

2025년 동해시 창업보육센터 입주기업 경쟁력강화 지원사업 공고(2차)

동해시 창업보육센터는 입주기업의 경영 활성화를 도모하고, 차별화된 기술과 아이디어의 사업화를 지원하고자 다음과 같이 공고하오니, 경쟁력 있는 입주기업의 많은 참여 바랍니다.

2025. 7. 28.

동 해 시 장

1. 사업개요

○ 지원대상 : 창업보육센터 입주기업

※ 공고일 기준 예비창업자가 아닌 사업자등록을 완료한 사업자이어야 하며, 중소기업창업지원법 <창업의 기준>에 따라 '창업에 해당하는 기업' 및 '창업 7년 이내의 기업' 이어야 함.

○ 사업기간 : 2025년 8월 ~ 12월

○ 사업목적 : 창업보육센터 입주기업의 안정적인 성장을 도모하여
창업기업 인프라 조성 및 경쟁력 강화

○ 사업내용 : 보조금 지원신청

2. 지원내용 및 지원기준

○ 지원범위 : 지원한도 7,000천원 이내, 1건(필수) 또는 2건 지원(필수+선택)

(예시1) 지식재산권 3,000천원 + 시제품제작 4,000천원

(예시2) 지식재산권 5,000천원

○ 지원규모 : 세부사업별 한도 내 지원 (지원사업비의 10%이상 자부담)

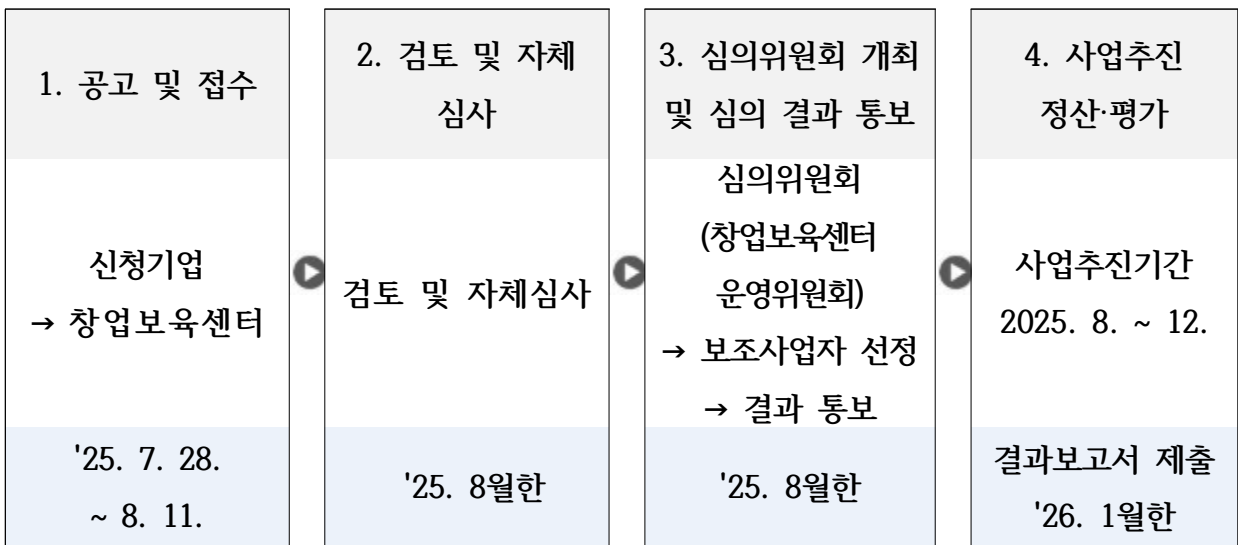
구분	세부사업명	지원내용	비고						
필수 1	지식재산권	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : 제품의 신뢰성 획득 및 경쟁력 제고 ● 지원내용 : 지식재산권 출원 (※특허의 경우 등록은 제외) * <u>현재 진행중인 사업 아이টে에 해당되거나 밀접하여야 함</u> <u>회사대표 본인 명의만 지원 가능하나, 공동 출원의 경우 소유 지분에 따라 차등 지원</u> * 지원한도 내 건수 제한 없음 							
필수 2	시험·인증비	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : 제품의 신뢰성 획득 및 기술·입찰 경쟁력 제고 ● 지원내용 : 시험 및 인증 취득 비용 수수료 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구분</th> <th>인증마크명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>우선구매 대상 기술개발 제품 (13종)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> •성능인증, •우수조달물품지정, •NEP(신제품인증), •CS(소프트웨어 품질인증), •NET(신기술인증), •우수조달 공동상표, •물산업 우수제품 등 지정, •혁신제품(우수연구개발혁신제품, 혁신시제품, 기타혁신제품), •녹색기술제품, •산업융합 신제품 적합성인증, •산업융합품목, •수요처 지정형 기술개발제품(구매조건부신기술개발, 민관공동투자기술개발, 성과공유기술개발) •재난안전제품인증 </td> </tr> <tr> <td>기업인증(3종)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> •이노비즈, •메인비즈, •벤처기업 </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> * <u>이 외 기업이 필요로 하는 제품 시험성적 등에 관한 수수료 등 지급건 인정됨</u> 	구분	인증마크명	우선구매 대상 기술개발 제품 (13종)	<ul style="list-style-type: none"> •성능인증, •우수조달물품지정, •NEP(신제품인증), •CS(소프트웨어 품질인증), •NET(신기술인증), •우수조달 공동상표, •물산업 우수제품 등 지정, •혁신제품(우수연구개발혁신제품, 혁신시제품, 기타혁신제품), •녹색기술제품, •산업융합 신제품 적합성인증, •산업융합품목, •수요처 지정형 기술개발제품(구매조건부신기술개발, 민관공동투자기술개발, 성과공유기술개발) •재난안전제품인증 	기업인증(3종)	<ul style="list-style-type: none"> •이노비즈, •메인비즈, •벤처기업 	
구분	인증마크명								
우선구매 대상 기술개발 제품 (13종)	<ul style="list-style-type: none"> •성능인증, •우수조달물품지정, •NEP(신제품인증), •CS(소프트웨어 품질인증), •NET(신기술인증), •우수조달 공동상표, •물산업 우수제품 등 지정, •혁신제품(우수연구개발혁신제품, 혁신시제품, 기타혁신제품), •녹색기술제품, •산업융합 신제품 적합성인증, •산업융합품목, •수요처 지정형 기술개발제품(구매조건부신기술개발, 민관공동투자기술개발, 성과공유기술개발) •재난안전제품인증 								
기업인증(3종)	<ul style="list-style-type: none"> •이노비즈, •메인비즈, •벤처기업 								
선택 1	마케팅 및 홍보비	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : 제품 판매촉진을 위한 홍보·마케팅 지원 ● 지원내용 : SNS/인플루언서 마케팅, 검색광고, 배너광고, 홈페이지 제작 및 리뉴얼, 현수막, 브로셔 및 팜플렛 제작 등 							
선택 2	시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : 시제품 성공가능성 제고 ● 지원내용 : 제품도면 설계, 제작에 필요한 재료비, 목업비 등 외주가공비용 * <u>원재료, 부품 등 단순 재료 구입은 지원불가, 금형비 지원불가</u> 							
선택 3	CI·BI 및 포장디자인	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : CI·BI 제작 및 판매·유통의 편의성 제고 ● 지원내용 : CI·BI 구축 및 개선, 포장박스, 라벨, 패키지 박스 등 제품의 용기와 포장디자인 개선으로 반드시 디자인비가 포함되어야 함 * <u>단순 기성품(아이스박스, 택배박스, 용기 등) 구입비 지원 불가</u> 							

