

2025년 공유저작물 활용 사업화 지원사업

참여기업 모집 공고

1. 사업개요

□ 사업목적

- 안전한 공유저작물 활용을 홍보하고 촉진함으로써, 공유저작물 이용 활성화 및 문화산업 성장 동력 강화
- 콘텐츠 및 디자인 분야 스타트업 등 취약 기업 육성 지원을 통한 지식산업 역량 강화 및 지속적인 성장지원 추진

□ 모집규모

- 공유저작물 활용기업 6개사
 - * 공유저작물 활용 예정인 예비창업자 지원 가능

□ 지원내용

- 자금지원
 - (사업화 지원금) 기업당 1,000만원(VAT 포함) 이내
 - 기창업자 각 1,000만원 4팀(VAT 포함)
 - 예비창업자 각 500만원 2팀(VAT 포함)
 - * 최종 선정기업을 대상으로 지원금 사용계획서, 지원금 사용 증빙 보고서 검토 후 선금/잔금 지급 예정
- 성장 지원
 - (심층면담 및 OT) 기업의 성장 계획, 사업화 지원금 사용계획 수립 및 검토, 목표 수립 및 개선점 도출(기업별 KPI 설계), 판로개척 입점 계획 수립 등 기업 현황 진단 및 프로그램 안내
 - (맞춤형 컨설팅) 기업 진단 내용을 바탕으로 1:1 맞춤형 컨설팅 (3회)
 - (홍보 및 판로개척) 실질적인 마켓 진출을 위한 온·오프라인 마케팅 및 판로개척 지원(온라인 마켓 등). 기업별 온라인 기획기사 송

출 1회 제공

* 기사 작성 및 가이드 제공

- (어워즈 참여) 『2025 공유저작물 어워즈(가칭)』 행사 연계하여
시제품 소개 및 홍보 지원

2. 신청자격 및 방법

□ 신청자격

- 공유저작물을 활용하여 제품·서비스를 개발한 창업 기업 또는
예비창업자

* 14년~24년 공유저작물 활용기업 지원 사업 수혜기업도 재참여 가능
(기존과 동일한 제품/서비스로는 참여 불가)

※ 신청제외 대상

- ① 금융기관 등으로부터 **채무불이행**으로 규제 중인 자(기업)
 - ② 국세 또는 지방세를 **체납** 중인 자(기업)
 - ③ 기타 중소벤처기업부 장관이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)
- * 정부 지원 사업에 참여 제한으로 제재 중인 자(기업) 등

□ 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2025년 7월 14일(월) 10:00 ~ 8월 4일(월) 14:00까지
- (신청방법) 공유마당 홈페이지 공지사항 또는 기타 홈페이지에서 구글폼 신청서 작성
 - * 구글폼 내 신청 서류 다운로드 후 작성하여 구글폼에 첨부 및 제출
 - 구글 폼 링크 : <https://forms.gle/sUWhGuugLjTZEua48>

□ 신청서류

- 참가신청서 1부
- 사업계획서 1부
- 서약서 1부
- 사업자등록증 1부(해당 기업만)

3. 신청 시 유의사항

- 모든 프로그램에 대표가 참여하여야 하며, 불참 시 단계 이수 불가함
- 사업 기간 내 공유저작물 활용 제품·서비스의 시제품 양산이 가능해야 함
 - * 참여기업은 온라인 마켓 입점/크라우드 펀딩 등 실질적인 판로개척 목표를 설정하고, 상품 및 서비스 개발의 추진 계획 및 성과 제시(제작 결과물 제출 등) 필수
- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 및 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 사업 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 제작 결과물(콘텐츠, 굿즈 등)은 한국저작권위원회에 저작권 등록을 완료하는 것을 권고함
- 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업 운영지침에서 정하는 바에 따르며, 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청자에게 귀속됨

- 평가위원 및 평가점수에 대한 정보는 공개하지 않음

4. 선정절차 및 평가기준

□ 선정절차

- 내·외부 심사위원단을 구성하여 심사

서류심사	발표심사
경쟁력, 제안내용, 시장가능성 등 심사	신청 기업을 대상으로 PT발표(발표 5분, 질의응답 5분 가량) 진행

*신청 적격 판단하여 8월 8일(금) 개별 연락 후 발표심사 진행

□ 평가기준

- (서류심사) 참여기업의 사업수행의자공유저작물 활용정도준비정도·사업역량·사업아이템의 기술성·차별성·보완가능성·사업계획의 구체성·적정성·지속성 등을 바탕으로 평가
- (발표심사) 사업성과 성장성 뿐만 아니라, 제안사(대표)의 발표를 통해 사업추진 의지 평가
 - 공유저작물 활용성과 사업성(판로개척 포함) 항목 중점 평가

