

# 2025년 대구1인미디어센터 프로젝트C(콘텐츠 편집 기본과정) 참가자 모집공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역에서 활동가능한 창의적인 아이디어와 성장 잠재력을 지닌 크리에이터 발굴 및 육성을 위해 「프로젝트C(콘텐츠 편집 기본과정)」 참가자를 공개 모집하고자 합니다.

2025. 8. 6.

## 1. 개요

- 주 최: 대구광역시
- 주 관: (재)대구디지털혁신진흥원
- 운영기간: 2025년 8월 30일 ~ 2025년 9월 20일(매주 토요일, 4차시, 12시간)
- 운영장소: 대구1인미디어센터(대구광역시 수성구 유니버시아드로 140)

## 2. 과정 안내

- 커리큘럼(안)

회차	운영일시		교육내용
1회차	25. 8. 30.(토)	13:00~16:00(3)	○ 무료 편집툴 따라하며 뜯어보기 - 무료 편집툴 인터페이스 구성과 활용법 - 스마트폰, 태블릿, PC 편집의 차이점과 속도 향상법 - 실전 컷 편집 포인트 따라하기
2회차	25. 9. 6.(토)	13:00~16:00(3)	○ 컷 편집과 효과 적용 - 무료 상업용 영상 활용으로 쉽게 하는 컷 편집 연습 - 전환 효과, 필터 적용 방법 실전 학습 - 다양한 색감과 분위기를 가진 필터 적용법
3회차	25. 9. 13.(토)	13:00~16:00(3)	○ 컷 선별 및 스토리라인 - 촬영된 결과물로 스토리 라인 구축 방법 - 스토리 라인에 따른 효과 적용 및 편집 실습
4회차	25. 9. 20.(토)	13:00~16:00(3)	○ 터지는 숏폼에는 공식이 있다? - 숏폼 콘텐츠 제작의 포인트와 컷 배치 포인트 - 특정 주제로 기획된 영상 콘텐츠 제작 방법 - 스토리텔링과 숏폼의 관계

※ 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수료기준: 출석률 75% 이상 참가자

### 3. 참가자 모집

- 모집기간: 2025년 8월 6일(수) ~ 8월 22일(금) 15시
- 모집대상: 1인 미디어 예비 창작자 또는 기 창작자
- 모집방법: 온라인 플랫폼(구글)을 활용한 신청서 접수  
- 구글폼 링크: <https://url.kr/gw2d21>

### 4. 참가자 선정

- 선정규모: 20명 내외
- 선정방법: 신청서를 토대로 평가 실시, 고득점 순으로 선정
- 선정기준: 참여의지(40), 크리에이터 역량(30), 성장가능성(30)

### 5. 유의사항

- 신청자 개인정보의 경우, 「개인정보보호법 제15조, 제17조, 제22조, 제24조」에 따라 참가자 관리, 교육 운영을 위해 활용됩니다.
- 프로그램 참여 이후 무단결석, 참여 중도 포기 및 프로그램 이수 불가 시 추후 진흥원에서 진행되는 프로그램 신청에 제약이 있을 수 있습니다.
- 출석률 75%이상 참가자에 한해 프로그램 이수로 인정됩니다.
- 프로그램 이수 불가 시 프로젝트C 다음 과정 프로그램 신청은 불가능 합니다.
- 타인의 저작권 또는 초상권 등을 침해하였을 경우 모든 책임은 참가자에 있습니다.
- 결과물 및 콘텐츠는 대구시 및 진흥원 외 사업 관련 부처 내·외부 홍보용(비영리 목적)으로 사용될 수 있습니다.
- 신청서 기재 착오/누락된 경우 책임은 참가자에게 있으며, 제출하신 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 신청서 내 불성실하게 내용 기재 시 선정되지 않을 수 있습니다.
- 상기 공고 내용은 추진상황에 따라 변경될 수 있습니다.

### 5. 문의처

- 문 의: (재)대구디지털혁신진흥원 대구1인미디어센터 담당자  
Tel. 053-215-4911 E-mail. sjkim@dip.or.kr