

「2025년 광주 메타버스 지원센터」
메타버스 · XR KMF 공동관 참가 기업 모집 공고

광주 지역 메타버스 · XR 기업의 국내 시장 및 해외진출 지원을 위한 메타버스 · XR KMF 공동관 참가 기업을 모집하고자 하니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 9월

재단법인 광주정보문화산업진흥원장

1

모집개요

- 사업명 : 「2025년 광주 메타버스 지원센터」 메타버스·XR KMF 공동관 참가 지원
- 모집기간 : 2025. 9. 15.(월) ~ 2025. 10. 14.(화)
- 접수기간 : 2025. 10. 13.(월) ~ 2025. 10. 14.(화)
- 지원내용 : 메타버스·XR 전시회 공동관 참가 지원
- 참가예정 전시회

구분	일정	장소
2025 KMF (Korea Metaverse Festival)	2025. 11. 12.(수) ~ 14.(금)	일산 킨텍스

2

기업모집(안)

- 모집규모 : 3개사 내외
- 지원대상
 - 광주광역시 소재(본사기준) 메타버스·XR 콘텐츠 출시 예정 또는 보유 기업

지원 제외대상

- 부도기업, 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
 - 신청일 현재 국가연구개발(또는 지원)사업에 참여제한 조치 중인 기업(대표) 및 사업책임자
 - 우리원 및 정부 관련 기관(국가 및 지방자치단체 등) 수행사업의 정산잔액, 기술료 등을 미납한 경우
 - 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 사용한 경우
 - 우리원 또는 다른 기관으로부터 올해 전시회 지원 사업에 동일콘텐츠로 수혜 이력이 있는 경우
- ※ 해당 조건에 대한 증명은 신청자의 서약서 제출에 의함
 ※ 허위사실 확인 시 선정취소, 향후 지원 사업 관련 제재 조치함

- 지원내용

구분	내용
2025 KMF	<ul style="list-style-type: none"> - 부스 임차·구축 및 기본 디스플레이 지원 - 부스 방문객 응대, 콘텐츠 시연 진행요원 등 요원 통합 지원 - 콘텐츠 시연에 필요한 테이블, 의자 등 기본 비품 지원 - 공동관 내 홍보물(리플렛, X배너 등) 지원 - B2C를 위한 모객 이벤트 및 관련 기념품 지원 등 <p>* 기업선정 결과에 따라 공동관 내 기업별 부스규모, 지원내용이 달라질 수 있음</p>

- ※ 그 외 발생하는 추가 경비는 참가 기업 자부담이며 현장 상황에 따라 변동이 생길 수 있음.
- ※ 본 사업은 직접 지원 사업이 아닌 용역사업으로 용역사의 프로세스에 따라 지원이 진행됨.

3

공동관 운영개요

○ 운영규모

구분	규모
2025 KMF	8부스(72㎡, 3m×3m×8)

- 운영내용 : (재)광주정보문화산업진흥원 광주 메타버스 지원센터 지원기업 공동관
- 부스구성 : 기업 선정결과에 따라 구성예정

4

추진일정 및 접수방법

○ 추진일정



- 신청서 양식 : 홈페이지(www.gicon.or.kr) 사업공고 게시판에서 다운로드
- 공고기간 : 2025. 9. 15.(월) ~ 10. 14.(화)
- ※ 상기 일정은 기업 모집 상황에 따라 연장 될 수 있음
- 신청방법 : 이메일(parkjsquare@gicon.or.kr) 접수
- ※ 접수제목 : [KMF] 메타버스·XR 전시회 참가 지원_기업명
- ※ 첨부파일명 : [KMF] 메타버스·XR 전시회 참가 지원_기업명(압축파일)
- 제출서류

제출서류	주의사항	구분
참가신청서 및 활동계획서	- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 포함 1부. - 사업자등록증 1부. (국세청 사업자등록 사실증명원 제출을 요청할 수 있음) - 4대보험 가입자 명부 1부. - 고용보험 자격득실 확인서 1부.	필수
콘텐츠 소개 자료	- 영상 등의 첨부파일 50MB 이하 크기로 조정하여 첨부 - 메일 발송 후 수신 확인 전화요망	선택

- 접수 및 문의처 : 실감영상팀 박정준 책임(062-610-2975)

5

선정절차

- 선정방법 : 외부전문가 서면평가 ※ 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우 선정평가 생략 가능
- 선정기준 : 심사위원 점수의 최고점과 최저점을 제외한 종합평점 70점 이상 사업에 대해 사업비 범위 내에서 고득점 순으로 우선 선정하며 동점일 경우 최저점이 가장 높은 기업 선정
 - ※ 선정 사 참가 포기 등을 고려하여 예비순위 선정 (추후 개별 통보)
- 평가항목 : 참가계획, 보유 콘텐츠의 경쟁력, 참가사 사업화 및 실적 총 3개 항목을 종합적으로 평가

평가항목	평가내용	배점
참가계획	- 전시회 참여 목적의 타당성 - 비즈니스 미팅 등 세부 활동계획 및 마케팅 전략의 구체성 - 신청서 및 참가계획 작성의 충실도	30
보유 콘텐츠의 경쟁력	- 콘텐츠의 매력도 - 참가사 개발역량 및 적용기술의 우수성 - 참가 콘텐츠의 전시회 타겟 적합성 및 시장성	40
참가사 사업화 및 실적	- 목표시장 진출 전략 및 계획/목표의 타당성 - 국내외 콘텐츠 상용화 서비스 실적 및 시장진출 전략 - 국제 마켓 참가경력, 수출, 계약실적 등	30
계		100

6

기타사항

- 제출된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 제출 서류 일체는 반환되지 않음
- 제출된 신청서류 내용에 대한 증빙을 요청할 수 있으며, 증빙자료 미제출 시 선정이 취소될 수 있음
- 공동관에 참가한 기업은 관련 성과보고서, 설문조사, 실적 제출 필수임
- 선정결과 통보 후 특별한 사유 없이 사업수행을 취소하거나 자료제출 등의 협조를 취하지 않는 경우 향후 진흥원 유사사업 참여제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 타 기관 지원사업과 동일 마켓의 중복수혜는 불가하며 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음
- 서류 제출기업은 지원받고자 하는 콘텐츠에 대한 지적재산권을 소유하고 있어야 함. 만약, 콘텐츠에 대한 분쟁이 발생하는 경우 모든 책임은 신청기업에 있음

- 선정기업의 정보 및 일부자료는 정보통신산업진흥원과 광주광역시에 공유될 수 있음
- 본 전시회 참여와 관련된 보도자료 배포 시 반드시 사전협의 하여야 함
- 주최 측에 의한 전시회 취소 시 해당 전시회 참가 지원 선정 통보는 무효됨
- 전시회 참가시 행사 전날까지 기업별 부스 데코레이션 완료 되어야 하며 본 공동관 운영기간에 반드시 참여하고 사전협의 없이 철수는 불가함
- ※ 위반 시 본원의 지원 사업 참가제한 등 불이익 조치 ※ 행사 기간 동안 담당자 상주 필수