

2025년 해외 상설 판매장 신규개설 지원사업 추가모집 공고

전남 농수산물식품의 수출 확대를 위한 「2025년 해외 상설 판매장 신규개설 추가모집」을 아래와 같이 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2025. 8. 25.

전라남도지사

1. 사업개요

- 사업기간 : '25. 8. ~ '26. 12.
- 사업비 : 120백만원
- 사업량 : 2개소
- 지원사항 : 임차비, 시설비, 홍보비 등 운영비 70% 이내
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원
- 신청대상 : 해외 유통매장 운영사
 - * 해외에서 전남산 농수산물식품 상설판매장 운영이 가능하고, 전남산 농수산물식품을 전문으로 취급할 수 있는 국내 수출 전문기업과의 컨소시엄 구성이 가능한 기업
 - * 다만, 해외 유통매장 운영사가 자체적으로 물품 수출입이 가능한 경우, 국내 수출전문기업과의 컨소시엄 면제 가능
- ① '26. 1. 31.까지 상설 판매장 개설이 가능한 기업
- ② 판매장 개설 후 1년 내 전남산 농수산물식품 국가별 수출실적 기준 이상 달성이 가능한 기업

국가별 도시별 등급	수출실적 기준	최대 지원금
가·나등급 (미국, 일본, 주요 유럽국가 등)	30만불	60백만원
다등급 (중국, 태국, 터키, 인니 등)	20만불	50백만원
라등급 (몽골, 베트남, 필리핀 등)	15만불	40백만원

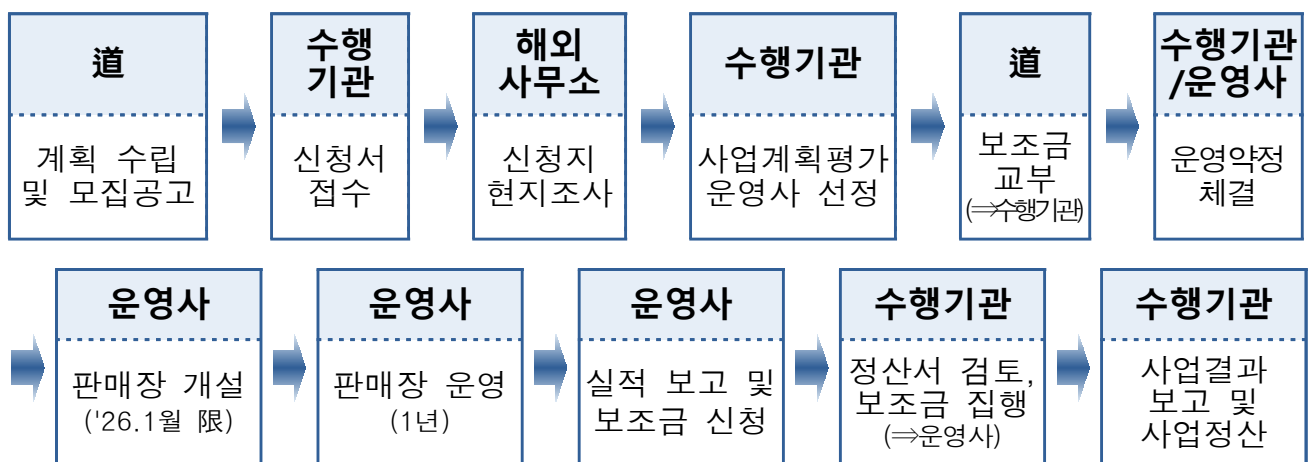
* <붙임2> 공무원여비규정 별표 4 국가 및 도시별 등급 분류 참조

- ③ 대형마켓 Shop In Shop(20㎡이상) 또는 단독 매장(40㎡이상) 운영이 가능한 기업
- ④ 판매장 내부는 전남 상설 판매장 공동 디자인 매뉴얼 조건을 적용할 것
- ⑤ 판매장별 도내 10개 기업, 50개 제품 이상을 수입·입점·판매할 수 있는 기업

