

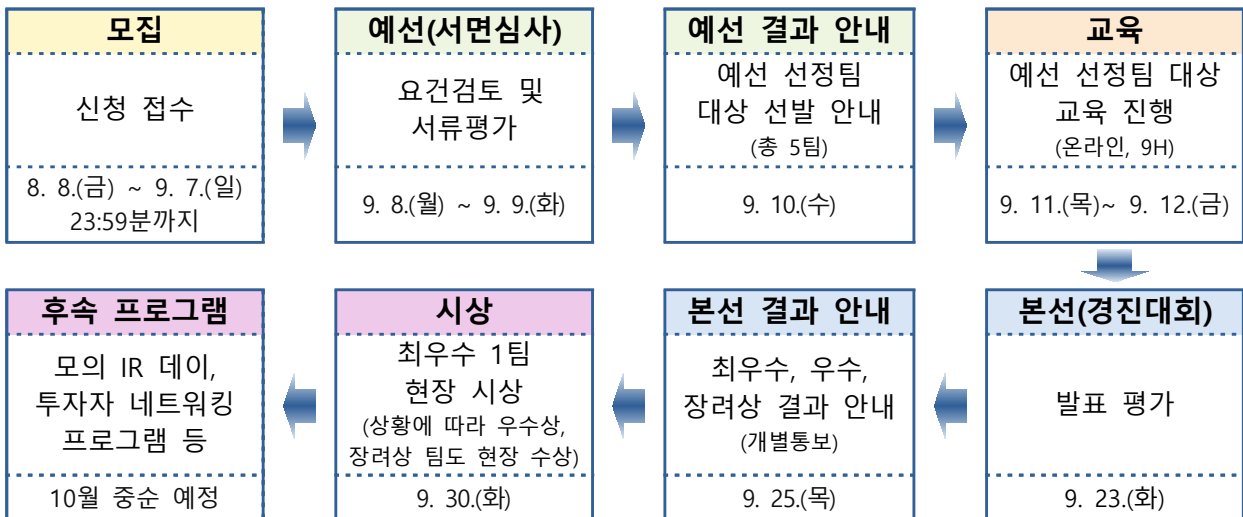
「2025년 제대군인 창업 경진대회」 참가자 모집

국가보훈부는 우수 사업 아이템을 보유한 예비 또는 창업기업 단계에 있는 제대군인을 발굴 및 홍보하여 제대군인의 잠재된 창업 의욕 고취를 위해 「2025년 제대군인 창업 경진대회」를 아래와 같이 개최합니다. 창업에 관심이 있는 제대군인 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 8. 8.

국가보훈부장관

□ 추진일정



※ 상기 일정, 내용, 구성, 장소 등은 사정에 의해 변경될 수 있음

□ 모집

- 지원대상 : 공고일 기준 혁신적인 기술과 사업모델(BM) 또는 우수 창업 아이템*을 보유하고 있는 예비 창업자 또는 창업 7년 이내 창업기업**

* 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조에 따라 창업에서 제외되는 업종 관련 창업 아이템은 선정 제외

** **붙임 3 창업여부 기준표에 따라 신청자격 적합 여부 결정(신청 전 필수 확인)**

- 참가자격 : 공고일 기준 국가보훈부에 등록된 중·장기복무 제대군인(5년 이상) 또는 국가보훈부 지원 대상으로 선정된 의무복무제대군인*

* 전역 후 3년이 지나지 아니한 등급미달 경상이자, 취업맞춤특기병, 저소득·모범장병

- 모집기간 : 2025년 8월 8일(금) ~ 9월 7일(일) 23시 59분까지

※ 서류 미비, 연락 불가 등으로 최종 접수하지 못한 경우 미접수한 것으로 간주

- 제외대상 : 과거 국가보훈부 제대군인 창업 경진대회 기수상자
- 제출서류 : 아래 표 내용에 따라 신청자 서류 제출

| 구분 | | 예비창업자 | | 기창업자 | |
|---------------------------------|----------------------------------|-------|-------|------|-----|
| | | 생애최초 | 재창업준비 | 생애최초 | 재창업 |
| 최초 신청시 제출서류 | 사업계획서 (붙임 1 확인) | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | 개인정보 수집 및 이용 제공 동의서 (붙임 2 확인) | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | 제대군인 증빙서류 (제대군인확인서 등) | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 예선심사 이후 본선 진출자 대상 제출서류 | 사업자등록증 (홈택스 발급) | | | ■ | ■ |
| | 사실증명(총사업자등록내역) (홈택스 발급) | | ■ | ■ | ■ |
| | 사실증명(사업자 등록사실여부) (홈택스 발급) | ■ | | | |
| | 폐업사실증명 (홈택스 발급) | | ■ | | ■ |

