

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2025호

2025 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전 참여업체 모집공고

경상북도와 경제진흥원은 지역 우수제품의 TV홈쇼핑 신규 입점 및 판로 확대를 돕기 위해 『2025년 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전』을 진행할 예정입니다. 본 사업에 참여할 도내 중소기업·소상공인을 모집 하오니 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2025년 7월 30일

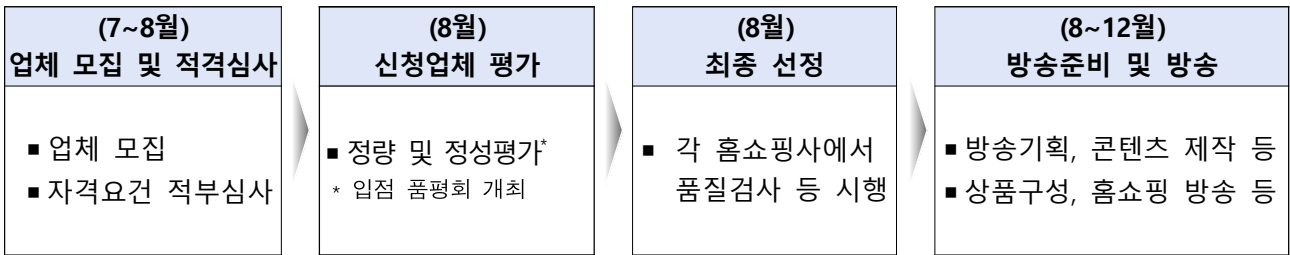
(재)경상북도경제진흥원장

1 사업개요

- 사업목적** : 지역 우수 제품의 유통망 확대 및 매출 증대를 위해 판매 파급력과 광고효과가 높은 TV홈쇼핑 방송지원
- 사업대상** : 도내 중소기업·소상공인
- 지원규모** : 18개사 정도
- 지원예산** : 업체당 최대 1,900만원 상당 지원
- 방송품목** : 식품, 생활용품, 이미용품, 의류·잡화 등 소비재(완제품)
- 방송채널** : 공영홈쇼핑, NS홈쇼핑
- 지원내용** : TV홈쇼핑 입점 및 방송제작 관련 비용 등 지원

※ 선정업체 자부담 : 택배비, 방송수수료, 디스플레이용 샘플 원물비용 등

□ 추진절차



2 세부 지원내용

□ 방송 입점 지원

- TV홈쇼핑 채널 방송 입점

구 분	공영홈쇼핑	NS홈쇼핑	비 고
지원규모	10개사 내외	8개사 내외	지원규모는 신청현황에 따라 변동될 수 있음

□ 방송 제작비 지원

- 홈쇼핑 쇼호스트 비용 지원
- 상품정보 인서트 영상제작 지원
- 기타 방송에 필요한 사항 지원

□ TV 홈쇼핑 생방송 지원

- 방송 수수료 인하(홈쇼핑 채널별 상이)
 - ※ 변동비(ARS 할인, 무이자 수수료 등)는 선정기업 자부담
- 판매 성과에 따라 리오더 및 추가 방송지원

3 신청자격 및 요건

□ 신청자격(①~② 항목을 모두 충족해야 함)

- ① 공고일 기준 경상북도 소재 중소기업·소상공인
- ② 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

※ 필수자격 : 중소기업확인서 또는 소상공인확인서를 보유한 기업

- **선정 제외대상**(아래 하나라도 해당할 경우 선정 대상에서 제외)
 - 1차 식품(농산물, 수산물 등)
 - 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매가 부적합한 상품
 - 수입상품, 대기업 상품, 무형상품(소프트웨어, 서비스상품), 주류, 의약품 등
 - 간이사업자 등 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우
 - 홈쇼핑 방송 시연이 불가능한 상품, 시장에서 유통이 어려운 시제품
 - 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
 - 자본잠식 중인 기업
 - 휴·폐업 중인 기업
 - 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나, 허위 및 거짓인 경우
 - **중복지원 배제** : 정부, 지방자치단체 등 유사사업 중복 수혜기업
 - ※ 예시 2025년 경북 농특산물 TV홈쇼핑 판매전, 2025년 우수 수산물 TV홈쇼핑 판매지원 등 홈쇼핑 관련 유사 수혜기업은 선정 제외

4 평가 및 선정방법

- **평가절차**
 - (1차 적격여부) 참가 자격 여부 등 서류 확인
 - (2차 정량평가) 신규 판로망 확대 가능성, 생산 인프라, 성장 잠재력
 - (3차 정성평가) 입점 품평회 개최를 통해 제품 경쟁력, 생산능력, 홈쇼핑 이해도 및 마케팅 역량 등 평가

