

OTA 활용 신산업관광 방한상품 집중 프로모션 공모 안내문

'25. 8. 25.(월) / 테마관광팀

1

추진목적 및 사업개요

□ 추진목적

- 잠재 외래 관광객 대상 신산업관광 콘텐츠 집중 홍보 및 판촉을 통한 신산업관광객 유치 확대
- OTA 협업을 통한 신산업관광 방한상품의 효과적 홍보 및 판매 촉진

□ 사업개요

- 사업명: OTA 활용 신산업관광 방한상품 집중 프로모션
- 사업기간: 2025. 8월~11월
- 지원예산: 금140,000,000원(금일억사천만원/부가세 제외) ※ 2개사 선정 기준
- 주요내용
 - OTA 내 신산업관광 기획페이지 제작
 - 신산업관광 집중 마케팅 기간 할인 프로모션 실시
 - OTA 자체 마케팅 채널(웹/앱 배너, SNS포스팅, eDM/앱 푸시 등) 활용 신산업관광 홍보
 - 신산업관광 상품 개발 지원·등록 등
- 추진방식: 공모 선정 후, 언론진흥재단 의뢰를 통한 계약 체결

구분	한국관광공사	OTA
역할	신산업관광 참여기업 공동 FIT 대상 여행상품 신규 개발	신산업관광 상품 등록, 기획페이지 제작, 운영 및 홍보, 할인 프로모션 등 판촉, 고객 대응

□ 추진일정(안)

OTA 공모 및 선정	상품 등록 및 기획페이지 제작	상품 판매 및 프로모션	결과 분석 및 보고
8월 4주~9월 2주	9월3주~9월5주	10월~11월	~12.5.(금)
▶ 신청서 및 제안서 제출	▶ 신산업관광 전용페이지 기획 및 여행상품 등록	▶ 상품 판매 및 프로모션 ▶ OTA 자체 홍보 추진	▶ 판매 및 고객데이터 분석 ▶ 인사이트 분석을 통한 성과 및 개선점 도출

2

공모개요 및 신청방법

□ 공모개요

- 모집대상: 외국인 대상 여행상품을 취급하는 OTA
- 선정규모: 최대 2개사
- 지원내용: OTA 내 신산업관광 기획페이지 제작, 집중 마케팅 기간 할인 프로모션 실시 등
- 지원예산: 금70,000,000원(부가세제외) /1개사 당 기획페이지 구축·운영 비용
- 신청자격: **FIT상품 판매 플랫폼으로 아래 기준을 모두 충족하는 업체**

- ① 관광진흥법 상 종합(舊일반)여행업, 국내외여행업 등록 업체가 취급하는 외국인 대상 FIT 상품(체험형 콘텐츠)을 제휴 및 판매하는 온라인 여행사(플랫폼)
- ② 플랫폼 내 신산업관광 방한상품 전용 기획 페이지 제작 및 연내 운영 가능
- 공사가 제공하는 문구 및 공사 로고를 포함하여 자체 디자인 필수
- ③ 콘텐츠 기획에 따른 신규 상품 등록이 필요할 경우, 신규 등록 및 '25.11.30.일까지 연내 운영 필수
- ④ 외국어 고객센터 운영(영/일/중간/중번 中 최소 2개 언어 대응 가능)
- CS 기준 실시간 채팅/전화/이메일 등 고객 접근 가능 수단 포함, 주중 운영 필수
- ⑤ 내외국인 구매 데이터, 판매량 추이, 이용객 피드백 등 데이터 분석 및 제공

- 유의사항 및 고려사항
 - 고객 불만 및 환불: 클레임 발생시 OTA는 상품 운영자로서 소비자 응대 책임을 가지고 있으며, 환불/보상 정책은 자체 기준을 우선 적용
 - 성과분석 보고 : 판매량 추이, 기획페이지 유입, 후기, 설문 응답률 등을 포함한 정성·정량 보고서 연내 제출필수(필요 시 공사양식 기반 보고서 서식 제공예정)
- 성과관리
 - (성과분석) SNS홍보콘텐츠 게시 전후 판매량 추이 및 구매데이터 분석
 - (보고서 제출) 해당 상품 판매량 추이 포함한 상품별 선호도, 참여자 후기 등을 포함한 정성·정량보고서 제출 필수

