

# 「2025년 제대군인 창업 경진대회」 참가자 모집

국가보훈부는 우수 사업 아이템을 보유한 예비 또는 창업기업 단계에 있는 제대군인을 발굴 및 홍보하여 제대군인의 잠재된 창업 의욕 고취를 위해 「2025년 제대군인 창업 경진대회」를 아래와 같이 개최합니다. 창업에 관심이 있는 제대군인 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 8. 8.

국가보훈부장관

## □ 추진일정



※ 상기 일정, 내용, 구성, 장소 등은 사정에 의해 변경될 수 있음

## □ 모집

- 지원대상 : 공고일 기준 혁신적인 기술과 사업모델(BM) 또는 우수 창업 아이템\*을 보유하고 있는 예비 창업자 또는 창업 7년 이내 창업기업\*\*
  - \* 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조에 따라 창업에서 제외되는 업종 관련 창업 아이템은 선정 제외
  - \*\* [불임 3 창업여부 기준표](#)에 따라 신청자격 적합 여부 결정(신청 전 필수 확인)
- 참가자격 : 공고일 기준 국가보훈부에 등록된 중·장기복무 제대군인(5년 이상) 또는 국가보훈부 지원 대상자로 선정된 의무복무제대군인\*
  - \* 전역 후 3년이 지나지 아니한 등급미달 경상이자, 취업맞춤특기병, 저소득·모범장병
- 모집기간 : 2025년 8월 8일(금) ~ 9월 7일(일) 23시 59분까지
  - ※ 서류 미비, 연락 불가 등으로 최종 접수하지 못한 경우 미접수한 것으로 간주

- 제외대상 : 과거 국가보훈부 제대군인 창업 경진대회 기수상자
- 제출서류 : 아래 표 내용에 따라 신청자 서류 제출

| 구분                              | 예비창업자                            |       | 기창업자 |     |
|---------------------------------|----------------------------------|-------|------|-----|
|                                 | 생애최초                             | 재창업준비 | 생애최초 | 재창업 |
| 최초 신청시<br>제출서류                  | 사업계획서<br>(붙임 1 확인)               | ■     | ■    | ■   |
|                                 | 개인정보 수집 및 이용 제공 동의서<br>(붙임 2 확인) | ■     | ■    | ■   |
|                                 | 제대군인 증빙서류<br>(제대군인확인서 등)         | ■     | ■    | ■   |
| 예선심사<br>이후 본선<br>진출자 대상<br>제출서류 | 사업자등록증<br>(홈택스 발급)               |       |      | ■   |
|                                 | 사실증명(총사업자등록내역)<br>(홈택스 발급)       |       | ■    | ■   |
|                                 | 사실증명(사업자 등록사실여부)<br>(홈택스 발급)     | ■     |      |     |
|                                 | 폐업사실증명<br>(홈택스 발급)               |       | ■    | ■   |

※ 제출 서류 파일명(예시): 2025년 제대군인 창업 경진대회\_(대표자 성명)

#### ※ 하나의 파일로 취합 후 PDF로 제출

- 신청방법 : 구글폼을 통한 참가 신청(<https://forms.gle/hxkrGd63AfmoNRFv6>)
- 주요혜택

- 혜택 1. 국가보훈부 장관 명의 상장 및 상금 수여\*(최우수상 1개 팀 600만 원, 우수상 2개 팀 각 400만 원, 장려상 2개 팀 각 300만 원)
  - \* 최우수상 1개 팀은 9.30(화) 개최 예정인 '2025년 제대군인 취·창업 박람회'에서 상장 현장 수여 예정이나, 박람회 추진 상황에 따라 우수상, 장려상 팀도 현장 수상 가능
- 혜택 2. 본선 진출 5개 팀 대상 역량 강화 교육 및 투자자 네트워킹 등 후속 프로그램 제공

