

2025년 해외 전시회 참가기업 지원사업 재공고

2025년 해외 전시(박람)회 참가기업에 대한 하남시 지원 계획을 다음과 같이 재공고합니다.

1 지원 개요

□ 지원대상

- 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 해당하는 하남시
본사 소재 중소기업
 - 2025년 해외에서 개최하는 개별 전시회에 이미 참가했거나 참가 예정인 기업
- ※ ‘한국관’과 같은 통합관 형태는 참가 지원 불가

□ 지원규모 : 1개 업체

□ 지원내용

- 업체당 500만원 이내(1회)
- ※ 지원금액은 예산 현황 등에 따라 변동될 수 있음
- 기본 부스 임차료(100%), 장치비(100%), 홍보물 제작비(100%) 등 지원
- ※ 단, 홍보물 제작비는 총 지원금액의 60%(3,000천원) 이내 지원

2

신청 개요

□ 공고 및 접수기간

- 공고 및 접수기간 : 2025. 7. 21.(월) ~ 2025. 8. 1.(금)
- 신청방법 : 방문 접수 또는 우편 접수
 - * 우편 접수의 경우 2025. 8. 1.(금) 18시까지 도착분에 한함
- 접수처 : 하남시청 본관 3층 투자유치과 기업정책팀
 - * 주소 : 경기도 하남시 대청로 10 (신장동)

□ 제출서류

- <서식1> 지원신청서(제출서류 포함)
- <서식2> 전시 품목 명세서
- <서식3> 추진 계획서
- <서약4> 서약서
- <서식5> 참가기업 개인정보 수집·이용 동의서
- 국세·지방세 납세 증명서
- (법인) 법인인감증명서, (개인) 대표자 신분증 사본
- 기타 증빙 자료 (평가항목별 증빙서류 참고)

3

심사 및 선정

□ 심사 개요

- 심사방법 : 신청 시 제출된 서류를 근거로 선정평가표에 따라 최고 평점 순으로 최상위 1개사 선정
- 배점 및 선정 기준 : 선정평가표 참고
 - * 동점자 처리 : 해외 전시회 참가가 많은 기업 > 최근 창업기업

□ 평가 항목

※ 증빙 서류 미제출 시 평가 점수 불인정

| 구 분 | | 평가 항목 | 배점 및 기준 | |
|-------------------|----------------------------|---|-------------|-------------|
| 일반 평가 (25) | 기업 업력 (5) | <ul style="list-style-type: none"> 사업자등록증상 기업 업력 (창업 초기 기업의 판로 확대 지원) | 5년 미만 | 5 |
| | | | 5년~10년 | 3 |
| | | | 10년 이상 | 1 |
| | 소재지 (10) | <ul style="list-style-type: none"> 본사 및 공장의 관내 소재 여부 | 본사 | 5 |
| | | | 공장 | 5 |
| | 수출액 (10) | <ul style="list-style-type: none"> 2024년 수출액 | 10만 달러 미만 | 10 |
| | | | 10만~100만 달러 | 7 |
| 100만 달러 초과 | | | 5 | |
| 실적 없음 | | | 0 | |
| 기업 역량 (30) | 국내·외 제품 인증 (15) | <ul style="list-style-type: none"> UL, JIS, CE 등 해외규격 및 마크 NT, EM, KT 등 신기술 마크 Q마크, GD마크, KS, 기타 품질 인증 기타 제품 관련 국내·외 공인 인증 지식재산권(지식재산권의 경우 등록만 인정) | 7개 이상 | 15 |
| | | | 5~6개 | 12 |
| | | | 3~4개 | 9 |
| | | | 2개 이하 | 6 |
| | 국내·외 기업 인증 (15) | <ul style="list-style-type: none"> 메인비즈, 이노비즈, 벤처기업, ISO 인증 기업부설연구소, 연구전담부서 보유 기타 기업 관련 국·내외 공인 인증 | 4개 이상 | 15 |
| | | | 2~3개 | 10 |
| 1개 이하 | | | 5 | |
| 마케팅 전략 (45) | 전시(박람회) 준비도 (20) | <ul style="list-style-type: none"> 외국어 홈페이지 구축 여부 제품/기업 외국어 홍보물 준비도 | 높음 | 20 |
| | | | 보통 | 15 |
| | | | 낮음 | 10 |
| | 시장·제품·지원 효과성 분석 (15) | <ul style="list-style-type: none"> 타겟 국가 현황, 시장 규모 등 분석 정도 제품 특성, 기술성, 경쟁력 등 지원을 통한 매출, 수출 증대 효과 전시박람회 참가를 통한 홍보 효과 | 높음 | 15 |
| | | | 보통 | 10 |
| | | | 낮음 | 5 |
| | 해외 전시회 참가 경력 (10) | <ul style="list-style-type: none"> 2022~2024년 해외 전시회 참가 경력 | 5회 이상 | 10 |
| 3~4회 | | | 7 | |
| 2회 이하 | | | 5 | |
| 가산점 (2) | 가산점 (2) | <ul style="list-style-type: none"> 여성기업, 장애인기업, 청년창업기업 하남시 일자리 창출 우수기업 | 2개 이상 | 2 |
| | | | 1개 | 1 |
| 합 계 | | | | 102점 |

□ 선정 제외

- 정부, 타지방자치단체 또는 중소기업 유관기관 등으로부터 동일 전시회 참가비를 지원받은 경우 선정 제외(중복지원 불가)
- 국세, 지방세 체납 업체 선정 제외
- 보조금 정산 이전에 타지역(하남시 외)으로 이전한 기업 선정 제외
- 타사 제품 또는 타사 명의로 참가하는 업체 지원 불가
- 본 사업을 포기한 업체의 경우 2025년도 사업 참가 제한

4 지원금 신청 및 지급 방법

□ 신청기간

- 전시회 참가 예정 업체 : 전시(박람회)회 참가 후 20일 이내
- 전시회 참가 완료 업체 : 지원 선정 통보 후 20일 이내

□ 제출서류 : 사업 선정 후 별도 안내

□ 지원금 지급

- 지원금 신청서 및 정산서류를 제출받아 확인 후 지급
 - * 업체 명의 통장에 입금

5 문의처

- 문의처 : 하남시 투자유치과 기업정책팀(031-5182-1567)