※ 제출 서류 파일명(예시): 2025년 제대군인 창업 경진대회_(대표자 성명)

※ 하나의 파일로 취합 후 PDF로 제출

- 신청방법 : 구글폼을 통한 참가 신청(<https://forms.gle/hxkrGd63AfmoNRFv6>)
- 주요혜택
 - 혜택 1. 국가보훈부 장관 명의 상장 및 상금 수여*(최우수상 1개 팀 600만 원, 우수상 2개 팀 각 400만 원, 장려상 2개 팀 각 300만 원)
 - * 최우수상 1개 팀은 9.30(화) 개최 예정인 '2025년 제대군인 취·창업 박람회'에서 상장 현장 수여 예정이나, 박람회 추진 상황에 따라 우수상, 장려상 팀도 현장 수상 가능
 - 혜택 2. 본선 진출 5개 팀 대상 역량 강화 교육 및 투자자 네트워킹 등 후속 프로그램 제공

□ 예선(서면심사)

- 심사일정 : 2025년 9월 8일(월) ~ 9월 9일(화)
- 결과발표 : 2025년 9월 10일(수)
- 선정규모 : 5개 팀
- 평가방법 : 자격요건 및 서류평가
 - 자격요건검토 : 신청 자격 조건 미 해당자, 필수 서류 제출 누락자 등 검토
 - 평가항목 : 문제인식 및 해결방안, 실현가능성, 성장전략, 팀 구성
 - 가점사항 : 창업 아이템을 통해 사업을 진행하는 과정에서 향후 제대군인 일자리 창출 가능성을 적절하게 제시한 경우 가점 부여
- 결과안내 : 국가보훈부 홈페이지 공지 및 개별 안내

□ 교육

- 교육일정 : 2025년 9월 11일(목) ~ 9월 12일(금), 총 9H(세부 일정 추후 안내)
- 진행방법 : 온라인(Zoom) / 총 9H
- 교육내용 : 사업계획 고도화, IR 피칭 스킬 등 창업 역량 강화 교육
- 교육대상 : 본선 진출 5개 팀

□ 본선(경진대회)

- 일시/장소 : 2025년 9월 23일(화) 국가보훈부 내 회의실(예정)
- 진행방법 : 팀당 발표 10분, 질의응답 15분(총 25분 이내) 형식으로 진행
- 평가방법 : 발표평가(발표자료 제출은 본선실시 전 사전 안내 예정)
- 평가항목 : 창업자 의지, 사업 아이템, 시장성 및 마케팅, 실현가능성 및 성과전략, 발표력 등
- 결과안내 : 국가보훈부 홈페이지 공지 및 개별 안내(상황에 따라 일정 등 변경 가능)

□ 후속 프로그램

- 추진목적 : 실제 투자자와 함께하는 모의 IR 데이 및 네트워킹 프로그램을 추진함으로써 본선 진출자의 투자 유치 역량 강화 도모
- 일시/장소 : 추후 공지(10월 중순 예정)
- 진행방법 : 개별 발표 및 그룹 멘토링 방식으로 진행 예정
- 참여혜택 : 네트워킹 당일 진행된 내용에 대한 피드백 보고서 제작 및 제공

□ 기타사항

- 문 의 처
 - 2025년 제대군인 창업 경진대회 운영사무국(☎ 042-471-0902)
 - 국가보훈부 제대군인일자리과(☎ 044-202-5732)

- 붙임 1. 사업계획서 양식 1부.
2. 개인정보 수집 및 이용제공동의서 1부.
3. 창업 여부 기준표 1부.