〈제외대상〉

- ① 기 운영중인 해외 전남 상설 판매장과 상권이 중복되는 장소에 설치하려는 기업
- ② 국내 수출기업과의 거래 중 대금결제 등의 의무 불이행으로 분쟁 기업
- ③ 해외 기업 신용평가 결과 수출거래가 부적합하다고 판단되는 기업

2. 추진절차



3. 운영사 선정

○ 평가방법 : 1차평가(40%) + 2차평가(20%) + 3차평가(40%)

- ① 1차평가(정량) : 판매장 운영면적, 개설시기, 참여기업 수 등
- ② 2차평가(정성) : 신청국가 소재 해외사무소장 평가

※ 사무소가 없는 지역의 경우 선정위원회 평가로 대체

- ③ 3차평가(정성) : 운영사판매장의 적합성, 운영·판촉활동의 구체성, 사업 의지 등
- 평가위원 : 5명 내외(내부위원, 수출 유관기관, 전문가 등으로 구성)
- 평가방법

- ① 신청기업 별 제안서 PPT발표 및 질의응답(온라인)
- ② 해외 사무소 현지 조사 결과 질의응답
- ③ 최고점 및 최저점 제외 후 합산 평균

○ 선정방법

- 총 평가 결과 최소 60점 이상인 제안사 중 고득점 순으로 선정
- 동점인 경우 3차 평가 결과 점수가 높은 제안사를 선정
- 배정된 국가에 제안기업이 없거나 적합한 기업이 없는 경우, 국가에 관계없이 평가 점수가 가장 높은 제안사를 추가로 선정할 수 있음.

4. 판매장 개설 및 운영

○ 판매장 개설: '26. 1. 31. 이전 개설

- 최초 제출한 제안서 및 운영계획서에 따라 개설해야 함.

※ 실제 판매장 개설이 당초 계획(면적, 개설시기)과 달라진 경우 지원비율 감액

예) '다 등급' 개설구의 상설판매장이 계획서 상 면적을 200㎡ 이상(20점)으로 산정 후 실제 20㎡ 이상(11점)으로 개설 후 수출실적 달성

- 감액비율 : $(20\text{점}-11\text{점}) \times 20\%(\text{평가 반영비율}) = 9 \times 20\% = 1.8\%$

- 지원금액 : 50,000천원 - $(50,000\text{천원} \times 1.8\%) = 50,000\text{천원} - 900\text{천원} = 49,100\text{천원}$

예) '다 등급' 개설구의 상설판매장이 12월 31일 개설 예정이었으나, 개설 최대 허용일(1.31.)을 30일 자체하여 개설 및 연간 수출실적 달성

- 감액비율 : 지방계약법 제90조(자연배상금), 동법 시행규칙 제75조(자연배상금률) 제3호 준용($1.3/1000 \times \text{자체일수}$)

- 지원금액 : 50,000천원 - $(50,000\text{천원} \times 1.3/1000 \times 30) = 50,000\text{천원} - 1,950\text{천원} = 48,050\text{천원}$

- 상설 판매장 공동 디자인 매뉴얼을 적용해 내·외부 인테리어 조성

- 판매장 개설 시 수행기관/전남도에 사전 통보 및 오픈 행사 추진

※ 총영사관 등 현지 유관기관 및 단체 등과 함께 행사 추진, 보도자료 작성·배포, 필요 시 전남도 관계자 직접 참석

- 당초 설치 계획서의 주요 내용이 변경될 경우 사전에 수행기관 승인

- 당초 계획한 주요사항(장소, 개설시기, 면적 등)의 실현이 불가능하여 상설판매장 운영목적 달성이 어렵다고 판단되는 경우 해당 사업을 취소할 수 있음.

