

## IP디딤돌프로그램 창업자 후속지원 모집(2차)

### □ 지원 개요

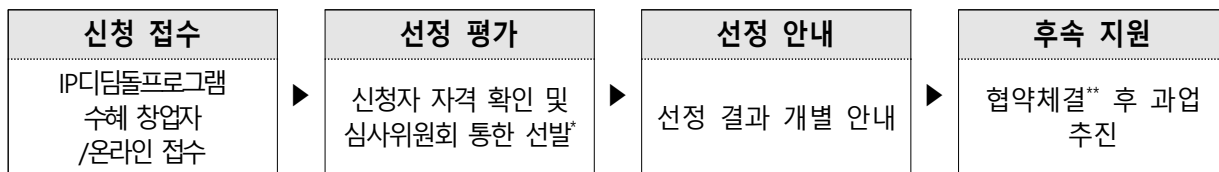
- 지원건명: 2025년 서울지식재산센터 IP디딤돌프로그램 우수창업자 후속지원 2차
- 지원대상: IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자, IP디딤돌프로그램 지원 특허
  - ※ IP디딤돌 프로그램 권리화 관련 아이디어로만 지원 가능
  - ※ IP디딤돌 프로그램 최초 사업수혜 연도 기준 **+2년 이내 지원 가능**  
(예) '23년 10월에 IP 디딤돌 프로그램 출원한 경우 '25년 12월까지 지원 가능
  - ※ 글로벌 IP스타기업 육성(IP기반 해외진출지원) 사업, 지식재산 긴급지원(중소기업 IP바로지원), 소상공인 IP창출지원(소상공인 IP역량강화), IP나래 프로그램, IP디딤돌 프로그램 및 IP R&D (한국특허전략개발원) 사업 간 **중복지원 불가**
- 신청기간: 2025년 9월 27일(수) ~ 9월 5일(금) 15:00 까지

### □ 지원 규모 및 내용

연번	항목	지원규모 (자부담제외, VAT 포함)	지원건수	과업기간	자부담
1	특허망 구축(국내출원)	1,360,000원 이내	1인 3건 이내	90일	20% (면제 불가)
2	PCT 출원	(*VAT 제외) 2,600,000원 이내	1인 1건 이내	-	
3	신규브랜드 개발	14,000,000원 이내	1인 1건 이내	90일	
4	제품디자인 개발	16,000,000원 이내	1인 1건 이내	90일	
7	포장디자인 개발	9,000,000원 이내	1인 1건 이내	75일	

- ※ 교육수료 여부와 관계없이 **자부담 면제 불가(현금 부담 필수)**
- ※ 항목간 중복지원이 가능하나, **연간 지원금액 총액이 2천만원을 넘을 수 없음(자부담 제외)**
- ※ PCT 지원단가는 대리인 비용 및 관납료 포함(단, 출원 이후에 소요되는 비용은 제외)
- ※ PCT 출원 시 대리인 비용은 VAT 제외한 금액으로 산정해야함
- ※ 잔여 예산이 부족할 경우 수혜자 동의 시 지원단가 내 일부 비용만 지원 가능

### □ 추진 절차



\* 후속지원 필요성, 사업아이템 우수성, 대표자 의지 등 평가

\*\* 특허망·PCT의 경우 기존 권리화 진행기관 혹은 2025년 서울지식재산센터 IP디딤돌프로그램 권리화 진행기관 중 선택, 브랜드·디자인개발의 경우 중소기업 IP긴급지원 협력기관 POOL에서 진행됨

## □ 신청 방법

- 지역지식재산센터(RIPC) 사업관리 시스템(<http://pms.ripc.org>) 온라인 신청
  - 회원가입 및 로그인 → 지원기업 → 지원사업 공고 → IP디딤돌 후속지원 선택 후 검색 → 서울지식재산센터 공고 확인 및 신청
- 지원희망 과제에 따라 붙임 양식 작성하여 각각 별도의 신청으로 제출

양식	구분	내용	비고
1-1	공통	후속지원 신청서	사업자 등록증 사본, 사업계획서 및 기업소개자료, 실적증빙 등 포함*
1-2		정보제공 조회 활용 동의서	
1-3		분담금 납부 동의서	
1-4		후속지원금 반납 서약서	
2	특허망	아이디어 설명서	희망 건별 신청서 작성 및 개별 신청 (예-특허망 1, 디자인개발 1 신청서 사업시스템 내 2번 신청)
3	브랜드 디자인	신규브랜드 개발 활용계획서	
4		제품디자인 개발 활용계획서	
5		포장디자인개발 활용계획서	
6-1	PCT	PCT 통지의무 확인서	
6-2		PCT 지원금 반납 서약서	
6-3		PCT 분담금 납부 동의서	

