

세종특별자치시농업기술센터 공고 제2025-5호

세종시 농식품산업의 홍보 및 지역경제 활성화를 도모하고자 『2025년 세종 농식품 가공상품 국내 식품박람회』 참가 추진계획을 다음과 같이 알려드리오니 많은 참여 바랍니다.

2025. 8. 11.

세종특별자치시농업기술센터소장

## 2025년 세종 농식품 가공상품 식품박람회 참가 신청 공고

### □ 참가 식품박람회 개요

- 박람회명 : 2025 푸드위크 코리아 / 제20회 서울국제식품산업전
- 기 간 : 2025. 10. 29.(수) ~ 11. 1.(토) / 4일간
- 장 소 : 코엑스 Hall A, B, C(서울시 강남구 영동대로 513)
- 규 모 : 30개국 1,000개사, 1,800부스, 참관객수 6만명
- 특 징 : 국내외 바이어 상담 및 상품 홍보(전시·시식) 중심
- 홈페이지: [코엑스 푸드위크\(서울국제식품산업전\)](#) / 주최: 코엑스

### □ 우리市 참가계획

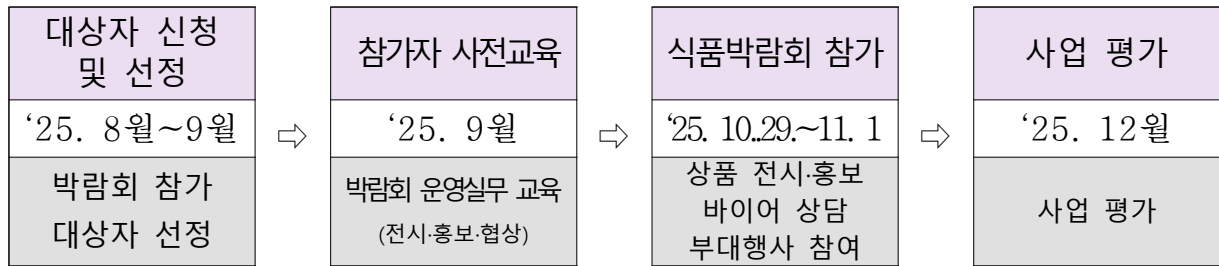
- 참가규모 : 기본 부스(3m×3m) 3개를 연결하는 통합부스 1개 조성  
/ 세종특별자치시 농식품 가공상품관 1식

※ 기본 부스 임차료 외 기타 전시 홍보 제반사항 및 체제비용은 참가업체가 부담

○ 주요내용

- 세종시 가공식품관 부스 조성으로 가공경영체 및 상품홍보 강화
- 가공식품 홍보 및 바이어 상담, 신규 거래처 확보, 소비트렌트 파악 등

○ 추진절차 및 일정



□ 참가 신청방법

○ (신청기간) 2025. 8. 11.(월) ~ 8. 26.(화) 18:00까지

○ (참가대상)

- 관내 사업장을 둔 식품 농업법인, 제조가공업체 등
- 식품제조가공업, 즉석식품제조업을 등록한 가공경영체 등
- 관내 농특산물을 활용하여 가공하는 가공경영체
- 가공상품의 홍보를 적극 희망하는 농업경영체 등

○ (접 수 처) 세종특별자치시농업기술센터 특화자원과(연서면 율하천로 289)

○ (제출서류)

- 박람회 참가신청서(붙임 1)
- 가공상품 및 사업장현황 자료(붙임 2)
- 개인정보제공 동의서(붙임 3)
- 지역 농산물 매입실적 확인서(붙임 4)
- 제조가공업, 사업자등록증, 법인체 등록 확인서 사본 각 1부
- 최근 2년간 재무제표 각 1부
- 기타 증빙자료(인증, 특허 등)

## □ 참가자 선정절차

○ 심사기간 : 2025. 8. 27.(수) ~ 8. 29.(금)

○ 심사방법 : 서류심사(제출서류 평가)

○ 심사기준

- 본 모집은 참가신청서를 기한 내 접수한 업체에 한함
- 사업계획서 등을 심사 평가하여 항목의 100점 만점 기준 최종  
합계 60점 이상 취득자 중 고득점 순으로 함
  - 유사 제품을 여러 업체에서 제안한 경우 심사과정에서 최고  
득점 업체 외 차순위는 배제될 수 있음
  - 기타 허위, 부적합 사유 발견 시 선정 후에도 선발에서 제외됨
  - 동점일 경우 다음 점수 순으로 선정함
    - ① 세종시 소재 업체 운영경력
    - ② 전년도 매출액 규모
- 선정기준 : 기업역량, 상품의 경쟁력, 파급효과 등
  - ※ 단, 동일 박람회(전시회)로 지원을 받은 이력이 있는 대상자는 우선순위에서 제외
- 가점부여
  - HACCP, 전통식품, 특허기술, ISO 등 국가 또는 국제 공인 인증
- 모집결과 참가인원이 없거나 적합 대상자가 없을 경우에는  
별도의 절차에 따라 참가자를 모집함
- 심사위원정보와 심사점수는 비공개로 하며, 선정기준 및 결과에  
대해 이의를 제기할 수 없음

