

2025년 일본 웰시아 리테일 채널 수출상담회 참여기업 추가모집

서울경제진흥원은 서울 소재 중소기업의 일본 시장 진출 및 안착을 지원하고자, 「일본 웰시아 리테일 채널 수출상담회」 참여기업을 추가 모집하오니 역량 있는 서울 소재 뷰티 중소기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1 사업 및 모집개요

- 추진목적: 현지 시장성 및 진출 적합성 검증을 통한 일본 웰시아 리테일 채널 진출 기회 제공
- 진출채널: 이온(AEON) 그룹 계열사 **웰시아(Welcia)**



- 일본 현지 드럭스토어 1위 채널로, 전 지역 약 2,800개 이상 매장 운영중이며, '24년 연 매출 약 10조원 규모
- 주요 고객층은 중장년층 및 가족 단위 소비자
- 최근 웰시아에서는 고기능성 스킨케어 및 트렌디한 K-뷰티 제품에 대한 관심도가 높아지는 추세
- 일본에 진출하지 않은 브랜드에 대한 수요가 높음

□ 지원내용

- 일본 웰시아 바이어 초청 1:1 상담을 통한 시장 적합성 평가 및 피드백 제공

· 수출상담회 일정(안): 2025년 9월 3주차 예정 (9.17. ~ 9.19. 기간 내 1일) ※ 상황에 따라 일정 변동될 수 있음

[후속 지원계획] ※ 수출상담회 이후 진출 대상기업으로 선정된 기업에 한하며, 최종 입점 여부는 상황에 따라 상이

1. 수출 제반사항 지원: 성분 분석/번역, 후생성 인증불가 성분 필터링, 약사법 위반 검토, 패키지 디자인 등 (10월 내외)
2. 현지 마케팅 추진: 현지 SNS 마케팅 및 인터넷 미디어 노출 등 (12월 내외)
3. 일본 웰시아 오프라인 채널 입점 (12월~)

※ (필독) 진출 대상기업으로 선정되더라도 리테일 채널과의 협의 및 별도 심사 절차에 따라 최종 입점 여부는 달라질 수 있으며, 리테일사 정책 및 현지 유통 상황에 따라 결정되므로, 이에 동의하는 경우에 한하여 신청 요망

□ 모집대상: ① 자체 뷰티 브랜드(제품)을 보유한 서울 소재 중소기업*

* 서울 소재 기준: 서울에 본사, 지사, 연구소, 공장 등 사업장 주소 보유한 경우

② (우대사항) 일본 오프라인 시장에 최초 진출하는 기업*

* 일본 오프라인 시장에 이미 진출했거나, 연내 진출 계약·입점이 확정된 기업은 우대사항에서 제외

[신청 제외 대상]

- * 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
- * 서울시 사업 참여 제한 대상: 공고일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
- * 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국제·지방세를 체납중인 자(기업)
- * 신용거래 불량자: 파산회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
- * 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
- * 한국신용정보원 등록 대상: 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 기업
- * 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
- * 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
- * 사회적 불의를 야기한 기업: 심사과정에서 지원기업으로 선정하는 것이 부적합하다고 판단한 경우
- * 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 신청기업에 있음

□ **모집분야:** 뷰티 ※ 스킨케어(기능성 포함), 선크어, 클렌징/토너패드, 마스크팩, 메이크업, 바디/헤어케어 등
 ※ 이너뷰티(건강기능식품 등) 제품은 제외

□ **모집규모:** (수출상담회 참여기업) 10개사 내외 ➡ (진출 대상기업) 3개사 내외
 ※ 선정규모는 리테일 채널 수요 및 상황에 따라 조정될 수 있으며, 적합한 기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음

□ **운영 파트너사:** 케이라보

기업정보	- 기업명: 케이라보 (영문명: K-LABO Co. Ltd) - 대표자: 엄 유 미
사업내용	- 일본 국내 주요 드럭스토어, 편의점, 버라이어티샵을 통한 상품 유통 추진 - 일본 후생성 화장품 등록 대행 및 수출입 통관 - 오프라인 채널 운영 및 SNS 광고 마케팅 운영 대행 등

2 접수 및 선정개요

□ **신청개요**

- 신청기간: 2025. 8. 12. (화) ~ 8. 27. (수) 23시 59분까지
- 신청방법: 서울경제진흥원 홈페이지 내 **온라인 신청서 작성 및 서류 제출**

- ① 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 기업회원 가입 및 로그인
- ② 사업신청 > 접수 중인 사업 > '2025년 일본 웰시아 리테일 채널 수출상담회 참여기업' 모집 클릭
- ③ 온라인 신청서 작성 및 제출서류 첨부하여 접수 (**온라인 접수 필수, 이메일만 신청하는 경우 미인정**)