구 분	내 용	비 고
일 시	▶ 2025. 8월 중	홈쇼핑사별 MD평가
장 소	▶ 미정(선정된 업체에 한 해 개별통보)	
대 상	▶ 신청서 제출한 업체 중 제외대상이 아닌 업체	
평 가	▶ 제품 경쟁력, 생산능력, 홈쇼핑 이해도 등	

□ **선정방법**

- 정량평가 + 정성평가 **합산 고득점순**으로 기업 선정

< 유의사항 >

- ① 선정된 상품이 홈쇼핑사 QA를 통과하지 못하는 경우
* 홈쇼핑사 QA : 품질보증 검사실시(품목 제조보고, 시험성적서, 안전 서류확인, 현장점검 등)
- ② 선정된 상품이 선정업체의 귀책 사유 혹은 기타 불가피한 사유로 방송편성이 되지 못하는 경우
- ③ 추가 자료제출을 요구한 경우 반드시 해당 자료를 제출하여야 함
* 원산지 증명서, 성분 분석표, 제조판매업 라이선스, 안정성 관련 공식 인증서, 시험 성적서 등
- ④ 방송 중간에 필요한 인서트 영상은 기업 개별 준비

- 선정기업 사업 포기 시 후보기업 선정

□ **평가안내**

구분	평가항목	평가내용	배점				
합계			100				
소계			30				
정량평가 (30)	신규 판로망 확대 가능성 (20)	· 홈쇼핑 방송 신규 진출 업체(공영홈쇼핑, NS홈쇼핑 입점 여부)	20				
		공영홈쇼핑·NS홈쇼핑(홈쇼핑채널 입점 여부)					
		공영·NS 각각 입점		공영·NS 중 1개사 입점	공영·NS 2개사 미입점		
1점	10점	20점					
생산 인프라 (5)	· 제품 직접 생산 공장보유 여부(보유 시 5점 , 미보유 시 1점)	5					
성장 잠재력 (5)	· 최근 2개년 매출 증가율(2023→2024년)	5% 미만	5~10% 미만	10~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상	5
		1점	2점	3점	4점	5점	
		소계			70		
정성평가 (70)	판매제품 적합도 (70)	· 제품 경쟁력(제품 선호도, 구성, 가격 등)	30				
		· 일 최대 생산량 등 생산능력	20				
		· 홈쇼핑 이해도 및 마케팅 역량	20				

※ 동점자 발생시 (정량) 신규 판로망 확대 가능성 → (정성) 판매제품 적합도 순으로 점수가 높은 기업으로 선정

5

접수방법

□ **접수기간** : '25. 7. 30.(수) ~ 8. 10.(일)

※ 상기 기간 내 제출완료 건에 한하여 인정, 마감기한 내 제출 필수

□ **접수방법** : 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com)

□ **제출서류** : 공고일 기준 발급한 서류 제출

연 번	구분	제출서류	부 수	비 고
1	필수 제출	참가신청서	1부	붙임 서식1
2		수행계획서	1부	붙임 서식2
3		제품소개서	1부	붙임 서식3
4		기업정보 제공활용 및 이용 동의서	1부	붙임 서식4
5		사업자등록증	1부	
6		통장사본	1부	기업명의 통장
7		중소기업 확인서	1부	중소기업현황정보시스템 (https://sminfo.mss.go.kr)
8		국세 납세 증명서	1부	국세청, 홈택스
9		지방세 납세 증명서	1부	
10		2023년 표준재무제표	1부	
11		2024년 표준재무제표	1부	
12		해당 재출	공장등록증	1부
13	신청 제품 또는 회사 소개 자료		1부	
14	OEM 계약서 또는 판권 계약서		1부	

6

안내사항

□ 유의사항

- 선정업체 대상 모집규모에 따라, 기획전 콘셉트 및 일정 확정 후 협의 예정
- 지자체 지원사업으로 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓 신청, 부정한 방법으로 지원사업비를 받은 경우 「형법」, 「공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률」, 「보조금 관리에 관한 법률」 등에 따라 형사처벌 또는 지원사업비 전액 환수 및 기타 지원사업 참여제한 등의 대상이 될 수 있음
- 신청자가 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락이 확인된 평가 대상에서 제외 및 탈락처리 하거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소, 경상북도에서 지원사업 참여제한 및 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 사업 참여에 불성실하거나 기타 부적합하다고 판단될 시 사업참여 제한 및 탈락

□ 문의사항

- 담당부서 : 경상북도경제진흥원 마케팅팀
- 연락처 : 054-470-8505,8572
- 이메일 : gbsalefesta@gmail.com

붙임 1. 참가신청서 1부.

2. 제품소개서 1부.

3. 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 1부. 끝.