

# 「2025년 로컬 장인학교 예비창업 교육생 모집공고」

글로벌·로컬브랜드 상권 내 로컬 콘텐츠 기반의 창업아이템 발굴 및 구체화를 지원하는 「2025년 로컬 장인학교」에 참여할 예비창업 교육생을 다음과 같이 모집합니다.

1

## 모집개요

- 모집목적** : 글로벌·로컬브랜드 상권 내 지역 창의인재를 발굴하여 실습·체험형 위주의 교육과정 지원 및 지역상권 활성화 도모
- 모집대상** : 지역의 자원·문화 등을 소재로 한 혁신 아이디어를 토대로 창업을 희망하는 만 39세 이하의 청년 예비창업자
- 모집규모** : 40명
- 신청기간** : '25.7.14(월)~'25.8.1(금)
- 지원내용** : 지역 상권 특화 창업교육, 실험창업준비금(최대 3백만원) 등

| 창출팀          | 주 상권위치 | 주제    | 교육내용  | 규모  |
|--------------|--------|-------|---|-----|
| 주식회사<br>초블레스 | 영덕 영해면 | 로컬 문화 | 역사와 미식, 문화와 창업이 만나<br>새로운 로컬 브랜드 창출을 도모하는 장<br>인교육 프로그램 | 40명 |

## □ 추진절차



\* 사업 추진에 따라 추진절차 및 일정이 변경될 수 있으며, 지역별 장인학교 프로그램마다 교육일정 상이

## 2

## 신청자격

□ 신청자격 : 아래의 ①+② 자격을 모두 충족하는 예비창업자

\* 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없으나, 로컬 기반의 교육으로서 오프라인 교육 참여 및 수료가 가능해야함

\*\* 당해연도 다른 지역(상권)의 장인학교 교육을 중복 신청할 수 없음

① 공고일('25. 6. 30.) 기준, 신청자 명의로 사업자등록(개인, 법인)이 되어 있지 않는 자

◆ '예비창업자'란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 창업을 준비하는 자

◆ 예비창업자 판단은 '사업자등록사실여부사실증명원' 기준으로 하며, 최종 선정된 자는 관련 서류를 **창출팀에 제출**하여야 함(선정통보일로부터 5일 이내)

### < 사업자등록사실여부증명원 발급방법 >

#### ① 온라인 발급

국세청홈택스(www.hometax.go.kr) 로그인(공인인증서 필요) → '민원증명' → 신청/제출 → 신청업무 → 사실증명신청 → 사실증명(사업자등록사실여부) 신청하기 → 발급(신청 후 3시간 소요)

#### ② 오프라인 발급 : 관할 세무서 방문 후 발급

\* 관할세무서장 직인이 반드시 날인되어 있어야 함 (누락 시 불인정)

② 공고일('25. 6. 30.) 기준, 만 39세 이하\* 청년으로 한정

◆ 청년은 1985. 7. 1. 이후 출생자에 한하며, 신청 시 제출한 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 사본 상 생년월일로 판단함

□ 제외대상

○ 접수 마감일 기준 아래 항목 중 단 한 가지라도 해당되는 경우

1. '23~'24년 콘텐츠 기반 청년 장인학교 프로그램 기참여자(중도포기자 포함)
2. 정부지원 사업에 참여제한으로 제재 중인 자
3. 기타 중소벤처기업부 장관 또는 소상공인시장진흥공단 이사장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자

3

지원내용

□ 창업 교육

○ (대면 교육) 청년 예비창업자의 기업가정신 함양, 로컬 창업아이템 발굴, 사업계획 고도화 등을 위한 오프라인 교육 제공

\* 대면교육 50시간 이상 이수 시 '수료'로 인정

- (이론) 기업가정신, 창업 기초, 로컬에 대한 이해 등 로컬 청년 예비창업자로 성장을 위한 기초 이론 교육 지원

- (멘토링) 각 지역별 멘토단(로컬기업 등)을 운영하여 참여자와 그룹별 매칭, 지역에 맞는 로컬 콘텐츠 발굴 및 기획을 지원

- (실습·체험) 지역별 상권의 특성을 고려하고 아이디어 구체화를 위한 실습 및 체험형 교육 위주(70%이상)의 프로그램 운영

○ (온라인 교육) 멘토링·체험 등 대면 교육 외 창업에 필요한 기본 및 심화 이론교육 별도 제공

□ 실험창업준비금 : 1팀당 최대 3백만원(팀 인원수 무관)