○ 판매장 운영

- 판매장 개설 후 반기별 수출실적 및 상설 판매장의 매출 내역 보고

- 농수산물식품 수입 시 해당 국가의 통관규정을 준수하여 수입 진행

- 도내 농수산물식품 신제품 발굴 및 입점 적극 추진

- 운영사별 상설 판매장 연계 시·군 판촉행사 적극 유치

- 판매장 운영의 효율성 제고를 위해 필요한 경우 전남산 공산품 등 판매 가능

- 판매장 의무 운영기간(1년)이 종료된 후 계속 운영을 희망하는 판매장은 '전남 상설 판매장 명칭 사용 및 연장 신청서'를 제출해야 함.

- 상설 판매장 내 전남산 이외의 제품 판매 불가

※ 전남에서 생산되지 않는 타 지역의 특산품(식품)은 상설 판매장의 활성화 및 고객 유치를 위해 부득이 필요한 경우 전남도의 사전 승인을 득한 후 판매 가능 (이 경우 타 지역 특산품은 전체 제품 수의 5%를 초과할 수 없음)

※ 판매장내 제품 관리 소홀, 무단 영업중지 등으로 인한 소비자 민원 발생 등 상설

판매장 브랜드 이미지 하락시 운영 권한을 취소할 수 있음.

5. 보조금 지원

○ 세부 지원조건

- 상설판매장 운영 개설일로부터 1년간 운영
- 국가별 상설판매장을 통한 농수산물식품 수출실적이 충족되었을 경우, 지원금 지급

국가별 도시별 등급	수출실적 기준	최대 지원금
가·나등급	30만불	60백만원
다등급	20만불	50백만원
라등급	15만불	40백만원

※ 전남산 농수산물식품 기준 : 수출신고필증 상 제조장소가 전남인 경우 인정, 제조자 미상의 경우, 외화획득용 원료·기재구매확인서 제출 必

※ ‘공무원 여비 규정(대통령령 제34626호)’ 별표 4 국외 여비 지급표에 따른 등급에 따름

※ 수출실적 인정기간 : 국가별 운송기간 + 개장 전 60일* + 운영기간(1년)

- 국가별 운송기간 : 일본(7일), 중화권/동남아(15일), 미주(30일), 유럽 및 기타(40일)

- 개장전 60일 인정은 상설판매장 운영을 위하여 사전 물품 선적 필요성 감안

※ 인정기간 내 수출신고필증 신고일자 기준이며, 증빙이 된 경우에 한하여 선적일자 인정(BL 등 첨부)

○ 지원항목 : 임차비, 장치비, 홍보비, 판매원 고용비 등

○ 지원금액 : 상설판매장 운영비 70%, 국가별 최대 지원금 한도

○ 지원시기 : 개설 후 최소 6개월 이후 최대 1년 이내 수출실적 기준 달성 시 신청(수시) / 의무운영기간 1년 준수

○ 제출서류

▶ 수출실적 증빙 : 수출신고필증, 해당 판매장의 매출 증빙 서류 등

▶ 지출실적 증빙 : 판매장 개설(임차계약서, 장치구입 영수증 등) 관련 지출 증빙자료, 판매장 운영 및 판촉행사 증빙 사진, 기타 (시식제품 구입비, 인건비, 광고비) 지출 증빙자료 등

○ 보조금 지급기준: 수출실적에 따른 차등 지원

- 수출실적 충족 : 총 운영비용의 70%, 최대 6천만원(국가별 차등)
- 수출실적 미충족 : 달성도(수입실적/목표)에 따른 지원금 차감

〈수출실적 미달성 시 지급 방법〉

· ‘다 등급’ 국가 상설판매장 운영중이며, 운영비 8천만원, 수출실적 15만
불

⇒ 8천만원 × 70% = 56,000천원 中 최대 지원 가능금액(50백만원)

⇒ 50,000천원 × 15/20 = 37,500천원

6. 신청방법

○ 신청기한 : ~ 2025. 9. 19.(금) 18:00까지(한국시간 기준)

○ 제출서류

- ① 상설 판매장 사업 제안서 1부.
- ② 상설 판매장 운영 제안사(현지) 현황 1부
- ③ 상설 판매장 운영 제안사(국내) 현황 1부.
- ④ 상설 판매장 개설 대상 마켓 현황 1부.
- ⑤ 2024년 기준 전남도 수출입금액 및 거래기업 현황 1부.
- ⑥ 최근 2개월 이내 해외기업 신용평가 결과서 1부.
- ⑦ 전남 농수산물식품 수출 실적(수출신고필증 등)
- ⑧ 상설판매장 선정평가 발표자료(pdf) 1부.

