

# 2025년 경기 스타트업 아카데미 「온라인 마케팅 역량강화 과정」 교육생 모집 공고

경기도 내 예비·초기 창업자를 대상으로 디지털 환경 변화에 대응할 수 있는 온라인 마케팅 실무 역량을 체계적으로 강화하고, 홍보·마케팅 전략 수립과 시장 경쟁력 확보를 지원하기 위한 2025년 경기 스타트업 아카데미 「온라인 마케팅 역량강화 과정」 참여자를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 7월 8일  
경기도경제과학진흥원

## 1 공고 개요

- 교육명 : 2025년 경기 스타트업 아카데미 「온라인 마케팅 역량강화 과정」
- 모집대상 : 도내 예비·초기창업자, 창업기업 재직자, 대학(원)생 등
- 모집인원 : 과정별 50명 내외 \*신청 인원에 따라 변동될 수 있음
- 교육내용 \* 중복 신청 가능

구분	글로벌		국내	
과정명	글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략 (기초)	글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략 (심화)	노코드 툴(버블)을 활용한 온라인 서비스 개발 및 마케팅 기초	국내 온라인 이커머스 운영 첫걸음
장소	실시간 온라인(Zoom)			
일정	7.28.(월)~31.(목)	8.4.(월)~8.7.(목)	8.11.(월)~8.14.(목)	8.18.(월)~8.21.(목)
시간	과정별 16h			
교육 내용	플랫폼별 특성과 마케팅 전략, 프로모션 운영 실습 등 기초과정	실전 광고 셋업, 플랫폼별 맞춤 광고 및 어필 전략 등 심화과정	버블 활용 온라인 서비스 개발 기초, 홈페이지 개발 등	국내 이커머스 관리방법, 상세페이지, SNS 콘텐츠 제작 등

- 교육비 : 무료
- 수료생 혜택
  - 수료증 발급
  - 우수 수료자 대상 기업 자문(인사, 법률, 지재권 등) 지원
  - 팀빌딩, 마케팅 등 다양한 분야의 온라인 교육 콘텐츠 제공
  - 선배 창업자 특강 제공(별도 안내)

## 2 세부 교육내용

### □ 교육 커리큘럼

#### ○ 글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략(기초)

- 16h, 7. 28.(월) ~ 7. 31.(목)

교육일정	교육내용	교육장소
7. 28.(월) 13:00~17:00	글로벌 이커머스 완전정복 • 플랫폼별 특성과 마케팅 개요 • 플랫폼 내 광고 도구 및 기능 이해	실시간 온라인 (Zoom)
7. 29.(화) 13:00~17:00	플랫폼별 썸네일&콘텐츠 전략 • 플랫폼별 이미지 구성 요소와 썸네일 전략 • SNS 채널과 연계한 콘텐츠 유형 분석	
7. 30.(수) 13:00~17:00	광고 성과가 보이는 키워드 전략 • SEO 구조와 키워드 리서치 도구 실습 • 도구별 최적화 원리 • 플랫폼별 광고 도구 구조 및 성과 분석	
7. 31.(목) 13:00~17:00	이커머스 마케팅 도구 활용 전략 • 라이브 방송 기획 및 구성 이해 • 마켓 내 프로모션 운영 실습	

#### ○ 글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략(심화)

- 16h, 8. 4.(월) ~ 8. 7.(목)

교육일정	교육내용	교육장소
8. 4.(월) 13:00~17:00	글로벌 광고 매트릭스(Shopee) • 키워드 광고 예산 및 실전 광고 셋업 실습 • 캠페인 구성 및 ACos 최적화 전략	실시간 온라인 (Zoom)
8. 5.(화) 13:00~17:00	글로벌 광고 매트릭스(Amazon, Qoo10) • 자동·수동 광고 및 ACos 개선 • Amazon, Qoo10 광고 구조 및 활용	
8. 6.(수) 13:00~17:00	글로벌 제휴 마케팅 A to Z • 라이브 & 어필리에이트 실전 전략 • Shopee Live 운영 전략 • Creator & KOL 프로그램 이해	
8. 7.(목) 13:00~17:00	글로벌 광고 퍼널 만들기 • Google 키워드 도구와 분석 • 국가별 콘텐츠 구성 전략	

○ **노코드 툴(버블)을 활용한 온라인 서비스 개발 및 마케팅 기초**

- 16h, 8. 11.(월) ~ 8. 14.(목)