## □ 예선(서면심사)

- 심사일정 : 2025년 9월 8일(월) ~ 9월 9일(화)
- 결과발표 : 2025년 9월 10일(수)
- 선정규모 : 5개 팀
- 평가방법 : 자격요건 및 서류평가
  - 자격요건검토 : 신청 자격 조건 미 해당자, 필수 서류 제출 누락자 등 검토
  - 평가항목 : 문제인식 및 해결방안, 실현 가능성, 성장전략, 팀 구성
  - 가점사항 : 창업 아이템을 통해 사업을 진행하는 과정에서 향후 제대 군인 일자리 창출 가능성을 적절하게 제시한 경우 가점 부여
- 결과안내 : 국가보훈부 홈페이지 공지 및 개별 안내

## □ 교육

- 교육일정 : 2025년 9월 11일(목) ~ 9월 12일(금), 총 9H(세부 일정 추후 안내)
- 진행방법 : 온라인(Zoom) / 총 9H
- 교육내용 : 사업계획 고도화, IR 피칭 스킬 등 창업 역량 강화 교육
- 교육대상 : 본선 진출 5개 팀

## □ 본선(경진대회)

- 일시/장소 : 2025년 9월 23일(화) 국가보훈부 내 회의실(예정)
- 진행방법 : 팀당 발표 10분, 질의응답 15분(총 25분 이내) 형식으로 진행
- 평가방법 : 발표평가(발표자료 제출은 본선실시 전 사전 안내 예정)
- 평가항목 : 창업자 의지, 사업 아이템, 시장성 및 마케팅, 실현가능성 및 성과전략, 발표력 등
- 결과안내 : 국가보훈부 홈페이지 공지 및 개별 안내(상황에 따라 일정 등 변경 가능)

## □ 후속 프로그램

- 추진목적 : 실제 투자자와 함께하는 모의 IR 데이 및 네트워킹 프로그램을 추진함으로써 본선 진출자의 투자 유치 역량 강화 도모
- 일시/장소 : 추후 공지(10월 중순 예정)
- 진행방법 : 개별 발표 및 그룹 멘토링 방식으로 진행 예정
- 참여혜택 : 네트워킹 당일 진행된 내용에 대한 피드백 보고서 제작 및 제공

## □ 기타사항

### ○ 문의처

- 2025년 제대군인 창업 경진대회 운영사무국(☎ 042-471-0902)
- 국가보훈부 제대군인일자리과(☎ 044-202-5732)

붙임 1. 사업계획서 양식 1부.

2. 개인정보 수집 및 이용제공동의서 1부.
3. 창업 여부 기준표 1부.

**붙임 1****사업계획서****2025년 제대군인 창업 경진대회 사업계획서**

※ 사업계획서는 10페이지 내외로 작성

※ 본문 내 '파란색 글씨로 작성된 안내 문구'는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출

**□ 창업아이템 개요(요약)**

|                |  |  |  |
|----------------|--|--|--|
| 기업명            |  | 대표자명   |  |
| 생년월일           |  | 연락처  |  |
| 아이템명           |  |  |  |
| 아이템<br>개요      |  | ※ 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스 개요<br>(사용 용도, 사양, 가격 등) 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등<br>※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용 |  |
| 배경 및<br>필요성    |  | ※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성과 해결 방안, 주요 목적 등<br>※ 제품·서비스 목표시장(고객) 설정, 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석                                    |  |
| 현황 및<br>구체화 방안 |  | ※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 준비 이력, 단계(현황) 등<br>※ 대표자, 팀원 등 역량 활용 계획   |  |

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| 목표시장 및 사업화 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 개발 또는 구체화할 제품·서비스의 수익화 모델(비즈니스 모델)</li> <li>※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 전략</li> <li>※ 경쟁제품·서비스 대비 자사 제품·서비스의 <u>차별성</u>, <u>경쟁력 (보유역량)</u> 등</li> </ul> |  |
| 이미지           | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</li> </ul> |
|               | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >  | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >  |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</li> </ul> |
|               | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >  | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >  |
|               |  |  |

## 1. 문제인식 (Problem)

### 1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- ※ 창업아이템(제품·서비스) 개발·구체화 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
  - ① 외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),
  - ② 내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)
- ※ 배경에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 제품·서비스를 개발·구체화하려는 목적 기재