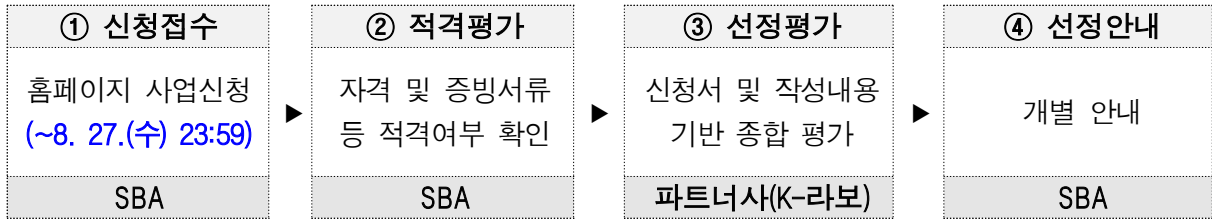
- **제출서류** ※ PDF로 저장 및 압축하여 제출, 용량 초과 시 첨부파일만 메일(hyellohi@sba.seoul.kr) 제출

구분	번호	제출서류명	비고
필수	1	사업신청서	- 붙임. 신청서 양식 작성하여 직인 날인 후 PDF 제출
	2	사업자등록증 및 법인등기부등본 (각 1부)	- 사업 공고일 기준 직전 3개월 이내 발급본 ※ 법인의 경우 사업자등록증 및 법인등기부등본 모두 제출 필요
	3	중소기업확인서	- 사업 공고일 기준 유효기간 확인 가능 서류 ※ 진출 확정 후, 계약 체결 시에도 중소기업 자격 유지 필수 ※ 반드시 사전에 유효기간 확인 후 제출, 유효기간 만료 서류 미인정
	4	제품 및 회사소개서 (국/일/영)	- 국문, 일문, 영문 중 보유한 자료에 한하여 PDF 제출
선택 (우대)	5	'23년~'24년 수출실적 증빙자료	- 직접수출증명원 ※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급본만 인정
	6	'23년~'24년 재무제표증명원	- 국세청(홈택스) 발급본 ※ '24년 결산 기준 재무제표는 가결산본 제출 가능. 단, 법인 직인이 날인된 자료만 인정 ※ 가결산 제출 후 최종 선정 시, 국세청(홈택스) 발급 확정 재무제표 제출 필수

※ 온라인 접수 시 제출서류 누락 또는 미비 사항이 있을 경우 별도의 보완 요청 없이 제출된 서류만으로 심사가 진행될 수 있으므로 제출 서류로 인한 불이익이 발생하지 않도록 각별히 유의 요망

※ 자격요건 미충족 시, 별도 안내 없이 심사 대상에서 자동 제외

□ 선정절차



□ 평가개요

- 평가방법: (SBA) 자격 요건 검토 → (파트너사 K-라보) 신청내용 기반 서면평가
- 평가내용 (총 100점)

연번	평가항목	세부 평가내용	배점
①	제품 경쟁력	- 제품 또는 서비스의 품질 우수성과 시장 적합성	20
②	수출 의지 및 역량	- 수출에 대한 비전과 의지, 수출 체계 구축 및 준비 수준	50
③	브랜딩 및 마케팅 역량	- 해외를 타겟으로 한 브랜드 전략의 체계성과 마케팅 실행 능력	30

- **가산점** (2025년 참여가 확정된 경우에 한해 인정, 총 100점 이내에서 최대 5점까지 적용)
 - ※ 신청서에 해당 사업 참여 여부를 직접 표기한 경우에 한해, SBA가 주관부서를 통해 일괄 확인 후 반영 예정 (해당 시 반드시 체크)

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원		1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원		1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)	1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)	1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (마곡혁신지원팀)	1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1

- 선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 자동 탈락)
- 동점자 발생 시, 평가항목 ① → ② → ③ 순으로 고득점 기업 선정

□ 선정결과: 2025년 9월 1주 내외 개별 안내 예정

- ※ (중요) 세부내용은 상담회 직전에 안내될 수 있으므로, 9월 3주차(9. 17. ~ 9. 19.) 상담회 일정에 차질이 없도록 사전 일정 확보에 유의하여 주시기 바랍니다.

3

문의처

- 지원사업 문의: SBA 글로벌마케팅팀 (hyellohi@sba.seoul.kr / ☎02-2657-5723)
- 일본진출 문의: 운영 파트너사 K-라보 (overseas.sales@korea-labo.com)

[지원사업 신청 관련]

- 모집공고 내용을 반드시 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 않아 발생한 불이익에 대하여 서울경제진흥원은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 신청기업은 공고에 명시된 자격 요건을 반드시 충족하여야 하며, 해당 요건에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 신청 서류의 누락, 허위 기재, 연락처 오류, 진위여부 확인에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 불가능하거나 절차에 차질이 발생하는 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있습니다. ※ 제출된 서류는 반환되지 않습니다.

