

2025년 북미 미디어 커머스 (틱톡샵) 진출 지원사업 참여기업 모집 공고

서울경제진흥원에서는 북미 미디어 커머스(틱톡샵) 진출을 원하는 서울 중소기업을 위해 틱톡샵 내 입점 및 판매 지원을 하여 글로벌 진출 역량을 강화하고자 합니다. 이에 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 7월 18일
서울경제진흥원 대표이사

1 사업 개요

□ 사업목적

- 서울 우수 제품 발굴 및 북미 미디어 커머스(틱톡샵) 진출 지원을 통한 해외(북미) 수출 실적 확대

[플랫폼 소개] 틱톡샵 (TikTok Shop)

- URL: <https://www.tiktok.com/shop/kr>
- 주요특징
 - 숏폼 콘텐츠 기반 플랫폼으로, 틱톡 내 영상과 라이브를 통해 상품 판매
 - Z세대 중심으로 빠르게 성장 중이며, 크리에이터·브랜드 간 협업이 활발



□ 지원개요

- 지원 대상: 북미 시장 내 매출 성장이 기대되는 잠재력 있는 브랜드 보유 기업
- 지원 분야: 뷰티/퍼스널케어 분야
- 지원 내용

구분	지원사항
입점 지원 및 컨설팅	- 틱톡 브랜드샵 입점 및 채널/샵 최적화 컨설팅
마케팅 및 프로모션	- 인플루언서(틱톡커) 매칭을 통한 현지 제품 홍보 마케팅 - 틱톡 채널 및 틱톡샵 마케팅
기타	- 성과 우수 기업 SBA 사업 연계

※ 기업 지원 내용은 사업 추진 현황에 따라 변경될 수 있음

2 모집 개요 및 신청 방법

- 모집규모 : 10개사 내외
- 모집기간 : 2025. 7. 18. (금) ~ 2025. 7. 31. (목), 15:00까지
- 모집대상 : 자체 브랜드(상품)을 보유한 서울 소재 중소기업

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업


- ① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)
 - ② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등
 - ③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
 - ④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품
 - ⑤ 미국 FDA 및 MoCRA(Modernization of Cosmetics Regulation Act) 규제 대상에 해당하는 제품
- ※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

신청 방법

- 신청기간 : 2025. 7. 18. (금) ~ 7. 31. (목), 15:00까지
- 신청방법 : SBA 홈페이지 온라인 접수
- 제출서류

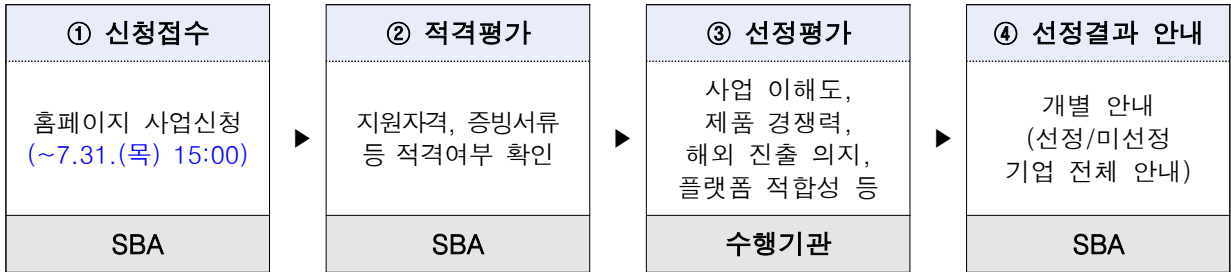
순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식, 서명 또는 날인 후, 엑셀 파일로 제출
②		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
③		중소기업확인서	공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
④		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑤	선택	상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환

○ 서류 제출 방법

서류 준비	첨부 제출
<ul style="list-style-type: none"> - SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 - 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > 리스트 중 '2025년 북미 미디어 커머스 (틱톡샵) 진출 지원사업 참여기업 모집' 클릭 - 페이지 하단의 신청하기 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】 에 제출 서류 첨부 - 파일 업로드 용량 10MB 제한 - 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#%\$^&*_' 등) 사용금지 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출 ▶ (두번째 칸) ② 사업 신청서 제외 필수서류 제출 ▶ (세번째 칸) ③ 기업별 추가 선택 서류 제출 ★ 파일이 많거나 용량이 클 경우, 압축파일 제출 ★
<ul style="list-style-type: none"> ※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장 ※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출 서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다. 	

3 선정 기준

□ 선정절차



□ 선정기준

- 평가방법: (1차, SBA) 자격 요건 검토 → (2차, 수행기관) 비대면 서류 심사
- 2차 평가 항목 및 배점

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	사업 이해도	- 제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
	제품 경쟁력	- 제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
	해외 진출 의지	- 타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
	플랫폼 적합성	- 플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25

- 가산점 (2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원		1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원		1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)	1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단-산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)	1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (마곡혁신지원팀)	1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 지원 제외)
- 종합평점 70점 이상 시, 예비 순위 부여 및 포기기업 발생 시 추가 선정
- 동점자 발생 시, 플랫폼 적합성, 해외 진출 의지, 제품 경쟁력, 사업 이해도 고득점 자 순으로 선정

□ 선정결과 : 2025년 8월 중 선정 결과 안내 예정 (SBA 홈페이지를 통한 선정 결과 발표)

4 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 신청 서류의 미비, 허위 기재, 연락처 오류 또는 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 어렵거나 절차에 차질이 발생할 경우, 신청포기 또는 선정 취소 처리될 수 있으며, 제출 서류는 반환되지 않습니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 각 플랫폼 및 지정 협력사를 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- 제품에 각 국가 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소될 수 있습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.
- 선정 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 동의 및 서류 제출, '26년 3월 31일까지 매출 성과 공유, 만족도 조사에 필수적으로 참여하여야 합니다.

□ 문의처

- SBA 글로벌커머스티م 박정민 책임, pjm603@sba.seoul.kr, 02-2657-5702
- SBA 글로벌커머스티م 이승진 선임, promotion_lee@sba.seoul.kr, 02-2657-5803