

**KIMST × KOTRA**

**2026년 미국 라스베가스 소비재전자 전시회(CES)  
Eureka Park(혁신기업관) 통합한국관 참가기업 모집 공고**

해양수산과학기술진흥원과 KOTRA는 2026년 1월 6일(화)~9일(금) 미국 라스베가스에서 개최되는 2026년 미국 라스베가스 소비재전자 전시회(CES) 통합한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025년 7월 18일

해양수산과학기술진흥원장

**1 사업 개요**

- (목적)** 기술기반 해양수산 유망기업의 제품·서비스 등의 홍보 및 기술력 인증 등을 통해 글로벌 혁신기업으로의 성장 지원
- (지원규모)** 해양수산 분야 2개 사, 참가비 지원(총 3,000만원 내외)
  - 부스, 장치비 등 기업당 약 1,500만원(KIMST 지원)
- (해외마케팅 등 지원사항)** 온라인 전시관 구축, 한국관 디렉토리·쇼 가이드 제작, 참여 바이어 정보제공, 현지 간담회 개최 등(KOTRA 지원)

**2 세부 내용**

- (전시회 개요)**
  - 명칭: 2026 미국 라스베가스 소비재 전자 전시회  
(2026 Consumer Electronics Show)

- 기간: 2026.1.6(화)~9(금)/4 일간
- 장소: 미국 라스베가스 컨벤션센터(LVCC), Venetian Expo 등
- 주최: Consumer Technology Association(CTA)
- 주요품목: AI, 디지털헬스, 모빌리티, IoT, AR/VR 등

□ (통합한국관 참가 개요)

- 참가위치: Eureka Park(혁신기업관) Venetian Expo(1층 G홀)
- KIMST 모집규모: 2개사
- 모집분야: 해양수산 분야 AI, 모빌리티, 로봇틱스, IoT, AR/VR, 에너지 전환, 재활용 기술, 고에너지 효율 제품 등
- 모집기간: 2025.7.18.(금)~8.18(월) 17:00까지
- 참가비: 100% KIMST 지원(오픈 부스형태의 면적 4~4.5㎡ 부스)
  - \* 항공, 숙박 등 참가기업 부담(p.6 참고)
- 참가자격('25년 기준)
  - 설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업
  - CTA(주최사) 참가기준을 충족하고 CTA 참가승인을 득한 기업
- ※ '26년 기준은 '25년 8월에 CTA에서 확정예정

참가 위치	2025년 기준 CTA 세부 참가기준 (‘25년 기준을 준용하여 ‘26년 참가 준비)
Eureka Park	<p><b>CTA는 스타트업(혁신기업)으로 설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업으로 정의함</b></p> <p>* 2020년 1월 이후 설립된 기업, 첫 제품 출시 예정인 기업 경우 제품 혁신성을 Case by Case로 검토 후 승인 예정</p> <p>CTA defines a startup as a company in its early stages of operations, less than five years old, or launching its first product.</p> <p><b>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨.</b> CTA will consider the following factors when reviewing applications</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함.</b> The technology displayed must be applicable to the consumer technology space.</li> <li><b>2. 기업의 제품 및/또는 서비스는 2024년 1월 1일 이전에 수출되거나 출시되지 않아야 함</b> The company's product and/or service must not have shipped or been on the market</li> </ol>

prior to January 1, 2024.

**3. 전시되는 기술은 반드시 자체 상표 이름으로 된 시제품, 제품 또는 서비스여야 함. OEM/ODM 납품업체를 통한 제품, 구성품은 참여 금지. 크라우드 펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참여 가능.**

Technology displayed must be prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.

**4. 만약 기업의 상품이 출시되지 않았고, 기업은 다른 모든 참가 요건을 충족한다면, 이전 참가 기업들은 유레카 파크에서의 2년 차 참가 자격을 얻을 수 있음**

Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met.

