게 만들어 시장성을 확인
- 일정: 2025. 11. 11.(화) 9:30 ~ 12:00
- 평가대상: 대학부, 중고등부
- 참여: 창업에 관심이 있는 누구나 참여 가능
- 구성: 대학부(중고등부 교사), 중고등부(일반인)
- 모집: 현장 모집 20인 내외
- 내용: IR 베너 현장 평가 투자, 심사 반영 10%

□ 시상

- 시상일정: 2025. 11. 11. / 14:00 ~ 15:00
- 시상내역: 총 상금 750만원

부문	상명	시상 수	상금(만원)	훈 격
중고등부	대 상	1	50	국립목포대학교 총장
	최 우 수 상	2	30	국립목포대학교 산학협력단장 청소년비즈쿨협의회회장상
	우 수 상	2	20	국립목포대학교 산학협력단장 청소년비즈쿨협의회회장상
	장 려 상	5	-	청소년비즈쿨협의회회장상
대학부	대 상	1	150	국립목포대학교 총장
	최 우 수 상	1	100	전남창업기술지주회사 대표이사상
	우 수 상	1	50	국립목포대학교 산학협력단장
	장 려 상	7	-	국립목포대학교 산학협력단장
일반부	대 상	1	150	국립목포대학교 총장
	최 우 수 상	1	100	전남창조경제혁신센터장상
	우 수 상	1	50	국립목포대학교 산학협력단장
	장 려 상	7	-	국립목포대학교 산학협력단장

□ 후속지원

- 빗가람펀드 투자유치를 위한 IR기회 우선제공
- 전남창업기술지주회사 자회사 편입을 위한 투자심사위원회 상정
- 참여기관 차년도 창업지원사업 참여자 선발 시 가점 반영 예정
- 온라인 멘토링(팀별)
 - 멘토링 일정 조율 및 멘토 배정: 2025. 11. 12.(수)
 - 멘토링 일정: 2025. 11. 12(수) ~ 11. 21.(금)
 - 멘토링 대상: 본선 진출자 중 멘토링, 컨설팅 지원
 - BM 개발 및 구현, 기술/사업화 멘토링 진행, 외부지원사업 지원을 위한 사업 계획서 멘토링 등

개인정보 수집(이용)·제공·활용 동의서

「2025년 디지털 창업경진대회」와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 제1항, 제17조 제1항, 제24조 제1항에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 개인정보 수집·이용에 대한 동의

개인정보의 수집·이용목적	「2025년 디지털 창업경진대회」와 관련한 사업 운영·관리를 목적으로 함
수집 이용항목	고유식별정보, 개인식별정보, 경진대회 참가관련 정보 등
보유 및 이용기간	수집·이용에 대한 동의일로부터 5년 (회계서류 보존, 사용(경력)증명서 발급)
동의 거부권 및 거부에 따른 불이익	귀하는 개인정보를 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만 동의가 없을 경우 참가신청이 완료되지 않습니다.
동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>	

2. 개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

제공받는 자	국립목포대학교 RISE사업단 외 주최/주관기관
제3자 제공정보 항목	고유식별정보, 개인식별정보, 경진대회 참가관련 정보 등
제3자 제공정보 및 제공목적	선발심사에 필요한 자격 등 조회 및 그 결과 통보
제공받는 자의 보유 및 이용기간	제공에 대한 동의일로부터 5년
동의 거부권 및 거부에 따른 불이익	귀하는 개인정보를 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만 동의가 없을 경우 참가신청이 완료되지 않습니다.
동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>	

2025 년 월 일

구 분	성 명	서 명
팀 대표		(인)
팀원 1		(인)
팀원 2		(인)
팀원 3		(인)

2025년 디지털 창업경진대회

사업계획서

1. 참가자 정보	
구 분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 팀(공동)
신청분야	<input type="checkbox"/> 대학부(대학원생 포함) <input type="checkbox"/> 일반부
아이템명	
팀 명	
팀대표자 성명	

※ 유의사항

1. 본 계획서의 내용은 최대 **8쪽 내로** 작성
2. 설명을 보충하기 위해 필요한 사진 또는 그래프가 있을 경우 별도첨부
요망
3. 제출 서류는 일체 반환을 하지 않으며, 서류심사에서 탈락한
아이디어에 대해서는 접수 및 심사과정에서 비밀 유지

2. 기획서 작성
1. 개요
1.1) 아이디어 기획 핵심내용(구체성, 우수성)
<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 기획의 핵심 내용, 서비스 등에 대해서 구체적으로 작성 - 아이디어 세부내용 대해서 구체적으로 작성 (도표, 이미지, 영상 등 활용 가능)
1.2) 아이디어 구상 및 제안배경(활용적정성)
<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 구상 및 제안배경 작성 - 제안한 아이디어에서 활용한 분야, 활용빈도, 중요성 등 작성
1.3) 기존 서비스와의 차별성 및 독창성(창의성, 차별성)
<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 결과물과 기존에 서비스와의 차별성에 대해서 구체적으로 작성 - 아이디어 결과물의 창의적, 독창적인 기술, 서비스 등에 대해서 구체적으로 작성 - 아이디어(작품)의 구성 및 특징 (도표, 이미지, 영상 등 활용 가능)

2. 사업화
2.1) 아이디어의 시장성 및 실현가능성(사업성, 실현가능성)
<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 결과물의 시장성 및 사업화 가능성에 대해서 구체적으로 작성 - 아이디어 결과물의 구현, 실행, 매출 창출 구조 등 실현 가능성에 대해서 구체적으로 작성 (도표, 이미지, 영상 등 활용 가능)
2.2) 아이디어의 실현에 따른 파급(기대)효과(효과성)
<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 결과물의 사회 파급(기대)효과에 대해서 구체적으로 작성
2.3) 팀 소개 및 보유역량
<ul style="list-style-type: none"> ※ 창업아이템과 관련하여 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 이력, 역량 등을 간단히 기재
2.4) (자유타이틀 기재)