

2025년 신선농산물 수출통합조직 육성사업 신규 조직(통합·선도단계) 모집공고

신선농산물 품목별 수출 전문 마케팅법인 육성을 통한 국내외 수출인프라 구축 및 품질 경쟁력 강화를 위해 추진하는 신규 품목에 대한 「2025년 신선농산물 수출통합조직」을 아래와 같이 모집합니다.

2025년 6월 30일

한국농수산물유통공사 사장

1. 사업내용

- 농산물 수출업체, 생산자간 상호 구속력 있는 계약을 체결하고, 통합조직 주도 생산·선별·수출의 전 과정을 수행
- 공동브랜드, 공동품질매뉴얼 운영, 해외시장 개척 수행 등 해당 품목 마케팅 보드 역할 수행

2. 신청요건

- 선도단계 : 아래 조건을 모두 충족하는 조직
- 통합단계 : 아래 조건을 모두 충족하며, 생산자, 수출업체가 공동 출자하여 설립
- 선도단계로 지정 후 만 1년이 경과한 조직 중 통합단계 전환을 신청

〈선도단계〉	〈통합단계:육성〉	〈통합단계:성숙〉
<ul style="list-style-type: none"> • 신규 품목 수출 통합조직 육성 • 생산자 및 수출자가 공동 참여하여 해당 품목수출을 선도해나갈 수 있는 수출 연합조직 	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 법인 설립 및 운영(0~5년차) • 국가전체 대비 조직의 해당품목 수출 비중 70% 이상 • 해당품목의 국가전체수출 100만불 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 법인 운영(6년차 이상) • 국가전체 대비 조직의 해당품목 수출 비중 70% 이상 • 해당품목의 국가전체수출 100만불 이상

3. 지원내용

조직 구분	예산항목	지원사업	지원비율
통합단계	공동사업비 (100~1,200백만원)	기반육성	80%
		마케팅	100%
	중점사업비 (출하의무계약 인센티브 포함)	마케팅, 품질개선 및 관리, R&D, 물류개선	100%
선도단계	공동사업비 (25~500백만원)	기반육성	80%
		마케팅, 품질개선 및 관리, R&D, 물류개선	100%

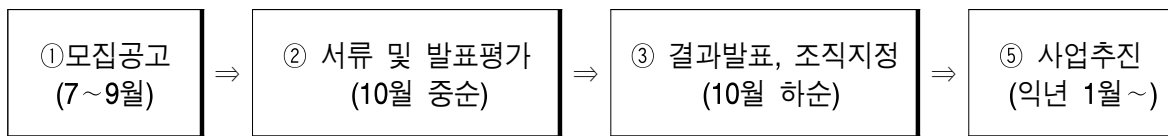
* (예산배정) 공동사업비의 경우 수출규모, 운영실적 평가 결과 반영하여 추후 배정

4. 사업기간

- 사업 시작(약정체결일) ~ 12월 31일까지
- * 사업 종료 후 연초 평가를 통해 연속사업(지원) 여부 및 사업비 배정예산 결정

5. 선정방법

- 평가결과(계량 30점, 비계량 70점) 총점 70점 이상시 통합조직 지정요건 충족
- * 계량(제출서류 기준), 비계량(대면 PT 현장발표)로 평가
- 평가항목
 - 계량 : 수출비중, 수출규모 등 수출성과
 - 비계량 : 조직화 및 품질관리 계획, 마케팅 계획, R&D 계획, 조직운영
- 선정일정



* 일정은 상황에 따라 변동 가능하며, 사업비 배정 및 약정체결은 차년도 추진예정. 단, '25년 잔여 사업예산을 고려하여 신규 조직별 일부 사업비 배정 추후 검토

※ (선도단계 지정 취소 요건) 선도단계 지정 이후 회원·재배면적 확대, 조직 정비, 지침 준수 등과 같이 조직화 및 운영방식 미흡하거나 3개년 연속 조직의 수출실적이 감소한 조직

6. 신청방법

- 공고기간 : 공고일~9.30(화)
- 신청방법 : 이메일 접수(aT 농산수출부 hiting@at.or.kr)

< 제출서류 목록 >

【양식 1】 통합조직 신규 신청서(선도단계, 통합단계)

【양식 2】 공급단지 체결단지 현황표

【양식 3】 선별장(생산시설) 보유 현황표

【양식 4】 신선농산물 통합조직 회원사 참여 의향서

※ 별첨자료

- 사업자 등록증 증명원(국세청 홈택스 자료), 최근 2개년도 표준 재무제표
- 신청 품목의 최근 2개년 수출실적증명원, 무역통계정보 제공 동의서(조직, 회원사 전체)
- 개인정보 수집·이용에 대한 동의서, 기타(회사소개서, 카탈로그, 조직도 등)

7. 신청문의

- aT 농산수출부(061-931-0822~0825)