**5. 기업은 지적재산권 분쟁 기록을 보유하고 있지 않아야 함**

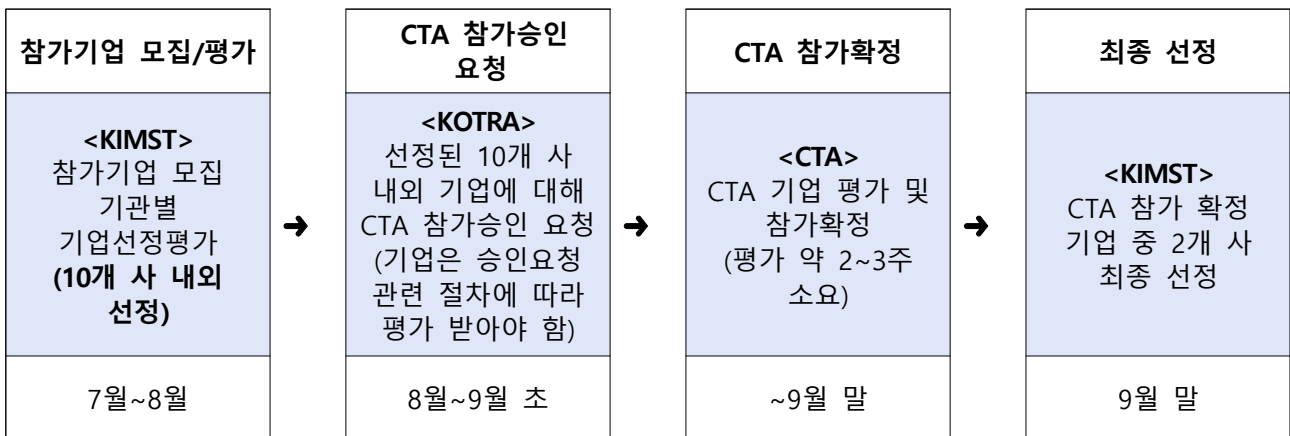
Company has no known intellectual property conflicts

**6. 전시 제품 반드시 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가졌으며 혁신적이어야함. CTA는 기업의 참가를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유하고 있음.**

Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries.

**CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가기업의 계약을 취소할 권리가 있음**  
(CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)

- (선정절차) ①서류평가를 통해 최대 10개 사(선정 5배수) 내외 선정
- ② CTA 참가 확정 기업 중 최종 2개 사 선정



\* 주요 일정 및 세부내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 선정된 10개 사 대상으로 “26년 CES 통합한국관 운영 사무국”을 통해 CTA 승인요청 관련 절차 안내 및 지원 예정(25년 8월부터)
- CTA 참가승인을 득한 기업만 참가 가능(CTA 승인을 득하지 못할 시 참가불가)

## □ (평가기준)

평 가 항 목		점수(○표시)				
수출실적 (25)	○ 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상(25) ○ 3년 이내 평균 수출액 300만불~500만불 미만(20) ○ 3년 이내 평균 수출액 100만불~300만불 미만(15) ○ 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만(10) ○ 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만(5)	25	22	19	16	13
전시 적합성 (50)	○ (품목 경쟁력) 전시품의 품질·가격 등 경쟁력 수준에서 현지 시장 진출 가능성 정도 ○ (시장 적합도) 현지 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입 장벽 존재 및 요건 충족 여부 ○ (품목 시장성) 전시품의 현지 시장 형성도	50	45	40	35	30
기업경쟁력 (25)	○ 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 ○ 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 ○ 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) ○ 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) ○ 국내외 품질 인증(서비스 포함)	건당 5점 (최대 25점)				
가점	○ 예비오션스타	2점				
평 가 점 수		점				

## 3 신청방법

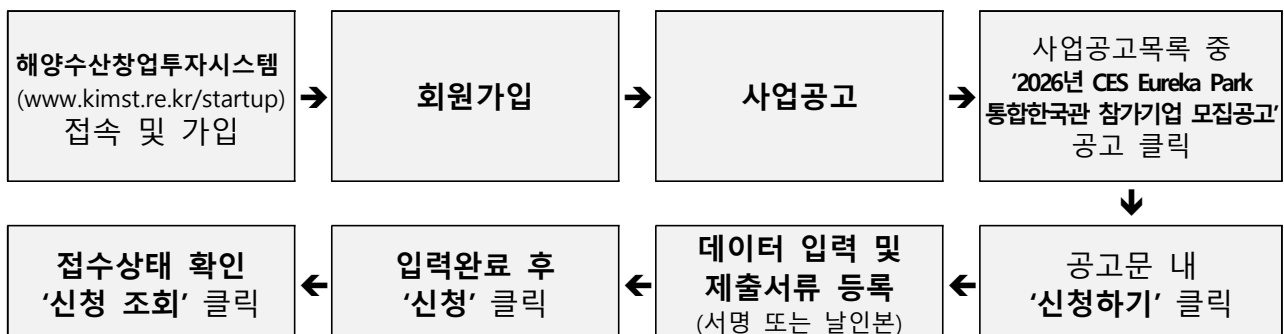
### < 공고 및 신청기간 관련 유의사항 >

- ① 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 'O-startup 가입 및 신청'을 미리 진행하는 것을 권장합니다.
- ② '제출완료' 버튼을 클릭해야 접수 신청이 완료됨
- ③ 온라인으로만 신청이 가능하고, 접수된 신청서 등 일체 내용 삭제 불가

