

# 도내 관광사업체 관광붐업 행사·홍보 지원 사업 참여업체 모집 2차 공고

제주특별자치도는 도내 관광사업체가 주도하는 다양한 이벤트와 문화행사를 발굴·지원함으로써, 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모하고자, 『도내 관광사업체 관광붐업 행사·홍보 지원사업』을 추진합니다. 이에 따라 본 사업에 참여할 관광사업체를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 8월 1일

제주특별자치도관광협회장

## 1. 공모개요

- 사업명 : 관광붐업 행사·홍보 지원사업
- 지원사항 : 2025. 9. 16.(화) ~ 12. 7.(일) 내 진행 되는 행사  
※ 제주여행주간 기간 내 행사 우대
- 사업목적 : 관광사업체가 자체 주도하는 문화행사 및 이벤트 홍보를 지원하여 관광 붐 조성 및 지역경제 활력 제고
- 신청기간 : 2025. 8. 1.(금) ~ 22.(금) 오후 15:00 까지
- 지원형태 : 공급가액 지원(도보조 90%, 자부담 10%)

구분		계	보조금	자부담금
부분별 최대 지원금액 (공급가액)	문화행사·홍보비	22,022,500원	19,800,000원	2,222,500원
	이벤트 홍보비	5,555,500원	5,000,000원	555,500원

※ 신청업체수 및 사업내용에 따라 지원금액은 조정될 수 있음

※ 부분별 최대 지원금액(공급가액)은 적격심사 비용 포함임

※ 부가세 및 지원한도 초과분은 100% 업체 자부담

- 지원사업 : 동시 지원 불가하며, 지원 사업 중 1개 선택임  
- 지원사업 : ① 문화행사·홍보비 ② 이벤트 홍보비

2. 지원대상 : 제주도 내 관광 관련 등록 사업체(숙박업, 관광지 운영업, 외식업, 해양레저업, 면세점, 렌터카업 등)

※ 단, 여행업은 대상에서 제외함

3. 지원 내용 및 지원 방법

○ 문화행사·홍보비 사업(행사기간 : 3일 이상)

- 지원 내용

항목	주요 내용	비고
홍보비	SNS, 키워드광고, 포스터 제작 등	제주여행주간 포함 권장
운영비	공연기획, 출연료, 인건비, 체험부스 운영 등	실질 행사비 중심
장비임차비	음향, 조명, 무대 등 임차료	해당 업체에 귀속되는 구매형 장비, 물품은 지원 불가(렌탈형만 가능)
자부담	총 사업비의 10%	필수
기 타	공급가액 지원으로 사업신청금의 부가세는 업체 100% 자부담	

- 지원 대상 우선순위(지원대상 중 순위 구분임)

- ▶ 1순위 : 제주관광진흥기금 대상업체
- ▶ 2순위 : 일반 관광사업체
- ▶ 3순위 : 5성급 관광호텔 등 기타

○ 이벤트 홍보비 사업(행사기간 : 2주 이상)

- 지원 내용 : 업체 상품 할인 이벤트 광고비(SNS, 유튜브, 키워드 광고 등)

※ 필수조건 : 행사기간 2주 이상 음식, 입장권, 체험권 등 업체 자체 상품 할인 프로모션이 진행 될 경우 해당 지원 사업 신청 가능

- 지원 대상 우선순위(지원대상 중 순위 구분임)

- ▶ 1순위 : 우수관광사업체
- ▶ 2순위 : 착한가격업소
- ▶ 3순위 : 소상공인

○ 적격심사 및 선정 방안

- 심사방법 : 서류 심사(계획의 충실성 및 실현가능성 중심)


- 심사기준


- ▶ 사업목적 적합성, 행사 실행력, 지역사회 파급효과 등

- ▶ 가산점 : 제주여행주간 참여, 우수관광사업체, 착한가격업소 등
- 심사위원 구성 : 관광 및 행사기획 분야 전문가 5인 이상
- 심사기준표 : “별첨 1” 참조

