

# 1. 2025-4차 타깃마케팅 (2025년 에어로마트 나고야) 참가 지원서

## (1) 지원기업 현황

기업명	대표자		설립일	
소재지(주소)	(본사) (연구소)		영문 홈페이지	
법인 등록번호			사업자 등록번호	
자본금	백만원	매출액('24년)	백만원	*수출액('24 ) 간접 백만원 직접 백만원
업종				
사업분야			종업원	명
담당자	소속부서 (직위)		성명	
	회사전화		팩스번호	
	휴대폰 번호	(대표자)	E-mail	(대표자)
		(담당자)		(담당자)

## (2) 기타 현황

수주계약실적 ( '22~'24, 고객사명/제품명 /금액(USD))	'22)		
	'23)		
	'24) 작성 가능		
RFP/RFQ 입수실 적 ( '22~'24)	※공간부족시 별지		
기타	명칭	행사명	참여건수
	**국내마케팅 행사 참여('22~'24)		
	국외 마케팅행사 참여('22~'24)		

\* 수출액 : 간접 - 국내기업을 통한 간접수출, 직접 - 국내기업과 별개의 직접수출

\*\* 국내에서 실시하는 경남테크노파크 주관 상담회, 서울 ADEX

## 2. 활동계획서

### 1. 목적 및 필요성

- 참가하고자 하는 목적 및 필요성에 대하여 작성

### 2. 수주 활동 대상

- 수주하고자 하는 제품 또는 분야 또는 공정 또는 서비스에 대하여 작성

### 3. 수주관련 주요 보유 인증

- 수주하고자 하는 제품 또는 분야 또는 공정 또는 서비스와 관련된 보유 인증 작성

### 4. 활동 계획

- 수주 활동 방안에 대하여 작성(ex, 대상 고객, 주요 협의 내용 등)

### 5. 기대효과

- 정성적 또는 정량적 기대효과 작성