

산업단지 수출박람회 연계 해외 바이어 수출 상담 지원사업 참여기업 모집 공고

한국산업단지공단은 신기술·신제품을 보유한 산업단지 입주기업의 해외 판로개척 및 수출 경쟁력 강화를 위해 실시하는 『산업단지 수출 박람회 연계 해외 바이어 수출 상담 지원사업』 참여기업을 다음과 같이 모집하오니, 참여를 희망하는 입주기업은 다음의 안내에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 7월 15일
한국산업단지공단 이사장

1. 사업개요

- (사업명) 산업단지 수출박람회 연계 해외 바이어 수출 상담 지원사업
- (사업목적) 신기술·신제품 보유기업을 대상으로 해외 바이어와의 1:1 비즈니스 상담 기회 제공 및 수출 판로 개척 지원
- (사업기간) 2025. 07. ~ 2025. 09.
- (지원대상) 신기술·신제품 보유기업
- (모집규모) 10개사
- (선정기준) 신청 서류 기반 심사

2. 사업내용

< 해외 바이어 매칭 수출 상담회 개요 >

- (일시) 2025. 9. 10.(수)~11(목) 2일간 10:00 ~ 17:00
- (장소) 킨텍스 제 1전시장 내 상담장
- (주최) 한국산업단지공단
- (참가규모) 국내기업 300개사 500부스(10,611m²) / 해외 바이어 70개사 내외
- (행사내용) 해외 바이어 1:1 매칭, 수출 상담회 운영, 부대 행사 등

1단계	사전 준비	· 참가사 주요품목 분석 · 품목별 해외 수요 조사 · 해외 유관산업 동향 분석 등
↓		
2단계	바이어 발굴	· 자체보유 DB 및 해외 네트워크 협력사 활용 · 해외 인력 배치를 통한 현지 컨택 및 TM 진행
↓		
3단계	바이어 매칭	· 바이어 정보 제공 · 참가사-바이어 매칭 교차 검수 및 양사 사전 커뮤니케이션 진행 · 매칭 테이블 공유, 최종 확정 및 초청
↓		
4단계	상담회 운영	· 바이어 및 참가사 상담 스케줄 관리 · 상담 시 실시간 모니터링 및 노쇼 관리 · 통역 및 상담회 현장 인력 배치 및 상담 관리
↓		
5단계	사후 관리	· 상담일지, 만족도 설문조사 분석 등 · 참가기업 및 유력 바이어 간 커뮤니케이션 밀착 지원

* 기업 자부담금 없음

3. 공고 및 신청기한

(신청기한) 2025. 7. 16.(수) ~ 2025. 7. 25.(금)

(신청방법) 이메일(dhwoo@kicox.or.kr) 제출

(제출서류)

- (필수) 붙임 서류(1~3), 사업자등록증, 회사 및 제품 소개서(양식 자유)
- (해당시) 인증서 및 특허증

(문의처)

- 공고 신청 문의 : 한국산업단지공단 ESG지원팀 우다현 대리(☎070-8895-7187)
- 사업 내용 문의 : 마켓발란스(주) 이수연 대표(☎031-425-9281)

【 참고 】 제1회 대한민국 산업단지 수출 박람회

Korea
Industrial Complex
Export Fair

www.kicef.com

KICEF 2025
대한민국 산업단지 수출박람회

2025. 9. 10. WED -12. FRI
KINTEX 1전시장 1홀

주최-주관
KIBA (대한민국산업단지경영지원협회) 한국산업단지공단 글로벌선도기업협회 (대한민국산업단지경영지원협회) KIBI (한국산업단지공단)

후원
KB국민은행 대한무역투자진흥공사 신용보증기금 한국중소벤처기업유통원 한국무역협회 한국중견기업연합회 벤처기업협회 디지털ESG일라이어스

< 제1회 대한민국 산업단지 수출 박람회 >

(Korea Industrial Complex Export Fair, KICEF 2025)

- **(일시/장소)** 2025. 9. 10.(수)~12(금) 3일간 / 일산 킨텍스 제1전시장 1홀
- **(주 최)** 산업통상자원부(산업단지의 날)
- **(공동주관)** 한국산업단지공단, (사)한국산업단지경영자연합회(KIBA), (사)글로벌선도기업협회(GLCA), (주)첨단
- **(후원기관)** KB국민은행, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 신용보증기금, 한국중소벤처기업유통원, 한국무역협회, 한국중견기업연합회, 벤처기업협회, 디지털 ESG얼라이언스
- **(참가규모)** 국내기업 300개사 500부스(10,611m²) / 해외 바이어 100개사
- **(주요행사)** 수출상담 전시, **산업단지의 날**^{법정기념일}, 글로벌 오픈이노베이션 등

