

AI 브랜드드 콘텐츠 육성사업  
**AI 브랜드드 콘텐츠 제작지원 사업**  
**수혜기업 모집 공고**

**2025. 10.**

# AI 브랜드 콘텐츠 육성사업 AI 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업 수혜기업 모집 공고

(재)경북테크노파크는 경북의 우수한 기업에게 크리에이터와 연계하여 AI 기술을 활용한 브랜드 콘텐츠를 제작하는 것을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화와 매출 증대에 기여하고자 「AI 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업」을 다음과 같이 추진하오니 도내 우수기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 10월 13일

(재)경북테크노파크 원장

## I 사업개요

- 사업명 : AI 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업
- 사업기간 : 협약일 ~ 2025년 12월 15일
- 사업목적 : 경북지역의 우수한 기업에게 협업 플랫폼을 통해 자사의 기업 브랜드 및 우수 제품 등의 경쟁력 강화 및 산업 활성화를 통한 매출증대 및 고용확대 기여

## II 지원내용

- 지원대상 : 경상북도 내 본사를 둔 중기업, 소기업, 소공인
- 지원규모 : 총 5개사 내외  
(기업당 최대 600만원, VAT 별도)
- 지원분야 : AI를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 지원  
(지역 및 기업 특화 AI 홍보 영상 제작 등)

## □ 지원내용 : ‘매치업 경북’ 을 통한 크리에이터 매칭 및 콘텐츠 제작지원

### ※ [참고사항] ‘매치업 경북’이란?

- 매치업 경북은 경상북도 내 크리에이터와 홍보·마케팅이 필요한 기업을 연결해 주는 온라인 협업 매칭 플랫폼
- 크리에이터의 안정적인 수익 창출과 기업의 트렌디한 홍보 콘텐츠를 확보를 지원하여 동반 성장 생태계 조성
- URL : 매치업 경북(www.gbmatchup.kr)

## □ 지원자격 : 경상북도 내 본사를 둔 중기업, 소기업, 소공인

### ※ [참고사항] 소공인 기준 : 아래의 기준을 모두 만족하는 자

- 평균 매출액이 소기업 규모 기준에 해당하는 기업
- 한국표준산업분류 중분류 기준 ‘제조업’을 주된 사업으로 영위하는 곳(업종코드 : C10~C34)
- 상시 근로자 수 10명 미만 사업자

## □ 지원제외대상

### ※ [참고사항] 신청제외 대상

- 신청과제와 동일 또는 유사한 과제로 정부, 지자체단체 및 정부사업대행기관 등으로부터 자금을 지원받아 과제를 수행하고 있거나 완료한 경우
- 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 기업
- 신청일 기준 사업자가 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제2조 제2호의 대기업과 그 계열사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다)인 경우
- 공고기간 중 휴·폐업 중인 기업
- 본 사업 취지 및 크리에이터와 관련 없는 업종 및 사업자
- 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 기업

## □ 기타사항

- 1) 선정기업은 “매치업 경북” 플랫폼을 통해 5일 이내 크리에이터를 선정하고, 경북테크노파크에 서면 보고하여야 함. 선정이 불가피할 경우, 경북테크노파크에 일임할 수 있음.
- 2) 선정기업은 “매치업 경북” 에서 매칭된 크리에이터와 제작지원 신청시 제출한 신청서를 바탕으로 콘텐츠를 제작하여야 하며, 크리에이터와 제작 논의를 통해 수정이 필요할 경우 일부 변경 가능함.
- 3) 추진방법 : 사업공고 및 신청서 접수 → 서면평가 → 선정결과 통보 → ‘매치업 경북’ 을 통한 비즈매칭 → 콘텐츠 제작 → 콘텐츠 및 결과보고서 제출 → 지원금 지급

4) 최종 결과물 제출 : 2025년 12월 15일까지

경북테크노파크 담당자 e-mail ([kek@gbtp.or.kr](mailto:kek@gbtp.or.kr))

- 최종 결과물 : 콘텐츠 원본, 결과보고서 1부.
- 최종콘텐츠는 사업 공식채널(채널명 : AI Content Lab)에 업로드 예정
- 선정기업은 최종콘텐츠를 사업기간 내 기업 및 제품 홍보진행을 위해 사용하여야 함.