\* 교육 수료자 중 선별 지급

- 실질적으로 창업을 실현해볼 수 있도록 시제품 제작, 시범 판매, 세미나 참가 등의 역량개발 및 실험창업을 위한 실습비 지원

\* 교육기간 중 교육생 개인이 '선지출한 건에 대해 거래처, 증빙자료 등 확인 후 인정금액 '후지급'

\*\* 교육생들의 공통적인 지원항목 수요가 있을 경우, 창출팀의 지출 대행 가능. 단, 자진 중도포기로 인해 수료조건 미충족 시 선지출된 실험창업준비금에 대해 환수 등 조치할 수 있음  
예) 창출팀이 세미나 단체참가비 50만원 선지출하게 되면, 지원한도(3백만원)에서 50만원 차감

< 실험창업준비금 지원항목 >

| 지원항목   |                                   | 세부내용   |
|--------|-----------------------------------|--|
| 시제품 제작 | 시제품 제작, 제품/서비스 고도화 비용             | ○ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비                   |
|        |                                   | ○ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비                       |
|        |                                   | ○ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비               |
|        |                                   | ○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비                          |
|        |                                   | ○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비               |
| 브랜드 개발 | CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발 비용        | ○ 브랜드(CI,BI), 디자인 등 용역비                      |
|        |                                   | ○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비                          |
|        |                                   | ○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비               |
| 마케팅·홍보 | 판로 개척, 고객 확보를 위한 온·오프라인 마케팅·홍보 비용 | ○ 마케팅·홍보를 위해 홍보물 제작, 홈페이지·어플리케이션 제작 등 관련 용역비 |
|        |                                   | ○ 온·오프라인 광고 선전, 언론게시 등을 위한 비용                |
| 역량 개발  | 지식·기술 함양을 위한 비용                   | ○ 역량개발, 사업화 등을 위한 세미나·학화·교육 등 참가비            |

\* 사업 운영지침 개정 등에 따라 지원항목 등 일부 변경될 수 있음

\*\* 최종 선정자에게 추후 예산 편성집행에 대한 세부기준 별도 안내 예정

□ 네트워킹 및 연계지원

- (네트워킹) 성과공유 피칭대회, 로컬 멘토매칭 등을 통한 자유로운 네트워킹 및 상호 학습 유도

- (연계지원) 글로컬 상권 및 로컬브랜드 창출사업 프로그램 연계, 신사업창업사관학교 사업 우대 등 지원

\* 교육 수료자에 대해 차년도 신사업창업사관학교 사업 지원 시 가점 부여

\*\* 전국단위 최종 성과대회 우수자에게는 차년도 신사업창업사관학교를 통한 창업 사업화를 지원(우선 선발)

## 4 신청·모집 및 접수

□ 신청기간 : '25.7.14(월)~'25.8.1(금)

※ 기한 엄수

◆ 신청 유의사항

- 1) 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 메일 누락, 반송 등 일부 장애가 발생할 수 있으니, **가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 후 신청결과 확인 필요하며, 메일 오발송 및 누락 등에 대한 책임은 본인에게 있음**
- 2) **이메일로만 신청이 가능**하고, 접수된 신청서 등 일체 내용 삭제 불가

| 창출팀       | 신청·모집기간            | 교육일정                               |
|-----------|--------------------|------------------------------------|
| 주식회사 초블레스 | 7. 14(월) ~ 8. 1(금) | 8. 28(목) ~ 9. 12(목)<br>* 분야별 주 5일간 |

□ 제출서류

| 구분 | 제출서류명 | 서식                  | 비고                  |
|----|-------|---------------------|---------------------|
| 필수 | 1     | 사업신청서               | 서식1 신청 시 제출         |
|    | 2     | 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 | 서식2 신청 시 제출         |
|    | 3     | 성실수행서약서             | 서식3 신청 시 제출         |
|    | 3     | 신분증 사본(주민등록증, 여권 등) | - 신청 시 제출           |
|    | 4     | 사업자등록사실여부사실증명원      | - 선정통보일로부터 5일 이내 제출 |