## □ (신청방법) 해양수산창업투자시스템 온라인 접수

(<https://www.kimst.re.kr/startup/ko/bbs/a-17/show.do?seq=137>)

### < 신청 방법 >



## □ (필수 제출서류)

	NO	제출서류	제출방법
필수서류	1	• 전시품목 상세서 <b>[붙임1]</b> * 홈페이지 영문버전 필수	▶ 제출 사이트 '사업계획서' 항목에 파일 전체 압축하여 업로드 ▶ 5번은 날인하여 제출
	2	• 참가신청서 <b>[붙임2]</b> * 홈페이지 영문버전 필수	
	3	• 제품소개서(카달로그 및 브로셔) 국문 1부, 영문 1부	
	4	• 사업자등록증, 법인등기부 등본(해당 시)	
	5	• 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의서 <b>[붙임3]</b> • 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 <b>[붙임4]</b>	
해당시	1	• IR 자료(국문 1부, 영문 1부) PDF * IR피칭덱 참가 원하는 기업	평가기준 확인
	2	• 기업경쟁력 증빙자료 * 지식재산권 또는 기술 관련 수상실적, 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증, 정부인증 우수디자인(Good Mark 등), 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등), 국내외 품질 인증(서비스)	

\* KIMST에서 추가 서류 필요 시 별도 요청할 수 있음

## 4 지원내용

### □ 지원사항

#### ○ 참가비

- 부스 임차료 및 장치비 100%
- 1kw전력, 전시대, 카달로그스탠드, 바스툴 2개, 40인치TV 1대

#### ○ 운송비 1CBM 편도 100%

- 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도
- 국내 반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 지원

#### ○ 한국관 디렉토리 및 쇼가이드 제작 100% 지원

#### ○ 행정지원: 주최측 서류제출 및 한국관 공식협력사 선정

\* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함

- 마케팅 및 홍보
  - 사전 마케팅을 위한 온라인 전시관 구축 및 관심 바이어 리스트 제공
  - 한국관 참가기업 대상 피칭교육 및 현장 피칭 운영(잠정)
  - 글로벌 바이어 네트워킹 행사 개최(전시기간 중, 잠정)
  - 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 추후 공지), 현지 한국관 홍보 등
- 현지 간담회 및 전시기간 참가기업 상담 지원

#### □ 참가기업 부담 경비

- 출장자 여행경비 및 체재비
- 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
- 통역원 채용 시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불

## 5 유의사항 및 의무사항

#### □ (신청 시 유의사항)

- 동 프로그램에 선정된 자가 공고문 등에 위배되거나, 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 프로그램에 선정된 자가 동일한 전시회 참가를 목적으로 타 기관으로부터 중복으로 수혜 받을 경우, 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음

## □ (선정자의 의무사항)

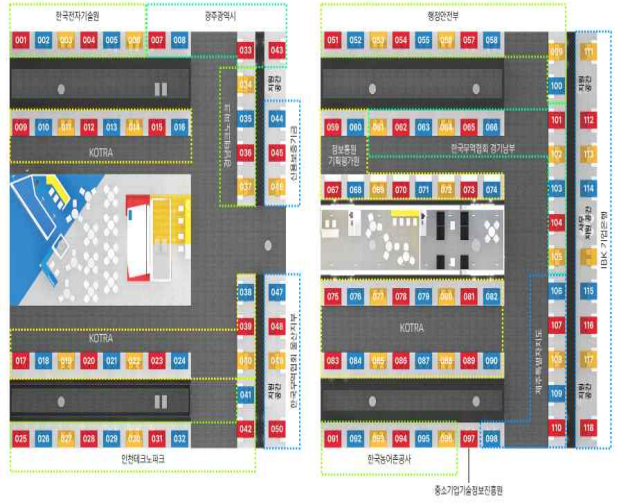
- 해양수산과학기술진흥원에서 요청하는 자료 제출, 성과조사 등에 성실히 응하여야 함
- 사업종료년도 다음해부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청 사항에 성실히 응하여야 함

## 6 문의처

기관명	연락처
해양수산과학기술진흥원 창업투자팀	김설아 팀장 02-3460-0371 김예나 선임연구원 02-3460-0373

○ Eureka Park

전체 Layout



복합공간



참가기업 부스