[사업 참여 태도 및 운영 기준]

- 파트너사와의 연계 및 입점 조율 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도를 보이는 경우, 본 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주되어 선정이 취소될 수 있습니다.
- 선정기업은 **한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 가입 및 관련 서류 제출을 완료하여야 하며, 이후 후속 성과 공유와 만족도 조사에 반드시 참여해야 합니다.**
- 유통망 연계 및 마케팅 지원 등은 수출상담회 이후 선정된 진출 대상기업에 한하며, 사업 진행 상황에 따라 적합한 기업에 한해 선별적으로 지원이 이루어집니다. 상황에 따라 지원이 중단되거나 제공되지 않을 수 있습니다.

[현지 법규 및 수입 요건 관련]

- 각 국가의 수입 요건에 따라, 제품에 포함된 성분 혹은 제품 성격으로 인해 수입이 제한될 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 각국의 수입 규정, 인증, 통관, 상표권, 제품 책임 등 현지 법령에 따라 발생할 수 있는 제약이나 제한사항은 참여기업이 사전에 검토해주시기 바라며, 이에 대한 최종 책임은 참여기업에 있습니다. 서울경제진흥원과 파트너사는 이와 관련된 법적 책임을 부담하지 않습니다.

[지원사업 유의사항]

- 서울경제진흥원은 본 지원사업과 관련하여, 파트너사 및 현지 협력사 등과의 판매 계약, 제품 유통 및 현지 매장 운영 및 입점 등과 관련한 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 해당 계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 본 지원사업은 참여기업의 해외 판로 개척을 위한 연계 지원을 목적으로 하며, 특정 국가 및 유통망 내 입점 확정, 매출 발생, 계약 성사 등을 보장하지 않습니다. 서울경제진흥원은 사업 추진 결과에 따른 책임을 부담하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 운영 채널 등은 현지 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 자부담금이 발생하는 사업인가요?

- 별도의 자부담금을 요구하지 않습니다. 다만, 본 사업은 수출을 지원하는 성격의 사업으로 물류비, 인증비, 샘플 제공 등 일부 실비가 발생할 수 있으며, 추가적인 현지 마케팅을 희망하는 경우에는 향후 파트너사와 협의를 통해 마케팅 대행을 진행하실 수도 있습니다.

□ 수출상담회에 참여하면 반드시 입점이 보장되나요?

- 아닙니다, 수출상담회를 통해 향후 진출 대상기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과 세부 협의 및 조율하는 과정에서 입점이 최종 확정되지 않을 수 있습니다. 이는 리테일 채널의 내부 정책, 현지 정치/경제/시장 상황에 따라 결정되므로 반드시 이 점을 사전에 인지하고 동의하신 경우에만 지원해주시기 바랍니다.

□ 저희가 가지고 있는 제품이 적합한지 잘 모르겠어요.

- 공고문에 명시된 품목에 해당되는지 애매한 경우, 브랜드 및 제품에 대한 세부내용을 자세하게 작성한 후 우선 신청해주시기 바랍니다. 파트너사의 서면평가를 통해 수출상담회 여부가 결정되며, 이후 바이어 및 파트너사가 직접 제품 샘플을 확인하여 현지 진출 가능성을 평가하게 됩니다. 단, 뷰티 분야가 아닌 경우에는 선정이 어려울 수 있습니다.

□ 일본 국가 인증이 없으면 참여가 어려운가요?

- 일본 내 인증 보유는 필수사항은 아닙니다. 단, 인증을 보유한 기업의 경우 평가 시 우대할 예정이오니 사업 신청 시 관련 내용을 기재하고 증빙서류도 제출해주시기 바랍니다.

□ 상품은 몇 개까지 지원 가능한가요?

- 주요 상품 기준으로 최대 3개까지 신청 가능합니다. 수출상담회 이후 진출 대상기업으로 선정된 경우, 브랜드 경쟁력 및 바이어 니즈에 따라 최종 상품 수는 조정될 수 있습니다.

□ 일본에서 기존에 거래하는 협력사가 있을 경우 지원이 가능한가요?

- 기존 거래하시는 협력사가 일본 총판권을 가지고 있을 경우 본 사업 참여가 제한될 수 있습니다. 해당 문의사항은 운영 파트너사 K-라보 (overseas.sales@korea-labo.com)에 별도 문의주시기 바랍니다.

□ 파트너사와 계약만 하면 매출이나 성과가 보장되나요?

- 절대 아닙니다. 본 사업은 해외 진출 기회 제공을 목적으로 하며, 수출 실적 및 계약 체결에 대한 보장은 하지 않습니다. 서울경제진흥원은 관련 계약에 대해 어떠한 법적 책임도 부담하지 않으니, 유의사항을 충분히 확인하시고 동의하시는 경우에만 신청 바랍니다.