

「2026 CES 유레카파크 통합한국관 경남 ICT·전자 참가기업 모집 공고」

(재)경남테크노파크에서는 경남 지역 ICT·전자기업의 글로벌 비즈니스 환경 조성 및 지역 ICT·전자산업분야 방향성 모색을 위한 「2026 CES(국제전자제품박람회) 유레카파크 통합 한국 관」에 참가할 수 있도록 도움을 드리고자 하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 8월

(재)경남테크노파크

1 국제전자제품박람회(CES) 전시회 개요

□ 국제전자제품박람회 전시회 개요

- 전시회명: 2026 미국 라스베가스 소비자 가전 박람회

(International Consumer Electronics Show 2026, CES)

※ 주최사: Consumer Technology Association(CTA)

- 개최장소: 미국 라스베가스 컨벤션센터, 베네시안 엑스포(유레카파크) 등
- 유레카파크: 전세계 1,200여개 스타트업이 참가하여 신규 기술을 시연하는 만남의 장
- 개최기간: 2026. 1. 6.(화) ~ 9.(금) [4일간]
- 전시품목: AI, AX, VR/AR, 메타버스, 드론, Automotive 등
- 개최규모

구 분	2023년 (온·오프라인)	2024년 (온·오프라인)	2025년 (온·오프라인)
참가업체	174개국 3,200개사 이상	161개국 4,312개사 이상	166개국 4,500개사 이상
참가인원	12만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)	13만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)	14만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)

□ 유레카파크 통합한국관

○ 위 치: 미국 라스베가스 베니시안 엑스포



※ 부스 위치 확정은 10~11월 중으로 추첨을 통한 위치선정

○ 참가규모: 약 45개사 내외 (유레카파크 전시회 기준)

모집기관명	모집업체수	비고
경남테크노파크	4	유레카파크 통합한국관 기준
IBK 기업은행	15	
인천테크노파크(벤처성장센터)	10	
대구창조경제혁신센터	4	
신용보증기금	3	
한국전자기술연구원	3	
아주대학교	2	
해양수산과학기술진흥원	2	
경상국립대학교	2	
총합계	45	

○ 한국관 참가기업 부스 규격: 약 4m²규모(오픈부스 타입)



※ 위 샘플 시안은 참가업체의 이해를 돕기 위함, 디자인 및 시공내역은 변경될 수 있음 (샘플 사진 2022년 CES 통합 한국관 부스 시안 사진)

- 한국관 장치 및 업체부스배정(안)
 - 2026년 한국관은 오픈형 장치로 부스배치는 바이어 동선이 편리하도록 품목군별(CES 2026 Topic 기준) 배정 예정으로 최종 품목군은 참가기업 모집 완료 후 확정 예정
 - 품목군 안에서 해당 기업들 간 추첨을 통해 원하는 위치 선택

2 참가기업 지원내용

- 참가지원: 2026 CES 유레카파크 통합한국관 참가
- 지원규모: 4개사
- 지원대상: 도내 설립 5년 이내 또는 ICT·전자 관련 신제품(2025년 1월 1일 이후에 출시)을 보유한 기업 중 CTA(CES 주최) 승인기준에 부합하는 업체(CES 혁신상 신청기업 우선선정)
- 지원내용: 1개사 최대 19,800,000원 이내
 - (통합한국관 참가비) 기업별 전시 부스 제공 및 장치비 지원
 - 전시부스 운영에 필요한 기본집기(테이블, 의자, 전시선반, 간판, 조명 등) 제공
 - (항공료 지원) 출장자 기준(일반석)으로 왕복 항공비 지원(2인)
 - (홍보지원) 영문 홈페이지 및 홍보영상/시제품 제작, CES 혁신상 신청 비용 지급 지원
 - (통역/물류비) 참여기업 홍보를 위한 통역원(1명)지원/물류비(택1)

항목	세부내용	금액(원)
통합한국관 참가비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합한국관 내 기업별 전시부스 제공 ○ 전시부스 운영에 필요한 기본집기(테이블, 의자, 전시선반, 간판, TV, 조명 등) ○ 온라인 전시관 마케팅 지원 (BuyKorea) ○ 부대시설 및 바이어 현장 네트워킹 지원 ○ 참가기업 대상 피칭교육 및 현장 피칭 참가 ○ 글로벌 바이어 네트워킹 행사 참여 	8,500,000
항공료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1개사 기준 출장자 2인 왕복 항공료 지원 	5,000,000
홍보물 제작 및 CES혁신상 신청비용지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영문 홈페이지 및 홍보영상/ 시제품 제작 등 홍보물 제작지원 ○ CES 혁신상 신청 비용 지원 	5,000,000
통역비/물류비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 홍보를 위한 전시기간 내 통역비 또는 물류비 지원 	1,300,000
합계		19,800,000