#### □ 유의사항

- 1) 최종 지원금의 규모는 평가위원회의 심의 결과에 따라 결정됨.
- 2) 선정기업에서 지원금을 직접 지급하지 않고, 사업 수행기관인 (재)경북테크노파크에서 사업비를 직접 집행하며, 그 결과물을 선정기업이 지원받도록 함.
- 3) 서면평가위원회 개최 후, 사업 신청서 내 작성된 내용에 관해 확인이 필요한 경우, 추가 서류를 요청하거나 현장 방문을 진행할 수 있음.
- 4) 적절한 지원 대상기업이 없을 경우, 선정하지 않을 수도 있음.

### Ⅲ

#### 신청방법

□ 신청방법 : 경북테크노파크 홈페이지 공고문 내 신청

- \* 제작지원 신청 후 2일 이내, “매치업 경북” 플랫폼([www.gbmatchup.kr](http://www.gbmatchup.kr)) 기업 회원가입 및 기업 정보 등록 진행 필수
- \* 신청서 접수 후 유선으로 신청서 접수 확인 권고

□ 공고기간 : 2025년 10월 13일(월) 14:00 ~ 10월 20일(월) 14:00까지

□ 접수기한 : **2025년 10월 20일(월) 14시(오후 2시) 까지(※ 마감시간 엄수)**

□ 제출서류 : (재)경북테크노파크 홈페이지([www.gbtp.or.kr](http://www.gbtp.or.kr))

사업공고에서 신청서 양식 다운로드 후 작성 및 제출

- ※ 서류제출방법 : 제출 서류를 각각 아래 파일명으로 저장하여  
(파일명: 번호. 제출서류 목록명\_기업명.PDF/.HWP)  
폴더에 넣은 뒤 압축하여 ‘업체명.ZIP’ 파일로 업로드 요망

구 분	제출 서류 목록	비 고
필 수	① (서식 제1호) 「AI 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업」 신청서	PDF와 한글 파일 동시 제출
	② (서식 제2호) 「AI 브랜드 콘텐츠 제작지원 사업」 협약서	PDF 파일 제출
	③ (서식 제3호) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서	PDF 파일 제출
	④ (서식 제4호) 개인정보 및 기업정보의 수집·이용·제공 동의서	PDF 파일 제출
	⑤ (서식 제5호) 청렴서약서	PDF 파일 제출
	⑥ 사업자등록증명	PDF 파일 제출
	⑦ 23~24년 표준재무제표증명(일반과세자 경우 부가가치세 과세표준증명 제출)	PDF 파일 제출
	⑧ 4대보험 가입자 명부(최근)	PDF 파일 제출
	⑨ 국세·지방세 완납증명서(공고일 이후 발급분)	PDF 파일 제출
해당시	⑩ 회사소개서	PDF 파일 제출
	⑪ 콘텐츠 제작 관련 참조자료	PDF 파일 제출

□ 문의처 : (재)경북테크노파크 ICT융합산업팀 권은경 전임연구원  
 (Tel. 053-819-8173, e-mail. kek@gbtp.or.kr)

## IV 선정 개요

□ 선정형태 : 서면평가 ※발표평가 없음

□ 선정방법 및 기준

- 심사위원장 1인을 포함한 5인 이내 전문가를 구성하여 서면평가위원회 개최
- 심사위원 점수의 최고점과 최저점을 제외한 종합평점 70점 이상 기업에 대해 점수순으로 총 5개사 내외 선정