○

—

—

○

—

—

### 1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- ※ 제품·서비스 개발·구체화 배경 및 필요성에 따라 정의된 시장(고객)에 대해 제공할 혜택(가치)과 그 행위(가치)를 제공할 세부 목표시장(고객)을 설정
- ※ 진출하려는 시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재
  - 기준 경쟁자가 없을 것으로 예상되는 경우 고객 관점에서 경쟁자를 고려할 필요

○

—

—

○

—

—

## 2. 실현가능성 (Solution)

### 2-1. 창업아이템 소개

- ※ 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스에 대한 상세 설명
- ※ 제품·서비스명, 사용 용도, 주요 사양, 가격, 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등

○

—

—

### 2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안

- ※ 목표시장(고객) 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 기타 사업화 활동 등 구체적인 개발 또는 구체화 방안 등 기재
- ※ 기존 시장 내 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점, 개선사항에 대해 경쟁력, 차별성 등을 확보할 수 있는 자사의 보유역량 등 기재
- ※ 기타 개발·구체화 하고자 하는 제품·서비스 관련 기술 보호 계획 등

○

—

—

### 2-3. 창업아이템 현황(준비 정도)

- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발·구체화 등을 위해 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재
- ※ 제품·서비스 개발·구체화 현황, 목표한 시장(고객)의 반응, 현재까지의 주요 사업화 성과 등 전반적인 현황 기재

○

—

—

### 3. 성장전략 (Scale-up)

#### 3-1. 창업아이템 비즈니스 모델

※ 개발·구체화하고자 하는 제품·서비스의 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 구축 전략

○

—

—

#### 3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 고객 확보, 수익 창출 전략

※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 생산 및 출시 방안 등

※ 향후 사업 지속을 위한 구체적인 생존율 제고 방안 수립

○

—

—

○

—

—

### 3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

#### 3-3-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업단계에서 추진하고자 하는 종합적인 목표 및 추진 일정 등 기재

○

—

—

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

| 순번  | 추진 내용          | 추진 기간         | 세부 내용             |
|-----|----------------|---------------|-------------------|
| 1   | 시제품 설계         | 00년 상반기       | 시제품 설계 및 프로토타입 제작 |
| 2   | 시제품 제작         | 00.00 ~ 00.00 | 외주 용역을 통한 시제품 제작  |
| 3   | 정식 출시          | 00년 하반기       | 신제품 출시            |
| 4   | 신제품 홍보 프로모션 진행 | 00.00 ~ 00.00 | OO, OO 프로모션 진행    |
| ... |                |               |                   |

#### 3-3-2. 자금 조달 계획

※ 개인자산, 융자, 투자유치, 정부지원사업 등 자본금 조달에 대한 구체적 목표와 전략 기재

○

—

○

—

## 4. 팀 구성 (Team)

### 4-1. 대표자(팀) 구성 및 보유 역량

- ※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
- \* 역량 : 창업아이템을 개발 또는 구체화 할 수 있는 능력
  - \* 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
- ※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
- ※ 채용 예정이 없는 1인 (예비)창업팀의 경우, 대표자 역량, 보유 장비·시설 등을 중심 기재

○

—

—

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

| 순번  | 직위   | 담당 업무     | 보유역량(경력 및 학력 등)          | 구성 상태      |
|-----|------|-----------|--------------------------|------------|
| 1   | 공동대표 | S/W 개발 총괄 | OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)  | 완료('00.00) |
| 2   | 대리   | 홍보 및 마케팅  | OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상) | 예정('00.00) |
| ... |      |           |                          |            |

## 5. 제대군인 일자리

- ※ 향후 사업 전개 과정에서 제대군인 일자리 창출 가능성 기재
- ※ 미해당시 작성 X

○

—

—

○

—

—

## 붙임 2

## 개인정보 수집 및 이용제공동의서

### 【개인정보 수집·이용에 관한 동의서】

2025년 제대군인 창업 경진대회 신청 및 선정평가와 관련하여, 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