○ 신청방법 : 이메일(wwoww@jepa.kr) ※ 우편접수 불가

- 담당자 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원(061-288-3841)

※ 이메일 발송 후 담당자에게 접수 여부 반드시 확인할 것.

붙임 1. 공무원여비규정 [별표 4] 1부.

2. 해외 상설판매장 운영 현황 1부.

3. 선정 평가표 1부.

4. 사업 제안서 1부. 끝.

<붙임 1>

공무원여비규정 별표 4. 국외 여비 지급표 중 국가 및 도시별 등급 분류

구분	대륙	도시 및 국가
가등급	-	도쿄, 뉴욕, 런던, 로스엔젤레스, 모스크바, 샌프란시스코, 워싱턴 D.C., 파리, 홍콩, 제네바, 싱가포르
나등급	아시아주 · 오세아니아주	베이징, 사모아, 오스트레일리아, 인도, 일본, 카자흐스탄, 쿡제도, 타이완, 파푸아뉴기니
	남 · 북아메리카주	멕시코, 미국, 바베이도스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 세인트키츠네비스, 아이티, 앤티가바부다, 자메이카, 캐나다, 트리니다드토바고
	유럽주	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 러시아, 룩셈부르크, 벨기에, 사이프러스, 스웨덴, 스위스, 스페인, 아이슬란드, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 프랑스, 핀란드, 헝가리
	중동 · 아프리카주	가나, 가봉, 남수단, 남아프리카공화국, 리비아, 모로코, 바레인, 사우디아라비아, 세이셸, 아랍에미리트, 앙골라, 에티오피아, 오만, 우간다, 이스라엘, 이집트, 적도기니, 카타르, 코트디부아르, 콩고민주공화국, 쿠웨이트
다등급	아시아주 · 오세아니아주	뉴질랜드, 니우에, 마셜군도, 말레이시아, 방글라데시, 브루나이, 아제르바이잔, 인도네시아, 중국, 키르기즈공화국, 타이, 터키, 투르크메니스탄, 파키스탄, 피지
	남 · 북아메리카주	가이아나, 과테말라, 도미니카공화국, 베네수엘라, 벨리즈, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 우루과이, 칠레, 코스타리카, 파나마
	유럽주	라트비아, 루마니아, 리투아니아, 몬테네그로, 불가리아, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아, 에스토니아, 우크라이나, 체코, 크로아티아, 폴란드
	중동 · 아프리카주	기니, 나이지리아, 니제르, 라이베리아, 레바논, 르완다, 말리, 모리셔스, 모잠비크, 보츠와나, 부르키나파소, 상투메 프린시페, 세네갈, 수단, 스와질란드, 시에라리온, 아프가니스탄, 알제리, 요르단, 이라크, 잠비아, 중앙아프리카공화국, 카메룬, 케냐, 탄자니아
라등급	아시아주 · 오세아니아주	네팔, 동티모르, 라오스, 몽골, 미얀마, 미크로네시아, 베트남, 스리랑카, 우즈베키스탄, 캄보디아, 타지키스탄, 통가, 필리핀
	남 · 북아메리카주	니카라과, 볼리비아, 수리남, 엘살바도르, 온두라스, 콜롬비아, 파라과이, 페루
	유럽주	마케도니아, 몰도바, 벨라루스, 보스니아헤르체코비나, 알바니아
	중동 · 아프리카주	감비아, 기니비사우, 나미비아, 레소토, 마다가스카르, 말라위, 모리타니, 소말리아, 예멘, 이란, 짐바브웨, 튀니지

