

『해운대 청년채움공간』청년 창업기업 마케팅.홍보(라이브커머스 지원) 사업 신청 공고

「해운대 청년채움공간」 청년 창업기업 마케팅.홍보 [라이브커머스 지원] 사업에 참여를 희망하는 청년 창업기업은 다음 내용을 확인 후 기한 내 신청하시기 바랍니다.

2025년 8월 29일
해운대구청장

1. 공고건명

- 「해운대 청년채움공간」 청년 창업기업 마케팅.홍보[라이브커머스 지원] 사업 신청

2. 목적

- 본 공고는 해운대 청년채움공간 입주기업 및 가상오피스, 청년 창업기업 대상 라이브커머스 운영 지원을 통한 판로 확보와 성장 지원, 상품 및 서비스 마케팅 능력 배양 등을 목적으로 함.

3. 모집개요

- 모집대상
 - 지역요건 : 주민등록상 부산광역시 거주자(공고일 기준)
 - 자격요건 : 청년 창업기업 및 청년채움공간 입주기업 등 2개사
※ 사업자(법인)등록증 개시일 3년 이내, 공고일 기준
- 지원내용 : 라이브커머스 진행 및 운영 지원
 - 온라인입점 지원 및 상세페이지 제작 등
 - 라이브커머스 기획 및 송출 지원

4. 선정 방법 및 심사

- 선정절차 : ①라이브커머스 지원사업 신청 → ②구비 서류 제출(~9월 16일) → ③ 심사 및 선정(~9월 18일) → ④라이브커머스 진행 지원(~11월 말)
- 심사평가 : 제출서류 등을 심사기준에 근거하여 지원사업 참여 기업 선정 (서류심사, 붙임4. 심사기준표)
- 평가기준 : 지원 필요성, 사업추진 적합성, 기대효과 등 종합 평가

5. 추진일정

- 신청기간 : 2025년 8월 29일(금) ~ 2025년 9월 16일(화) 18:00까지
- 신청방법 : 이메일 접수 (지원사업 신청서, 사업계획서 등)
 - ※ 이메일 : haeundae_youth@bsef.kr
 - ※ 문의처 : 해운대 청년채움공간 ☎051-647-0915
 - ※ 신청서 및 사업계획서는 HWP & PDF 파일 병행 제출
 - ※ 서류 접수 여부를 반드시 담당자에게 확인하기 바람
- 서류 심사 및 결과 통보 : 2025년 9월 25일(선정 기업 개별 연락)
 - ※ 내부 상황에 따라 일정 일부 변동 가능

6. 제출 자료

- 지원사업 신청서, 개인정보 수집 및 활용 동의서 1부.
- 사업계획서(지원사유, 사업추진 및 수행관련, 사업기대효과) 1부.
- 대표자 주민등록등본 1부.(주민등록번호 뒷자리 표기, **공고일 이후 발급**)
- 사업자(법인)등록증 1부.
- 2024년 상.하반기 부가가치세 공급가액 증명원 1부.(2025년 이전 창업자 필수 제출)

7. 안내사항

- 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 평가결과는 공개하지 않습니다.
- 공고에 참가하고자 하는 업체는 본 공고와 관련한 사항을 숙지하여야 하며, 이를 숙지하지 못한 책임은 참여 신청인에게 있습니다.
- 제출된 자료의 기재 내용이 허위 사실로 인정될 경우 심사대상에서 제외하고, 최종 선정 또는 계약 이후라도 취소할 수 있습니다.

붙임1. 라이브커머스 지원사업 신청서

청년 창업기업 마케팅·홍보(라이브커머스 지원) 사업 신청서			
신청 기업	기업명		사업자등록번호
	주소		대표자 성명
	창업일자		사업분야(업종,아이템)
	근로자수 (대표자 제외)		매출현황 (전년도 기준)
	이메일		휴대폰 번호
신청 개요	<p>○ 신청 기업에서 추진하고자 하는 마케팅, 홍보 관련 내용 및 라이브커머스 운영 계획</p>		
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 라이브커머스 지원사업 신청서 1부. 개인정보수집 및 활용동의서 1부. 사업계획서 1부. 사업자등록증 1부. 대표자 주민등록등본 1부. 전년도 상·하반기 부가가치세 공급가액 증명원 1부. 		
<p>위 신청인은 해운대 청년채움공간에서 공고한 청년 창업기업 마케팅·홍보(라이브커머스 지원) 사업을 신청하고, 심사 결과와 관련하여 추후 어떠한 이의도 제기하지 않을 것임을 확약하며, 구비 서류를 첨부하여 지원 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: center;">2025년 월 일</p> <p style="text-align: center;">신청인(대표자) : _____ (서명)</p>			
<p>해운대구청장 귀하</p>			

붙임3. 사업 계획서

청년 창업기업 마케팅·홍보(라이브커머스 지원) 사업 계획서	
지원사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기업 소개 및 아이템 사업분야 ○ 라이브커머스 지원 필요성 및 기업 대표 의지 ○ 지원사업 활용 계획 등
사업추진 및 수행관련	<ul style="list-style-type: none"> ○ 라이브커머스 지원사업 세부 추진 내용 ○ 기업 판로개척 및 성장 등 사업 목표와의 적합성, 실현가능성 ○ 기존 제품, 사업과의 차별성 및 독창성
사업기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 사업 선정 및 진행으로 인한 판로 확보 등 기대 가능성 ○ 선정 기업의 성장가능성 및 청년채움공간 사업추진과의 적합성

붙임4. 심사기준표

평가항목			평가등급					점수
			매우우수	우수	보통	미흡	불량	
1	지원 필요성 (40)	사업역량 및 기존 사업 수행 실적	20	18	15	12	10	
		지원 필요성, 신청사유의 명확성 및 사업추진 의지	20	18	15	12	10	
2	사업추진 적합성 (30)	사업계획 및 추진 타당성	10	8	6	4	2	
		마케팅·홍보 활동의 구체적 수행 가능성	10	8	6	4	2	
		라이브커머스 아이템 적합성 및 독창성	10	8	6	4	2	
3	기대효과 (30)	기업 판로개척 및 성장 등 사업목표 부합성	10	8	6	4	2	
		지원사업 선정 이후 기업 발전 가능성	10	8	6	4	2	
		상품 및 서비스 확장 가능성	10	8	6	4	2	
합 계								