

[재]경상북도경제진흥원 공고 제2025090022호

## 「2025년 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안」 수도권 홍보전 참가 기업 모집 공고

경상북도와 [재]경상북도경제진흥원은 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안 기업의 소비자 체험 기반의 수도권 팝업 스토어 개최를 통한 브랜드 홍보를 위해 다음과 같이 「수도권 홍보전 개최」를 추진하오니 희망하시는 기업은 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2025. 9.

[재]경상북도경제진흥원장

### □ 신청기간 및 방법

- 2025. 9. 12.(금) ~ 9. 26.(금)
- 이메일 (sillarian1997@naver.com) 접수

### □ 문의사항

- 사업 및 신청서 작성 문의  
- 실라리안 담당자 (☎ 053-243-8581, sillarian1997@naver.com)
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지(고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

### □ 선정안내

- 기업별 개별통보 ※ 선정공문 발송 예정

## I 사업개요

- 사업명 : 2025 실라리안 수도권 홍보전 개최
- 지원대상 : 2025년 실라리안 인증기업 ※아너기업 제외
- 지원규모 : 25개사 정도
- 사업내용
  - 실라리안 라이프스타일 브랜드 홍보를 위한 수도권 팝업스토어 운영
  - 소비자 체험 기반의 제품 전시 및 실라리안 브랜드 연계 홍보 콘텐츠 구성 등
- 추진절차



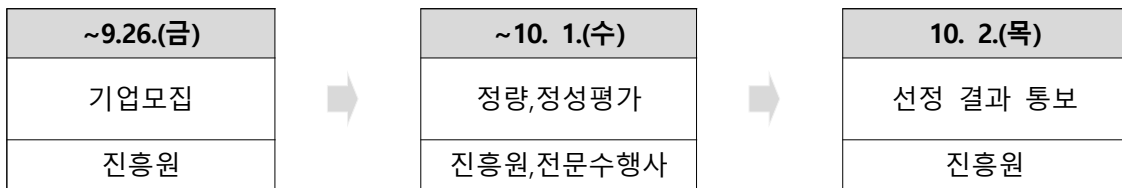
## II 기업모집

- 모집기간 : 2025. 9. 12.(금) ~ 9. 26.(금)
- 모집방법 : 진흥원 홈페이지 공고 및 기업별 이메일 안내
- 제출서류
  - 참가신청서(양식) 1부
  - 2024년도 재무제표 1부
  - 실라리안 로고가 부착된 자사 제품 이미지(외박스 가능) 각 1부
- 접수방법
  - 이메일(sillarian1997@naver.com) 접수
- 지원 제외 대상
  - 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
  - 자본잠식 또는 휴·폐업 중인 기업
  - 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나, 허위 및 거짓인 경우

### III

## 평가 및 선정

- (평가방법) 정량(30) 및 정성(70) 평가 후 70점 이상 적합 제품 선정
  - 정량평가(30점) : 브랜드 대표성, 활용도, 참여 의지 등
  - 정성평가(70점) : 콘텐츠 구성 적합도, 연출 용이성, 전달력 등
- (평가자) (정량)진흥원 담당자, (정성)전문 수행사
- (추진일정) ※ 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음



### IV

## 기타사항

- 심사 및 평가내용 등 관련 자료는 비공개를 원칙으로 함
- 지원대상 기업으로 선정된 후 검증과정에서 결격사유가 확인되면 선정이 취소 될 수 있으며 정당한 사유 없이 사업포기 등으로 추가로 선정할 경우에는 차순위 업체를 추가로 선정 함
- 참가기업 신청 시 제출서류 목록 및 양식(첨부파일)을 반드시 확인 하시고 pdf 파일로 이메일 접수 바랍니다.
- 참가 신청 내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정 및 지원금 지급을 취소할 수 있습니다.
- 전체 추진 일정은 변경될 수 있습니다.
- 기타 궁금하거나 상세한 내용은 실라리안 담당자에게 전화 혹은 이메일 문의하시기 바랍니다.

붙임 참가신청서(양식) 1부. 끝.

**참고**

**평가표**

| 구분           | 평가항목                        | 상세 기준                      | 배점          |    |            | 비고 |
|--------------|-----------------------------|----------------------------|-------------|----|------------|----|
|              |                             |                            |             |    |            |    |
| 정량           | 브랜드 대표성                     | 24년 재무제표 기준 제품매출액          | 50억 이상      | 10 | 10         |    |
|              |                             |                            | 40억이상 50억미만 | 8  |            |    |
|              |                             |                            | 30억이상 40억미만 | 6  |            |    |
|              |                             |                            | 30억 미만      | 4  |            |    |
|              | 브랜드 활용도                     | 신청일 기준 자사 제품 실라리안 로고 부착 현황 | 3개 이상       | 10 | 10         |    |
| 2개           |                             |                            | 8           |    |            |    |
| 1개           |                             |                            | 6           |    |            |    |
| 참여 의지        | 24년 실라리안 월례회 및 총회 참여도       | 회당 1점, 최대 5점               |             | 5  | 0회는 0점처리   |    |
| 가산점          | 25년 실라리안 신규 선정 기업 가산점       |                            |             | 5  |            |    |
| <b>소계</b>    |                             |                            |             |    | <b>30</b>  |    |
| 정성           | 제품 적합성                      | 공간 전시·체험 콘텐츠 구성 적합도        |             |    | 25         |    |
|              |                             | 미흡                         | 보통          | 우수 |            |    |
|              | 15                          | 20                         | 25          |    |            |    |
|              | 소비자 체험 용이성                  | 시식, 시연, 진열 등 체험·참여 연출 용이성  |             |    | 25         |    |
| 미흡           |                             | 보통                         | 우수          |    |            |    |
| 15           | 20                          | 25                         |             |    |            |    |
| 디자인 및 감성 전달력 | 제품 외형, 브랜드 이미지, 스토리텔링 가능성 등 |                            |             | 20 |            |    |
|              | 미흡                          | 보통                         | 우수          |    |            |    |
| 10           | 15                          | 20                         |             |    |            |    |
| <b>소계</b>    |                             |                            |             |    | <b>70</b>  |    |
| <b>합계</b>    |                             |                            |             |    | <b>100</b> |    |

※ 세부 평가 기준은 비공개를 원칙으로 하며, 지원 신청 시 위 평가 기준을 참고하여 작성 바랍니다