2025년 제대군인 창업 경진대회 사업계획서

※ 사업계획서는 10페이지 내외로 작성

※ 본문 내 '파란색 글씨로 작성된 안내 문구'는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출

☐ 창업아이템 개요(요약)

| | | | |
|----------------|---|------|--|
| 기업명 | | 대표자명 | |
| 생년월일 | | 연락처 | |
| 아이템명 | | | |
| 아이템 개요 | <div>※ 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스 개요 (사용 용도, 사양, 가격 등), 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등</div> <div>※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용</div> | | |
| 배경 및 필요성 | <div>※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성과 해결 방안, 주요 목적 등</div> <div>※ 제품·서비스 목표시장(고객) 설정, 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석</div> | | |
| 현황 및 구체화 방안 | <div>※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 준비 이력, 단계(현황) 등</div> <div>※ 대표자, 팀원 등 역량 활용 계획</div> | | |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <p>목표시장 및 사업화 전략</p> | <div> <div>※ 개발 또는 구체화할 제품·서비스의 수익화 모델(비즈니스 모델)</div> <div>※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 전략</div> <div>※ 경쟁제품·서비스 대비 자사 제품·서비스의 <u>차별성</u>, <u>경쟁력 (보유역량)</u> 등</div> </div> | |
| <p>이미지</p> | <div> <div>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</div> </div> | <div> <div>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</div> </div> |
| | <p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p> | <p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p> |
| | <div> <div>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</div> </div> | <div> <div>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</div> </div> |
| | <p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p> | <p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p> |

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- ※ 창업아이템(제품·서비스) 개발·구체화 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
 - ①외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),
 - ②내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)
- ※ 배경에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 제품·서비스를 개발·구체화하려는 목적 기재

○

—

—

○

—

—

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- ※ 제품·서비스 개발·구체화 배경 및 필요성에 따라 정의된 시장(고객)에 대해 제공할 혜택(가치)과 그 행위(가치)를 제공할 세부 목표시장(고객)을 설정
- ※ 진출하려는 시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재
 - 기존 경쟁자가 없을 것으로 예상되는 경우 고객 관점에서 경쟁자를 고려할 필요

○

—

—

○

—

—

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 소개

- ※ 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스에 대한 상세 설명
- ※ 제품·서비스명, 사용 용도, 주요 사양, 가격, 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등

○

—

—

2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안

- ※ 목표시장(고객) 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 기타 사업화 활동 등 구체적인 개발 또는 구체화 방안 등 기재
- ※ 기존 시장 내 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점, 개선사항에 대해 경쟁력, 차별성 등을 확보할 수 있는 자사의 보유역량 등 기재
- ※ 기타 개발·구체화 하고자 하는 제품·서비스 관련 기술 보호 계획 등

○

—

—

2-3. 창업아이템 현황(준비 정도)

- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발·구체화 등을 위해 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재
- ※ 제품·서비스 개발·구체화 현황, 목표한 시장(고객)의 반응, 현재까지의 주요 사업화 성과 등 전반적인 현황 기재

○

—

—

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델

※ 개발·구체화하고자 하는 제품·서비스의 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 구축 전략

○

—

—

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 고객 확보, 수익 창출 전략
※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 생산 및 출시 방안 등
※ 향후 사업 지속을 위한 구체적인 생존을 제고 방안 수립

○

—

—

○

—

—

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업단계에서 추진하고자 하는 종합적인 목표 및 추진 일정 등 기재

○

—

—

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

| 순번 | 추진 내용 | 추진 기간 | 세부 내용 |
|-----|----------------|---------------|-------------------|
| 1 | 시제품 설계 | 00년 상반기 | 시제품 설계 및 프로토타입 제작 |
| 2 | 시제품 제작 | 00.00 ~ 00.00 | 외주 용역을 통한 시제품 제작 |
| 3 | 정식 출시 | 00년 하반기 | 신제품 출시 |
| 4 | 신제품 홍보 프로모션 진행 | 00.00 ~ 00.00 | OO, OO 프로모션 진행 |
| ... | | | |

3-3-2. 자금 조달 계획

※ 개인자산, 융자, 투자유치, 정부지원사업 등 자본금 조달에 대한 구체적 목표와 전략 기재

○

—

○

—

4. 팀 구성 (Team)

4-1. 대표자(팀) 구성 및 보유 역량

※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재

* 역량 : 창업아이템을 개발 또는 구체화 할 수 있는 능력

* 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함

※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재

※ 채용 예정이 없는 1인 (예비)창업팀의 경우, 대표자 역량, 보유 장비·시설 등을 중심 기재

○

—

—

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

| 순번 | 직위 | 담당 업무 | 보유역량(경력 및 학력 등) | 구성 상태 |
|-----|------|-----------|--------------------------|------------|
| 1 | 공동대표 | S/W 개발 총괄 | OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년) | 완료('00.00) |
| 2 | 대리 | 홍보 및 마케팅 | OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상) | 예정('00.00) |
| ... | | | | |