#### ○ 사업 선정업체 필수 이행 사항(문화행사·홍보비, 이벤트 홍보비 공통사항)

##### - 문화행사·홍보비

- ▶ ① (업체명)은 가성비 높은 제주관광에 동참합니다
- ▶ ② 지방보조금 지원 사업
- ▶ ③ 제주특별자치도 BI /  제주특별자치도

제주특별자치도관광협회 BI /  제주특별자치도관광협회

※ 현수막, 행사배너 등 해당 내용을 기재, 본 업체의 행사 디자인에 맞도록 제작 가능(기재 위치, 폰트, 포인트 등)

##### - 이벤트 홍보비

- ▶ ① (업체명)은 가성비 높은 제주관광에 동참합니다
- ▶ ② 예시) 9. 15. ~ 30. 방문 시 000 입장권 / 식사권 15% 할인  
(행사 광고 인증(스크린샷 등) 보여주시면 현장 할인 됩니다.)
- ▶ ③ 지방보조금 지원 사업

※ 광고 배너에 해당 내용을 기재, 행사 디자인에 맞도록 제작 가능하며 1개 광고 배너에 2개 이상 문구 필수 기재

- 선정업체 대상 참여사업체, 관광객 대상 만족도 조사 QR코드 전달 예정으로 행사장 내 현수막, 배너, 테이블 등 만족도 조사 QR코드 부착(관광객 대상 만족도 조사는 30명 이상 제출 필수)

#### 4. 공통 우선 지원 조건 및 지원 제외 대상

##### ○ 공통 우대 지원 조건 : 제주여행주간 기간 중 이벤트 진행 업체

- 행사일정 : 9월(9. 26. ~ 10. 5.), 11월(11. 28. ~ 12. 7.)

※ 제주여행주간 기간 중 이벤트 진행 시 공식 SNS 계정 및 홈페이지(제주도, 관광협회, 비짓제주 등) 신청 업체 홍보 진행

##### ○ 지원 제외 대상

- 휴·폐업 중인 사업체
- 타 공공기관 동일 사업 중복 수혜 중인 업체, 추후 중복 수혜 확인 시 환수 조치함
- 최근 3년 내 보조금 부정수급 또는 부실정산 이력이 있는 업체

## 5. 신청방법

- 접수기한 : 2025. 8. 22.(금) 오후 15:00까지
- 신청방법 : 제주특별자치도관광협회(제주시 첨단로 213-65 종합비즈니스 센터 3층 회원지원팀) 방문(주말은 방문 접수불가)  
이메일 접수 / 접수 후 확인 전화 필수
- 접수처 : 관광협회 회원지원팀 김지훈 주임(☎064-741-8745)
- 이메일 : wlgns0222@jta.or.kr

## 6. 신청서류

- 문화행사·홍보
  - 참여신청서[서식1], 행사계획서[서식2], 예산 산출내역서[서식3], 부가세 불공제 각서[서식11], 개인정보 수집·이용 동의서[서식12], 사업자등록증 사본(원본 대조필 필수), 우대조건 증빙 서류(해당 업체에 한함)
- 이벤트 홍보
  - 참여신청서[서식7], 행사계획서[서식8], 부가세 불공제 각서[서식11], 개인정보 수집·이용 동의서[서식12], 사업자등록증 사본(원본 대조필 필수), 우대조건 증빙서류(해당자 한함 / 우수관광 사업체, 소기업·소상공인 확인서, 착한가게업소 확인서)
- 행사 완료 후 제출서류
  - [문화행사·홍보비]
    - 지원금 지급 신청서[서식4]
    - 완료보고서[서식5] / 증빙사진(행사사진, 장비임차 등 포함)
    - 지출내역서[서식6] / 항목별 세부적으로 작성 필요
  - [이벤트 홍보비]
    - 지원금 지급 신청서[서식9]
    - 지출내역서[서식10] / 항목별 세부적으로 작성 필요
  - [공통제출서류]
    - 만족도 조사 결과(양식은 추후 공지 예정)
    - 계약서, 청구서/납품서, 세금계산서 등 서류제출에 필요한 제반 사항
- 지원신청서 내 서류순서
  - ① 문화행사·홍보비 증빙서류 및 지급 제외 항목