<붙임 2>

해외 상설 판매장 운영 현황

연번	국가	도시	매장명	개장일
총계	정상운영 : 12개국 25개소			
1	미국	부에나파크	한남체인 부에나파크점	'17.05.01.
2	미국	엘에이	한남체인 LA점	'19.01.09.
3	미국	포트리	한남체인 뉴저지점	'19.10.16.
4	미국	토렌스	한남체인 토렌스점	'20.06.12.
5	미국	뉴저지	한양마트 리지필드점	'21.09.17.
6	미국	토렌스	한남체인 델라모점	'22.06.28.
7	미국	글렌뷰	중부마켓 글렌뷰점	'23.11.20.
8	미국	댈러스	네시피	'24.07.01.
9	중국	홍콩	홍콩 한인홍	'21.02.16.
10	중국	상해	G마트 홍첸루점	'24.04.26.
11	중국	선양	팔도마트	'25.07.11
12	태국	방콕	지두방 방나점	'20.12.27.
13	태국	치앙마이	지두방 치앙마이점	'23.05.10.
14	태국	파타야	지두방 파타야점	'24.06.01.
15	호주	시드니(웨스트라이드)	서울마트 웨스트라이드	'21.11.01.
16	호주	시드니(혼스비)	서울마트 혼스비	'22.12.16.
17	독일	프랑크푸르트 (바트함부르크)	K-Shop	'22.10.18.
18	독일	베를린	이지쿡아시아	'24. 08. 30.
19	오스트리아	비엔나	아시아푸드센터	'21.09.01.
20	네덜란드	로테르담	코넬마트	'23.11.27.
21	인도	뉴델리	K-Friends	'23.12.20.
22	UAE	두바이	1004 Gourmet	'24.07.12.
23	말레이시아	페탈링자야	K Plus Food Market	'24.07.06.
24	프랑스	파리	에이스마트 루브르/하이마트	'24. 08. 30.
25	일본	도쿄	한국광장 PLUS	'24.11.20.

<붙임 3>

해외 상설 판매장 신규개설 사업 선정 평가표

구분	평가항목	평 가 내 용	배점	구 분			
정량 평가 (40%)	판 매 장 면 적	○ 대형마트 Shop In Shop	20	200㎡ 이상	80㎡ 이상	40㎡ 이상	20㎡ 이상
				20	17	14	11
		○ 단독매장		400㎡ 이상	200㎡ 이상	80㎡ 이상	40㎡ 이상
				20	17	14	11
	수 출 기 업 수	○ 거래 중인 도내 수출 기업 수 *제출서류로 인정 가능한 경우에 한함	30	15개 이상	10개 이상	7개 이상	5개 이상
				30	27	24	21
	신시장 진 출	○ 상설판매장 기존 미진출 대륙 및 도시 * 대륙구분은 무역협회 통계기준 분류 : 아시아, 중동, 유럽, 북미, 중남미, 아프리카, 대양주	20	신규대륙	신규국가		신규도시
				20	15		5
	수출실적	○ 전년도 전남 농수산물식품 수출 실적 *제출서류 중 인정 가능금액에 한함	30	70만불 이상	50만불 이상	30만불 이상	20만불 이상
				30	25	20	15
현지 평가 (20%)	운영사 적합성	○ 현지 식품시장의 이해도 ○ 한국식품 수입경험 및 전문성 ○ 장기 지속 운영 가능성	40	배점기준 없음			
	판매장의 적합성	○ 판매장 설치 지역의 시장성 ○ 입점 마켓의 규모 및 시장의 적합성 ○ 판매장 설치 계획의 구체성	40	배점기준 없음			
	해외 사무소와 협력성	○ 해외사무소와의 협력 체계 구축	20	배점기준 없음			
정성 평가 (40%)	운영계획	○ 판매장 운영계획 및 전략의 구체성 ○ 판매장 운영 목표와의 적합성 ○ 대금 결제구조의 합리성	25	배점기준 없음			
	수입제품	○ 수출제품 발굴 계획의 구체성 ○ 전남의 전략제품 발굴 및 수입계획의 구체성	25	배점기준 없음			
	관측활동	○ 신제품 발굴 및 홍보계획의 구체성 ○ 관측활동(위생관리) 계획의 적합성	25	배점기준 없음			
	예산지출	○ 항목별 사업예산계획의 적절성 ○ 증빙자료 제출의 투명성	25	배점기준 없음			