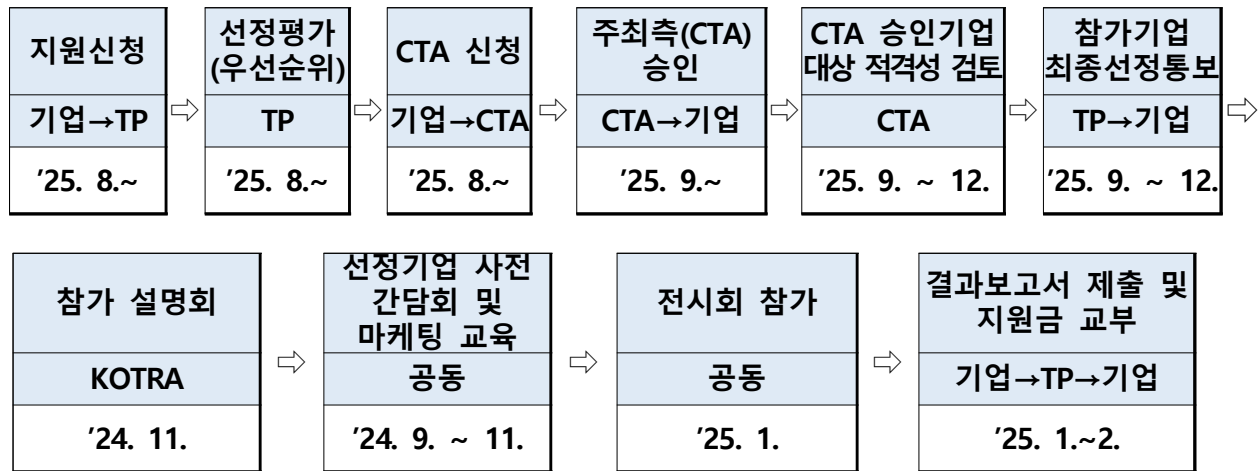
※ 각 항목별 지원금액 내 지원(통합한국관 참가비를 제외하고, 선 지출 후 사후정산)

※ 지원내용 및 금액은 환율변동 등에 대해 변동이 있을 수 있음.

※ 지원 제외 : 출장자 체재비, 부스 구성 이외의 추가 장치비용은 참가기업 부담

※ 각 항목 별 지원금액 내 지원

○ 지원절차



※ 추진일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

3 모집 및 신청 방법

□ 모집개요

- 신청기간: 2025. 8. 8.(금) ~ 22.(금)
- 모집안내: 경남테크노파크 홈페이지(www.gntp.or.kr) 공고 참고
- 신청방법: 경남테크노파크 홈페이지(<http://www.gntp.or.kr>) 회원가입 및 온라인 접수

○ 신청절차

① 서류제출 (경남테크노파크 홈페이지 지원사업 신청)

- 지원사업 공고문 확인 → 지원양식 다운로드 및 작성 → 사업신청(제출)

순번	내용	부수
1	신청서(세부계획 및 해외전시회 참가경험)	각 1부
2	사업자등록증 사본 및 재무재표(2024년)	각 1부
3	기업 카달로그 또는 회사소개서	1부

② 선정평가를 통해 참가기업 우선순위 결정

③ 한국관 신청 : CTA 신청 오픈 후 별도 안내

④ CTA 신청 : CTA 신청 오픈 후 별도 안내

□ 지원제외 대상

- 참여기업 사업자등록증 소재지가 경남이 아닌 경우
- 타 기관으로부터 중복 지원을 받은 경우
- 접수서류에 누락이 있거나 허위사실을 기재한 경우

□ 문의처

- 경남테크노파크 경남인공지능혁신본부 김진 연구원
- Tel. 055-259-5075, 이메일 jkim@gntp.or.kr

[참고1. CTA 승인기준 및 승인 소요기간]