5. 추진일정 및 문의처

☐ 추진일정

내 용	일 정
모집공고 및 접수	7월 14일(월), 10시 ~ 8월 4일(월), 14시
서류심사 결과 발표	8월 8일(금)
발표심사 (사업계획서 기반 발표) (신청 적격 판단 후 9일 개별 연락 예정)	8월 14일(목), 13시-17시
최종 선정결과 발표	8월 19일(화)
합격자 오리엔테이션	8월 말

* 심사 결과는 유선 또는 이메일을 통해 개별 통보 예정, 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

☐ 문의처

○ 공모접수 및 신청관련 문의

그라운드업벤처스 신청.접수 담당

- (전 화) 02-6956-1903
- (이메일) contact@ground-up.kr

○ 사업관련 문의

한국저작권위원회 공유지원팀 유현석 차장

- (전 화) 055-792-0132
- (이메일) yoohs@copyright.or.kr

『2025년 공유저작물 활용 사업화
지원 사업』

제출서류
(양식)

[별지 제1호]

『2025년 공유저작물 활용 사업화 지원』
참가신청서

*** 표시 필수입력**

기 본 정 보	*기업명					*개업연월일(예정일)			년	월	일
	*신청분야	<input type="checkbox"/> 초기 창업기업	<input type="checkbox"/> 창업 도약기업	*기업유형	<input type="checkbox"/> 예비	<input type="checkbox"/> 개인사업자	<input type="checkbox"/> 법인사업자				
	*사업아이템										
	*활용저작물										

대표자 정보	*성명		*이메일	
	*전화번호 (휴대전화)	() - ()	*주소	

지원사업 과거수혜사항	지원사업명	창업아이템명	지원기간(년도)	지원금액 (천원)

기업 분야	<input type="checkbox"/>	청년기업	<input type="checkbox"/>	여성기업	<input type="checkbox"/>	장애인기업	<input type="checkbox"/>	(예비)사회적기업
-------	--------------------------	------	--------------------------	------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------

위와 같이 '2025년 공유저작물 활용 사업화 지원'에 신청하며 기재내용이 사실임을
서약합니다.

[붙임] 1. 참가신청서 1부
2. 사업계획서 1부
3. 서약서 1부
4. 사업자등록증 1부

2025년 1월 일

신청인 (인)

한국저작권위원회장 귀하

사업계획서

* 아래내용이 포함되어있는 기존 보유한 사업계획서로 갈음 가능

I. 지원배경 및 참여사 소개

1-1. 지원동기 및 참여목표

o 지원동기, 사업추진 의지, 향후 비전 등

1-2. 참여기업 및 팀원 소개

o 참여기업(팀) 이력 일반사항(전공, 사회경험, 기타 등)
o 참여기업(팀) 이력 전문사항(창업아이템 관련 경험 및 역량, 사업화 네트워크 보유현황 등)

II. 아이템 소개

2-1. 아이템 개요

o 아이템의 필요성
o 아이템의 성능 및 기능, 핵심기술(관련 이미지 첨부)

2-2. 시장성

- o 타겟 고객 정의
- o 타겟 시장 소개

2-3. 아이템의 경쟁력

- 아이템의 차별성 및 독창성(국내외 유사제품 현황, 기술적 우월성)
- 아이템의 성장성 및 시장경쟁력(시장규모 및 예상점유율, 국내외 주요 수요처 현황)
- 아이템의 수익성(수익창출계획, 향후 수익률)

III. 진행 계획

3-1. 사업화 계획

- [illegible]

[illegible]

3-2. 성장 계획

- o 자금 확보 계획(지원사업, 융자, 투자유치 등)
- o 시장 확장 계획, 추가 고용 계획 등

공유저작물 활용 계획서

활용 저작물 종류

o 그림, 어문, 영상 저작물 등

활용계획

o 사업아이템에 어떻게 적용을 할지에 대한 계획

o 공유저작물 활용이 사업아이템에 적용되어 기대되는 효과는 무엇인가?

판로개척 계획서

판로개척, 마켓진출을 위한 목표 설정

<input type="checkbox"/>	판매플랫폼	<input type="checkbox"/>	크라우드펀딩	<input type="checkbox"/>	퍼포먼스마케팅	<input type="checkbox"/>	기타
<p>o 판매플랫폼 입점, 크라우드 펀딩 및 퍼포먼스 마케팅 중 택1)</p> <p>o 희망하는 구체적인 플랫폼이나 마케팅 방안이 있다면 제시 가능</p> <p>- 온라인마켓(메이커스, 와디즈 등등 입점 또는 진출 희망하는 곳 제시)</p> <p>o 판로개척 매출 및 그 외 성과 목표</p>							

실행계획

- o 설정한 목표 수립을 위한 제품/서비스 사업화계획 등을 구체적으로 기재
- o 협약일 ~ 25년 12월까지의 실행계획

주요 추진내용	2025년				
	3분기		4분기		
	8월	9월	10월	11월	12월
판로개척 추진 계획					
예상 플랫폼 협의					
...					
...					
입점 or 마케팅					