<붙임 4> 사업 제안서

연번	
----	--

2025년 전라남도 해외 상설 판매장 신규개설 지원사업

사 업 제 안 서

2025년 월 일

제안업체명 00000000

〈자료 작성 유의사항〉

- ① 본 서식은 이해를 돕기 위한 예시이며, 각 제안사는 ‘해외 상설 판매장 지원사업 선정 평가표’에 따른 평가기준을 충족할 수 있도록 자체 보유 서식 및 객관적인 자료를 최대한 활용하여 작성·제출할 것.
- ② 제안서 3차평가를 위한 PPT 자료는 발표일 3일 전까지 이메일로 제출(별도 통지)
- ③ 제안서 작성 시 본 유의사항은 삭제하고 작성할 것.

상설 판매장 신규개설 및 운영 제안서

I **설치 국가의 식품 시장 현황 및 전망**

1. 판매장 설치 예정 국가의 식품시장 현황

- 국 가 명 :
- 경제규모 :
- 소득수준 :
- 인구분포 :
- 종교적·인종적 특성
- 최근 식품 소비 트렌드
- 현지 국가의 한류지수 및 영향력 분석

2. 설치 예정 지역(도시)의 시장 분석

○

※ 지역 인구 구성(한인, 아시안 등) 분석, 지역 내 평균 소득 분석, 주변 한국 마켓 및 현지 마켓 분포 현황 등

3. 한국 농수산물식품 유통현황 및 유망 상품

○

4. 전라남도 농수산물식품 수출 확대를 위한 제안

○

II **상설 판매장 구축 및 운영 계획**

1. 상설 판매장 운영 컨소시엄

- 현지운영사 :
- 국내운영사 :

2. 상설 판매장 구축

- 판매장 개설(예정)일 :
- 판매장 형태 : shop in shop / 단독매장
- 판매장 구축 면적 : m²

○ 예상 연매출 : USD 000

○ 수입 목표액 : USD 000

*해당 매장을 통한 수입 목표액

○ 판매장 구축 설비 내역

- 냉 장 고 :

- 냉 동 고 :

- 전시용 매대 :

- 시 식 대 :

- 000

○ 판매장 인테리어 추진 계획

- 전면 메인 간판

- 입구 스탠드 배너

- 냉장고, 가판대 등 전라남도 로고 매핑

- 000

○ 지금까지 추진 현황 및 향후 일정

구분	~9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
마켓-판매장 개설 협의 (완료)											
임대차 계약											
내부공사											
제품 선적											
제품 입고											
테스트 운영											
개장식											

3. 상설 판매장 세부 운영 계획

○ 전남의 정체성을 살린 인테리어 계획

○ 운영사-(도내) 수출 콘솔기업-수출기업(생산자) 효과적인 운영 전략

○ 수출기업 대금결제 방식

○ 판촉행사 추진 계획

- 정기적인 시음·시식, 요리시연 등 이벤트 프로그램 진행 계획
- 식품 위생 관리 계획
- 현지 언론홍보 계획
- 단골고객 유치 계획
- ○○○○

4. 수출제품 발굴 및 시장개척

- 수출제품 발굴 및 구체적인 수출계획
- 도내 특산품 활용 수출 신제품 발굴 및 수출계획

※ 수입규제, 통관상의 문제, 식품안전문제 등 예상 문제점, 고려사항 및 대책 포함

5. 판촉활동 추진계획

○ 상시 판촉행사

- 운영시간 : 수~목) 15시~20시 / 금~일) 11시~20시
- 운영내용 : 시식행사
- 운영인원 : 0명 * 해당국가의 1일 평균 인건비 : \$
- 행사품목 :
- ○○○○