□ 공모신청

- 접수기간: 2025. 8. 26.(화)~9. 11.(목) 11:00
- 공고게시: 투어라즈(www.touraz.kr) > 공고/공모 게시판
- 신청방법: 투어라즈 통한 접수 또는 이메일 접수(사전협의 필수)*
* 투어라즈 활용이 어려운 글로벌 OTA 등의 경우, 공사와 사전협의 후, 이메일 (industry@knto.or.kr) 통해 제출가능
- 제출서류

번호	제출내역	비고
1	공모참가신청서	서식1
2	사업수행 제안서	서식2 또는 자율양식
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	서식3
4	견적서	자율양식
5	사업자등록증*	PDF
6	계량증빙서류(신산업관광 상품 판매현황)	서식4

* 국내 사업자등록증 제출이 어려운 글로벌 OTA의 경우, 이를 대체할 수 있는 법인설립증명서(Certificate Of Incorporation) 등의 서류 제출 필수

** 공모신청서 등 제출서류 일체 PDF형태로 제출 요망

3

참여방법 및 선정절차

□ 평가방법

- 심사방법: 제출서류 적격 심사 후 심사위원 서면 평가
 - 신청자의 제안서 기반 정성·정량 평가 실시
 - 심사위원은 공사 심사평가규정에 의거 내·외부 심사위원으로 구성
- 심사일정/장소: 9. 18.(목) 예정 / 공사 서울센터 대회의실
- 결과발표/방법: 9. 19.(금) 예정 / 공모 신청자 대상 개별 연락 통지
* 심사 및 결과발표 일정은 추후 변경 될 수 있으며, 개별 통지 예정
- 참고사항

- ▶ 평가기준에 의거 평가하되, 심사점수 집계는 평가항목별 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정하며, 종합평가 결과가 동점일 경우 비계량 평가 점수가 높은 순으로 순위를 결정하고 비계량 평가점수도 동일할 시에는 세부평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선순위로 선정
- ▶ 비계량 평가점수 76.5점 미만인 경우 선정대상에서 제외할 수 있음
- ▶ 적격업체가 없을 경우 추가 재공모를 실시할 수 있음

○ 심사기준: 계량평가 10점 + 비계량평가 90점(총 100점)

심사항목		세부 평가내용(안)		배점	
계량	사업 수행 적합도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업 취지와 부합하는 신산업관광 상품 기존 판매 현황 ○ 계량 배점기준 		10	
		OTA 내 신산업관광 상품 등록 수(공고기간 이내)			배점
		1~5개			4
		6~10개			6
		11~15개			8
16개 이상		10			
소계1				10	
비계량	사업 이해도 및 적합성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업 목적 및 과업내용에 대한 이해도 ○ 사업취지와 제안내용과의 부합성 		15	
	사업 수행역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안사의 역량 및 강점 ○ 판촉 기획 및 마케팅 전략 수립 역량 		25	
	유사과업 이행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특정 테마 기획페이지 제작 및 판촉 등 유사과업 BP사례 		15	
	운영관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과업 운영 전반의 체계적인 관리 역량 및 투입 인력 전문성 ○ 고객센터 운영 및 불편사항, 장애발생 시 대응 처리 방안 		15	
	성과관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매 및 고객 데이터 분석 ○ 정성·정량 목표에 따른 성과 분석 및 개선점 도출 		10	
	예산관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 전략에 따른 적절한 예산관리 계획 수립 ○ 예산 배분에 관한 적정성 		10	
소계2				90	
합 계(소계1+소계2)				100	

붙임. 신산업관광 관광지/관광상품 목록 1부. 끝.