선택 4	전시회 ·박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원규모 : 기업당 5,000천원 이내 ● 지원목적 : 바이어 발굴 및 상담, 신규 고객 창출 도모 ● 지원내용 : 국내 전시박람회 참가 부스비(임차료) 지원 	
---------	----------------	--	--

※ 공고일 이전 사업 소급적용 불가

3. 추진계획

○ 추진절차



4. 신청 및 접수

- 접수기간 : **2025. 7. 28.(월) ~ 8. 11.(월)**
- 신청방법 : 지방보조금시스템 접수 보탭e (<http://www.losims.go.kr>)
- 문의처 : ☎ 033-539-8292

5. 보조금 지원기준

- 교부신청서상의 지원내역을 검토·심의 후 최종 지원액 결정
- 선정 심사표 60점 이상인 기업 지원
- 지원신청 규모가 예산 규모보다 높을 시, 고득점자 순으로 결정

6. 유의사항

- 기업 자부담 비율 : 보조금(지원금액)의 10% 이상
- 타 보조사업과의 유사중복 여부 및 전반적인 사업의 효율성과 적절성을 검토함
- 추후 선정자는 보탬e 민간/공공 보조사업자 예치형 과정 교육 수수료 증 제출

구분	세부사항
지원 우대	• 본 사업 최초 선정기업 또는 창업 연차 신규일수록 우대
지원 제한	• 전년도 사업 중도 포기업체 및 현년도 1차 탈락업체 • 국세, 지방세 체납기업 및 보육료 미납기업 • 동해시 기업지원사업 중복수혜자는 지원 제한 (추후에도 선정취소 가능)
전액 환수	• 사업 진행 중 「동해시창업보육센터 설치 및 운영에 관한 조례시행규칙」 제39조(졸업) 및 제40조(퇴거)할 경우 • 사업 진행 중 사업자등록 휴·폐업시

※ 이 외에는 지방보조금법 제11조 및 제12조 영 제6조에 따름