□ 신청방법 : 제출처(이메일)로 신청

◆ 신청 유의사항

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 반드시 본인이 신청해야하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리
- 2) 사업 신청 시 **1개의 상권**의 장인학교 프로그램만 신청 가능하며, 선정 이후 선택한 온·오프라인 교육과정의 프로그램 이수 필수(<참고>세부 교육내용 자료 확인 필수)
- 3) **상권 및 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없음**
- 4) **접수 마감 및 선정 이후에는 타지역으로 교육 과정 변경 불가**

□ 제출처 및 문의처

| 지역 | 창출팀       | 제출처            | 문의처           |
|----|-----------|----------------|---------------|
| 영덕 | 주식회사 초블레스 | ciel@lialia.kr | 070-7954-6477 |

\* 서울-청량리 창출팀의 장인학교 내용 및 일정은 교육과정 확정 후 추가 예정

5

유의사항 **필수속지**

□ 교육 수강

- 대표자 본인 외 대리 수강 불가(교육시간 불인정)
- 이론 및 심화(오프라인) 교육 50시간 이상 출석해야 교육 수료인정  
\* 교육 수료자에 한하여 차년도 신사업창업사관학교 사업 지원 시 가점 부여
- 출석·퇴석의 미처리에 대해서는 교육생 본인에게 책임이 있으므로 출결 관리에 유의하여야 함

□ 실험창업준비금(이하 '실습비') 지출 및 환급

- 교육생은 교육 수료조건 충족 후 교육기간 내 사용한 지출분에 대해 창출팀에 지급신청서를 제출하고, 창출팀은 지원한도(3백만원) 내 세부기준에 따라 인정된 금액만을 교육생 개인 명의로 후지급
- 교육생 선정 이전 실험창업준비금 결제는 인정 불가

- 실습비는 교육생 선정 이후부터 교육종료일까지 결제 가능
- 본인 의사로 교육을 (중도)포기한 경우 '미수료'처리 되며, 교육기간 내 사용한 실습비 지급 불가
- 국가보조금 현금화 방지를 위해 실습비 결제 시 **재난지원금, 지역화폐 등 사용 불가**, 이를 위반할 경우 향후 '보조금 관리에 관한 법률'에 의거 일부 또는 전액 환수 될 수 있음
- 실습비는 **교육생 명의 개인 결제수단(신용카드, 체크카드, 계좌이체)으로 결제**해야하며, 계좌이체의 경우 전자세금계산서 발급 필수
  - \* 법인·개인 사업자 카드, 통장 등으로는 결제 불가

#### □ 기타사항

- 교육 관련 허위사실 발견 시 사업 참여제한 등 제재조치될 수 있음
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 제출상의 기재착오나 연락불능, 안내문 미숙지 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 교육생은 소상공인시장진흥공단 또는 창출팀에서 요청하는 자료 제출, 현장 점검, 모니터링 등에 성실히 응하여야 함
- 동 사업 신청자가 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자와 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 취소될 수 있음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서 모방·표절, 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 발견된 경우에는 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 및 협약 취소될 수 있음

□ **평가방법** : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보

- (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
- (선정평가) 평가위원회를 개최하여 서류평가를 통해 최종 선정

◆ 신청자의 요건검토는 소상공인시장진흥공단 및 창출팀에서 상시 진행하며, 선정 또는 교육 후에도 신청자격 미충족 요건 등이 확인될 경우 실험창업준비금 환수 및 선정 탈락 처리 예정

□ **평가항목** : 사업계획성, 지원적합성, 성장성 등(100점+가점)

| 구분         | 세부내용                   | 배점  |
|------------|------------------------|-----|
| 지원적합성      | 창업의지/동기 및 신청사유의 명확성    | 40  |
| 사업계획성      | 사업화 계획의 구체성 및 실현가능성    | 30  |
| 성장성        | 로컬 기반의 향후 창업활동 계획의 구체성 | 30  |
| <b>합 계</b> |                        | 100 |