#### 1. 개인정보 수집·이용 목적

2025년 제대군인 창업 경진대회 신청 관련 업무를 위한 최소 정보의 수집과 이용

#### 2. 개인정보의 수집항목

신청서 상에 기재하는 성명, 생년월일, 전화번호, 전자우편, 주소, 사업자등록번호 등

#### 3. 개인정보 보유 및 이용 제공기간

동의서가 작성된 때로부터 5년이며, 보유 및 이용기간이 경과, 처리목적 달성 시  
제출서류는 삭제하며, 전자파일은 복구 불가능한 전자적 방법으로 파기

#### 4. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

신청자는 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며,  
개인정보제공 동의를 거부할 경우 사업 참여 신청 및 평가가 제한되는 등의 불이익을  
받을 수 있습니다.

「2025년 제대군인 창업 경진대회」 참가를 목적으로 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

동의함

동의하지 않음

2025년 월 일

신청자 대표 (인)

## 불임 3

## 창업 여부 기준표

| 신청기업   | 상세 구분                                |  | 창업여부  |
|--|--------------------------------------|--|---|
| 개인기업   | 창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내                |  | 창업 기본요건   |
|  | 타인으로부터<br>상속/증여                      | 기존 사업과 동종의 사업 개시<br>이종                     | 창업아님<br>창업  |
|  |                                      | -  | 창업아님  |
|  | 기존 개인사업자<br>유지<br><br>기존 개인사업자<br>폐업 | 이종창업                                       | -<br>창업   |
|  |                                      | 동종창업                                       | 폐업 3년 초과<br>폐업 3년 까지<br>부도/파산 – 2년 초과<br>부도/파산 – 2년 까지  |
|  |                                      |  | 창업아님<br>창업<br>창업아님  |
|  |                                      |  | -<br>창업   |
|  |                                      |  | 창업  |
| 법인기업   | 창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내                |  | 창업 기본요건   |
|  | 기존 개인사업자<br>폐업                       | 이종창업                                       | -<br>창업   |
|  |                                      | 동종창업                                       | 폐업 3년 초과<br>폐업 3년 까지<br>부도/파산 – 2년 초과<br>부도/파산 – 2년 까지  |
|  |                                      |  | 창업아님<br>창업<br>창업아님  |
|  |                                      |  | 동종전환<br>포괄양수도 계약에 의한 법인전환<br>개인사업자의<br>창업자 지위승계   |
|  | 기존 개인사업자<br>유지                       | 이종창업                                       | -<br>창업   |
|  |                                      | 동종창업                                       | 단독 또는 친족과 합하여<br>의결권 있는 발행주식 총수의<br>50% 초과 또는 최대주주<br>단독 또는 친족과 합하여<br>의결권 있는 발행주식 총수의<br>50% 이하이면서 최대주주 아님 |
|  |                                      |  | 창업아님<br>창업  |
|  | 자회사 여부                               | 법인 주주(임원 포함)가 의결권 있는 발행주식<br>총수의 50% 초과 소유 | 창업아님  |
|  | 과점주주 여부                              | 다른 법인의 과점주주가 발행주식 총수<br>또는 출자총액의 50% 초과 소유 | 창업아님  |
|  | 회사형태 변경                              | 동종유지<br>이종                                 | 창업아님<br>창업  |
|  |                                      | < 창업 인정 기준 참고사항 >                          |   |
| <p>※ <b>포괄양수도 계약에 의한 법인전환</b> : 양도기업(기존 개인사업자) 개시일로부터 7년 이내인 창업기업(창업여부 기준표에 따라 창업여부 판단)이고, 양도-양수기업 간 대표자 동일, 동종 업종, 양도기업(기존 개인사업자) 폐업 완료, 양도기업의 권리·의무의 전부를 포괄적으로 양도하여야 함</p> <p>※ <b>동종의 범위</b> : '한국표준산업분류(제10차)'를 기준으로 세세분류(코드번호 5자리)가 모두 일치하면 "동종"</p> <p>※ <b>과점주주</b> : 국세기본법 제39조제2호에 따른 해당 법인의 발행주식 총수 또는 출자총액의 100분의 50을 초과하면서 그 법인의 경영에 대하여 지배적인 영향력을 행사하는 자들</p> |                                      |  |   |