○ 사업 대상자 확정 및 통보

- 선정자는 개별통보하며, 미선정자는 따로 통보하지 않음
- 상기 일정은 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 또는 개별 통지

○ 참가자 사전교육

- 참가자 사전교육을 불참 시 선정 취소할 수 있음

## □ 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 거짓이나 부정한 방법으로 참가대상자로 선정된 경우 선정이 취소됩니다.
- 신청서의 기재 착오 및 누락으로 인한 불이익은 신청자 책임으로 함
- 참가 조건, 사전교육 사항, 최종 입점 확인 점검(행사 전일)을 준수하지 않을 경우 선정이 취소될 수 있음
- 가격, 제조자, 원산지, 소비기한 등 제품에 대한 증명 표기 필수 및 소비기한 · 표시기준 등을 준수하여야 함
- 참가자는 설치 및 철수, 운영기간 동안 참가자의 대리인, 기타 고용원 등의 행위에 대하여 책임을 지는 것은 물론, 부스 운영 중 발생하는 안전사고 등의 책임 및 행정적.기술적 제반 비용과 문제 처리는 참가자가 부담하는 것을 원칙으로 함
- 참가자는 부정·불량제품 취급, 원산지의 부당한 표시, 지적재산권의 무단 사용, 제품·상품의 편법 유통 등 위법한 상행위를 하여서는 아니되며, 이로 인한 법률적 책임은 참가자에게 있음
- 모든 식품은 보관기준(냉동·냉장보관 등)을 준수하여 보관하여야 하며, 음식물로 인한 사고 발생 시 모든 책임은 참가업체(참가자)에게 있음
- 행사장 바닥 및 제공한 물품 등 훼손 시에는 참가자가 변상하여야 함
- 참가자는 행사기간 동안 매출 실적에 대한 이의를 제기할 수 없음
- 기타 문의사항은 농업기술센터 특화자원과(044-301-2761~2)로 연락 주시기 바랍니다.



**붙임2****가공상품 및 사업장 현황자료** **참가 상품소개**

○ 전시 상품에 대한 간단한 설명을 기재하여 주시기 바랍니다.

상품명 (판매가격)	상품 소개	상품사진
주요 판매처	○ ○ ○	

## □ 사업장 일반현황

### ○ 운영인력 및 주요시설

업 체 명		대 표	
소 재 지			
시설규모	m <sup>2</sup>	운영기간	
운영인력 (명)	계	상시 고용	비상시 고용
매 출 액 (백만원)	2년 평균	2023년	2024년
사 업 장 주요특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> </ul>		
< 사업장 전경사진 >			

### ○ 인증사항 \* 작성한 항목은 해당내용에 대한 증빙(서류, 인증서 등) 별도 제출

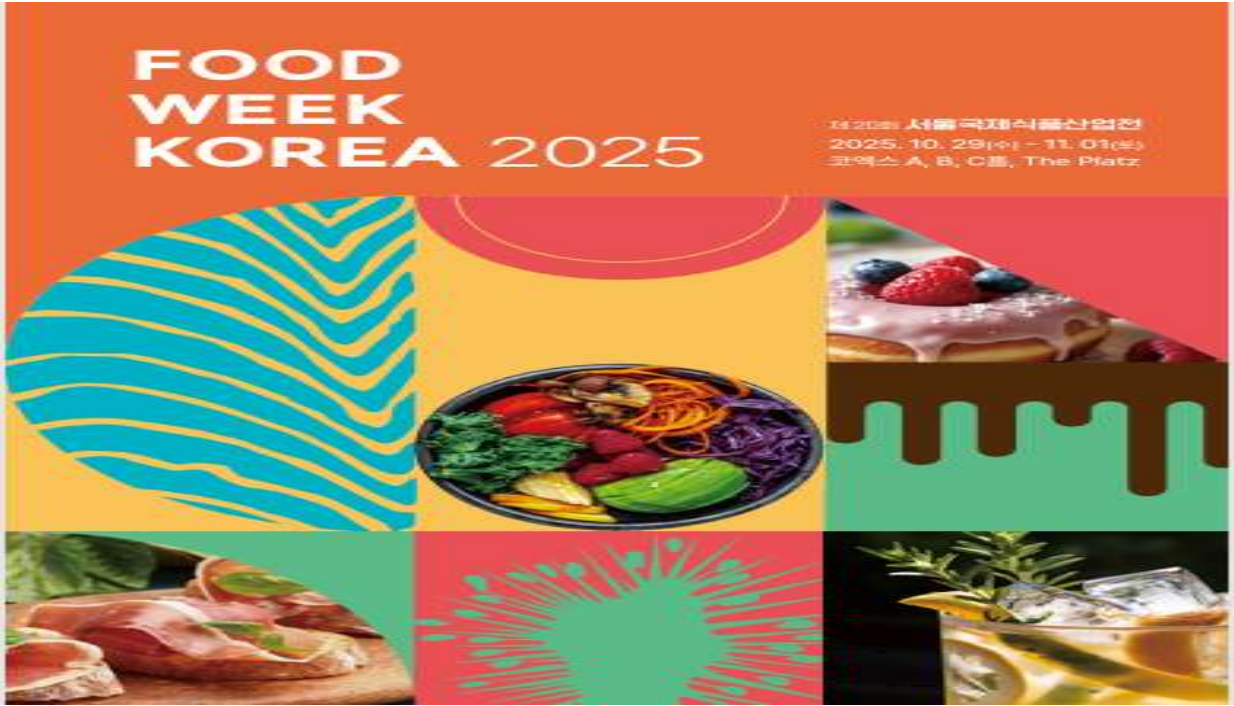
연번	인증명, 특허기술 등	인증기관	인증기간
1	(예시) HACCP, 전통식품, 특허기술 등		~
2			
3			