5. 제대군인 일자리

※ 향후 사업 전개 과정에서 제대군인 일자리 창출 가능성 기재
※ 미해당시 작성 X

○

—

—

○

—

—

【개인정보 수집·이용에 관한 동의서】

2025년 제대군인 창업 경진대회 신청 및 선정평가와 관련하여, 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

1. 개인정보 수집·이용 목적

2025년 제대군인 창업 경진대회 신청 관련 업무를 위한 최소 정보의 수집과 이용

2. 개인정보의 수집항목

신청서 상에 기재하는 성명, 생년월일, 전화번호, 전자우편, 주소, 사업자등록번호 등

3. 개인정보 보유 및 이용 제공기간

동의서가 작성된 때로부터 5년이며, 보유 및 이용기간이 경과, 처리목적 달성 시 제출서류는 삭제하며, 전자파일은 복구 불가능한 전자적 방법으로 파기

4. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

신청자는 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 개인정보제공 동의를 거부할 경우 사업 참여 신청 및 평가가 제한되는 등의 불이익을 받을 수 있습니다.

「2025년 제대군인 창업 경진대회」 참가를 목적으로 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

2025년 월 일

신청자 대표 (인)

| 신청기업 | 상세 구분 | | | 창업여부 |
|--|-----------------------|--|---|---------|
| 개인기업 | 창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내 | | | 창업 기본요건 |
| | 타인으로부터 상속/증여 | 기존 사업과 동종의 사업 개시 | | 창업아님 |
| | | 이종 | | 창 업 |
| | 기존 개인사업자 유지 | - | | 창업아님 |
| | 기존 개인사업자 폐업 | 이종창업 | - | 창 업 |
| | | 동종창업 | 폐업 3년 초과 | 창 업 |
| | | | 폐업 3년 까지 | 창업아님 |
| | | | 부도/파산 - 2년 초과 | 창 업 |
| 부도/파산 - 2년 까지 | | | 창업아님 | |
| 기존 법인사업자 유지 또는 폐업 | - | | 창 업 | |
| 법인기업 | 창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내 | | | 창업 기본요건 |
| | 기존 개인사업자 폐업 | 이종창업 | - | 창 업 |
| | | 동종창업 | 폐업 3년 초과 | 창 업 |
| | | | 폐업 3년 까지 | 창업아님 |
| | | | 부도/파산 - 2년 초과 | 창 업 |
| | | | 부도/파산 - 2년 까지 | 창업아님 |
| | | 동종전환 | 포괄양수도 계약에 의한 법인전환 | |
| | 기존 개인사업자 유지 | 이종창업 | - | 창 업 |
| | | 동종창업 | 단독 또는 친족과 합하여 의결권 있는 발행주식 총수의 50% 초과 또는 최대주주 | 창업아님 |
| | | | 단독 또는 친족과 합하여 의결권 있는 발행주식 총수의 50% 이하이면서 최대주주 아님 | 창 업 |
| | 자회사 여부 | 법인 주주(임원 포함)가 의결권 있는 발행주식 총수의 50% 초과 소유 | | 창업아님 |
| | 과점주주 여부 | 다른 법인의 과점주주가 발행주식 총수 또는 출자총액의 50% 초과 소유 | | 창업아님 |
| | 회사형태 변경 | 동종유지 | | 창업아님 |
| | | 이종 | | 창 업 |
| < 창업 인정 기준 참고사항 > | | | | |
| ※ 포괄양수도 계약에 의한 법인전환 : 양도기업(기존 개인사업자) 개시일로부터 7년 이내인 창업기업(창업여부 기준표에 따라 창업여부 판단)이고, 양도-양수기업 간 대표자 동일, 동종 업종, 양도기업(기존 개인사업자) 폐업 완료, 양도기업의 권리·의무의 전부를 포괄적으로 양도하여야 함 | | | | |
| ※ 동종의 범위 : '한국표준산업분류(제10차)'를 기준으로 세세분류(코드번호 5자리)가 모두 일치하면 "동종" | | | | |
| ※ 과점주주 : 국세기본법 제39조제2호에 따른 해당 법인의 발행주식 총수 또는 출자총액의 100분의 50을 초과하면서 그 법인의 경영에 대하여 지배적인 영향력을 행사하는 자들 | | | | |