교육일정	교육내용	교육장소
8. 11.(월) 13:00~17:00	서비스 기획 & Bubble 기초 • 온라인 서비스 개발을 위한 MVP 전략 • Bubble 툴을 활용한 개발 기초	실시간 온라인 (Zoom)
8. 12.(화) 13:00~17:00	UI 구성 & DB 설계 • 사용자 중심 UI 구성 • Bubble 기반 실제 데이터 연동 UI 구현	
8. 13.(수) 13:00~17:00	서비스 기능 구현, 유저 관리, 초기 마케팅 전략 • 로그인, 게시물 작성 등 핵심 기능 구현 • 마케팅 전략 수립	
8. 14.(목) 13:00~17:00	서비스 배포와 운영, 고객 전달을 위한 마케팅 • Bubble 웹앱 배포와 SEO 설정 • 수강생 프로젝트 발표 및 피드백	

○ **국내 온라인 이커머스 운영 첫걸음**

- 16h, 8. 18.(월) ~ 8. 21.(목)

교육일정	교육내용	교육장소
8. 18.(월) 13:00~17:00	브랜드 및 상품기획 전략 • 스케일업 가능한 상품 기획과 유통 전략 • 성공 브랜드 사례 분석	실시간 온라인 (Zoom)
8. 19.(화) 13:00~17:00	온오프라인 유통채널 확장 / AI 활용 상세페이지 기획 • 전문몰, 백화점, 홈쇼핑 채널 실무 전략 • 생성형 AI 활용 콘텐츠 및 상세페이지 기획 실습	
8. 20.(수) 13:00~17:00	네이버/쿠팡 운영 전략 • SEO 기반 스마트스토어 • 쿠팡 운영 및 데이터 기반 매출 관리	
8. 21.(목) 13:00~17:00	SNS 운영 및 숏폼 마케팅 / 광고 콘텐츠 제작 실무 • SNS, 숏폼 활용 브랜드 확장 및 매출 증대 전략 • 광고용 콘텐츠 제작 노하우	

※ 위 커리큘럼 및 일정은 상황에 따라 일부 조정될 수 있음

※※ 세부커리큘럼은 포스터 및 랜딩페이지를 참고 바랍니다.

□ 교육 일정(안)

요일	월	화	수	목	금
날짜	7. 28.	7. 29.	7. 30.	7. 31.	8. 1.
분야	글로벌				
장소	실시간 온라인(Zoom)				
과정명	글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략(기초)				
날짜	8. 4.	8. 5.	8. 6.	8. 7.	8. 8.
분야	글로벌				
장소	실시간 온라인(Zoom)				
과정명	글로벌 이커머스 상품 판매 및 마케팅 전략(심화)				
날짜	8. 11.	8. 12.	8. 13.	8. 14.	8. 15.
분야	국내				
장소	실시간 온라인(Zoom)				
과정명	노코드 툴(버블)을 활용한 온라인 서비스 개발 및 마케팅 기초				
날짜	8. 18.	8. 19.	8. 20.	8. 21.	8. 22.
분야	국내				
장소	실시간 온라인(Zoom)				
과정명	국내 온라인 이커머스 운영 첫걸음				

□ 선배 창업자 특강

- 참가자 대상 온라인 커머스 성공 선배 창업가 특강 운영
- 전 교육 마무리 후 진행 예정이며 별도 안내 예정

### 3 접수방법 및 문의처

- 신청기간 : 2025. 7. 8.(화) ~ 2025. 7. 24.(목) 17:00까지
- 대상자 발표 : 과정 별 선정 안내
  - ※ 참가자 모집 현황에 따라 위 일정은 변경될 수 있음
- 신청방법 : 구글폼 접속 후 해당사항 선택 및 작성
  - 링크 : <https://forms.gle/m5PB2NrHKxnfyTpS7>
- 제출서류 : 사업자등록증(창업기업에 한함) 1부.(구글폼 첨부)
- 문 의 처
  - 일반 문의 : 교육운영 기관 담당자
    - 이메일 : [beginmate@naver.com](mailto:beginmate@naver.com) / 카카오톡: @비긴메이트
  - 기타 행정 관련 문의
    - 연락처 : 031-8039-7107 / 이메일 : [park@gbsa.or.kr](mailto:park@gbsa.or.kr)

### 4 유의사항

- 수료기준 : 총 교육시간 80% 이상 참가 시 수료증 발급
- 해당 교육과정에 불성실하게 참여할 경우 차후 경기도경제과학진흥원 프로그램 참가 시 불이익이 있을 수 있음
- 정상적으로 접수되었는지 최종 확인 및 마감시간 엄수
- 상기 공고 내용은 사정에 따라 변경될 수 있으며 모집 상황에 따라 조기 마감 또는 연장될 수 있습니다.