○ 수시 판촉행사

① 상생소비전

- 기 간 :
- 방 법 : 시식, 00%할인, 증정품 지급 등
- 운영인원 : 0명 * 해당국가의 1일 평균 인건비 : \$
- 행사품목 :
- ○○○○

② 꾸러미 상품 특별 판매전

- 기 간 :
- 방 법 : 시식, 00%할인 등
- 운영인원 : 0명 * 해당국가의 1일 평균 인건비 : \$
- 행사품목 :
- ○○○○

Ⅲ 전남 농수산물식품 수입계획[목표]

시·군	구분 (농·수산)	수출기업	상품명	수입금액 (USD)	수입 예정일	비고 (신규기업)
계		00개 기업	00개 제품	22,000		
무안	농산	00영농조합	쌀	10,000	'25. 5월	기존
목포	수산	00수산	김	12,000	'25. 5월	신규

Ⅳ 예산 운영계획

지원항목	세부내용 및 산출단가	소요액 (현지화)	비고
매장임차 및 장치비	• 매장임차비 : 단가×0월		
	• 판매대 설치 : 단가×0개		
	• 냉동·냉장고 구입비		
	•		
	•		
광고·판촉 ·홍보비	• 현지 신문광고 : 단가×0회		
	• 현지 라디오 광고 :		
	• 쇼핑백 등 제작 : 단가×0회		
	• 판촉물 제작 :		
판촉행사	• 행사요원 운영 : 단가×0일×0명		
	• 시식제품 구입비 :		
	•		

※ 사업비 지원은 총 사업비의 70% 이내(50,000천원 한도)

※ 판매장 운영규모, 매장 임대차 계약 확인 후 최종 약정체결

- 붙임 1. 상설 판매장 운영 제안사(현지) 현황 1부.
 2. 상설 판매장 운영 제안사(국내) 현황 1부.
 3. 상설 판매장 개설 대상 마켓 현황 1부.
 4. 2024년 기준 전남도 수출입금액 및 거래기업 현황 1부.
 5. 정산기준 1부. 끝.

(붙임 1) 상설 판매장 운영 제안사(현지) 현황

□ 일반현황

구 분	내 용
회 사 명 (설립일)	
대 표 자	
주 소	
종업원수	
대표전화	
이 메 일	

□ 세부현황

구 분	내 용
회 사 소 개	
주요 사업내용	
주요 수입품목	
직판장 보유현황	
거래매장 현황	
특 이 사 항	

□ 매출실적 및 목표

(단위:USD)

구 분	2024년 실적	2025년 목표
연 매 출 액		
한국식품수입액		
전남식품수입액		
거래중인 전남 수출기업 수		

※ 전남식품 수입액 및 거래기업 수는 증빙자료(수출신고필증 등) 제출 시 정량평가에 인정

(붙임 2) 상설 판매장 운영 제안사(국내) 현황

□ 일반현황

구 분	내 용
회 사 명 (설립일)	
대 표 자	
주 소	
종업원수	
대표전화	
이 메 일	

□ 세부현황

구 분	내 용
회 사 소 개	
주요 사업내용	
주요 수출국가	
주요 수출품목	
상설 판매장 운영현황	
특 이 사 항	

□ 매출실적 및 목표

(단위:USD)

구 분	2024년 실적	2025년 목표
연 매 출 액		
한국식품수출액		
전남식품수출액		

(붙임 3) 상설 판매장 개설 대상 마켓 현황

국가명		도시명	
마켓명		세부주소	
마켓 개설일		마켓 형태	<input type="checkbox"/> 식품전문매장 <input type="checkbox"/> 종합쇼핑몰
마켓 면적		마켓 연매출('23.)	
일 평균 이용자 수		1인 평균 구매금액	
인종별 이용현황	한인 00% 중국인 00% 동남아인 00% 멕시코인 00% 기타 00%	기타 특이사항	