- \* 온라인 신청서 제출시 첨부파일 업로드 란에 각 제출(성과 및 실적 증빙은 기타관련서류)
- \* 후속지원 참여 희망 건 별 양식 2~6 별도 작성 및 사이트 내 희망 건별 신청

## □ 유의사항

- 지원 건수 및 규모는 접수 현황에 변경될 수 있음
- 글로벌 IP스타기업 육성사업, 지식재산 긴급지원 사업, 소상공인 IP창출지원 사업, IP 나래 프로그램, IP디딤돌 프로그램 및 IP R&D사업과 중복지원 불가
- 출원시 IP디딤돌프로그램 수혜 창업자 개인명으로 출원
  - ※ 법인으로 출원 시 대표자가 IP디딤돌 프로그램 수혜자여야 함(증빙 필수)

## □ 문 의

- SBA 서울지식재산센터 김지훈 책임(02-2222-3867/[beensure@sba.seoul.kr](mailto:beensure@sba.seoul.kr))

#붙임 : 과업내역서(신규브랜드개발, 제품디자인개발, 포장디자인개발) 각 1부.

# 신규 브랜드 개발 과업 내역서

## 1 과업 개요

### □ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 브랜드를 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호

### □ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

### □ 지원내용

- 지역 중소기업의 사업 특성에 맞는 브랜드를 신규개발하고 권리화를 지원함으로써 지역 중소기업의 경쟁력 강화 및 브랜드 보호

### □ 지원기준

- 기업브랜드(CI) 개발
- 제품브랜드(BI) 개발 : 제품에 대한 브랜드 개발

### □ 지원규모

- 건당 1,400만원 이내(VAT포함, 기업분담금 제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 상표출원 1건

### □ 과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

## □ 주요 과업내용(기업브랜드 및 제품브랜드 공통 과업)

## 1. 브랜드 전략 수립

- 자사/경쟁업체/시장/소비자 분석
  - 기업 내부 분석(사내 임원진/실무자 인터뷰 등)
  - 경쟁업체 분석(국내외 경쟁업체 분석(해외진출 예정국가 포함))
  - 시장 분석(트렌드 및 부정연상 체크)
  - 소비자 조사 : 인지도, 로열티, 지각된 품질, 연상 이미지 등
- 브랜드 경쟁현황 분석
  - 자사 및 경쟁사 분석, 산업전략 비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
  - 제품 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인 등)
- 브랜드 개발 방향 수립
  - 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등)
  - Brand Identity 전략 개발 수립
  - 브랜드 STP 전략 수립

## [수혜기업 참여 및 협조 사항]

주요 내용	비고
-수혜기업 브랜드 계획 수립을 위한 기업 및 제품 정보제공 -수혜 기업의 기존 브랜드 관련 기획 등 정보자료제공 -경쟁사 또는 관련 유사 제품 및 서비스 기업 정보 제공	필수반영사항

## 2. 브랜드 네임 개발

- 브랜드 네임 컨셉 연구
  - 소비자에게 어필할 수 있는 표현 전략 수립
- 브랜드 네임 키워드 수집
  - 다양한 키워드 및 표현 모티프 추출
- 브랜드 네이밍 후 보안 개발

- 네이밍 상표범위 검토 및 상표 등록 가능성 확인

o 부정연상 체크

- 자문 교수 및 네트워크를 통한 선호도 및 부정이미지 체크

### 3. 브랜드 디자인 개발

o 디자인 컨셉 연구

- 고객사 요구 분석 및 시장 분석
- BI/CI 시각관계 분석 및 BI/CI 아이덴티티 설정

o 디자인 모티프 수집

- 부정연상 체크
- 디자인 평가 틀을 통한 스크리닝

o 기본 디자인 개발

- 베이직 시스템 개발
- 시안에 대한 프로토타입 제작

개발 항목		세부 개발 아이템
기본형	심볼&워드마크	그리드, 기본형/활용형, 공간규정, 금지규정, 색상규정 등
	로고타입	국문, 영문 등
	색상체계	주색, 보조색, 활용색 규정 등
	시그니처	좌우조합/상하조합/세로조합, 국문조합/영문조합/혼용조합

o 응용디자인 개발

- 어플리케이션 디자인 개발
- 적용대상 확장 : Main items & Sub items

항 목	세 부 내 역
사무용 서식류	봉투(대, 소), A4서식, 팩스 용지, 업무용 폴더/파일 커버, 원고지/메모지, 공문용지, 회의 명패, 회의참석자 이름표, 초청장, 인사장 등

