

「울산 관광기념품 디자인 공모 및 사업화 지원」공고

울산시는 울산에 방문하는 관광객이 울산을 기억할 수 있고, 울산의 역사·자연·문화적 상징과 가치를 담은 다양하고 창의적인 관광기념품을 개발하기 위해 아래와 같이 “울산 관광기념품 디자인 공모 및 사업화 지원” 공모전을 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 9월 15일

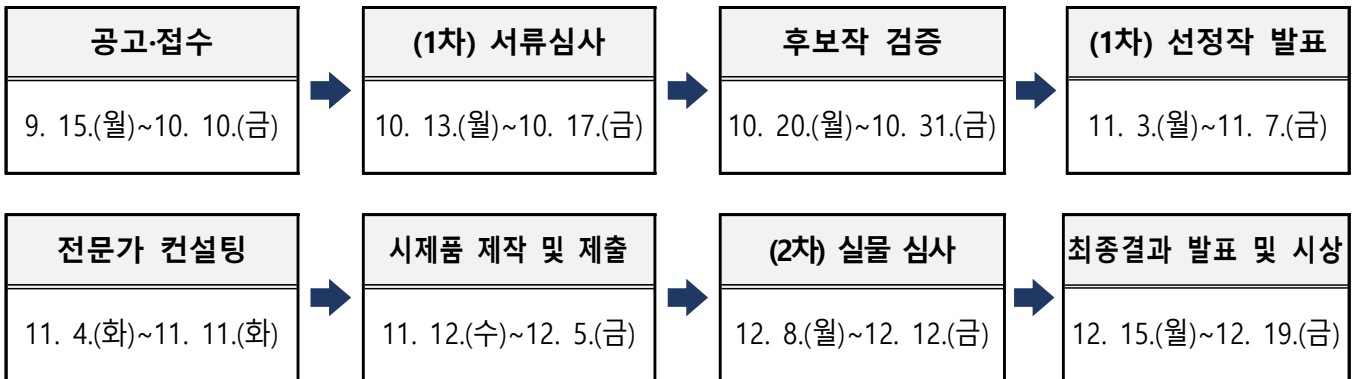
울 산 광 역 시 장

1 공모 개요

- 공 모 명 : 울산 관광기념품 디자인 공모 및 사업화 지원
- 공모주제 : “굿즈로 담은 울산”
- 공모분야 : 디자인 분야(사진, 도안, 이미지 가능)
- 공모부문 : 울산을 상징하는 문양, 스토리를 담은 관광기념품
 - 반구천의 암각화(고래, 배, 활, 사냥장면 등), 공업탑, 심리대숲 등
 - 울산을 상징하는 소재(대나무, 장미, 금속, 자수정 등) 등 활용 상품
- 응모자격 : 개인 및 단체, 업체
- 시상 및 지원내용
 - 전문가 컨설팅 지원(1차 선정작 20점 내외)
 - 시상금 지원(최종 15점 내외, 총 45백만원 정도)
 - 울산 굿즈 스토어(온오프라인 판매점) 우선 입점 및 판매·홍보 지원
- 주최/주관 : 울산광역시

2

추진절차 및 일정



※ 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

① 공고·접수

- 접수기간 : '25. 9. 15.(월) ~ 10. 10.(금) 18:00까지
- 접수방법 : 신청서 등 양식을 작성하여 이메일 제출
- 제출처 : 이메일(wnwnh97@korea.kr) 접수
- 제출서류 : 신청서, 상품설명서, 개인정보수집 및 이용동의서, 약서
- 유의사항
 - 디자인 시안 제출
 - 접수 마감시간 내 모든 신청서류 제출
 - 디자인 2건 이내 중복 신청 가능하나, 중복 선정 불가

② (1차) 서류 심사, 후보작 검증

- 심사일정 : '25. 10. 13.(월) ~ 10. 17.(금)
- 심사내용 : 20점 내외 선정
- 심사방식 : 심사기준표에 의한 심사위원회 심사

심사항목	배 점	세 부 심 사 기 준	
합 계	100		
상품성	40	20	일상생활에서 활용도가 높으며, 쉽게 구매·소장 할 수 있는가
		10	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가
		10	판매 가격이 적절하게 책정되었는가
디자인	40	20	울산을 상징하며 실용성과 심미성을 구현한 디자인인가
		10	기존 제품과 차별화되는 독창적인 요소가 있는가
		10	색채, 형태의 조화 및 세련된 표현으로 시각적 만족감을 주는가
활용성	20	10	디자인이 시제품 제작 및 유통 과정에 적용 가능한가
		10	디자인을 변형·응용하여 다양한 제품군으로 확대 적용할 수 있는가

※ 동점자 발생 시 ①상품성 ②디자인 ③활용성 순으로 순위 결정

○ 후보작 공개검증(표절, 중복응모 등) : '25. 10. 20.(월) ~ 10. 31.(금)

③ (1차) 심사결과 발표

○ (1차) 결과 발표 : '25. 11. 3.(월) 예정 / 시 누리집 게시 및 개별 통지

○ 전문가 컨설팅 ※ 전문가 컨설팅 미참여 시, 최종 시상에서 제외

- 추진일정 : '25. 11. 4.(화) ~ 11. 11.(화)