- **(전시 구성)** 산업관(소비재, 전문), 테마관(오픈이노베이션)으로 구성
 - (산업관) IT/ 전기·전자 / 부품·기계·설비 / 화학 / 식품·헬스 / 패션·뷰티
 - * 초청바이어 분야 및 참가기업 수요에 따라 일부 변동될 수 있음
 - (테마관) 글로벌 오픈이노베이션*을 동 기간에 개최하여 대기업-스타트업 공동관을 구축하고 글로벌 기업과 밋업·컨퍼런스 등 진행
 - * 2024년 구글, AWS, 벤츠 등 36개 글로벌 기업 및 114개 스타트업 참가
 - (전시회 연계) 동 기간 킨텍스에서 유통·물류·공급망^{SCM}, 5G 특화망^{PNT}, 이차전지 소부장^{K-배터리} 쇼 전시회 동시 개최로 행사 간 시너지 효과 창출

구분	동시개최 전시회 현황			
전시명	제1회 KICEF (산업단지 수출)	제2회 PNT FAIR (5G 이음 특화망)	제5회SCM FAIR (유통·물류·공급망 관리)	제4회 K-Battery Show (이차전지 소부장)
장소	제1전시장 1홀	제1전시장 2~3홀		제1전시장 4~5홀
주 최	산단공, KIBA, GLCA, 첨단	첨단		한국이앤엑스 *KIMES등국제산업박람회전문
'24년 개최 규모	-	104社 450개 부스 (해외 200여명 등 약 5천명 참관)		240社 550부스 (해외1,753명등약4만명참관)

- **(판로 확보 지원)** 국내·외 초청바이어와 1:1 상담매칭 및 상담회장 운영

【 붙임 1 】 해외 바이어 수출 상담 지원사업 참여기업 신청서

해외 바이어 수출 상담 지원사업 신청서					
참가기업 (대표자)	참가기업명(○○○)		사업자 등록번호	000-00-00000	
사업기간	2025. 7. ~ 9. (2개월) * 상황에 따라 변경 가능		참가기업 회사주소		
직원수 ('24.12월말)	○○ 명	매출액 ('24.12월말)	○○억원	수출액 ('24.12월말)	○○억원 (해당시 작성)
주요 생산 품목 (국문/영문)			수출 상담 희망 품목 (국문/영문)		
생산공장 소재지	예) 미국, 일본, 베트남 등				
신기술(NET) 인증	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		신제품(NEP) 인증	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	
기타 정부인증	예) 성능인증, KC 등		특허/디자인 등	해당시 작성	
주요 수출국가(최근3년)	예) 미국, 일본, 베트남 등				
수출 방식	<input type="checkbox"/> 직접 수출 <input type="checkbox"/> 간접 수출 <input type="checkbox"/> 무				
통역 필요 여부	<input type="checkbox"/> 영어 <input type="checkbox"/> 일본어 <input type="checkbox"/> 중국어 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 불필요				
상담 희망 국가 또는 바이어 유형	예) 일본 가전 유통사, 미국 의료기기 수입사 등 요청사항 작성				
참가 기업	대표자	성 명		소 속	
		직 위		연락처(직장)	
		휴대폰		E-mail	
	담당자	성 명		소 속	
		직 위		연락처(직장)	
		휴대폰		E-mail	
<p>당사는 한국산업단지공단에서 지원하는 「산업단지 수출박람회 연계 해외 바이어 수출 상담 지원사업」에 참가하고자 본 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2025년 00월 00일</p> <p style="text-align: center;">참가기업 : ○ ○ ○ 대표자 : ○ ○ ○ (인)</p> <p>한국산업단지공단 귀하</p>					

【 붙임 2 】 해외 바이어 수출 상담 지원사업 참여 계획서

해외 바이어 수출 상담 지원사업 참여 계획서	
제품명 (국문/영문)	
주요 기능 및 설명	
수출상담회 참여 필요성	귀사의 수출 확대 전략, 해외 판로 개척 필요성, 신시장 진출 동기 등을 기술해 주세요. 예: "신제품 출시 이후 해외 진출 전략 수립 중으로, 신규 바이어 확보가 절실함 등
수출상담 추진에 있어 애로사항	바이어 발굴, 언어 장벽, 마케팅 역량 부족, 가격 경쟁력 등 구체적인 애로사항을 기재 해 주세요. 예: 일본 시장 진출 희망이나 현지 유통망 및 실수요자 접근 어려움 등
바이어 매칭 희망 조건	희망 바이어의 국적, 업종, 조달 방식(도매/소매), 관심 품목 등 매칭 선호도를 작성해 주세요.
상담 참여를 위한 준비 현황	해외 인증, 외국어 상담 인력, 영문 브로셔/웹사이트, 수출 패키징, 제품 경쟁력 등 기 술해 주세요.
기타사항	* 기타 니즈사항에 대한 것을 자유롭게 기재

