

(재)충청북도기업진흥원 공고 제 2025 - 156호

2025 인도네시아 현지 수출상담회(건강기능식품 및 원료 분야) 현지수출상담회 참가기업 모집

충청북도와 충북기업진흥원은 도내 중소기업의 해외 시장개척 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 다음과 같이 2025 인도네시아 현지 수출상담회 참가를 충청북도가 지원하오니 도내 건강기능식품(원료) 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025년 8월 12일

(재)충청북도기업진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 2025 인도네시아 현지 수출상담회
- 개최기간 : 2025. 11. 12.(수) ~ 14.(금) / 자카르타 국제 엑스포장 인근
 - ※ 인도네시아 시알 인터푸드 박람회와 연계하여 운영1
- 지원규모 : 충북 도내 건강기능식품(원료) 관련 9업체
- 지원내용
 - 시장조사 : 현지 시장동향 파악을 위한 시장조사
 - 시장동향 설명회 : 수출상담회 준비 현황 및 시장동향 소개
 - 건강기능식품(원료) 수출상담회 ※ 상담회 1일당 5 ~ 10개 바이어와 상담
 - 1일차 : 1:1 수출상담
 - 2일차 : 현지기업 방문상담
 - 인도네시아 시알 인터푸드 박람회 홍보부스 운영 및 참관지원

2 세부내용

○ 신청대상 : 충북 도내 건강기능식품(원료) 관련 9업체

○ 지원사항 : 수출상담회 참가, 현지차량, 행정지원 등

※기업자부담 : 항공료, 호텔비, 체재비 등

○ 선정절차 : 공모 및 접수 ➡ 시장성 평가(수행사) ➡ 평가위원회 ➡ 결정통보

- 평가위원 : 내·외부 전문가 3인 이내

- 평가항목 : 5개 항목 총점 130점 ※ 세부내용 붙임 평가표 참조

항 목	내 용	배 점
총 점	-	130점
시장 적합성	해외 시장성 평가(적합도)	20점
수출실적	최근 3년 수출이력 여부	10점
경쟁력 향상 노력도	외국어 홍보물 보유, 지재권, 인증 등	20점
참가 준비성	참가 필요성 및 준비도, 사후관리 등	50점
가점	신규참가, 우수바이오제품, 정책우대(여성기업, 사회적기업, 마을기업, 창업기업), 가족친화인증기업 등	30점

- 선정방법 : 고득점순 상위 개사

- 동점자 처리 기준 : 시장 적합성 점수 높은 순으로 우선 지원

3 신청방법

○ 신청방법 : 충청북도글로벌마케팅시스템(<https://cbgms.chungbuk.go.kr>)

회원가입 후 온라인 신청

※이메일, 우편 및 방문 접수 불가 / 회원가입 방법은 첨부 참조

○ 접수기간 : 2025. 8. 12.(화) ~ 8. 29.(금)

○ 문의처 : (재)충청북도기업진흥원 기업지원부 팀장 이영학 043)230-9741

4 사업 제한대상

○ 국·도비 보조금 부정수급 기업(2020 ~ 2023)

○ 지원사업 선정 후 취소기업(2022 ~ 2023)

5

제출서류

구분	제출서류	비고
필수	참가계획서	붙임1 참조
	최근 3개년 국·도비/도비 보조 바이오사업 지원실적 제출	붙임1 참조
	사업자등록증, 공장등록증(공장보유시 必)	-
	중소기업확인서	유효기간
	기업 및 제품소개서, 홍보물 등	자유양식
	최근 3개년 수출실적증명서	-
	최근 3년 재무제표 또는 부가가치세 표준증명원	-
보유시	외국어 카달로그/홈페이지/동영상 등	붙임4 참조
	해외규격인증/해외위생허가 인증 등	
	특허/상표권/디자인권 등	
	우수바이오제품 인증, 여성기업, 장애인기업 등	
	가족진화 인증	

6

유의사항

- 평가표 근거 증빙자료 미제출 시 평가 배점에서 제외
- 선정 규모 대비 접수 규모가 미달일 경우 재공고 시행
- 선정 알림 이후 포기 시 향후 동사업 지원 시 패널티 부여(사업제한)
- 참가기업은 향후 1년간 수출실적 조사에 협조해야 함

7

향후계획

- 공고/접수 : 2025. 8. 12.(화) ~ 8. 29.(금)
- 평가위원회 : 2025. 9. 4.(목)
- 결과통보 : 2025. 9. 5.(금)
- 사전간담회 : 2025. 9월말 ※ 일정 변동 시 사전 안내

[붙임1] 참가계획서

2025 인도네시아 현지 수출상담회 참가계획서

1. 수출제품의 경쟁력

기업명						
주요제품						
	2024		2023		2022	
매출액	천원		천원		천원	
수출액	천달러		천달러		천달러	
수출여부	<input type="checkbox"/> 내수기업/수출진입(수출 0~5만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)		
	<input type="checkbox"/> 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)		
	<input type="checkbox"/> 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출선도(1000만 달러 이상)		
기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업		<input type="checkbox"/> 중견기업		<input type="checkbox"/> 대기업	
국도비/도비 바이오사업 지원실적 (2022~2024)	년도	사업명			지원금액(원)	
※ 최근 3년간 국도비/도비 수혜 받은 내용 기재						

구분	주요내용
제품특성	※주요제품의 특징, 활용분야, 적용기술 등을 기재하세요.
제품경쟁력	※경쟁제품대비 품질면,가격면에서의 경쟁력

2. 수출상담회 참가계획

참가목적 및 필요성	※ 사업 참가목적 및 필요성 기재
참가준비	※목적, 목표 달성을 위한 사전 준비 내용 기재 (예시 : 잠재 바이어 조사, 사전 홍보, 바이어 유치 활동 등)

3. 해외무역상담회 등 참가실적 등(선택 작성)

최근 참가실적	최근참가년도 (2023 ~ 2024)	사절단명	상담바이어수	상담액	계약액	참여 지원기관
	2023년					해당없을시 없음
	2024년					
※ 무역사절단 최근 참가에 따른 성과 및 소감 등 참가 경험이 없는 경우 "해당사항 없음" 이라고 기재						
참가성과예상	※ 기대되는 성과와 그렇게 예상한 이유					

4. 사후관리 계획

사후관리	※ 수출상담회 참가 후 상담 바이어에 대한 사후관리 계획 해당국가를 대상으로 자체적인 마케팅 활동 계획
------	--

2025년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