- 추진내용 : (1차) 선정작을 대상으로 디자인, 시제품 제작, 마케팅 (포장, 판로 등) 종합적인 전문가 컨설팅

- 유의사항 : 컨설팅을 통해 디자인이 수정·보완되어 최종 결과물이 신청서(안)과 달라질 수 있음

○ 시제품 제작

- 제작 및 제출기한 : '25. 11. 12.(수) ~ 12. 5.(금) 18:00까지

- 제출내용 : 시제품 1점

- 제출처 : 울산광역시청 1별관 5층 관광과(관광개발팀)

- 유의사항 : 컨설팅 결과를 반영한 시제품을 기한 내 제출해야 하며, 미반영 또는 미준수 시 시상에서 제외될 수 있음

4 (2차) 실물 심사

- 심사일정 : '25. 12. 8.(월) ~ 12. 12.(금)
- 심사내용 : 최종 15점 내외 선정
- 심사방식 : 심사기준표에 의한 심사위원회 심사 및 일반 시민 대상 온라인 선호도 투표 결과 반영(예정)

심사항목	배 점	세 부 심 사 기 준	
합 계	100		
완성도	40	20	기념품으로서 실용성과 심미성의 균형을 갖추었는가
		10	품질, 내구성, 마감처리의 완성도가 뛰어나는가
		10	포장(상품상자, 패키징)이 제품 특성과 어울리며 보관에 적합한가
유통성	30	15	즉시 생산·양산가능하며 유통·판매를 위한 역량이 충분한가
		15	소비자가 구매하기에 적합한 가격대와 상품성을 갖추었는가
반영도	30	15	제출한 디자인 (안)과 유사하게 구현되었는가
		15	전문가 컨설팅 내용이 시제품 제작에 반영되었는가

※ 동점자 발생 시 ①완성도 ②유통성 ③반영도 순으로 순위 결정

5 최종결과 발표, 시상, 낙선작 반출

- 결과 발표 : '25. 12. 15.(월) 예정 / 시 누리집 게시 및 개별 통지
- 시상금 지급 : '25. 12월 말

시 상 내 역	작 품 수	시 상 금
사업화(제품제작) 지원비	15 점 내외	4,500만 원 정도 (300만 원 내외 × 15 점)

※ 심사위원회 결과에 따라 상금 한도 내에서 차등 지급 또는 작품 수가 변동될 수 있음

- 최종 선정작 제출 : 총 2점 / '25. 12. 한 / 울산광역시청 관광과
- 낙선작 반출
 - 기한/장소 : '25. 12. 19.(금) 한 / 울산광역시청 관광과(1별관 5층)
 - 반출방법 : 신청자 또는 대리인(위임장 작성) 방문 반출
 - 유의사항 : 기한 내 미반출 시 폐기 처리 되며, 미반출 제품에 대해 울산시는 전혀 책임지지 않음

1. 신청관련 사항

- 심사 및 결과 발표 등 상기 일정은 접수 현황, 운영 여건 및 울산시의 추진상황에 따라 변경될 수 있음.
- 지원신청서 기재 착오 또는 누락, 연락불능, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 발견되는 경우에는 지원이 취소될 수 있음.
- 접수 이후 공개된 제품을 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권 등을 획득하여야 함.
- 제출된 서류는 추진 목적 이외에는 사용하지 않으며, 요청에 의해 추가 또는 보완될 수 없으며 반환하지 않음.
- 추가 검증이 필요한 경우 신청자에게 서류를 요청할 수 있으며, 거부 시 선정 취소 및 차순위자에게 기회가 주어질 수 있음.

2. 참가자격 및 응모요건

- 실현 가능한 디자인을 제안하여야 하며, 시범 적용 및 일부 개발 등 이미 실현된 제품은 출품이 불가함.
- 출품작은 저작권법, 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 신청자에게 있음.
- 본 공모전은 관광기념품 디자인을 시제품화 하는 것에 목적이 있으므로 응모자는 응모 시 이에 동의하는 것으로 간주하며, 수상자는 상품화에 적극 노력 및 협조하여야 함.

3. 기타사항

- 최종 선정작은 즉시 생산(양산)이 가능하여 판매 가능한 제품으로 울산시가 운영하는 온라인 쇼핑몰 또는 오프라인 판매점에서 판매할 수 있어야 함.
- 최종 선정 이후, 총 2점의 기념품을 울산시에 제출하여야 하며, 그 외 기타사항 발생 시 울산시의 결정에 따라야 함.
- 수상작에 대한 지식재산권은 수상자에게 있으며, 수상작에 한하여 울산시에서 사진 이미지, 텍스트, 사례집 및 책자 제작, 기타광고, 홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있음.

4 문의 안내

- 문의처 : 울산광역시청 관광과(관광개발팀)

이 메 일	연 락 처
wnwnh97@korea.kr	052-229-3865

※ 평일 10:00 ~ 17:00 / 휴게시간 12:00 ~ 13:00 / 주말 및 공휴일 문의 불가

※ 정확한 문의 및 답변을 위해 가능한 이메일로 문의주시기 바랍니다.