항 목	세 부 내 역
표식류	명함(영문/현지어), 방문증, 출입증, 명찰, 배지, 차량 출입증, 주차카드, 주차스티커 등
홍보류	제품적용, 차량디자인(탑차, 승합차), 쇼핑백 현수막 포맷(가로, 세로), 광고 포맷(신문, 잡지), 브로슈어 팸플릿, 배너 포맷, 정기 간행물 표지, 일반 간행물 표지 등

※ 대상과제에 따라 변경 또는 추가사항 있음

### 4. 권리 확보

o 유사상표 검색을 통해 상표분쟁 여부 사전 확인

- 상표 1안 해당류 출원 및 등록
- 상표관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)

## 5. 기타 사항

- 교육설명회 개최
  - 사업 착수 시, 기업 임직원을 대상으로 한 브랜드 경영의 중요성 교육 제공
  - 사업 최종 결과물을 토대로 통합적 브랜드 운영 및 관리 교육 제공
- 사업결과 보완
  - 사업수행사는 중간보고회 및 사업진행 단계별 회의(수시보고)에서 지적된 사항에 대해 보완사항 반영
- 만족도 조사 및 사후관리
  - 기업 임직원 및 브랜드 실무담당자 등을 대상으로 만족도 조사를 실시하며 조사 설문 내용은 본 계약기관과의 협의를 통해 작성
  - 용역 수행 후 월별 1회 이상 온오프라인 미팅 등을 통한 자문 및 변화 상황 체크

# 제품 디자인 개발 과업 내역서

## 1 과업 개요

### □ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 제품 디자인을 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

### □ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

### □ 지원내용

- 제품 디자인 개발

### □ 지원기준

- 제품디자인 개발 : 자체상품의 제품디자인 개발 지원

### □ 지원규모

- 건당 1,600만원 이내(VAT포함, 기업분담금 제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건

### □ 과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

## □ 주요 과업내용

## 1. 제품디자인 개발범위

## 1) 진단 &amp; 분석(Audit &amp; Analysis)

## o 내부 환경 분석

- 일반현황(연혁 등), 기업내부분석(사내임원진/실무자 인터뷰 등)
- 해당제품기능(Function) 및 사용(Spec)체크

## o 외부 환경 분석

- 경쟁사분석, 산업전략비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
- 시장분석(현지 트렌드, 국·내외 기술동향 등)
- 마케팅 분석(제품시장 진출 시 공략, 수혜기업의 환경분석)

## o 제품/ 브랜드 진단 및 분석

- 제품/브랜드 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인형태 등)

## o 지식재산권(IP) 분석

- 디자인 국·내외 IP분석(국·내외 공지디자인 등)
- 디자인DB별 현황분석, 제품과 연관된 IP분석

## o 소비자/ 사용자 분석

- 소비자 조사 : 인지도, 충성도, 지각된 품질, 연상 이미지 등

## o 기업진단 후 문제점 도출 및 해결안 제시

- 디자인경영 문제점 도출
- 디자인경영 해결안 제시

## [수혜기업 참여 및 협조 사항]

주요 내용	비고
-기업 일반현황 분석 자료 제공 -기업 진단을 위한 내부직원 인터뷰 협조 -컨설팅 및 진단을 위한 회의 참석 및 자료제공	필수반영사항

## 2) 전략수립(Strategies)

### o 디자인경영 전략 수립

- Design Identity 전략 개발 수립(비전, 목표, 가치지향 등)
- 해당기업의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립
- 해당기업의 기술(특허), 디자인권 분석을 통한 전략 수립

