

2025년 초기창업패키지 WoW! 퍼포먼스 마케팅 안내문

수원대학교 창업지원단에서는 창업기업의 홍보·마케팅 등 판로개척에 대한 높은 수요를 반영하여, 유통채널 입점 및 맞춤형 마케팅을 지원을 통해 지속가능한 성장 기반 마련하고자, 마케팅 전략 수립 및 팝업스토어 운영을 중심으로 비즈니스 전략 수립 및 마케팅 플랫폼 활용을 지원하는 「WoW! 퍼포먼스 마케팅」 프로그램을 진행 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1 프로그램 개요

- 프로그램 : 2025년 초기창업패키지 WoW! 퍼포먼스 마케팅
- 지원목적
 - 초기 단계 창업기업의 마케팅 역량 강화를 통해 소비자 반응 기반의 제품 개선 유도
 - 팝업스토어 운영을 통한 마케팅 성과 확보 및 효율적인 시장 진출 지원
- 지원내용
 - 기업별 1:1 상담을 통한 제품·판매 등 현황 진단 및 과업 목표 설정
 - 현업에서 사용되는 디지털 마케팅 툴 및 마케팅 플랫폼 활용방안 등 교육
 - 기업별 온라인 광고 채널 설정 및 트래픽 분석 등 실무 중심 마케팅 실행
 - 팝업스토어 운영을 통한 현장 반응 수집 및 유통채널 연계

2 모집안내

- 모집대상 및 규모
 - 2025년 초기창업패키지 선정기업 총 4개사
 - 뷰티·패션·헬스·라이프 등 경쟁력 있는 MZ세대 제품을 보유한 창업기업

3 지원일정

기업 모집	진단 및 과업설계	퍼포먼스 마케팅	팝업스토어
<ul style="list-style-type: none">• 참여기업 모집• 참여기업 선정	<ul style="list-style-type: none">• 사전진단 및 목표 설정• 개별 광고전략 수립	<ul style="list-style-type: none">• 맞춤형 마케팅 교육• 성과측정 및 분석	<ul style="list-style-type: none">• 바이어 상담• 소비자반응 조사
'25.07	'25.08	'25.09.~'25.10	'25.11

* 주관기관 및 기업 현황 등에 따라 지원 기간 변동 가능

4 세부내용

구분	주요내용
맞춤형 마케팅 교육 및 전략수립	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 마케팅 기초 및 심화 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 마케팅 기초와 (엔진, 소셜미디어, 콘텐츠) 마케팅 개괄 - META 광고 관리자 등 마케팅 툴 사용법 교육 • 맞춤형 마케팅 전략 수립 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 진단 결과를 바탕으로 제품, 타겟층, 예산을 고려한 맞춤형 전략 워크숍을 진행 - 워크숍을 통해 퍼포먼스 마케팅 목표와 KPI 설정
맞춤형 퍼포먼스 마케팅 세팅 및 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 광고 채널 설정 및 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 전략에 맞춰 네이버, 카카오, 구글 등 적합한 온라인 광고 채널 설정 - 실제 광고소재 제작 및 트래픽 광고 시행 • 광고 성과 모니터링 및 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 광고 성과 모니터링 시스템으로 노출, 클릭, 전환율 등 주요 지표 분석 - 정기 피드백 미팅 진행, 광고 성과공유 및 개선 도출
단기 팝업스토어 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 셀렉트숍 콘텐츠 기획 및 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 판매, 체험, 전시, 상담 등 다채로운 활동이 가능한 팝업스토어 컨셉 기획 • 바이어, MD, 크리에이터 초청 및 유통 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어 기간 중 바이어, MD, 크리에이터 초청하여 유통 상담 기회 제공 • 소비자 반응 조사 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 방문객 및 구매자를 대상으로 설문조사, 인터뷰를 통해 소비자 반응 조사 - 수집된 데이터를 분석하여 제품 개선 및 마케팅 전략 수립
성과리뷰	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 현황 및 고객 반응 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어 및 온라인 채널의 제품 판매 현황 및 데이터 분석 - 소비자 리뷰와 온라인 키워드 분석 - 기업별 CS 관리 현황 점검 • 종합 보고서 작성 및 판로 전략 수립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 기간의 매출, 구매 후기, 마케팅 성과 등을 종합하여 기업별 보고서 작성 - 보고서 분석을 통해 제품 개선 및 효과적인 판로 전략 로드맵 제시

5 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2025. 07. 04.(금) ~ 2025. 07. 09.(수) 11:00
- 접수방법 : 신청서 이메일 접수(kwongu0215@gmail.com)
- 문의처 : 수원대학교 창업지원단 강원구 전임매니저(031-229-8561)
- 제출서류

구분	제출서류	내용
필수 제출서류	1) 프로그램 참가신청서	[붙임1] 지정 양식
	2) 25년 초기창업패키지 선정확인서	[붙임 1] 지정 양식 내 첨부란 확인
	3) 기업소개서 및 제품소개서	둘 중 하나만 제출해도 무방하나, 가능한 모두 제출