

서울특별시 사회적경제기업 × kakaomakers 기획전 참여기업 모집 공고

「서울특별시 사회적경제지원센터 운영 위·수탁 협약서」 제3조(위·수탁사무) 제8항 사회적경제 공공 및 민간 시장조성 지원에 따라 서울특별시 사회적경제기업 × kakaomakers 기획전 참여기업을 공개모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 지원바랍니다.

2025. 7. 15.

서울특별시 사회적경제지원센터장

1. 사업개요

- 공 고 명 : 서울특별시 사회적경제기업 × kakaomakers 기획전 참여기업 모집
- 모집기간 : 2025. 7. 15. (화) ~ 2025. 7. 29. (화) 15시까지
- 기획전 기간 : (예정) 2025년 8월 ~ 9월 (1개월)
- 지원내용 : kakaomakers 내 기획전 운영 및 배너광고, 할인쿠폰 등 프로모션 지원
- 지원대상 : 아래 사항에 해당하는 서울시 소재 사회적경제기업

< 세부 신청 자격 >

- 서울시 소재 사회적경제기업 : 서울시 사회적경제 기본조례 제3조 2항중 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처
 - ※ 소셜벤처: 소셜벤처스퀘어(<http://sv.kibo.or.kr>)에서 발급하는 '소셜벤처기업 판별통지서' 제출
- 상품을 직접 또는 위탁 생산하는 기업(공정무역 상품은 예외 허용)
 - ※ 단순 위탁판매 불가, OEM 관련 증빙서류 제출시 신청 가능
- 상품 사진 및 상세페이지 등을 기보유하여 선정 공고 후 상품등록 및 판매가 가능하며 일정을 소화할 수 있는 기업
 - ※ 입점 및 상품 등록은 선정 기업에서 직접(자체) 진행
 - ※ 신청 시 대표 상품을 중심으로 진행하며, 선정 후 추가 상품 등록은 유통채널별 정책에 따름

<신청 제외 대상>

- 사업 기간 내에 지정 기한이 종료되는 (예비)사회적기업
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 각 목에 해당하는 경우
 - * 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
 - * 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
 - * 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 기업
 - * 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 - * 단, 위 각목에 해당하더라도 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우에는 지원을 배제하지 아니함

○ 모집규모 : 5개 기업

※ (1차) 센터 내부심사: 30개 제품 선정

(2차) 카카오 메이커스: 내부 품평을 통해 **최종 5개 제품 선정**

※ 본 기획전은 소비자 판매용 실물 제품(예: 식품, 뷰티, 리빙 등)을 대상으로 하며, 교육·컨설팅 등 무형의 서비스는 참여 대상에서 제외됩니다.

2. 심사위원회 심사

- **심사대상:** 제출서류 요건 충족기업 ※심사대상 기업 개별통보
- **심사위원회 구성:** 7인내외의 민간전문가 등으로 구성
- **심사방법:** 심사위원회 서면심사
- **심사기준:**

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (80점)	기업 역량	- 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 인증 및 특허: ISO, HACCP, 친환경 인증, 특허 보유 여부 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 납부 실적	20점
	상품 경쟁력	- 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: 품질 인증, 원재료, 제조 공정 등 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성	20점
	채널 적합성	- 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 패키징 및 배송 가능 여부: 패키징 디자인, 배송/물류 시스템 완비 여부	20점
	시장성 및 성장 가능성	- 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획	20점
정량 평가 (20점)	성장가능성	- 최근 2년간('22~24년) 매출액 증가율 (1년 미만인 기업의 경우 직전 6개월 매출액 증가율 확인 후, 정성평가) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 30% 이상 증가(10점)	10점

구분	항목	세부내용	점수
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 최근 2년간 연평균매출액 10% 이상 증가(8점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 이상 증가(6점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 미만 감소(4점) 	
	사회적 성과측정	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치평가(SVI) 측정 결과 ▶ 탁월(10점), 우수(8점), 보통(6점),미흡 또는 미측정(4점) 	10점
소계			100점
기타 (가점) (10점)	사회적경제 협력 및 생태계 기여	- 자치구 사회적경제지원센터 우수기업 발굴 추천서	3점
		<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업간 협력 및 사회적가치 창출 활동 ▶ 사회적경제기업 협의체(협회, 네트워크 등) 활동(가입) 여부(7점) ▶ 기타 봉사활동(기업 차원) 내역(최대 5점) ※ 해당 세부항목 중 높은 점수로 가점 부여(최대 7점) 	7점
소계			10점
합계			110점

○ 선정방법

- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정
- 점수가 동일한 경우 배점이 높은 항목에 높은 점수를 받은 기업 선정
- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 선정되지 않은 기업은 예비 선정

○ 심사결과 안내 : 2025년 7월 4째주 센터 홈페이지 게시

3. 유의사항

○ 유의사항

- 신청서 및 제출증빙서류 등이 사실과 다를 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 센터는 책임지지 않음
- 접수마감일 기준 필수 증빙서류 제출. 미제출 시 미 접수함

4. 제출서류

○ 제출서류

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 기획전 참여기업 신청서 1부	서식 1
2	필수	- 개인(기업)정보 수집·이용·활용 및 제공 동의서 1부	서식 2
3	필수	- 사업자등록증 사본 1부.	
4	필수	- 사회적경제기업 증빙서류 1부	

연번	구분	서식명	비고
		: 사회적기업인증서, (예비)사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 자활기업 인정서, 사회적협동조합설립인가증, 협동조합 신고확인증 - 소셜벤처 증빙서류 1부 : 소셜벤처기업 판별통지서 ※ 소셜벤처스퀘어(http://sv.kibo.or.kr) 발급	
5	필수	- 통신판매업신고필증	
6	필수	- 2022년~2024년 표준재무제표 각 1부(홈택스 발급)	
7	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
8	해당시 필수	- 상품 관련 인증 서류 : 제품 OEM 증빙, KC 인증서 등	
9	해당시 필수	- 판매 상품 카달로그 등 : OEM 상품의 경우, OEM 계약서 및 지적재산등록증 사본(특허, 실용신안, 디자인 등)	
10	선택	- 자치구 사회적경제지원센터 우수기업 발굴 추천서	
		- 사회적경제기업간 협력 및 사회적가치 창출 활동 ▶ 사회적경제기업 협의체(협회, 네트워크 등) 활동(가입) 내역 ▶ 기타 봉사활동(기업 차원) 내역 ※ 해당 세부항목 중 높은 점수로 가점 부여	

5. 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2025. 7. 15.(화) ~ 7. 26.(화) 15시까지

○ 접수방법 및 접수처 : 온라인 접수

- 담당자 박선희 02)2088-6087 / basara7808@sehub.net

※ 접수기간에 제출하지 않을 경우 접수 불가

- 최초 접수 및 보완기간 내 자료입력 등 신청서류 제출과 관련된 모든 책임은 해당 기업에게 있음

- 신청서 제출시 파일명 '2025년 카카오 메이커스 기획전 신청기업명' 표기

- 신청서 제출 후, 접수 확인을 위해 담당자에게 **유선 확인 필수**

6. 기타사항

○ 심사와 관련된 사항은 센터의 고유권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개합니다.

7. 문의사항

○ 서울특별시 사회적경제지원센터 판로지원팀 박선희 02)2088-6087