서식 1. 공모참가신청서

서식 2. 사업수행 제안서 1부

서식 3. 개인정보 수집·이용·제공 동의서

서식 4. 계량증빙서류 양식(신산업관광 상품 판매현황)

붙임
신산업관광 관광지/관광상품 목록
□ 관광지 분야 참가업체: 24개사

번호	테마	관광지 명	주요 콘텐츠	신청자	지역
1	K-푸드	일경농원	스마트팜 딸기체험	일경농원	경기
2	K-뷰티	이가자 명동점	헤어 및 두피체험	이가자명동점	서울
3	K-푸드	인삼공사 원주공장	정관장 공장 투어	한국인삼공사	원주
4	K-푸드	교촌 1991스쿨	치킨공정, 치킨체험	교촌 F&B	오산,판교
5	K-푸드	벼꽃농부	고추장, 모찌 만들기	제일영농	김포
6	기타	F1963	복합문화공간(전와이어공장)	고려제강	부산
7	K-푸드	모월 양조장	전통주 시음	모월	원주
8	기타	애니메이션박물관	애니메이션, 토이로봇 관람	강원정보문화산업진흥원	춘천
9	K-푸드	hy팩토리+	야쿠르트 공장견학	에치와이	경기
10	IT	넷마블게임박물관	게임 박물관	넷마블문화재단	서울
11	K-푸드	스마트팜 체험	별빛팜 푸드랩	도시농사꾼	부산
12	e스포츠	농심이스포츠	PC아레나, 아카데미	농심이스포츠	서울
13	자동차	현대모터스튜디오	자동차, 관련 전시	이든앤앨리스마케팅	고양,부산
14	K-푸드	삼양라면 원주공장	불닭볶음면 생산공정 견학	삼양식품(주)	원주
15	K-푸드	양평맑은술도가정원	양조장 견학, 막걸리 만들기	양평맑은술도가	경기
16	기타	MBC드림센터	MBC스튜디오 투어(드라마)	MBC씨앤아이	경기
17	K-푸드	오키친 스튜디오	쿠킹 클래스	이너스커뮤니티	서울
18	K-뷰티	티르티르 성수 플래그십 스토어	티르티르 뷰티 제품 체험	(주)티르티르	서울
19	자동차	HMG드라이빙 익스피리언스	현대자동차 드라이빙 체험	이노션	태안
20	K-뷰티	코코리	퍼스널컬러 진단	(주)코코리색채연구소	서울
21	기타 (항공)	제주항공우주박물관	항공·우주 테마 국내 최대규모 박물관	제주국제자유도시개발센터	제주
22	자동차	기아360, 언플러그드 그라운드	브랜드 체험 및 차량전시	이노션	서울
23	IT/ K-푸드	팜아트홀릭	로컬푸드 생산과정 체험	팜아트홀릭 (주)	경기
24	K-뷰티	스튜디오 코스모스	스튜디오 사진촬영 (한국식 사진구도, 보정 등)	스튜디오 코스모스	서울

□ **관광상품 분야 참가업체: 15개사**

번호	테마	관광상품 명	주요 콘텐츠	여행사	지역
1	K-뷰티	뷰티&웰빙	아모레퍼시픽 HQ, 오설록 티뮤지엄	GTKDMC	제주
2	K-푸드	체험학습 농장 공장데이	CJ푸드빌, 풀무원 방문	잼토리	음성
3	기타	MBC World	드라마 체험관, 현대모터스튜디오	호천국제	서울
4	제조업	셀코리아,바이코리아	하림푸드투어	프리미엄패스인터내셔널	전국
5	K-푸드	구미 별미여행	농심 구미공장, 교촌치킨 1호점	코레일관광개발	구미
6	K-뷰티	컬러풀데이 인 부산	퍼스널컬러 진단	재미난투어	부산
7	e스포츠	강남e스포츠투어	T1 사옥투어	트래블레이블	서울
8	e스포츠	농심월드포스 LCK 프라이빗 투어	LCK 경기관람, 농심사옥 방문, PC아레나 체험	래서트	서울
9	기타	K-Drama 투어	드라마 감독과 함께하는 만찬	누나의눈치	전국
10	K-푸드	울산을 담다	한식 요리, 쿠킹 클래스	도도인터내셔널	울산
11	IT	한국신산업 투어	네이버 그린팩토리	타이루스	서울
12	K-푸드	한국 맥주 공장견학	홍천 진로하이트공장	플러스플래너	홍천
13	K-뷰티	뷰티 트립	뷰티 매장 방문 및 앱 기반 투어	바닐라컴퍼니	서울
14	E-스포츠	부산 이스포츠	부산 이스포츠 관광	(주)SBXG	부산
15	K-푸드	교촌치킨만들기, 농부와 음식 만들기	교촌치킨 만들기 반일투어 한국 전통 음식 체험 클래스	(주)화성투어	경기