## □ 세부 평가 항목

구분	평가 항목	평가 요소	배점
서 면 평 가	사업 이해도 및 기획력 (50점)	○ AI 기술 활용에 대한 이해 및 콘텐츠 기획의 창의성 및 차별성 - 기존 콘텐츠와 차별화되는 독창적인 아이디어를 제시하였는가? - AI 기술을 활용한 새로운 형식의 콘텐츠 기획이 돋보이는가?	10점
		○ 브랜드 메시지 및 목표의 명확성 - 콘텐츠를 통해 전달하고자 하는 브랜드의 핵심 가치와 메시지가 뚜렷한가? - 인지도 상승, 이미지 개선, 매출 증대 등 정성적/정량적 목표 설정이 명확하고 현실적인가?	10점
		○ 제작 계획의 구체성 및 실현 가능성 - AI 기술 활용 방안을 포함한 제작 일정, 예산 계획이 구체적이고 합리적인가? - 제시된 제작 계획이 기한 내에 성공적으로 완료될 가능성이 높은가?	20점
		○ 콘텐츠 제작 사업비 책정 - 콘텐츠 제작시 적절한 사업비 금액을 책정하였는가?	10점
	브랜드 적합성 및 성장 잠재력 (20점)	○ 콘텐츠 제작에 대한 브랜드나 제품 적합성 및 매력도 - 기업의 브랜드나 제품이 스토리텔링에 적합하며, 대중의 흥미를 유발할 잠재력을 가졌는가? - 브랜드 이미지가 긍정적이며, 지원을 받기에 적절한 가치를 지니고 있는가?	10점
		○ 기업의 성장 잠재력 및 안정성 - 해당 기업이 속한 시장의 성장 가능성과 기업의 경쟁력은 어떠한가? - 안정적인 재무구조와 사업 수행 능력을 갖추고 있는가?	10점
	협업 및 사업 수행 역량 (10점)	○ 콘텐츠 제작을 위한 협력 및 지원 의지 - 제작 과정에 필요한 내부 자료, 데이터, 전문가 인터뷰, 장소 제공 등에 적극적으로 협력할 의지가 있는가? - 창의적인 결과물을 위해 긴밀하게 소통할 준비가 되어 있는가?	10점
	기대효과 및 파급력 (20점)	○ 콘텐츠 활용 및 확산 계획의 구체성 - 완성된 콘텐츠를 자사 보유 채널(홈페이지, SNS 등) 및 외부 플랫폼을 통해 어떻게 확산시킬 것인지 구체적인 계획을 제시하였는가? - 효과적인 홍보 전략이 수립되어 있는가?	10점
		○ 브랜드 가치 제고 및 시장 경쟁력 강화 효과 - 본 프로젝트를 통해 기업의 브랜드 가치가 어떻게 향상될 것으로 기대되는가? - AI를 활용한 혁신적 콘텐츠를 통해 산업 내 우수사례를 창출하고 긍정적 파급효과를 낼 수 있는가?	10점
	<b>합 계</b>		

※ 세부 평가 항목은 사업 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

V

**추진일정**

구분	추진 사항	비고
신청서 작성 및 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청서 작성 및 제출</li> <li>※ 신청방법 : 경북테크노파크 홈페이지 공고문 내</li> <li>※ 신청기간 : 2025년 10월 20일(월) 14시까지(※ 마감시간 엄수)</li> </ul>	기업→TP
서면평가위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청서 서면평가위원회 개최(2025년 10월 중 예정)</li> <li>- 신청서를 토대로 서면평가를 통해 총 5개사 선정</li> </ul>	TP, 평가위원
기업 선정 결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> <li>서면평가위원회에 대한 결과통보(평가 이후 일주일 이내)</li> <li>- 선정기업 대상으로 유선통보 예정</li> </ul>	TP→기업
선정기업 1:1 매칭 진행 및 크리에이터 선정 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>협업 플랫폼(매치업 경북)을 통한 크리에이터 선정</li> <li>- 선정기업의 콘텐츠 제작 요청 건(신청서 내용)을 플랫폼에 업로드</li> <li>- 플랫폼을 통해 선정된 크리에이터와 과업에 대한 상호 합의 하에 계약체결 진행</li> <li>크리에이터 선정 완료 후 서면 통보(결과 통보 후 5일 이내)</li> </ul>	기업, 크리에이터
콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획 : 목표설정, 콘텐츠 컨셉 구체화</li> <li>제작 : 기업 홍보 브랜드 및 제품 자료 제공, AI 프롬프트 기획, 콘텐츠 초안 제작 및 공유, 피드백 및 수정</li> <li>검수 : 최종 결과물 검수</li> </ul>	기업, 크리에이터
콘텐츠 배포	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 배포 및 활용 : 기획 단계에서 설정한 채널(SNS, 웹사이트, 광고 플랫폼 등)에 콘텐츠를 배포하고 활용</li> </ul>	기업
최종 결과물 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>최종 결과물(콘텐츠 원본, 결과 보고서 등) 제출 (2025년 12월 15일까지)</li> </ul>	기업→TP
제작지원비 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>최종 결과물 평가 후 비용지급(2025년 12월 중)</li> </ul>	TP
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>만족도 조사(2025년 12월 중)</li> </ul>	TP

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

위와 같이 공고함.

2025년 10월 13일

(재)경북테크노파크 원장