

「2025년 지역기업 AX전환 로드쇼」

프로그램 창업기업 모집 재공고

지역기업의 AX 전환 협업 통해 지역 주력 산업을 고도화하고, 인공지능(AI) 창업기업의 실증과 판로 확보 지원을 위한 지역기업 「AX 전환 로드쇼」 프로그램에 참여할 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2025. 9. 22.
경북대학교 창업지원단장

1 사업개요

- 사업목적** : 빠르게 변화하는 기술·시장 환경에 적응하기 위해 인공지능 전환(AX) 기술 확보 및 공급을 통하여 지역기업의 생산성 및 경제적 사회적 성과 창출
- 지원대상** : 대구지역 내 AX/DX 전환을 희망하는 창업기업* 5개사 내외
* 공고일 기준 설립 7년 이내의 창업기업
- 추진일정**

공고 및 접수	평가 및 선정	기업 진단, 컨설팅, 교육	AX 전환 로드쇼
지역내 AX/DX 전환 수요기업 모집 홍보 '25. 9. 15. ~ 9. 30.	→ 서류 평가를 통해 5개사 내외 선정 '25. 10.	→ ①사전진단 컨설팅 ②AX전환 컨설팅 ③(비)대면 교육 실시 '25. 10. ~ 11.	→ AX Connecting Day (AX 기술 및 시장 동향 기조 강연, 그룹 네트워킹, 비즈니스 매칭 등) '25. 12.

□ 지원내용

- (기업 진단) 선발된 창업 기업을 대상 1:1 (비)대면으로 AI 및 디지털 전환 적용 가능성 진단 컨설팅 진행. 기업별 AX 및 DX 전환에 필요한 수요분야 및 기술, 기업 매칭을 위한 사전 진단 실시
- (AX 전환 컨설팅) 기업진단 결과에 따른 AX, DX 전환을 위한 맞춤형 전환 로드맵 수립. 생산성 향상, 프로세스 혁신, 데이터 활용 등 기업별 맞춤형 디지털, AI 도입 방향 컨설팅 지원
- (AX 전환 교육) 기업의 디지털 및 AI 전환을 위한 교육 실시. 국내/글로벌 등 AI 시장 화장에 따른 시장 트렌드 분석과 산업 생태계에서의 AX/DX 전환 혁신 모델 분석, 전환 전략 수립 및 고도화 등 실무교육 제공(총 6시간 온오프라인 교육 실시)

구분	일정	교육내용(안)	시수
1	10월 첫째주	AI 시장 트렌드 및 AX/DX 전환 사례 분석	3시간(온라인)
2	10월 둘쨋주	분야별 AX 전환 전략 도출 및 방향성 공유	3시간(오프라인)

※ 프로그램 진행 상황에 따라 변동 가능

- (AX 전환 로드쇼-AX Connecting Day) 지역기업의 AX전환과 디지털 기업의 AX분야 신사업 발굴을 위한 비즈니스모델 구체화를 지원하고, 최신 AX 트렌드 및 산업별 사례 공유를 통해 기업의 시장 대응 역량 강화 및 실질적인 기업간 협업을 촉진
 - 대상 : 프로그램 선정기업 5개사 및 AX전환 로드쇼 참가를 희망하는 지역기업 20개사 내외
 - 주요 내용(안)

구분	주요 내용
트렌드 인사이트	국내 AX 기술 및 시장 동향, 선도기업 성공 사례의 기조 강연 개최 최신 적용 사례 및 향후 발전 전망에 대한 공유
그룹 네트워킹	선정기업과 AI 선도기업간 분야별로 그룹화 하여 주요 관심사, 기술 역량, AI 도입 방향 등을 중심으로 질의 응답 및 사례 공유 진행
오픈 콜라보 스테이지	선정기업의 아이템 및 기술 역량, 접목 가능한 모델 초안을 발표, 수요기업의 자체 과제, 도입 관심분야, 협업 니즈에 대한 정보 공유
파트너쉽 테이블	선정기업-수요기업 간 교류를 통한 파트너 발굴과 공동 사업화 심층 논의
프리 네트워킹	참여자 간 자율 네트워킹을 통한 개별 후속 미팅과 사업 제휴 논의 등

2 사업 신청 및 접수

□ 신청 및 접수기간

- 신청기간 : 2025년 9월 15일(월) ~ 30일(화) 18:00까지
- 신청방법 : 이메일(dg@ynarcher.com)로 신청서 및 서류 제출
- 문의처 : 경북대학교 창업지원단 053-950-6095, 와이앤아처 070-4256-4070
- 제출서류
 - ① 지역기업 AX전환 로드쇼_참가 신청서
 - ② 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 및 서약서
 - ③ 기업 보유 IR 자료 또는 기업소개 자료

□ 선정방법

- 선정방식 : 서류심사
 - * 내·외부 전문가 5명 내외 선정평가위원회 구성하여 진행
- 선정기준

구분	평가 내용	점수
대표자·팀 역량 (20)	대표자의 기업가정신 및 구성원의 역량	20
디지털 기술성 (30)	기술 우수성, 차별성 및 독창성	20
	AX/DX 기술 적용 및 실행 가능성	10
사업성 (20)	사업의 독창성, 혁신성, 차별성, 실행력	10
	사업계획 및 시장 분석	10
성장 전략 (20)	시장진입 및 성과 창출 전략	20
	수익 모델 및 자금 조달계획	10
계		100

※ 항목 및 배점은 협의 후 변경될 수 있음

※ 동점자 발생 시 사업자등록일이 더 늦을수록 순위가 높은 것으로 산정(기업의 성장 속도 및 잠재력 등을 고려)