□ **최종선정** : 지원규모 내 최종 지원 대상자 선정

- 선정여부, 교육일정 등은 창출팀에서 개별 이메일 및 문자 안내

\* 포기자 발생 시, 차 순위 후보자를 추가 선정 가능

## [로컬 브랜드 상권 - 영덕]

- 영해 만세별빛길 : 역사와 미식, 문화와 창업이 만나 새로운 로컬 브랜드를 창출하는 ‘영해만세별빛길 프로젝트’

| 구분   | 업체명    | 비고                                   |
|------|--------|--------------------------------------|
| 대표기업 | 초블레스   | -                                    |
| 팀원기업 | 메이드인피플 | 영해 트레킹 프로그램 운영,<br>지역 소상공인과의 거버넌스 구축 |
|      | 후아     | 경북 봉화에서 대안학교 및<br>창업 프로그램 운영         |

- 문의처 : 070-7954-6477 / ciel@lialia.kr

## ○ 교육내용

- (오리엔테이션 및 인사이트 트립) 로컬크리에이터 교육 안내 및 경북 영해·영덕 문화 및 식자재 등에 기반한 지역 특화 인사이트 트립
- (이론 및 실전교육) 전문가의 리딩 아래 팀별로 가상의 창업 아이템을 구체화 하고 사업화를 연습
- (맞춤교육) 인사이트 트립에 기반한 다양한 지역 자원을 토대로 사업 아이템 발굴 및 구체화 맞춤 교육
- (멘토링) 구체화된 사업 아이템을 사업 계획서로 변화 시키는 교육 및 멘토링
- (성과공유회) 발표를 통해 창업 아이템과 사업화를 검증받고, 심화 컨설팅 등 후속 지원 연계를 위한 우수자 선발
- (후속 지원) 분야별 네트워킹 및 후속 사업 연계 지원

- **참여 장인기업** : 한지석(영덕 감자당), 도원우(문경 화수헌, 산양정 양소, 별드는산 등), 김예지(의성 호피홀리데이), 장홍량(의성 텍사스바베큐), 여국현(성주 성주하늘목장), 고명진(의성 퍼즈유어셀프), 하영대(의성 무원칙주의), 김진우(의성 오늘손만두), 김미나(경주 가자미마을, 1925감포, 스톤웨이브), 김경덕(영천 취하리마을), 주재훈(문경 달빛탐사대, 레스토랑 Familia, 카페 Pico), 김경호(칠곡 낮선일상, 삶기름방앗간)

○ **모집, 교육일정 및 내용**

| 구분 | 모집           |    | 교육일정         |
|----|--------------|----|--------------|
|    | 기간           | 규모 |              |
| 경북 | 7. 14 ~ 8. 1 | 40 | 8. 28 ~ 9. 4 |

○ **세부 프로그램 일정**

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

| 추진내용                                       | 추진일정               | 상세내용   |
|--|--------------------|--|
| OT 및 지역 문화유산과 로컬 식자원을 탐방하는 인사이트 트립 (1박 2일) | 8. 28.(목) ~ 29.(금) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션</li> <li>- 문화유산 및 식자재 자원, 지역 창업 사례 탐방 등 인사이트 트립 및 네트워킹</li> <li>- 로컬 크리에이터 강연</li> <li>- 창업 아이디어 도출 워크숍</li> </ul> |
| 이론 및 실전 교육                                 | 9. 1.(월)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가상의 사업아이템으로 시장 조사, 수익구조, 고객세분화 등 비즈니스 모델 학습 및 실습</li> <li>- 1차 사업계획서 스케치 및 피드백</li> </ul>                                 |
| 맞춤 교육                                      | 9. 2.(화)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인사이트 트립에 기반한 지역 사업아이템 브레인스토밍</li> <li>- 전문가 피드백 통해 사업 아이디어 구체화</li> </ul>   |
| 멘토링  | 9. 3.(수)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 프레임 제공 및 작성 지도</li> <li>- 멘토링 및 발표자료 완성</li> </ul>  |
| 성과 공유회 및 네트워킹                              | 9. 12.(금)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 발표 및 질의응답</li> <li>- 전문가 피드백 및 심사 발표</li> <li>- 우수자 시상 및 네트워킹</li> </ul>  |