- ② [서식1]문화행사·홍보비 참여 신청서
- ③ [서식2]문화행사·홍보비 행사계획서
- ④ [서식3]문화행사·홍보비 예산 산출내역서
- ⑤ [서식4]문화행사·홍보비 지원금 지급 신청서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑥ [서식5]문화행사·홍보비 완료보고서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑦ [서식6]문화행사·홍보비 지출내역서(행사 완료 후 제출서류)
- ⑧ [서식7]이벤트 홍보비 참여 신청서
- ⑨ [서식8]이벤트 홍보비 행사계획서
- ⑩ [서식9]이벤트 홍보비 지원 지급신청서(홍보 완료 후 제출서류)
- ⑪ [서식10]이벤트 홍보비 지출내역서(홍보 완료 후 제출서류)
- ⑪ [서식11]부가세 불공제 각서 양식
- ⑫ [서식12]개인정보 수집·이용·제공 동의서

## 7. 유의사항

- 자부담(10%) 미이행, 정산자료 미제출 등 부적정 사례 발생 시 환수 조치 가능
- 행사 및 홍보 시 '제주여행주간' 통합 캐치프레이즈 및 공통 BI 사용 권장
- 관광객 대상 QR코드 활용 만족도조사 필수(30명 이상)
- 신청 건수 및 예산 상황에 따라 지원금액 및 지원대상 조정 가능

붙임 도내 관광사업체 관광붐업 행사·홍보 지원 사업 참여 신청서

## <문화행사 · 홍보비 심사기준표(안)>

구분	심사항목	세부 내용	배점
1. 사업계획 적정성 (45점)	사업목표의 명확성	사업계획이 본 사업 목적에 부합하고 추진 의지가 뚜렷한가	15점
	사업내용의 구체성	행사내용이 명확하고 일정·방식 등이 구체적으로 계획되어 있는가	15점
	예산계획의 적정성	예산 항목이 현실적이며 신청 내용과 예산 선정에 대해 적절히 반영되어 있는가	15점
2. 홍보 및 효과성 (20점)	홍보전략의 타당성	홍보방법(온·오프라인, SNS, 언론 등)의 실행 가능성과 타겟 도달력이 높은가 - 문화행사 진행 전·중·후 홍보방안	10점
	관광객 유입 효과 기대치	관광객 증가 및 지역 경제 파급효과가 기대되는가	5점
	관광객 만족도 조사 유도 방안	문화행사 참가 관광객 대상 만족도 조사 유도 방안은 마련되어 있는가	5점
3. 지역성 및 창의성 (20점)	지역특화 콘텐츠 구성 여부	지역 자원·예술인 등과의 연계를 통해 차별화된 콘텐츠를 구성하였는가	10점
	창의성 및 참신성	기존과 차별화된 콘텐츠 또는 방식으로 참신성이 있는가	10점
4. 실현 가능성 (10점)	추진체계 및 실행력	인력 구성, 협력기관 등 실행 체계가 마련되어 있는가	5점
	일정 및 절차의 실현 가능성	행사 일정을 적절히 계획하고 실행 가능성이 높은가	5점
5. 우선순위 대상(5점)		제주여행주간 참여 예정, 우수관광사업체, 착한가격업소, 소상공인 등	5점
※ 해당 조건 충족 시 항목별로 2~10점 차등 부여			
<b>총점</b>			<b>100점</b>

※ 총점 100점 기준, 고득점 순으로 우선 선정하며, 동점 시 우선순위 항목 반영

문화행사비 지원과 이벤트 홍보비 지원 항목 모두 본 심사기준표를 기본으로 적용하되, 항목별 가중치는 상황에 따라 일부 조정 가능

심사결과 70점 이상인 경우에 한해 지원대상으로 선정 가능

심사위원 구성 : 총 7인(관광·행사기획·문화콘텐츠 전문가 등으로 구성)