참가위치	CTA 참가기준 및 승인 소요기간
Eureka Park	<p>CTA는 스타트업(혁신기업)으로 설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업으로 정의함</p> <p>* 2021년 1월 이후 설립된 기업, 첫 제품 출시 예정인 기업 경우 제품 혁신성을 Case by Case로 검토 후 승인 예정</p> <p>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨. CTA will consider the following factors when reviewing applications</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함. The technology displayed must be applicable to the consumer technology space. 2. 기업의 제품 및/또는 서비스는 2025년 1월 1일 이전에 수출되거나 출시되지 않아야 함 The company's product and/or service must not have shipped or been on the market prior to January 1, 2023. 3. 전시되는 기술은 반드시 자체 상표 이름으로 된 시제품, 제품 또는 서비스여야 함. OEM/ODM 납품 업체를 통한 제품, 구성품은 참여 금지. 크라우드 펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참여 가능. Technology displayed must be prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed. 4. 만약 기업의 상품이 출시되지 않았고, 기업은 다른 모든 참가 요건을 충족한다면, 이전 참가 기업들은 유레카 파크에서의 2년 차 참가 자격을 얻을 수 있음 Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met. 5. 기업은 지적재산권 분쟁 기록을 보유하고 있지 않아야 함 Company has no known intellectual property conflicts 6. 전시 제품 반드시 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가졌으며, 혁신적이어야 함. CTA는 기업의 참가를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유하고 있음. Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries. <p>CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가기업의 계약을 취소할 권리가 있음 (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)</p> <p>(심사 소요기간) 2~3주 소요 예상 (늦게 신청할 경우 신청업체가 늘어 심사소요시간 증가) * 단, 보완자료 요청시 재송부(CTA→참가기업) 1주, 재심사 후 확정 까지 최대 2-3주 추가 소요예상 (CTA 심사 시 주요 고려사항- 설립년도, 제품출시 시점, 제품의 소비자 시장 적용여부 등) - 신청 기업의 전시품이 업로드 되어 있는 (영문)웹사이트 필수 심사 * 웹사이트상에 제품출시가 처음임을 명시할 필요가 있음. - 제품 설명(Products Description), 회사 소개 등 영문내용 확인</p>

전시회 참가 세부 계획 및 해외전시회 참가 경험

사업계획서					
참가 목표	해외진출에 대한 의지, 사업의 필요성, 전시회 참가 사유 등				
참가 전략	마케팅, 홍보에 대한 구체적 실행계획 등				
기대효과	전시회를 통한 제품수출 및 판매 기대효과(전/후) 등 작성 - 정량적 효과 - 정성적 효과				
해외전시회 참가경험					
No.	연도	해외전시회명	지원기관명 (없을 시 빈칸)	제품명	성과
1	2024	CES	경남테크노파크	□□□	수출계약액 000 USD
2	2023				
칸 추가 가능					
※작성방법 1. 세부적으로 작성할 것 2. 필요 시 추가 페이지 작성 가능					

협약서

당사는 (재)경남테크노파크 주관 ‘경남 CES 2026 유레카파크 통합한국관 참가 지원사업’에 참가함에 있어 다음 사항에 충실할 것을 약속합니다.

다 음

1. 당사는 (재)경남테크노파크의 “경남 CES 2026 유레카파크 통합한국관 참가 지원사업”에 참가하여 성과 창출을 위해 적극 노력한다.
2. 파견 기간 중 현지 법률 및 전시회 규정 준수는 물론 국위손상 행위를 일체하지 않는다.
3. 당사가 참가하는 지원사업 관련 (재)경남테크노파크 담당자의 업무추진에 적극 따르며, 제반 행정사항 이행에 적극 협조한다.
4. 당사는 지원사업과 관련한 성과실적 보고를 성실하게 작성 제출한다.
 - (재)경남테크노파크의 사업성과 점검을 위한 자료 제출요청, 설문조사, 인터뷰 요청 등에 최선을 다하여 협조한다.
5. 당사는 지원사업 참가기업으로 선정된 이후 임의로 참가를 기피 하거나 중도에 참가를 취소하는 등 불성실한 행위로 참가하지 못할 경우 그간 발생한 비용에 대해서는 변상한다.
6. 당사가 배정받은 전시관에 타 업체를 참가시키거나 또는 타사 제품을 진열하여 상담하는 행위를 일체하지 않는다.
7. 당사는 각 항의 의무를 성실하게 수행할 것이며, 의무 불이행 시 (재)경남테크노파크의 각종 행정지원 대상 제외를 포함한 여타조치도 감수한다.

2025년 월 일

회사명 :

대표자 :

(인)

재단법인 경남테크노파크 원장 귀하