

# 2025년 한국전력공사와 함께하는 『사회적경제 오픈마켓 기획전』참여기업 모집공고

우리 재단은 한국전력공사의 지원·후원으로 지속가능한 사회발전과 사회적경제 생태계 활성화를 목적으로 하는 ‘사회적경제 오픈마켓 기획전’ 참여기업 모집 공모를 진행합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 9월 1일  
(재)함께일하는재단

1

## 공모개요

### □ 공모개요

- 사업명 : 2025년 한국전력공사와 함께하는 『사회적경제 오픈마켓 기획전』
- 추진기간 : 2025. 9. ~ 12.
- 지원대상 : 11번가 입점한 사회적경제기업
- 지원내용 : 온라인 유통채널 11번가 SOVAC마켓 기획전 운영 및 할인지원
- 추진일정

공모접수(상시)	기획전 개설	기획전 운영
- 11번가 셀러입점/상품등록 - 신청기업 적격심사	- 기획전 페이지 조성 - 상품등록	- 할인쿠폰 발행 - 추가 프로모션 등
~10.22.(수) 상시접수 ※1차 기획전 접수마감: 9.11.(목)	(1차) 9.22.(월) ~ (2차) 11.1.(토) ~	9.22.(월)~12.14.(일)

※ 세부일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

## □ 기획전 개요

- 기획전 명 : 사회적경제 우수상품 특별 할인전 “살림고수의 똑똑한 선택”
- 기획의도 : 합리적 소비와 사회적 가치를 동시에 실현하는 똑똑한 소비문화 제안
- 추진기간 : 2025.9.22.(월) ~ 12.14.(일), 약 3개월
  - 1차 기획전(추 석) : 2025.9.22.(월) ~ 10.31.(금)
  - 2차 기획전(십일절) : 2025.11.1.(토) ~ 12.14.(일)
- 운영채널 : 11번가 온라인 마켓 「SOVAC(Social Value Connect) Market」

SOVAC Market
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11번가와 SK행복나래가 만든 사회적기업 상품 전문 쇼핑몰</li> <li>- 11전가 쇼핑몰 내 위치하여 일반 소비자 유입 용이</li> </ul>

## ○ 지원내용

- (공통) 기획전 운영 및 소비자 할인쿠폰 발행 등 프로모션 지원
  - ※ 쿠폰 할인율 : 25~40% (할인율은 운영 현황, 품목 특성에 따라 조정 가능)
  - ※ 회차별 가용예산 소진 시 쿠폰지원 조기종료
- (추가지원) 우수 사회적경제기업 추가 혜택 지원
  - ※ 사회적가치지표(SVI) 측정등급 ‘우수’ 이상 등 우수기업에 추가 할인 운영
  - ※ 성과 및 실적 우수기업에 온/오프라인 판로지원 사업 등 추가 지원 연계

## ○ 지원대상 : 11번가에 입점한 전국 소재 사회적경제기업

- 사회적경제기업 요건
  - ※ 사회적경제기업 인증·지정 등 판별서류는 2025년 12월 31일 기준 유효할 것

구분	내용	비고
예비사회적기업	부처형 또는 지역형 예비사회적기업	-
사회적기업	고용노동부 인증 사회적기업	-
마을기업	행정안전부 지정 마을기업	예비마을기업 제외
협동조합	협동조합기본법에 따른 협동조합, 사회적협동조합	연합회 제외
자활기업	2025. 12. 31. 기준 유효기간이 만료되지 않은 자활기업	-
소셜벤처	중소벤처기업부 ‘소셜벤처기업 판별 인정’ 기업	-
사회적 농장	농림축산식품부 지정 사회적 농장	-

- 11번가 입점 요건 : 셀러로 입점과 상품등록 필수

※ 11번가 신규입점(가입) 방법 아래 링크 참조

[https://plan.11st.co.kr/plan/front/exhibitions/2174860/detail?utm\\_term=&utm\\_campaign](https://plan.11st.co.kr/plan/front/exhibitions/2174860/detail?utm_term=&utm_campaign)

### 3

## 모집 및 선정

### □ 모집안내

○ 모집기간 : 2025.9.1.(월) ~ 10.22.(수) (모집규모 총원 시 선착순 조기마감)

- 1차 접수마감 : 2025.9.11.(목) 16:00 (1차 기획전 우선 반영)

- 2차 접수마감 : 2025.10.22.(수) 16:00

※ 1차 등록 기업은 2차 별도 신청 불필요

※ 1차 이후 접수분은 운영 상황에 따라 1차 또는 2차 기획전 배정

### □ 선정안내

○ 선정규모 : 60개소 내외 (단, 전체 품목 수량에 따라 변동 가능)

○ 선정방법 : 적격심사 후 입점 우선순위 배정(서류평가), 입점여부 통보

○ 적격심사 기준 : 품목 부합성, 이커머스 운영 역량

※ 사회적가치지표(SVI) '보통(양호)' 이상 기업 우대

### □ 접수방법 : 신청서 작성 및 이메일 제출

○ 신청서 : 기업정보, 등록 신청 품목 기입, 증빙자료 첨부

○ 접수처 : judy@hamkke.org

○ 문의처 : 함께일하는재단 기업성장팀 02-330-0716 / 0714

### 4

## 기타사항

### □ 운영사항

○ 각 회차별 할인쿠폰 지원금액 조기소진 가능

○ 기획전 기간 중 참여기업 간 균형 있는 판매 촉진을 위해 상품 노출 방식이 변경되거나 일부 상품이 제외될 수 있음 (제외 시 안내 예정)

○ 기획전 입점 후에도 시장 상황에 따라 매출이 미발생하거나 적을 수 있음

## □ 참여기업 의무사항

### ○ 지원사업 종료 이후 후속 과정 관리 협조 필수

※ 현황, 기업 활동, 추가 성과 등 정보제공 또는 자료 협조

### ○ 재단의 지원이 있을 시 한국사회적기업진흥원 SVI 측정 참여 및 컨설팅 참여

## □ 연계사업 수요조사 안내

### ○ 기업별 연계 가능한 사업 별도 안내 예정 (2025년 진행)

#### - 연계사업 분야

① 사회적가치측정(SVI) 컨설팅 지원

② 사회적경제기업 오프라인 판로지원 (메가쇼 등 소비재 박람회)

③ 온라인몰 입점지원 (동반성장몰, 한전 내부 복지몰 등)

#### - 제출방법 : 신청서 내 해당란 'O' 표기