### 3) 컨셉 설계(Concept planning)

#### o 디자인요소 분석

#### o 디자인 컨셉 연구

- 고객사 요구 분석 및 현지시장 분석을 바탕으로 아이디어이션

#### o 제품디자인전략과 연계된 컨셉설정(기본방향, 세부방향 제시)

#### o 디자인가이드라인(Shape, Material, Color 등)

### 4) 디자인개발(Design Implementation)

#### o Idea Sketch, Rough Sketch, 3D Rendering, Simulation 등

#### o 개발디자인 소비자 반응조사

### 5) 권리 확보 및 사후관리(Follow-up)

#### o 유사디자인 검색을 통해 디자인분쟁 여부 사전확인

#### o 개발디자인 1건 국내 디자인출원(전체 및 부분디자인 등)

#### o 디자인관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)

#### o 디자인 양산화 시 수시로 업체와의 협의를 통한 당초 디자인방향 등 제품개발이 원활하게 이루어질 수 있도록 감리

### 6) 사후관리 및 교육

#### o 지원기업과의 원활한 협업을 위해 사업시작 전 사전교육

#### o 산업재산권 및 디자인경영 관련 사항 등 교육(필요 시)

# 포장 디자인 개발 과업 내역서

## 1 과업 개요

### □ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 포장 디자인을 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

### □ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

### □ 지원내용

- 포장디자인 개발

### □ 지원기준

- 포장디자인 개발 : 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발

### □ 지원규모

- 건당 9,000만원 이내(VAT포함, 기업분담금 제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건

### □ 과업기간

- 계약체결일로부터 75일 이내

## 1. 포장디자인 개발범위

### 1) 진단 & 분석(Audit & Analysis)

#### o 내부 환경 분석

- 일반현황(연혁 등), 기업내부분석(사내임원진/실무자 인터뷰 등)
- 해당제품기능(Function) 및 사용(Spec)체크

#### o 외부 환경 분석

- 경쟁사분석, 산업전략비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
- 시장분석(현지 트렌드, 국·내외 기술동향 등)
- 마케팅 분석(제품시장 진출 시 공략, 수혜기업의 환경분석)

#### o 포장디자인 관련 제품/ 브랜드 진단 및 분석

- 제품/브랜드 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인형태 등)

#### o 지식재산권(IP) 분석

- 디자인 국·내외 IP분석(국·내외 공지디자인 등)

#### o 소비자/ 사용자 분석

- 소비자 조사 : 인지도, 충성도, 지각된 품질, 연상 이미지 등

#### o 기업진단 후 문제점 도출 및 해결안 제시

- 디자인경영 문제점 도출 및 해결안 제시

### 2) 전략수립(Strategies)

#### o 디자인경영 전략 수립

- Design Identity전략 개발 수립(비전, 목표, 가치지향 등)
- 해당기업의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립
- 해당기업의 기술(특허), 디자인권 분석을 통한 전략 수립

#### o 포장디자인 전략 수립

- 포장트렌드 및 사례검토
- 이미지 맵, 포지셔닝 맵 등을 활용하여 디자인전략 수립
- 해당 제품의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립

### 3) 컨셉 설계(Concept planning)

- o 디자인요소 분석 및 컨셉연구
  - 고객사 요구 분석 및 현지시장 분석을 바탕으로 아이디어이션
- o 포장디자인전략과 연계된 컨셉설정(기본방향, 세부방향 제시)
- o 디자인가이드라인(Shape, Material, Color 등)

#### 4) 디자인개발(Design Implementation)

- o Idea Sketch, Rough Sketch, 2D시안제시 등
- o 포장디자인개발에 대한 샘플 제작 제출
  - 과업범위 및 기업상황에 따라 협의하여 조정 가능
- o 개발디자인 소비자 반응조사
- o 기본 디자인 개발(베이직 시스템 개발)
- o 권리화 디자인개발(베이직 모듈을 통한 권리화 지원개발 디자인)

#### 5) 권리확보 및 사후관리(Follow-up)

- o 유사디자인 검색을 통해 디자인분쟁 여부 사전확인
- o 개발디자인 1건 국내 디자인출원
- o 디자인관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)
- o 마케팅 분석에 따른 지원 대상기업 디자인 진단 및 시장진출계획
- o 디자인 양산화 시 수시로 업체와의 협의를 통한 당초 디자인방향 등 개발이 원활하게 이루어질 수 있도록 감리

#### 6) 사후관리 및 교육

- o 지원기업과의 원활한 협업을 위해 사업시작 전 사전교육
- o 산업재산권 및 디자인경영 관련 사항 등 교육(필요 시)