※ 위 서식 외에 대상 마켓의 입지요건을 설명할 수 있는 자료 추가 첨부 가능

(붙임 4) 2024년 기준 전남도 수출입금액 및 거래기업 현황

시·군	구분 (농산/수산/축입산)	수출기업	수출제품	수출금액 (USD)	수출방법 (직접/간접)
계		00개 기업	000제품	000	
무안	농산	00식품(주)	고추장 등 0종	000	간접

※ 전남식품 수입액 및 거래기업 수는 증빙자료(수출신고필증 등) 제출 시 정량평가에 인정

(붙임 5) 정산기준

○ 공통기준

- 모든 사업비용은 해당 사업과 직접 관련하여 집행된 경비에 한함
- 증빙서류는 원본을 원칙으로 하되, 사본 시 원본대조필 날인하여 제출
- 환율은 **운영기간 중의 최초 고시 전신환 보낼 때** 평균 환율 적용
- 정산서 내 **현지어**로 작성된 부분(계약서, 인보이스, 송금증, 영수증 등)은 증빙 번역이 필요하며, 번역되지 않는 경우에는 불인정을 원칙으로 함
- 항목별 기준에 명시되지 않은 사항은 사전에 협의하여 별도 승인 후 추진

○ 항목별 정산기준

지원항목	정 산 기 준	증빙서류 (실질발생비용 적용)
임차비	<ul style="list-style-type: none"> • 판매장 장소 임차비 및 수수료 <ul style="list-style-type: none"> - 품목 등록비, 점포 Listing Fee 이외 단순 매출수수료는 제외 - 전기, 수도, 가스 등 운영과 관련된 공공요금 	<ul style="list-style-type: none"> • 유통업체(매장) 발행 증빙서(Invoice) 또는 임차계약서(금액 표시) • 계좌이체 및 카드 결제내역 ※ 매장 임차비는 전체 지원금의 50%이하
장치비	<ul style="list-style-type: none"> • 시음·시식대, 매장장식·설치비 • 이벤트 행사 특별 장치비 	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 증빙서 및 제작 실물 견본 및 물품 검수 사진 • 계좌이체 및 카드 결제내역
홍보비	<ul style="list-style-type: none"> • 현수막, 전단지 등 홍보물 제작·발송 • 현지 언론 등 매체 대상 홍보·광고 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고게재지, 제작실물 견본과 증빙서, 물품 검수 사진 • 계좌이체 및 카드 결제내역
인건비	<ul style="list-style-type: none"> • 판매원(판매장) • 판촉요원, 통역 고용비 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 실질 발생비용 적용 • 고용비 수령증 및 신분증 혹은 판촉인력 고용업체 발행 인보이스(이름, 활동시간, 지급액 포함) ※ 인력고용 전문업체 활용시 신분증 제출 제외 가능 ※ 국가별 일일 지원한도 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> • 일 본 : JYP25,000 • 미 주 : USD250 • 유 럽 : EUR250 • 중화권 : USD150 • 동남아 : USD150 • 기 타 : USD200 </div> • 계좌이체 및 카드 결제내역
불가경비	<ul style="list-style-type: none"> • 판매장 운영과 관련한 수입·운송 경비 • 음식비, 교통비, 통신비 • 기타 운영주체가 실시하는 다른 사업과 구분할 수 없는 경비 • 본 사업과 연관성이 없다고 인정하는 경비 	

※ 수입실적 인정기간 : 국가별 운송기간 + 개장 전 60일 + 운영기간(1년)

※ 국가별 운송기간 : 일본(7일), 중화권/동남아(15일), 미주(30일), 유럽 및 기타(40일)

※ 인정기간 내 수출신고필증 신고일자 기준이며, 증빙이 된 경우에 한하여 선적일자 인정(BL 등 첨부)