**참고1** 전시회 개요

별첨 브로슈어 참고



**2025 THEME**  
**FOOD RE:DEFINED**  
**—**  
**식탁:혁명**

**푸드윌크 코리아는**  
국내외 프리미엄 식품부터 대체(신)식품, 제조자용화, 스마트푸드, 팜테크까지 미래의 식품산업을 선보이는 국내 최대규모 국제 종합(B2B2C) 식품 전시회입니다.

**바이어(B2B)는 물론 소비자(B2C)유치 만남까지, 식품업계 최고레비즈니스 플랫폼을 제공합니다.**

행사개요  
**Show Overview**

<b>행사명</b>	FOOD WEEK KOREA 2025
<b>제20회 서울국제식품산업전</b>	
<b>기간</b>	2025. 10. 29(수) - 11. 1(목), 4일간
<b>장소</b>	Coex Hall A, B, C, The Platz
<b>규모</b>	36개국, 1,000개사, 1,800부스 참관객수 65,000명
<b>주요내용</b>	<p><b>【특별전】</b> 간편식품, 가공식품, 신선식품, 건강식품, 포화지방, 필수/영양, 디저트/베이커리, 건강/스니크, 음료/주류, 고대/소분/일회용, 푸드, 비건/디테서, 고령화/케어푸드, 해외식품 전문 지</p> <p><b>【스마트 플랫폼】</b> 가정용 스마트 주방기기, 가정용 스마트 주방용품, 아이웨어, 푸드 라이프스타일 솔루션 지</p> <p><b>【대시보드 솔루션】</b> 상업용 주방기기(메이커), 상업용 주방용품(도구류, 필수용 식재료, 포장용 솔루션, 기타) 대량판매 솔루션 지</p> <p><b>【푸드테크(식품제)】</b> 식품 제조/가공설비, 식품포장설비, 스마트팩토리, 스마트 유통/유통, 스마트농업, 식품소재/그라비메이오 지</p>
<b>주최</b>	코엑스, 농림축산식품부
<b>주관</b>	농림축산식품부
<b>주최/주관</b>	농림축산식품부
<b>주최/주관</b>	농림축산식품부
<b>주최/주관</b>	농림축산식품부

**FOOD WEEK KOREA 2025**

Why Food Week Korea?	4p
Floor Map	5p
Show Layout	10p
Expanded Business Program	13p
Special Pavilion	20p
Conference	20p
Participation Information	21p
Photo Gallery	22p

## <조립부스>



- 가로3m X 세로3m (9m<sup>2</sup>) 면적 + 조립벽체
- 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 제공

**참고2**

**선정기준(안)**

□ **평가기준**

항목	주요내용	배점	평가점수
기업역량 (기술성 및 사업성) (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품(보유기술)의 독창성 및 참신성</li> <li>○ 보유기술(상품)의 고도성 및 진보성</li> <li>○ 매출 확대 및 성장 가능성 등</li> </ul>		
상 품 경쟁력 (40)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 구성, 가격 등 적합성</li> <li>○ 유사상품 대비 차별성 및 경쟁력 등</li> <li>○ 고객 서비스 및 홍보계획</li> </ul>		
파급효과 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 파급효과 및 확장 가능성</li> <li>○ 지역경제 활성화 및 지역사회 발전기여도</li> <li>○ 위생 및 안전관리 계획</li> </ul>		
<b>계</b>		<b>100점</b>	
가 점	○ 상품 관련 인증 사항(인증, 특허)	최대 3점 (제출한 인증별 1점)	
<b>최종 합계</b>			
<b>중 합 의 건</b>			

심사위원 소속 :

성 명 :

(서명)