

2025년 의료기기 기업 해외진출 사업  
의료기기 기업 동남아 진출 9월 심화교육  
태국/말레이시아/베트남/인도네시아

2025.9.9.(화) 13:00-17:00

신청 접수기간: ~9.5(금) 18시까지 선착순 마감 (무료)

경기도 수원시 영통구 광교로 107 경기도경제과학진흥원 본원 16층 성장실

교육 주제

동남아 주요 국가별 시장 진출 전략

시장 진출 시 가격 책정 방법

현지 파트너 발굴 및 협력 모델 사례

시행착오를 줄일 수 있는 실질적 팁과 조언

※ 상기 내용은 강사와의 협의를 통해 일부 조정될 수 있음

강사

여인섭 이사 (벤처블릭 총괄)

- 글로벌 의료산업 분야 영업·마케팅 18년 이상 경력
- 전) Medtronic B2B 마케팅 및 유통 전략 기획 담당

남형운 이사 (Sr. Marketing Manager, APAC region, BD)

- APAC 의료기기 산업 17년 이상 경력
- 전) Medtronic 마케팅 담당

당일 주차 지원은 불가하며 대중교통 이용 권장

문의처: choijs@gbsa.or.kr